



**Spoznajte Orange**  
**o niečo viac**



## Obsah

<b>Čo je naším poslaním?</b>	<b>5</b>
<b>Od Globtelu k Orangeu</b>	<b>9</b>
<b>Naša kultúra</b>	<b>13</b>
<b>Naše hodnoty</b>	<b>17</b>
<b>Naše benefity</b>	<b>31</b>
<b>Život na našich úsekoch</b>	<b>35</b>
<b>Spájame sa aj cez komunity</b>	<b>41</b>
<b>Efektívny pracovný čas</b>	<b>45</b>
<b>Podporujeme diverzitu a inklúziu</b>	<b>49</b>
<b>Rozvíjame naše talenty</b>	<b>53</b>






**Čo je naším  
poslaním?**

# Neustále prekonávame hranice

V Orangei už od roku 1994 **pomáhame ľuďom jednoduchšie komunikovať** a uľahčiť si tak každodenný život. Značka Orange v súčasnosti pôsobí v 26 krajinách sveta a získala si priazeň viac než 263 mil. zákazníkov.

Naše produkty pripravujeme tak, aby boli nielen spoľahlivé, ale aj **zrozumiteľné** a **priateľské** pre každého používateľa. **Načúvame potrebám** našich klientov a **spájame ich s tým, na čom im záleží.**



## Pomáhame ľuďom **lepšie komunikovať** a uľahčiť si tak každodenný život



26 krajín  
140 000 zamestnancov  
271 mil. zákazníkov



Slovensko  
1 175 zamestnancov  
2,93 mil. zákazníkov

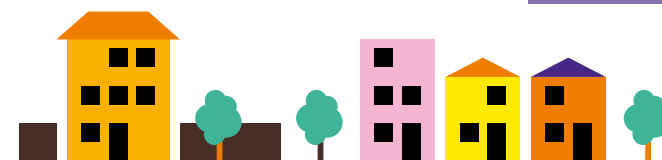
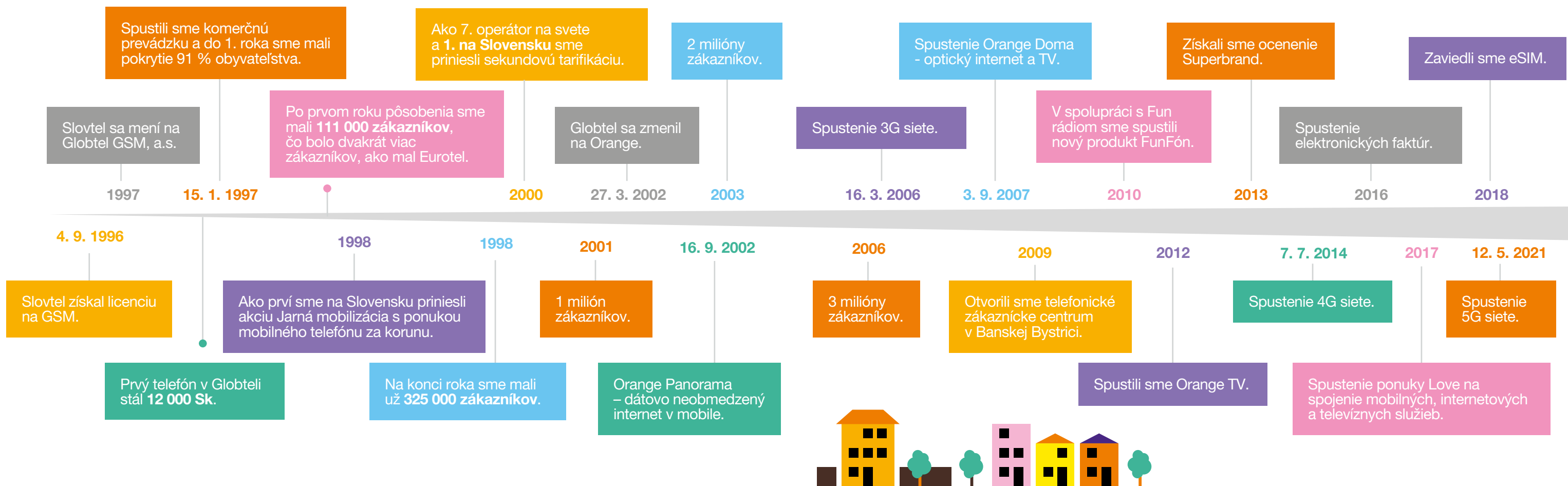




**Od Globtelu  
k Orangeu**

# Úspechy nás posúvajú vpred

Rok čo rok **úspešne pomáhame ľuďom** uľahčiť si svoj každodenný život. Vďaka inováciám sa neustále posúvame vpred. Svedčia o tom aj úspechy, ktoré sme za ten čas dosiahli.







**Naša kultura**



# Vďaka nám môžu byť ľudia spolu, aj keď sú na míle ďaleko

To, čo robíme, sa dotýka až **3 miliónov ľudí na Slovensku**. Preto sa každý deň zobúdžeme s pocitom zodpovednosti a s chuťou robiť veci lepšie ako včera.

Vďaka našej práci **si môžu byť ľudia nablízku** aj vtedy, keď ich delia aj stovky kilometrov.

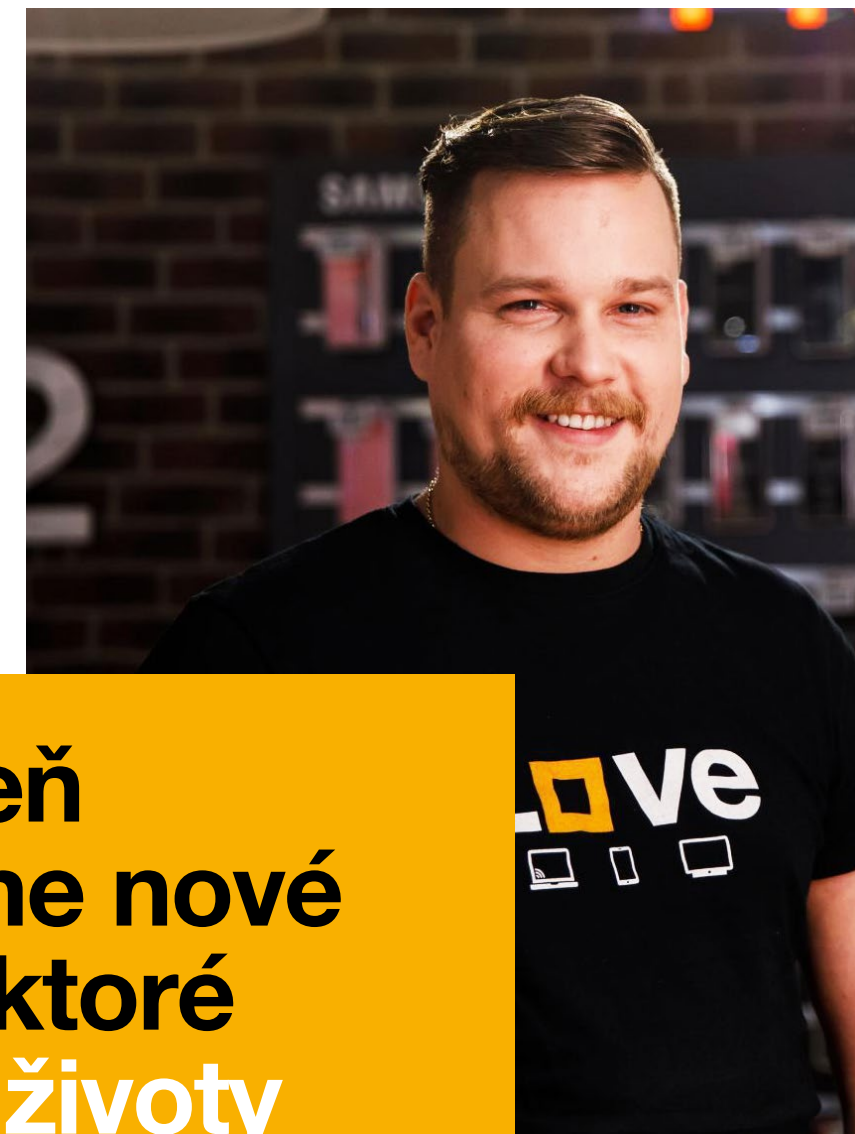
Každý deň prinášame nové nápady, ktoré zlepšujú životy našich zákazníkov. Aj keď sme tím plný rozdielnych názorov, **dokážeme otvorene komunikovať a premeniť tak predstavu na realitu**.

Vieme, že životy ľudí sa neustále menia, a preto načúvame ich potrebám a prinášame riešenia, ktoré im život uľahčia nielen dnes, ale aj zajtra. Naším cieľom je poskytovať ľuďom služby, vďaka ktorým sú skutočne bližšie k tomu, na čom im záleží.

**My sme Orange.**



**Každý deň  
prinášame nové  
nápady, ktoré  
zlepšujú životy  
našich zákazníkov.**







**Naše hodnoty**

# V Orangei sa nájde každý

Vážime si úsilie našich zamestnancov a načúvame ich potrebám a očakávaniam. Preto sme si stanovili hodnoty, na ktoré sa v Orangei môžu spoľahnúť.

V Orangei vytvárame priestor všetkým, ktorí sú aktívni, práca ich baví a naplňuje. **My vieme, že ak nás naša práca naplňuje, sme spokojnejší.** Preto sa snažíme každému z nás vytvoriť pracovné prostredie, v ktorom sa bude cítiť príjemne a ktoré ho bude motivovať pri práci.



## Sme starostliví

Na fyzickom a mentálnom zdraví našich zamestnancov nám záleží. Preto ponúkame veľa možností, ako sa udržiavať v dobrej kondícii a zachovať si duševnú pohodu.

- Psychologické poradenstvo
- Flexibilná pracovná doba
- Home office

## Sme priateľskí

Aj v korporácii nájdete pohodovú a rodinnú atmosféru. Preto sa všetci oslovujeme krstným menom a vytvárame si lepšie vzťahy nielen v práci, ale aj mimo nej.

- Voľnočasové komunity
- Orange párty
- Podujatia, workshopy a diskusie

## Aktívna spokojnosť

## Sme zodpovední

A to nielen voči našim zamestnancom, ale aj spoločnosti. Je pre nás dôležité, aby sme hovorili aj o komplikovaných témach otvorene a boli si všetci rovní.

- Rovnosť príležitostí
- Transparentná komunikácia
- Stabilné finančné ohodnotenie



## Naše hodnoty

# Zodpovednosť



Aktívne preberáme zodpovednosť za jednotlivé úlohy a projekty. Vďaka efektívnej a dôslednej práci prinášame skvelé výsledky. Je to naša cesta, ako **meniť veci okolo nás k lepšiemu**.

## Ako prejavujeme zodpovednosť:

- K úlohám a k ich vyhodnocovaniu **pristupujeme dôsledne**. Dávame jasné zadania s merateľnými cieľmi.
- **Sme konzistentní** v názoroch aj v tom, na čom pracujeme.
- **Chápeme širšie súvislosti** zadania a **rešpektujeme** želania a potreby zákazníkov.
- Ak sa aj vyskytli nejaké nedorozumenia či chyby, poučíme sa z nich. Prijímame **zodpovednosť** nielen za svoju prácu, ale aj výsledky **celého tímu**.

# Jeden tím



Dobré vzťahy sú **základom úspešnej spolupráce**, preto podporujeme tímového ducha a pozitívne vzťahy medzi tímami, oddeleniami či úsekmi. Preto sa vieme spoľahnúť jeden na druhého a vzájomne si pomôcť.

## Ako funguje náš tím:

- Keď vznikne pozitívna alebo aj negatívna situácia, **hovoríme o nej otvorene**.
- Nápady kolegov sa namiesto spochybňovania **snažíme rozvíjať**.
- **Neváhame ponúknuť pomoc**, ak ju niekto z tímu potrebuje.
- Aj keď sa medzi nami občas objavia nehody, vždy vieme prostredníctvom **otvorenej diskusie** dospieť k **obojstrannej spokojnosti**.



# Dôveryhodnosť



Otvorene hovoríme svoj názor a úprimne sa rozprávame ako s kolegami, tak aj nadriadenými. **Vzájomným dialógom** dokážeme vyriešiť akúkoľvek situáciu. Máme dôveru skúšať nové veci a prinášať to najlepšie nielen v nás.

## Ako vyzerá naše otvorené správanie:

- Prijímame a **rešpektujeme** rozdielne názory.
- Každý si zaslúži, aby sme sa k nemu správali **férovo** a nerobili rozdiely.
- **Transparentne** zdieľame informácie, prezentujeme dobré aj zlé výsledky a **komunikujeme** primerane situácii. **Riešime** prekážky.
- Naše slová sú v súlade s našimi činmi. Ak zmeníme rozhodnutie, **vysvetlíme** dôvod.

# Zameranie na ľudí



Vytvárame **blízke vzťahy** medzi sebou a aj so zákazníkmi. Komunikujeme s rešpektom a navzájom sa počúvame, pretože každý je dôležitý. Očakávania a predstavy ľudí sú kompasom našich aktivít.

## Ako sa správame:

- Sme **slušní ku všetkým**, kolegom aj zákazníkom.
- Snažíme sa **lepšie porozumieť** tým, s ktorými spolupracujeme.
- Ak sa niekomu niečo podarí, **pochválime ho**.



# Pokrokovosť

**Prinášame nápady**, ako robiť veci jednoduchšie v témach, ktoré nás naozaj bavia. Novými inšpiráciami a zdokonaľovaním svojich schopností **posúvame vpred** nielen seba, ale aj svoj tím a celú firmu. Pokrok je pre nás **hľadanie cesty k riešeniam**.

## Ako sa naša pokrokovosť prejavuje:

- Využívame možnosti **vzdelávania** a **rozvoja**.
- **Zaujíname sa** o najnovšie trendy a držíme si „drive“.
- Ak máme **nápad**, ktorý by mohol firme pomôcť, neváhame ho povedať.





**Naše benefity**



# Pokrokovosť

## Naše benefity Byť súčasťou Orangeu má množstvo výhod

Robíme všetko pre to, aby každý náš kolega cítil, že mu je **Orange oporou**. Svedčia o tom aj **zamestnanecké benefity**, ktoré sa neustále snažíme rozširovať. Aktívne načúvame potrebám našich kolegov a zostavujeme výhody, ktoré im pomáhajú nielen v pracovnom, ale aj v súkromnom živote.



Program Benefit plus



Nové priestory



Vzdelávanie

## Zameranie na ľudí

# Dôveryhodnosť



Flexi parkovanie



Flexi Office



Zlaté pravidlá pri pracovnom čase

# Jeden tím



Zamestnanecká párty



Vianočná kapustnica



Teambuildingy



Záujmové komunity

# Zodpovednosť



Finančný príspevok/ gastrokarty



Kompenzácia 10 dní PN/OČR



Zamestnanecká ponuka k produktom a službám Orangeu



Príspevok na mobilný telefón a Prof paušál (Prof Go 65)



5 dní dovolenky navyše



2 dni na regeneráciu



1 deň narodeninové voľno



Otcovské voľno



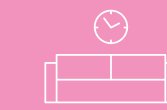
Svadobné voľno



Letné voľno



Sabbatical



Nonstop psychologické poradenstvo



**Život na našich  
úsekoch**



# Ako vidia naši riaditelia svoje úseky?



## Information Technology & Network Department:

Na ITN sme zanietení pre našu rolu **inovatívneho lídra** a chceme prinášať neustály progres v tom, čo nás baví. Prijímame veľké **trendy v priemysle** ako je 5G, Industry 4.0, IoT, multi-cloud, dáta a AI, digitalizácia či CSR a prekladáme ich do nových riešení a produktov. V oblasti IT hľadáme súlad medzi našimi **skúsenosťami** a **spokojnosťou** zákazníka.



## Human Resources Department:

U nás na HR sa v prvom rade staráme o **komfort našich kolegov** na pracovisku. Zároveň dohliadame na to, aby mali k dispozícii všetko, čo k efektívnemu vykonávaniu svojej práce potrebujú. Získavajú od nás zaujímavé benefity, ktoré využívajú na odreagovanie sa vo svojom voľnom čase. Spokojnosť našich kolegov je to, čo nás na HR baví a naplňuje.



## Business to Business Department:

Na našom B2B oddelení zabezpečujeme, aby naši biznisoví klienti dostávali tie **najlepšie telekomunikačné služby a starostlivosť vo svojej triede**. Neustále premýšľame, ako zlepšiť jednotlivé aspekty podnikania a tešiť sa zo spolupráce na komplexných projektoch. Naši zákazníci sú pre nás prioritou. Záleží nám na nich a podporujeme ich najlepšie, ako vieme. Rovnako sa staráme aj o našich kolegov a naše tímy. Konáme a komunikujeme transparentne, zodpovedne a ako jeden tím, v ktorom sa navzájom podporujeme.



## Strategy, Legal and Wholesale Department:

Na oddelení SLW **vytvárame strednodobé a dlhodobé stratégie** spoločnosti a prinášame hodnotu k vízi, cieľom a pozícii Orangeu na meniacom sa trhu. Podporujeme spoločnosť v tom, aby robila tie **najlepšie rozhodnutia** a dodávala ich v tom najlepšom prevedení. Máme radi zmeny, pretože v nich vidíme skôr príležitosť než obavy z nepredvídateľnej budúcnosti. Sme **jeden tím**, ktorý dbá na vysokú kvalitu a dodržiavanie termínov. A milujeme svoju prácu.





### Customer Service Department:

My na oddelení zákaznickej podpory robíme maximum, aby sme poskytli **služby nad očakávania zákazníkov**, ako jeden tím, ktorý si navzájom pomáha.



### Finance Department:

Práca finančného oddelenia **nie je len o číslach**. Okrem prehľadu o finančných výsledkoch spoločnosti zabezpečujeme aj podporu pre ostatné oddelenia v Orangei. Naš tím je plný skvelých ľudí, ktorí svoju prácu vykonávajú naplno a berú ju veľmi zodpovedne. Nezabúdame však na balans medzi prácou a osobným životom.



### B2C Sales Department:

Na oddelení B2C Sales sa celá naša **pozornosť sústreďuje na zákazníka**. Naším cieľom je vytvoriť excelentnú zákaznickú skúsenosť bez ohľadu na to, ktorý predajný kanál zákazník využije. Komunikujeme nielen k nemu, ale aj v jeho mene smerom do zvyšku firmy. Je nás preto občas počuť o niečo viac, ale len preto, že nám záleží na spoločnej veci.



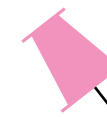
### CorpSec Department:

My na CorpSec-u sme **strážcami našich pokladov**. Chránime osobné údaje našich zákazníkov a integritu našich služieb. Sme tvorcami systému **kybernetickej obrany**, ktorý prispieva k vyššiemu štandardu bezpečnosti v Orangei. Ten vyžadujú a očakávajú nielen naši zákazníci, ale aj štát a Európska únia v rámci regulácie.



### B2C Marketing & Brand:

Na úseku B2C Marketingu a značky čakáme na to, čo nás ešte opäť raz prekvapí. Keďže zmeny na trhu sa dejú každý deň, tak zisťujeme, že **schopnosť predvídať** ich je nekonečná. A práve táto nekonečnosť robí našu prácu adrenalínovou disciplínou. Vo všetkom, čo robíme, sa snažíme **počúvať zákazníka**, predajcov a akcionára. Riešenia tejto náročnej rovnice nachádzame najmä vďaka **otvorenej kultúre** založenej na rešpektovaní našich celofiremných hodnôt.



### General Management:

Úsek GM sa venuje **zabezpečeniu hladkého chodu kancelárie generálneho riaditeľa**, zabezpečovaniu rôznych komisií či procesov presahujúcich celú firmu – aj keď nás nie je veľa, vyznačujeme sa 100 % nasadením, maximálnou flexibilitou a každodenným zdolávaním rôznorodých výziev. Pod GM patrí aj oddelenie Corporate Affairs/PR, ktoré zabezpečuje korporátnu komunikáciu a vzťahy s verejnosťou. Má teda na starosti vzťahy s médiami, verejnosťou aj internú komunikáciu tém smerom k zamestnancom.

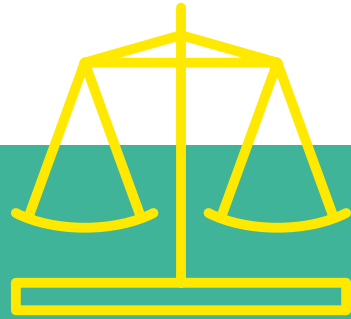




**Spájame sa  
aj cez komunity**

# Naše komunity nás inšpirujú aj vo voľnom čase

V Orangei kladieme dôraz na **rovnováhu medzi pracovným a osobným životom**. Neustále podporujeme záujmy a voľnočasové aktivity našich kolegov. Vytvorili sme tri rozdielne komunity, v rámci ktorých sa môžu naši zamestnanci navzájom spájať na základe spoločných záujmov. Vďaka nim sa lepšie spoznávajú aj kolegovia z rôznych oddelení, čím **posilňujeme pracovné vzťahy** naprieč celou firmou. Jednotlivé komunity pravidelne organizujú udalosti, kde sú všetci kolegovia vítaní.



# Naše komunity

## Orange Zdravšie

Komunita venovaná zdravému životnému štýlu, podpore **mentálneho zdravia** a **vitálneho života**.

## Orange Ženy

Komunita venovaná najmä ženám, kde sa venujeme **špecifickým výzvam**, ktoré nás ovplyvňujú v našom kariérom a osobnom raste.

## Orange Šport

Komunita venovaná **aktívnym**, ale aj **pasívnym športovcom**, ktorí si radi vo svojom voľnom čase idú zabehať, na bicykel, prejsť sa do lesa alebo čokoľvek iné.

Chceme sa **navzájom inšpirovať** a rozprávať sa o tom, čo nás baví a naplňa.







**Efektívny  
pracovný čas**



# Osvedčenými pravidlami k pevnému mentálnemu zdraviu

Náš pracovný deň je flexibilný. Chceli by sme sa však riadiť **časom meetingov** od **9.00** do **17.00** s hodinovou prestávkou na obed.

Obedujeme od **12.00** do **13.00**, a preto si v tomto čase neplánujeme žiadne stretnutia.

Pravidelne uskutočňujeme face to face porady.

Stretnutia plánujeme **na začiatku celej hodiny alebo polhodiny**. Všetci si to ľahšie zapamätajú, čo uľahčí aj samotný priebeh stretnutia.

Koniec polhodinového stretnutia by mal byť vždy **5 minút** pred celou hodinou/polhodinou. Hodinové stretnutie sa ukončuje **10 minút** pred celou hodinou/polhodinou. Každý má tak čas pripraviť sa na prípadné ďalšie stretnutie.

**Pracovné stretnutia** začíname o 9.00 a nové zadania po 17.00 v ten deň už neriešime. Myslíme na rovnováhu medzi prácou a osobným životom a tímu nechávame čas na oddych.

## Work Life Balance

Základné odporúčania, ako mať správne vyvážený osobný a pracovný život.



Pracovný čas je 8 hodín  
Neskracuj ho, ale ani nepredžuj,  
pokiaľ nie je treba.



Od 9.00 do 12.00 a od 13.00  
do 17.00 je čas na stretnutia  
Inokedy, prosím, stretnutia neplánuj.



F2F porady treba mať pravidelne  
Minimálne 1- až 2-krát za týždeň, denné  
stand-ups, aby sme vedeli, čo sa deje.



Odporúčame začať o 8.00 a skončiť o 17.00  
Potom všetkým ešte zostane čas na iné  
aktivity a prípravu na ďalší deň.



Stretnutia plánuj na začiatku celej  
hodiny alebo polhodiny  
Lepšie sa predsa zapamätajú a aj  
zefektívnia priebeh plánovania.

5 min.

Koniec polhodinového stretnutia by mal byť  
vždy 5 minút pred celou hodinou/polhodinou  
Napríklad stretnutie od 13.00 do 13.30 sa skončí  
o 13.25, aby sa tím vedel pripraviť  
na prípadné ďalšie stretnutie.



Medzi 12.00 a 13.00 je čas na obed  
Preto v tomto čase neplánuj stretnutia  
ani konferenčné hovory.



Koniec hodinového stretnutia by mal  
byť vždy 10 minút pred celou hodinou  
Napríklad stretnutie od 13.00 do 14.00 sa skončí  
o 13.50, aby sa tím vedel pripraviť  
na prípadné ďalšie stretnutie.



Žiadne nové zadania  
po 17.00 ani počas vikendov  
Plánované odovzdanie úloh je vždy do 17.00,  
po práci treba myslieť na work life balance  
tímu a dopriať im čas aj na oddych.



9.00 – 17.00



12.00 – 13.00





**Podporujeme  
diverzitu a inklúziu**



# Chceme, aby každý náš zamestnanec cítil, že je pevnou súčasťou tímu

Budovanie a podpora kultúry **vzájomného rešpektu, dôvery, empatie a inklúzie** je pre nás veľmi dôležitá. Veríme, že vďaka tomu vieme byť inovatívnejší, výkonnejší a kreatívnejší pri riešení každodenných úloh.

## Čo pre nás znamená diverzita?

Pod pojmom diverzita rozumieme rozmanitosť. Každý z nás je totižto iný, a to nielen zvonka, ale aj zvnútra. Líšime sa vekom, pohlavím, národnosťou, ale aj skúsenosťami, myslením či duševným zdravím.

## Ako vyzerá inklúzia v Orangei?

Inklúzia sa u nás prejavuje tak, že s každým jednotlivcom zaobchádzame rovnako – **spravodlivo a s rešpektom**. Chceme, aby každý náš zamestnanec cítil, že je **pevnou súčasťou tímu**.



## Sme signatárom Charty diverzity

Je to dobrovoľná iniciatíva firiem a organizácií, ktorým záleží na **podpore inklúzie a diverzity na pracoviskách**. Každoročne si koncom mája pripomíname jej vznik a rôznymi eventmi oslavujeme máj ako Európsky mesiac diverzity.

## Globálna dohoda o rodovej rovnosti a diverzite je platná pre všetky krajiny Orange group

Upravuje najmä oblasti ako rovnosť príležitostí, **rovnomé zastúpenie mužov a žien vo všetkých oblastiach biznisu**, rovnomé odmeňovanie, work-life balans a kladie dôraz na nulovú toleranciu voči akejkoľvek diskriminácii, sexuálnemu obťažovaniu a harašmentu.

## Ako riešime prípady diskriminácie v Orangei?

Preveniu a riešenie diskriminácie má v Orangei na starosti naša ombudsmanka. Je ambasadorkou **ľudskosti a rovného prístupu** naprieč spoločnosťou. Považujeme za nevyhnutné, aby ku všetkým kolegom bolo prístupované **férov** a **ľudsky**. Diskriminácia má u nás nulovú toleranciu. V prípade, že niekto z našich zamestnancov alebo zamestnankyň nadobudne pocit, že sa týmto záväzkom neriadime, naša ombudsmanka je mu plne k dispozícii na riešenie vzniknutej situácie a môžu ju kontaktovať na **ombudsmanka@orange.sk**.





**Rozvíjame**  
**naše talenty**

# U nás sa šikovní ľudia nestratia

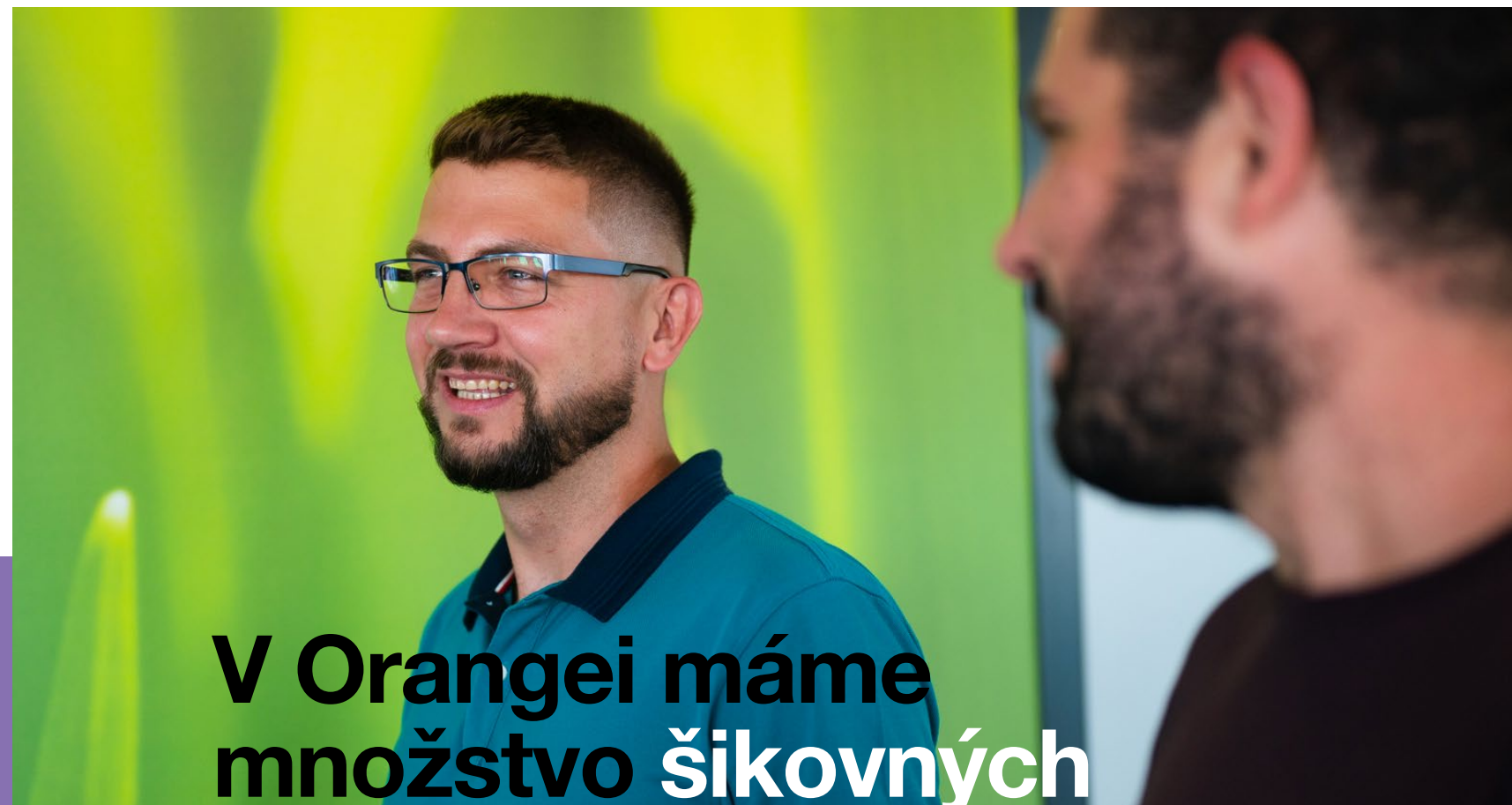
Preto sme sa rozhodli založiť **talentový program**, kde sa môže každý venovať tomu, čo ho naozaj baví.

Program zahŕňa rôzne rozvojové aktivity s cieľom **získavať nové skúsenosti, vedomosti a rozvíjať svoju sieť kontaktov**. Vďaka programu môžu účastníci spoznať nielen samého seba, ale aj dianie vo firme. Inšpiráciu a skúsenosti získajú priamo od našich lídrov. Je to skvelá príležitosť na osobný i kariérny rast.

## Ako sa môžu zamestnanci do programu prihlásiť?

Šikovných kolegov navrhujú priamo ich manažéri. V prípade ich záujmu sa následne môžu do programu prihlásiť. Prihláškou je buď krátke video, alebo motivačný list. Komisia prihlášky zhodnotí a vyberie **talentovaných ľudí**, ktorí sa programu zúčastnia.

Pri výbere sa v prvom rade zohľadňuje **kreativita, motivácia a originalita** prihlášky. Myslíme však aj na to, aby sme v programe mali rovnaké zastúpenie kolegov a kolegýň za všetky úseky a z rôznych lokácií.



**V Orangei máme množstvo šikovných kolegov, ktorí si zaslúžia rozvíjať svoj talent.**





**Orange Slovensko, a.s.**  
Metodova 8, 821 08 Bratislava