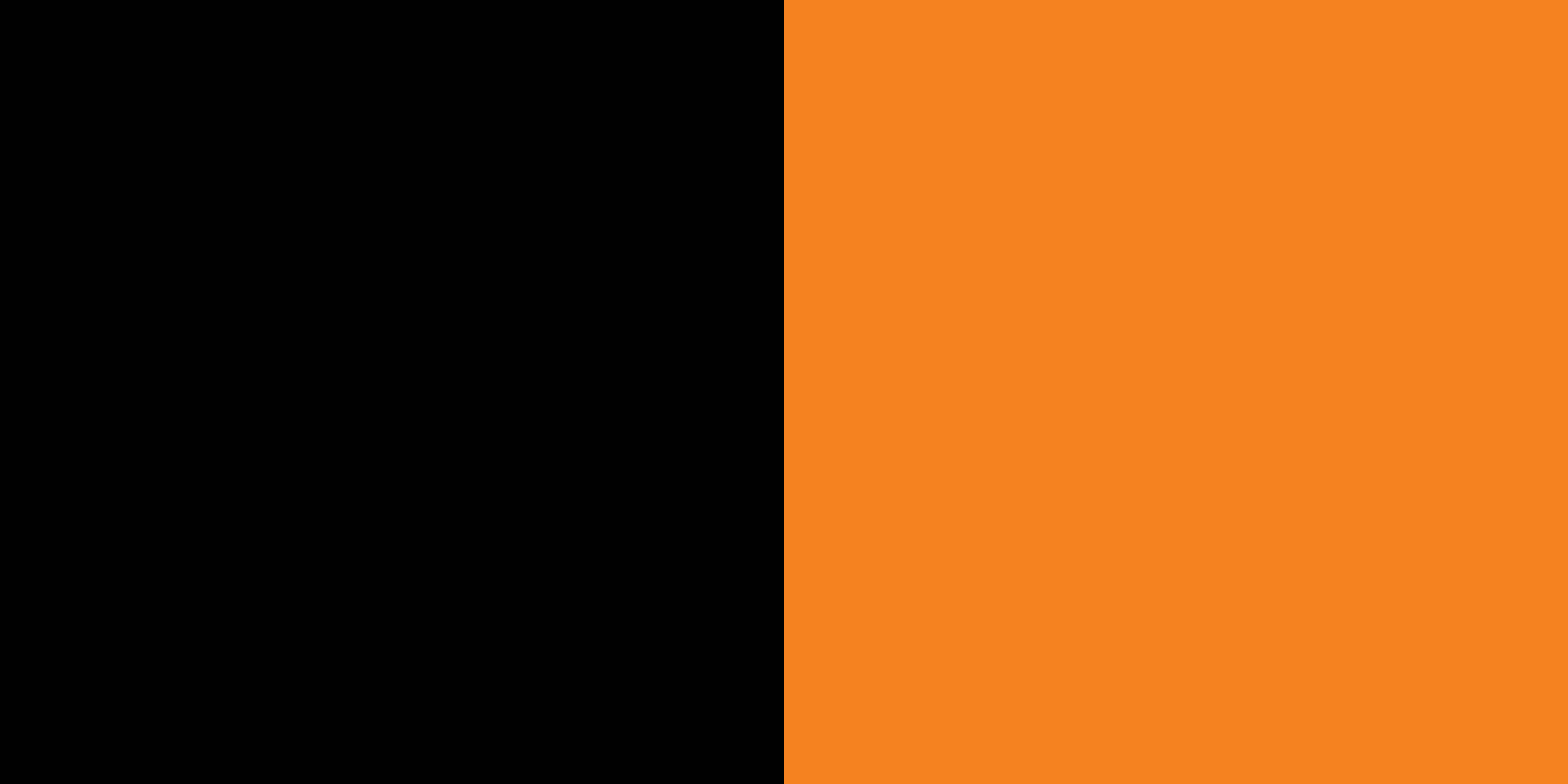


Výročná správa 2018





Obsah

Kapitola 1 Spoločnosť Orange Slovensko	6
Máme jasný cieľ, za ktorým ideme	
Kapitola 2 Príhovor generálneho riaditeľa	16
S dobrou navigáciou nikdy nezablúdime	
Kapitola 3 Slovenský telekomunikačný trh	22
Požiadavky trhu sú pre nás výzvou, ktorej sa nebojíme	
Kapitola 4 Účinkovanie spoločnosti Orange Slovensko na telekomunikačnom trhu	28
Teší nás, že môžeme zákazníkom prinášať čoraz viac zábavy	
Kapitola 5 Zodpovedné podnikanie	36
Chránime to, na čom nám záleží, a podporujeme to, čo je dobré	
Kapitola 6 Finančná časť	44
Aj naše výsledky hovoria, že naša práca má zmysel	

Kapitola 1

Spoločnosť
Orange Slovensko

Máme jasný cieľ,
za ktorým ideme



Orange Slovensko, a.s. – súčasť globálnej skupiny Orange

Sídlo

Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika

IČO

35697270

Deň zápisu do Obchodného registra SR

3. septembra 1996

Právna forma

akciová spoločnosť

Označenie zápisu v obchodnom registri

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I
oddiel: Sa, vložka číslo 1142/B

Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť Orange Slovensko je vedúcou telekomunikačnou spoločnosťou a najväčším mobilným operátorom na Slovensku.

Na slovenskom trhu komerčne pôsobí od roku 1997. K 31. 12. 2018 evidovala spoločnosť Orange Slovensko 2,799 milióna aktívnych zákazníkov mobilnej siete a ďalších 203 000 zákazníkov pevného internetu a digitálnej televízie. Výnosy spoločnosti Orange Slovensko k 31. 12. 2018 dosiahli 561,2 mil. eur.

Orange Slovensko patrí do celosvetovej skupiny Orange, ktorá je jedným z najväčších mobilných operátorov a poskytovateľov širokopásmového internetu v Európe. K 31. 12. 2018 dosiahla skupina Orange výnosy na úrovni 41 miliárd eur a jej služby využívalo 264 miliónov zákazníkov v 27 krajinách sveta.

Orange je vedúcim poskytovateľom mobilného širokopásmového internetu, ktorý poskytuje prostredníctvom 3G a 4G siete. Pokrytie vysokorychlostným mobilným internetom prekročilo

98 % populácie Slovenska, pričom 4G sieť Orangeu je dostupná už pre 93 % Slovákov.

Orange Slovensko je prvý telekomunikačný operátor na Slovensku, ktorý spustil najmodernejšiu pevnú sieť novej generácie na báze FTTH (Fiber to the Home – optika do bytu), ktorá momentálne pokrýva viac ako 466 000 domácností v 56 mestách a obciach na Slovensku. Pevný internet a digitálnu televíziu poskytuje Orange aj prostredníctvom technológie DSL, ktorá je dostupná na väčšine územia Slovenska.

Kvalita služieb spoločnosti Orange Slovensko spĺňa kritériá certifikátu ISO 9001:2000, okrem toho je spoločnosť držiteľom certifikátu environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004. Na Slovensku je lídrom v oblasti CSR a firemnej filantropie, ktorú zastrešuje prostredníctvom Nadácie Orange.

Majiteľom 100 % akcií spoločnosti Orange Slovensko, a.s., je skupina Orange prostredníctvom Atlas Services Belgicko.

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

predseda

Pavol Lančarič

členovia

- Ivan Golian
- Vladislav Kupka
- Zuzana Nemečková
- Reza Samdjee

Dozorná rada

predseda

Bruno Duthoit

podpredseda

Christophe Naulleau

členovia

- Jean-Marie Culpin (od 30. 7. 2018)
- Luboš Dúbravec
- Francis Gelibter
- Štefan Hronček
- Marián Luptovský
- Ladislav Rehák
- Marc Ricau
- Mai de La Rochefordiere (do 30. 7. 2018)
- Jean-Marc Vignolles (od 26. 6. 2018)

Manažment spoločnosti

generálny riaditeľ

Pavol Lančarič

riaditeľka úseku ľudských zdrojov

Ivana Braunsteinerová

riaditeľ úseku informačných systémov a sietí a zástupca generálneho riaditeľa

Ivan Golian

riaditeľ úseku služieb zákazníkom

Vladislav Kupka

riaditeľ úseku komunikácie a značky

Miloš Lalka

riaditeľ úseku stratégie, právnych a regulačných vzťahov

Ivan Marták

riaditeľka obchodného úseku a zástupkyňa generálneho riaditeľa

Zuzana Nemečková

riaditeľ finančného úseku a zástupca generálneho riaditeľa

Reza Samdjee



Pavol Lančarič
generálny riaditeľ
a predseda predstavenstva

Narodil sa v roku 1963. Absolvoval štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, kde v roku 1991 získal titul CSc. V rokoch 1990 – 1992 bol členom poradného výboru predsedu vlády SR na Úrade vlády SR. Od roku 1993 zastáva riadiace funkcie v rôznych nadnárodných spoločnostiach. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 1997, kde nastúpil na pozíciu obchodného riaditeľa. Od roku 1999 je generálnym riaditeľom spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zároveň pôsobí aj ako predseda predstavenstva.



Ivana Braunsteinerová
riaditeľka úseku ľudských
zdrojov

Narodila sa v roku 1974. Magisterský titul získala na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. V oblasti riadenia ľudských zdrojov pôsobí od roku 2002, aktívna bola vo viacerých spoločnostiach v oblasti automobilového priemyslu a maloobchodu. Od roku 2011 pôsobila na pozícii HR Country Manager v spoločnosti Lidl Slovenská republika, v. o. s. Na pozíciu riaditeľky úseku ľudských zdrojov v spoločnosti Orange Slovensko, a.s., nastúpila v roku 2018.



Ivan Golian
riaditeľ úseku informačných systémov a sietí,
zástupca generálneho riaditeľa

Narodil sa v roku 1964. Univerzitné vzdelanie ukončil na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Titul CSc. obhájil na Katedre aplikovanej informatiky a automatizácie MTF STU. Od roku 1993 pracoval na Katedre elektroniky a automatizácie KIHO v Gente v Belgicku, o dva roky neskôr začal pôsobiť v spoločnosti Digital Equipment Corporation ako projektový manažér pre bankový a telekomunikačný sektor. V roku 1997 nastúpil do spoločnosti Orange Slovensko, kde pôsobil viac ako osem rokov ako člen najvyššieho vedenia spoločnosti, riaditeľ pre informačné technológie, siete a prevádzku (CIO/CTO/COO). V roku 2005 sa stal zástupcom generálneho riaditeľa. Od roku 2006 pôsobil vo VÚB banke ako člen predstavenstva a zároveň riaditeľ úseku informačných technológií a prevádzky. Od januára 2009 je riaditeľom úseku informačných technológií a sietí, zástupcom generálneho riaditeľa a členom predstavenstva v spoločnosti Orange Slovensko, a.s.



Vladislav Kupka
riaditeľ úseku služieb
zákazníkom

Narodil sa v roku 1974. Štúdium ukončil na Filozofickej fakulte Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. V roku 1994 začal pracovať v oblasti predaja a od roku 1996 pôsobí v spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Najprv ako zamestnanec zákazníckeho centra, o rok neskôr začal na oddelení Back Office zastávať pozíciu trénera a neskôr pôsobil ako zástupca manažéra. V rokoch 2001 – 2006 pôsobil ako Back Office Manager, neskôr ako Manager B2C oddelenia a od júla 2008 je riaditeľom úseku služieb zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko, a.s.



Miloš Lalka
riaditeľ úseku komunikácie a značky

Narodil sa v roku 1975. V roku 1998 ukončil štúdium na Fakulte manažmentu Univerzity Komenského v Bratislave. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2003, kde nastúpil na pozíciu Advertising Manager. V roku 2012 sa stal zástupcom riaditeľa úseku komunikácie a značky a od roku 2013 pôsobí v Orangei ako riaditeľ úseku komunikácie a značky.



Ivan Marták
riaditeľ úseku stratégie,
právnych a regulačných vzťahov

Narodil sa v roku 1964. Absolvoval štúdium žurnalistiky na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Technické vzdelanie v oblasti telekomunikácií získal na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Od roku 1992 pôsobil v Medzinárodnej telekomunikačnej únii a v roku 1995 v Kanadskom inštitúte manažmentu telekomunikácií v Montreale. Od roku 1993 zastával viaceré riadiace funkcie v spoločnosti Slovenské telekomunikácie, š.p. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2001 ako riaditeľ úseku stratégie, právnych a regulačných vzťahov.



Zuzana Nemečková
riaditeľka obchodného úseku, zástupkyňa generálneho riaditeľa

Narodila sa v roku 1970. Ukončila štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity. V roku 1993 začala pracovať ako asistentka riaditeľa, neskôr ako marketingová manažérka v spoločnosti Tchibo Slovensko, spol. s r. o. V roku 1996 sa stala vedúcou úseku predaja, marketingu a komunikácie v spoločnosti Rajo, a.s. Od roku 2001 pracuje v spoločnosti Orange Slovensko, a.s., na pozícii riaditeľky obchodného úseku.



Reza Samdjee
riaditeľ finančného úseku,
zástupca generálneho riaditeľa

Narodil sa v roku 1974. Na Sorbanskej univerzite získal magisterský titul. V rokoch 1998 – 2000 pracoval ako finančný kontrolór pre CROWN CORK & SEAL v Oxforde. V rokoch 2000 – 2017 pôsobil v Orange Francúzsko, kde zastával viacero pozícií, ako poslednú zastával pozíciu riaditeľa kontrolingu pre B2B trh vo Francúzsku. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2017 na pozícii finančného riaditeľa.

Kapitola 2

Príhovor generálneho riaditeľa

S dobrou navigáciou
nikdy nezablúdime



Príhovor generálneho riaditeľa

Vážené dámy, vážení páni,

rok 2018 bol zásadný pre nás i pre naše ďalšie smerovanie. Máme za sebou mnoho dôležitých aktivít, ktoré sa nám na dynamickom telekomunikačnom trhu podarilo úspešne zrealizovať, ale aj udalostí, ktorým sme museli čeliť.

Už dávno nie sme iba mobilný operátor, ustavične hľadáme a vylepšujeme spôsoby, ako obslúžiť všetky potreby zákazníkov. Práve aktivity v oblasti konvergenzie sú pre nás strategickou prioritou. Naše pretrvávajúce vedúce postavenie na trhu mobilných služieb je síce kľúčovým predpokladom úspechu aj na konvergentnom trhu, ale nie postačujúcim. Po tom, ako sa nám podarilo získať prémiový televízny obsah, odštartovali sme televízny zápas roka. Naši zákazníci si atmosféru z najlepších futbalových štadiónov môžu vychutnať doma v najvyššej kvalite na TV alebo kdekoľvek na počítači, tablete či smartfóne, keďže sme

okrem exkluzívneho športového obsahu priniesli aj viaceré spôsoby príjmu televízie. Vďaka nepretrajnému budovaniu optiky ju dokážeme ponúknuť už v 480 000 domácnostiach, cez satelit alebo internet je dostupná prakticky pre všetkých na celom Slovensku. Televízny zápas roka sme odštartovali úspešne, stále sme však len na jeho začiatku a čaká nás ešte množstvo výziev, zvládnutím ktorých môžeme nielen skórovať, ale nakoniec aj vyhrať. Na trhu pevného internetu sa nám naďalej darí nasledovať pozitívne trendy, a keďže aj v tomto segmente sa stávame čoraz obľúbenejšou voľbou, hodnotový podiel, ktorý nám patrí, sa neustále zvyšuje. Viac než 45 % zákazníkov nášho fixného internetu využíva pripojenie cez optiku, no ustavične rastie počet tých, ktorí sa rozhodnú pre fixné LTE. To je vďaka rozširovaniu 4G siete dostupné pre 93 % populácie Slovenska.



Popritom nezabúdame ani na našu DNA a sme radi, že svojich zákazníkov stále dokážeme prekvapiť novými výhodnejšími službami v oblasti mobilnej komunikácie. Dnes ľudia už viac využívajú dátové služby, klasické telefonovanie ustúpilo inej forme komunikácie. Minuloročná novinka Nonstop dátové balíky sa stala najúspešnejšou doplnkovou službou v histórii Orangeu a služba Navzájom zadarmo je aj po 4 rokoch svojej existencie stále na piedestáli. Aj vďaka nej si dlhodobu udržujeme pozíciu exkluzívneho operátora až v 37 % domácností na Slovensku.

To všetko sú strategické aktivity, ktoré nás vedú k nášmu hlavnému cieľu. Ponúkať balík služieb, ktorý obsahuje všetko, čo zákazníci na svoju komunikáciu potrebujú. Práve balík služieb Love predstavuje najvýhodnejšiu konvergentnú ponuku na trhu, ktorá je vďaka rôznym technológiám dostupná takmer pre všetkých na Slovensku.

Popritom sme sa, pochopiteľne, sústredili aj na technologické inovácie. Tie, ktoré sme predstavili, sú kompasom, ktorý určuje smer celého telekomunikačného trhu. Slovenskou premiérou bolo uvedenie eSIM karty; aktivity z oblasti Internetu vecí, ako napríklad smart parking alebo waste management, sú ďalšími lastovičkami, ktoré ukazujú zákazníkovi nové možnosti využívania technológií v každodennom živote.

Naším dlhodobým prioritným záväzkom je udržanie dôvery zákazníkov a ich spokojnosť je naša najväčšia odmena. Sú to práve zákazníci a ich lojalita, čo nám a našim aktivitám nastavuje zrkadlo, ktoré nič neskryje. S hrdosťou môžem konštatovať, že pri pohľade doň sa nemusíme hanbiť, práve naopak. Celkovú spokojnosť zákazníkov, meranú MRS indexom, sa nám podarilo zvýšiť, k čomu pri všetkých aktivitách prispel aj náš lojalitný program s benefitmi. Okrem toho, že sme zaznamenali jej nárast, ešte aktívnejšie sa o ňu zaujímate. Obľúbený nástroj na získavanie spätnej väzby Staffino sme v uplynulom roku implementovali aj vo všetkých predajniach. Celková spokojnosť zákazníkov s podporou poskytnutou našimi kontaktnými miestami je takmer 88 %, špeciálne by som upriamil pozornosť na spokojnosť s predajnými miestami, ktorú nám deklaruje takmer 92 % zákazníkov, pričom svetový benchmark je na úrovni 85 %. Zákaznícku skúsenosť sme rozšírili aj o vylepšenú aplikáciu Môj Orange. Tá poskytuje zákazníkovi ešte lepší používateľský zážitok vďaka intuitívnejšej a prehľadnejšej forme, ktorá je v súlade s najnovšími trendmi v mobilných aplikáciách. Pomocou nej si môžu zákazníci kontrolovať spotrebu, platiť faktúry, aktivovať si služby priamo cez aplikáciu alebo získať informácie o aktuálnych kampaniach a akciách Orangeu. Aj to bol ďalší krok, ktorým sme sa ešte viac priblížili k zákazníkovi a uľahčili im kontakt s nami.

Nič z toho, čo sa nám podarilo dosiahnuť, by sme nedosiahli bez podpory a iniciatívy našich 1 161 zamestnancov. Aj aktuálne rozbiehajúca sa transformácia a postupne prebiehajúce zmeny smerujú k tomu, aby sa nám pracovalo lepšie, rýchlejšie, efektívnejšie, keďže sa chceme stať ešte atraktívnejším a agilnejším zamestnávateľom. Ocenenie Top Employer, ktoré sme v uplynulom roku získali, je pre Orange opäť potvrdením, že v oblasti riadenia ľudských zdrojov uplatňuje najvyššie štandardy.

Milé dámy, vážení páni, tento rok sme zaznamenali bod zlomu. S hrdosťou môžem vyhlásiť, že firma je konsolidovaná, vlni sa vrátila k rastu a má našliapnuté do dobrých časov. Spoločnosť si dokázala obhájiť postavenie na trhu a darí sa nám udržať si špičkových ľudí. To sa prejavilo aj vo finančných ukazovateľoch za minulý rok. Výnosy k 31. 12. 2018 dosiahli 561,2 mil. eur, čo medzročne predstavuje nárast o 1,2 %. Až 23,1 % z výnosov z mobilných služieb tvorili výnosy z mobilných dátových služieb, ktoré dosiahli hodnotu 93,8 mil. eur. Čoraz významnejšiu časť výnosov tvoria výnosy z fixných služieb. Na cel-

kových výnosoch sa podieľajú takmer 6 % a medziročne sa zvýšili o 14,5 % na 31,7 mil. eur.

Dovoľte mi, aby som využil tento priestor a poďakoval sa akcionárovi za dôveru, bez ktorej by sme nemohli prinášať svojim zákazníkom nové inšpiratívne a relevantné produkty a služby. Ďalej zamestnancom, ktorí sú naším najcennejším kapitálom, za ich každodenné pracovné nasadenie a prínos k našim spoločným úspechom a v neposlednom rade zákazníkovi za to, že svoju dôveru venujú práve nám. Teším sa aj na ďalšie výzvy v roku 2019. Verím, že nám prinesú čo najviac inšpirácií, vďaka ktorým budeme môcť ľudí denne spájať so všetkým, na čom im záleží.

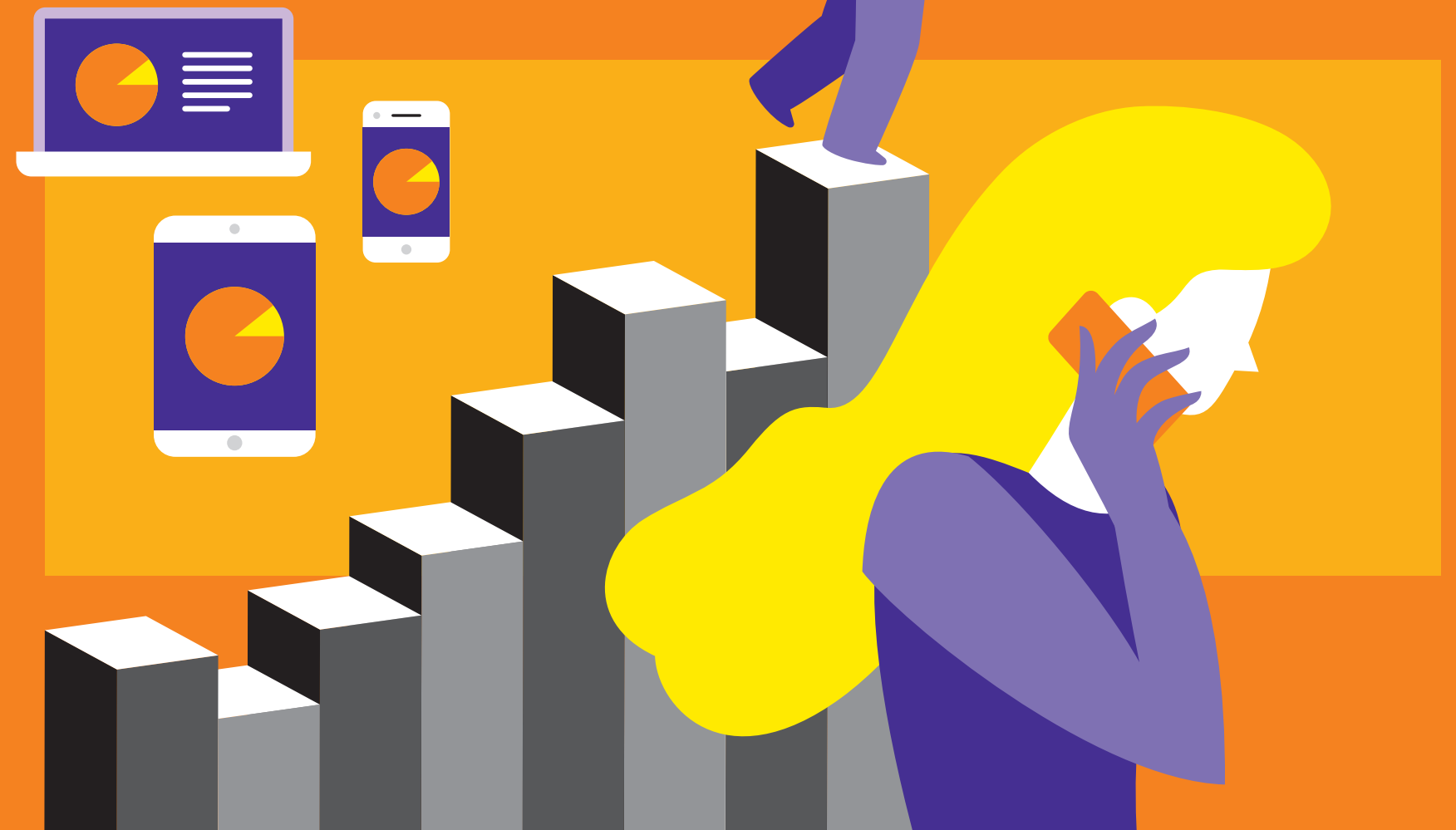


Pavol Lančarič
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Orange Slovensko, a.s.

Kapitola 3

Slovenský telekomunikačný trh

Požiadavky trhu sú
pre nás výzvou,
ktorej sa nebojíme

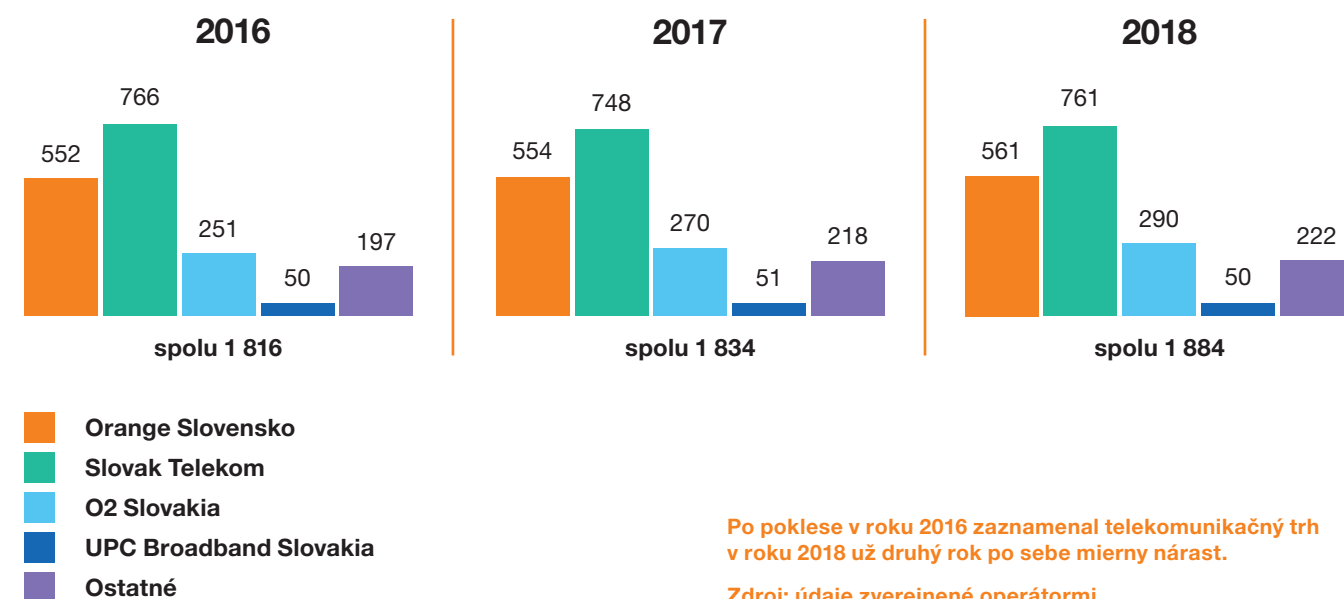


Slovenský telekomunikačný trh v roku 2018

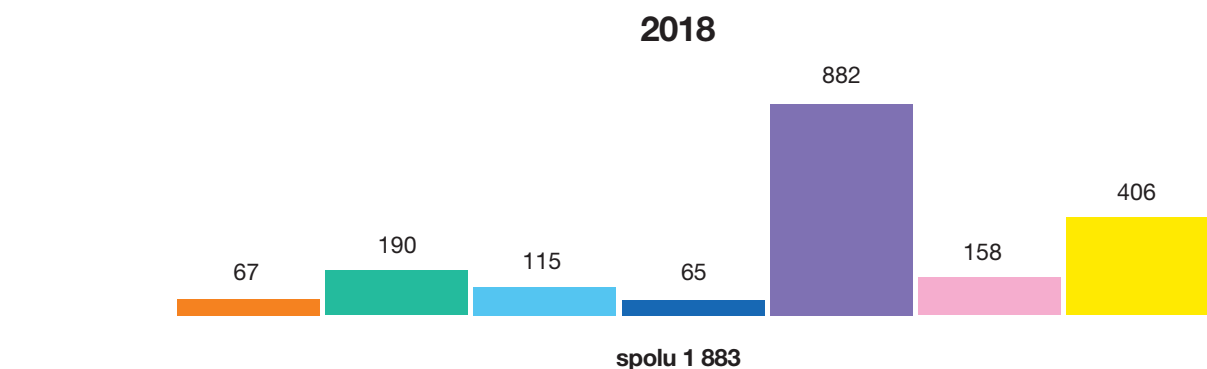
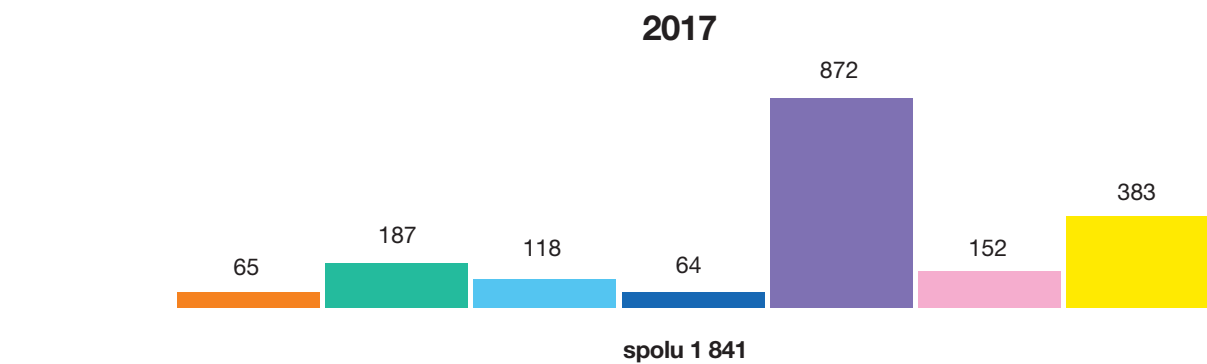
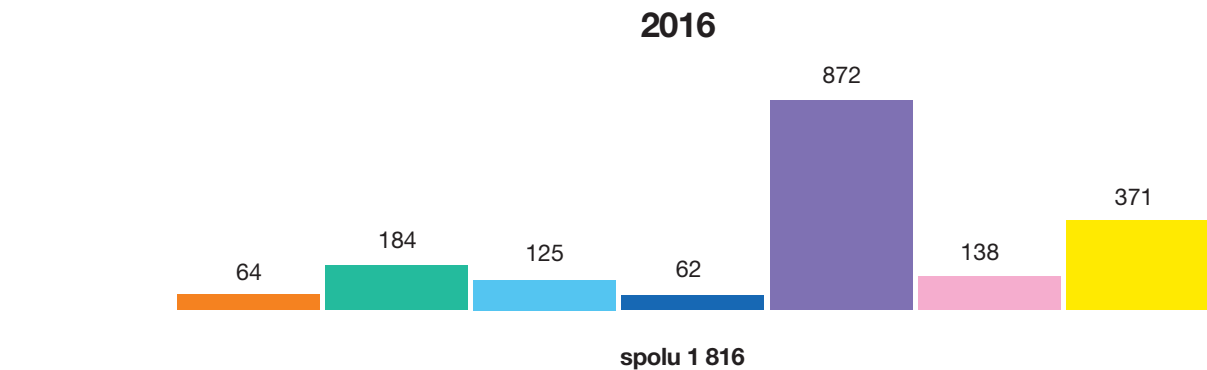
Silné konkurenčné prostredie spôsobujúce eróziu cien, ako aj pretrvávajúca regulácia sú faktory, ktorým čelí slovenský telekomunikačný trh už niekoľko rokov. Napriek týmto faktorom, ktoré do významnej miery ovplyvňujú aktivity všetkých hráčov, a teda aj dianie na trhu, sme vo dvoch po sebe nasledujúcich rokoch zaznamenali nárast celkových tržieb. Celková hodnota telekomuni-

kačného trhu v roku 2018 oproti predchádzajúce-
mu roku stúpila približne o 2,3 % a dosiahla 1 884 mil. eur. Aj v tomto roku sme zaznamenali nárast počtu zákazníkov telekomunikačných operátorov vo všetkých segmentoch. Ten oproti minulému roku vzrástol o viac ako 2 % a dosiahol hodnotu 11,3 milióna aktívnych zákazníkov.

Vývoj hodnoty telekomunikačného trhu na Slovensku a podiel jednotlivých operátorov (v mil. eur)



Vývoj hodnoty telekomunikačného trhu na Slovensku podľa služieb (v mil. eur)



Výnosy mobilných telekomunikačných služieb v roku 2018 po stabilizácii v roku 2017 rástli, v raste pokračovali výnosy z fixných služieb a platenej TV.

Zdroj: údaje vypočítané spoločnosťou Orange Slovensko, a.s.

Dominantný podiel na hodnote telekomunikačného trhu si aj naďalej udržiava segment mobilných služieb tvoriaci 947 mil. eur, čo predstavuje 51 % z hodnoty celkového trhu. Hodnota mobilného hlasu a SMS však dlhodobo zaznamenáva pokles, ktorý len čiastočne kompenzuje nárast výnosov z mobilných dát. Na stabilizáciu výnosov z mobilných hlasových služieb vplyva najmä meniacia sa štruktúra hlasových paušálov s dôrazom na hodnotu internetu v mobile, ako aj migrácia z predplatených služieb na fakturované služby. Segment platenej televízie, ako aj segment pevného internetu zaznamenali významný medziročný nárast. V prípade pevného internetu o 2,3 % a v prípade platenej TV až o viac ako 5,6 %.

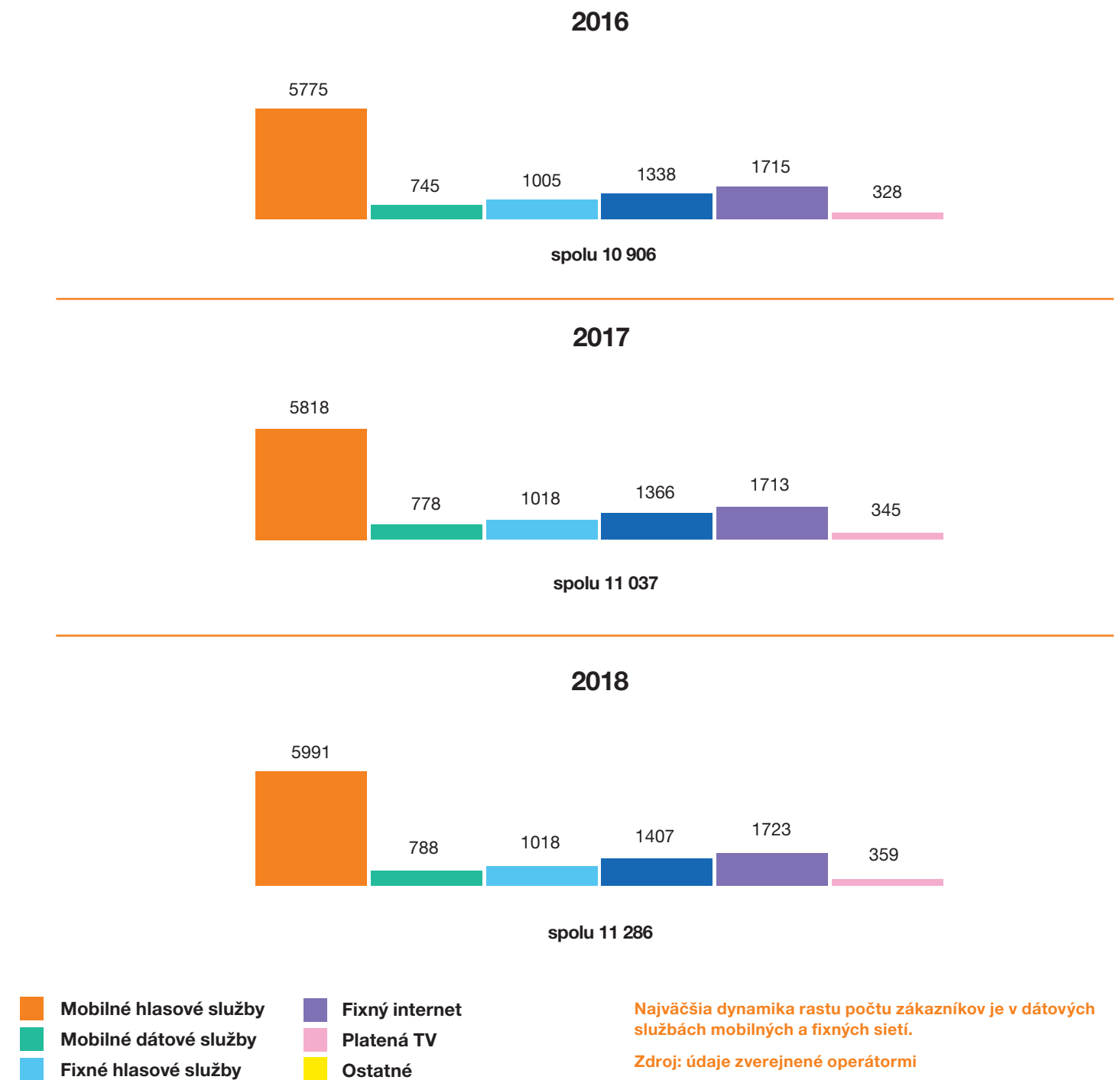
Aj rok 2018 potvrdil rastúci dopyt Slovákov po dátových službách. Významnú dynamiku rastu počtu zákazníkov aj výnosov zaznamenal trh mobilných dát a fixného internetu. Segment pevného internetu zaznamenal medziročne 3 % nárast počtu pripojení, čím na Slovensku dosiahla penetrácia fixného internetu 72 %. V tomto segmente významne rástla spoločnosť Orange Slovensko, jej nárast bol o 5 %.

Počet predplatiteľov v segmente platenej televízie medziročne narástol o 1 %. Služby platenej televízie tak dnes využíva takmer 93 % domácností, ktoré majú na výber čoraz viac programov, kvalitného obsahu a doplnkových služieb, ako je TV archív, požičovňa či prístup k TV na viacerých zariadeniach cez internet. Čoraz obľúbenejším sa stáva využívanie balíčkov kombinujúcich viaceré služby od jedného poskytovateľa (hlas + internet + TV), túto možnosť využíva dnes viac ako 1/5 domácností na Slovensku.

Jediný segment, v ktorom dlhodobo registrujeme pokles používateľov, je segment fixných hlasových služieb. Hlavným dôvodom je substitúcia pevných liniek mobilnými hlasovými službami a hlasom cez IP.

Celkový počet zákazníkov mobilných služieb vzrástol o 2,8 % a dosiahol 7,14 milióna aktívnych zákazníkov, čo predstavuje nárast takmer o 200 000 zákazníkov. Na tomto trhu s trhovým podielom 39 % stále dosahujeme dominantné postavenie. Penetrácia aktívnych SIM kariet dosiahla 132 %, pričom až 11 % z tohto počtu tvoria zákazníci mobilného internetu, ktorých počet medziročne vzrástol o 1,5 %.

Vývoj počtu zákazníkov na telekomunikačnom trhu (v tis.)



Kapitola 4

Účinkovanie spoločnosti Orange Slovensko na telekomunikačnom trhu

**Teší nás, že môžeme zákazníkom
prinášať čoraz viac zábavy**



Orange aj v roku 2018 pokračoval v stratégii ustavične prinášať rodinám všetko, čo na komunikáciu potrebujú.

V roku 2018 sme svojim zákazníkom predstavili viacero novinek, pričom všetky smerovali k jednému hlavnému cieľu – ponúknuť rodinám, domácnostiam a zákazníkom v jednom balíku všetko, čo na komunikáciu a zábavu potrebujú. Rok 2018 sa niesol v znamení konvergencie a atraktívneho obsahu, keďže sme po spustení satelitnej televízie a televízie cez internet, rozširovaní optickej siete a získaní exkluzívneho nielen športového obsahu schopní poskytnúť konvergentnú ponuku takmer všetkým na Slovensku.

Popri týchto aktivitách sme nezabúdali ani na svoje základné poslanie, ktorým je spájať ľudí, nech sú kdekoľvek, a prinášať im čo najužitočnejšiu a najvhodnejšiu formu komunikácie v digitálnej dobe. Dôkazom toho, že naše strategické smerovanie je správne, je aj fakt, že spomedzi

všetkých operátorov sa v roku 2018 najviac zákazníkov, viac než 632 000, rozhodlo podpísať zmluvu práve s Orangeom, čo predstavuje 4 % medziročný nárast.

K 31. 12. 2018 evidoval Orange 2,799 milióna aktívnych zákazníkov mobilných a 203 000 zákazníkov fixných služieb vrátane 75 000 zákazníkov digitálnej TV, čo predstavuje 12 % medziročný nárast. Počet zákazníkov mobilných dátových služieb narástol o 3 % na 1,44 milióna zákazníkov a počet zákazníkov pevného internetu sa zvýšil o 5 % na 185 000. Okrem nárastu počtu zákazníkov dátových a fixných služieb zaznamenal Orange aj nárast kombinovanej bázy zákazníkov, teda tých, ktorí okrem hlasového paušálu využívajú aspoň jednu ďalšiu službu. Ich počet sa medziročne zvýšil o 3 % na 355 000.

Vývoj počtu zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko

Rok	2016	2017	2018
Zákazníci mobilných služieb	2 882 606	2 834 436	2 799 427
Zákazníci fixných služieb a digitálnej televízie vrátane Lite TV	189 244	192 854	203 352
Spolu	3 071 850	3 027 290	3 002 779

Počet zákazníkov mobilných služieb v roku 2018 klesol o 35 000. Tento pokles spôsobil predovšetkým pokles počtu zákazníkov predplatených služieb. Ich počet sa znížil o 40 000 na 410 000.

Zdroj: interné údaje Orange Slovensko, a.s.

Sprehľadnili sme a zatraktívnilí portfólio paušálov

V uplynulom roku sme predstavili šesť nových paušálov Go už od 5 eur mesačne. Nové atraktívnejšie a vylepšené portfólio paušálov obsahuje všetko, čo zákazníci Orangeu potrebujú a aktívne využívajú. Neobmedzené volania a správy do všetkých sietí majú k dispozícii už od 20 eur mesačne a skupinu Navzájom zadarmo je možné vytvoriť už pri mesačnom poplatku 15 eur. Keďže zákazníci chcú mať rýchly internet priamo vo svojom mobilnom telefóne, pridali sme dáta aj do tých paušálov, v ktorých sme ich nemali, a vo väčšine ostatných sme ich výrazne zvýšili, a to až do 20 GB.

To, že zmenu portfólia paušálov zákazníci ocenili, potvrdzuje aj viac než pol milióna ich používateľov. Najviac zákazníkov, takmer štvrtina, sa rozhodlo pre paušál Go 30.

Navzájom zadarmo patrí dlhodobo medzi najúspešnejšie služby, k 31. 12. 2018 ju využívalo až 614 640 zákazníkov, pričom až 38 % skupín tvoria 5 členovia. Jedna skupina zadarmo prevolá priemerne 278 minút a zadarmo pošle 83 SMS. Jednotlivých členov skupiny pravidelne odmeňujeme, v uplynulom roku sme každému členovi skupiny dali dáta navyše. Služba sa teší čoraz väčšej obľube, čoho dôkazom je aj to, že medziročne sa počet skupín zvýšil o 13 000 a celkový počet zákazníkov narástol o 32 000.

Dobu dátovú žijú naši zákazníci naplno

Žijeme v digitálnej dobe, ktorá prináša ustavične rastúci dopyt zákazníkov po konektivite, rýchlom a kvalitnom pripojení na internet a jeho služby. Zákazníci chcú byť vždy a všade online. Umožňuje im to nielen kvalitná sieť a bohatá ponuka špičkových zariadení, ale aj ponuka dátových služieb. Internet v mobile dnes už využíva 85 % zákazníkov so smartfónmi, pričom ich využívanie stále rastie. V uplynulom roku až 90 % všetkých predaných telefónov tvorili smartfóny.

Pre zákazníkov, ktorí na svojich smartfónoch intenzívne využívajú prednosti online sveta, trávia čas na sociálnych sieťach, streamujú online videá, počúvajú hudbu alebo četujú, sme koncom roka predstavili štyri jedinečné Nonstop dátové balíky Čet, Sociálne siete, Hudba a Video pre neobmedzený prístup k určitým typom mobilných aplikácií. Nonstop dátové balíky sa tešia čoraz väčšej obľube, ku koncu roka 2018, len niekoľko týždňov po ich zaradení do ponuky, ich využívalo takmer 40 000 zákazníkov na paušáloch a mobilnom internete už od 15 eur mesačne.

Vývoj počtu zákazníkov mobilných dátových služieb

Čoraz viac zákazníkov má záujem o mobilné dátové služby v najväčšej a najrýchlejšej mobilnej sieti od Orange Slovensko, a.s. Ich počet sa medziročne zvýšil o 44 000.

Zdroj: interné údaje Orange Slovensko, a.s.



Kvalitu, stabilitu a výkonnosť pevného internetu vlni ocenilo 8 700 nových zákazníkov. Zákazníci s optickým internetom si od uplynulého roku môžu

užívať vyššiu rýchlosť až 1 Gbit/s a novými doplnkovými službami sme zatriktívili aj pevný 4G internet.

Vývoj počtu zákazníkov pevného internetu spoločnosti Orange Slovensko, a.s

Počet zákazníkov pevného internetu sa medziročne zvýšil o 5 %, najväčší nárast, až 78 %, zaznamenal Domáci 4G internet. Ten ku koncu roka využívalo 30 000 zákazníkov.

Zdroj: interné údaje Orange Slovensko, a.s.



Každoročný nárast dátovej spotreby odráža zákaznické správanie. Ku koncu roka preniesli zákazníci Orangeu v mobilnej dátovej sieti o 17 % viac dát než v rovnakom období predchádzajúceho roku, pričom už takmer 70 % z celkového objemu 23,7 mil. GB dát bolo prenesených v 4G sieti.

Tento objem prenesených dát v 4G sieti predstavuje 1,7-násobný medziročný nárast dátovej prevádzky. Očakávame, že tento trend bude pokračovať, a my budeme svojimi produktmi napĺňať očakávania zákazníkov aj naďalej.

Vývoj dátovej prevádzky v mobilnej sieti

Motorom nárastu dátovej prevádzky je okrem kvalitnej siete a dostatku dostupných zariadení aj štedrejší objem dát, ktorý sme pridali do paušálov, ako aj doplnkové služby, aby sa zákazníci nemuseli obmedzovať.

Zdroj: interné údaje Orange Slovensko, a.s.



Aj preto z celkového objemu investícií vo výške takmer 96 mil. eur viac ako 70 mil. eur smeroval Orange do oblasti sietí. Primárne tak investujeme do zákazníckej spokojnosti, inými slovami, do rozširovania pokrytia, kostrových sietí a do modernizácie mobilných sietí s cieľom rozširovania kapacít, nových služieb a pokrytia. V neposlednom rade významnú časť investícií tvoria aj technologické inovácie – ako prví na Slovensku sme predstavili technológiu eSIM, okrem toho sme zákazníkom umožnili využívať aj RCS komunikáciu. Dostupnosť rýchleho mobilného internetu v 4G sieti sa v roku 2018 zvýšila o 3,1 % populácie na 93 % populácie. Ku koncu roka 2018 malo 4G pokrytie 93,1 % obyvateľov Slovenska v 140 mestách a 1 714 obciach. Popri rozširovaní LTE siete spoločnosť naďalej pokračovala v budovaní optickej siete, ktorú rozšírila do 20 nových miest.

Futbalový prestup roka a nové možnosti televízie

Rok 2018 bol pre Orange veľmi bohatý na významné novinky predovšetkým v oblasti televízie. Viacerými aktivitami sme posilnili svoju pozíciu v oblasti televízneho obsahu – či už v oblasti športového obsahu, alebo spustením nových možností prijímania signálu Orange TV.

V prvej polovici roka sme oznámili jeden z „najväčších prestupov roka“ na slovenskom televíznom trhu. Vysielanie exkluzívnej futbalovej Ligy majstrov UEFA na Slovensku prešlo pod krídla Orange. Exkluzívne ju tak budeme vysielat' minimálne

nasledujúce tri sezóny, teda do leta 2021. Pre fanúšikov športového obsahu sme zároveň spustili novú stanicu Orange Sport a práve tu môžu sledovať spomínaný prémieový futbal, ale aj ďalší bohatý obsah – slovenskú futbalovú Fortuna ligu, domáci či český hokej, zápasy MMA, basketbal a ďalší športový obsah.

V auguste sme si pre fanúšikov televízie pripravili aj ďalšiu novinku. Možnosti, ako sledovať naše televízne služby, sme rozšírili o ďalšie spôsoby distribúcie – do ponuky pribudla Orange TV cez satelit a Orange TV cez internet. Bohatý a exkluzívny športový obsah alebo obsah pre filmových fanúšikov či detského diváka, ktorý Orange TV ponúka, je tak definitívne prístupný prakticky pre kohokoľvek na celom Slovensku. Navyše sme umožnili kúpiť si športový obsah aj krátkodobo – na deň či na mesiac, aj pre zákazníkov konkurencie – stačí zaslať SMS správu a vysielanie Orange Sportu má záujemca dostupné na svojom tablete či mobile.

Vylepšené balíky služieb Love dostupné takmer pre všetkých

Prirodzenou odpoveďou na novú ponuku hlasových paušálov Go, ako aj na vylepšenú televíziu bola takisto vylepšená a najmä prehľadnejšia konvergentná ponuka, balík služieb Love. Ten je po novom dostupný v štyroch cenových úrovniach tak, aby vyhovel všetkým zákazníkom a ich konkrétnym potrebám. Balíky služieb Love obsahujú všetko, čo zákazníci na komunikáciu potrebujú. Všetky naše aktivity smerovali k tomu, aby

sme v jednom balíku od jedného operátora mohli zákazníkom priniesť najlepšiu kombináciu mobilných aj fixných služieb, ktoré pokryjú potreby celej domácnosti, za výhodné ceny a k tomu množstvo ďalších výhod.

K hlasovému paušálu Go s neobmedzenými volaniami a extra porciou dát získajú zákazníci pevný internet a digitálnu televíziu s exkluzívnym obsahom na najlepšej technológii, ktorá je dostupná na ich adrese. Tí, ktorí nie sú v pokrytí optickej siete, majú k dispozícii balíky Love s Orange TV cez satelit a Domácim 4G internetom.

Internet vecí na vlastnej infraštruktúre

V Orangei sme sa v uplynulom roku intenzívnejšie zamerali aj na oblasť Internetu vecí (IoT). Do komerčnej prevádzky sme prekopili vlastnú nízkoenergetickú sieť LoRa a v spolupráci so spoločnosťou Unicorn a študentmi Slovenskej technickej univerzity v Bratislave sme spustili aj komerčné riešenie mestského parkovania ZAPARKUJ.TO. Našou ambíciou v oblasti Internetu vecí je byť pre zákazníka nielen poskytovateľom konektivity, ale aj kompletného riešenia – od senzorov a zariadení cez poskytnutie siete a konektivity, platformy na manažment pripojených zariadení, spracúvanie a analýzu údajov až po ich vyhodnotenie a vizualizáciu.

Komunikácia nepozná hranice

Odkedy sa zrušili roamingové poplatky, zákazníci komunikujú podstatne viac, ako komunikovali pred vstupom regulácie do platnosti, hoci už vtedy mohli v zahraničí komunikovať za ceny ako doma. Nárast komunikácie v roamingu sme zaznamenali aj tento rok, ten je však oproti minulému roku mierne nižší – hlasová prevádzka sa zvýšila o 50 %, dátová až takmer o 200 %.

Rovnako naďalej platí, že stále chodí viac Slovákov do zahraničia ako cudzincov k nám, čiže pomer Slovákov, ktorí využívajú roaming, oproti počtu cudzincov, ktorí využívajú našu sieť, je v neprospech cudzincov, ktorých je podstatne menej. Zákazníci Orangeu vygenerujú takmer dvakrát viac dátovej prevádzky a trikrát viac hlasovej prevádzky v roamingu než cudzinci na Slovensku.

Pre výhodnú komunikáciu s roamingovými balíkmi sa rozhodlo vyše 30 000 zákazníkov. Najviac využívaným a najobľúbenejším balíkom je Môj Svet, teší sa čoraz väčšej obľube, ako aj ostatné balíky, ktoré sú určené na komunikáciu mimo EÚ.

Zákazníci Orangeu najviac využívajú svoj mobil v Česku, Rakúsku a v Nemecku, mimo EÚ vo Švajčiarsku, v USA, Turecku a v Spojených arabských emirátoch. Naopak, zahraniční používatelia z krajín EÚ, ktorí využívali našu sieť, sú najčastejšie z Česka, Rakúska, Nemecka, Poľska, zo Spojeného kráľovstva. V prípade krajín mimo EÚ ide o Švajčiarsko, USA, Izrael, Turecko, Rusko a Čínu.

Kapitola 5

Zodpovedné podnikanie

Chránime to, na čom nám záleží, a podporujeme to, čo je dobré



Orange – spoločensky zodpovedná spoločnosť pre ľudí, životné prostredie aj biznis partnerov

Spoločensky zodpovedné podnikanie je podstatným strategickým pilierom Orangeu. Sme totiž presvedčení, že len taký spôsob podnikania, ktorý stavia do rovnováhy obchodné ciele firmy a jej vplyv na spoločnosť, je trvalo udržateľný. Stratégia spoločensky zodpovedného podnikania Orangeu je postavená na systéme auditovania a reportovania. Zber environmentálnych indikátorov realizujeme kvartálne a zber sociálnych indikátorov raz za rok. Pravidelný prehľad environmentálnych údajov a ich vyhodnocovanie nám totiž umožňujú sledovať dodržiavanie biznis princípov v praxi.

Elementárnym dokumentom, ktorým sa riadime pri rozvoji podnikateľských aktivít, je Politika kvality, environmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Táto politika sa v Orangei implementuje zavedením a sústavným skvalitňovaním systému

manažérstva kvality, systému environmentálneho manažérstva a systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci v súlade s medzinárodnými štandardmi ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001 s aktívnou účasťou všetkých zamestnancov.

Postoj k životnému prostrediu

V Orangei sa na vplyv nášho podnikania na životné prostredie pozeráme komplexne, snažíme sa hľadať zmysluplné možnosti, ako ho čo najviac eliminovať. Environmentálne aktivity a projekty mnohokrát podporujú naše ambície v oblasti digitalizácie a užitočného využívania nových technológií našimi zamestnancami či zákazníkmi. Napríklad už viac ako trištvrte milióna našich zákazníkov s paušálom využíva výhody elektronickej faktúry. Ich podiel zo zákaznickej bázy v roku

2018 dosiahol viac ako 73 %. Výhody sú obojstranné – zákazník získal prehľadné archivovanie či vyhľadávanie vo svojich faktúrach a my znižujeme spotrebu papiera a naplňame záväzky v oblasti životného prostredia.

S rovnakým cieľom sme zaviedli aj technologické riešenie pri uzavretí zmluvy či iného dokumentu. Tie naši zákazníci podpisujú elektronickým biometrickým podpisom eSign. Popri nezanedbateľnom ekologickom vplyve je prínosom tohto riešenia aj výrazné zníženie nákladov na skenovanie, spracovanie a archivovanie dokumentácie, zníženie poštových nákladov a pre zákazníka aj zrýchlenie vybavenia požiadavky v ktorejkoľvek pobočke, vyšší komfort i bezpečnosť.

V spotrebe elektrickej energie, ktorá je najväčším nepriamym producentom CO₂, sme sa zaviazali do roka 2020 znížiť produkciu CO₂ o 20 %. Na dosiahnutí tohto záväzku pracujeme rôznymi aktivitami – od zavedenia automatického vypínania počítačov po pracovnom čase cez optimalizáciu technologických priestorov, online monitoring energetiky siete až po efektívne riešenia, ktoré aplikujeme pri prevádzke svojich sietí. V tomto smere pribúdajú základňové stanice, ktoré využívajú na fungovanie solárnu energiu. Aktuálne máme na Slovensku už 36 takýchto staníc a ich počet plánujeme naďalej postupne zvyšovať.

V prístupe k životnému prostrediu máme podporu aj vo svojich zamestnancoch. Obľúbenou aktivitou je „zelená“ iniciatíva Do práce na bicykli, kto-

rej cieľom je jednak podporiť budovanie cyklotrás v slovenských mestách a motivovať zamestnancov firmami využívať bicykel alebo alternatívnu dopravu na cestovanie do i z práce a zároveň podpora zníženia výfukových plynov v mestách. V roku 2018 sa do tejto aktivity zapojilo celkovo 92 zamestnancov Orangeu. Spolu za mesiac trvania aktivity najazdili 11 240,20 km a usporili tak 2 786,23 kg CO₂.

V roku 2018 Orange pridal do svojho vozového parku desať hybridných vozidiel, ktoré prinášajú najmodernejšie technológie vrátane hybridnej na zaistenie nízkoemisnej dopravy v rámci služobných a pracovných ciest zamestnancov. Na rovnaký účel v Orangei už dlhodobo využívame aj dve elektrické autá, na ktorých za rok 2018 evidujeme najazdených spolu 5 000 km. V porovnaní s bežným spaľovacím motorom sme tak ušetrili približne 650 kg CO₂.

Zelená pre ekologický prístup a trvalú udržateľnosť

Dlhodobou zmysluplnou aktivitou aj z pohľadu nášho biznisu je zber nepotrebných mobilných telefónov. V roku 2018 sme vyzbierali celkovo asi tonu batérií z mobilných telefónov a 75 333 mobilov, čo predstavuje 22,16 % z celkového počtu mobilných telefónov uvedených na slovenský trh. Takto sa nám podarilo zabrániť tomu, aby približne 9 ton elektroodpadu skončilo v komunálnom odpade na smetiskách. Prostredníctvom tradičnej súťaže v predajniach Orangeu, ktorú realizu-

jeme už siedmy rok, v jednom užitočnom projekte spájame ekologický, charitatívny aj zábavný prvok. Za každý odovzdaný mobil totiž Orange venuje 50 centov v prebiehajúcom zbernom období konkrétnej neziskovej organizácii. Vďaka tejto aktivite a iniciatíve zákazníkov sme neziskovým organizáciám venovali už približne 25 000 eur. Zbierku v minulom roku doplnili aj telefóny odovzdané na hudobných festivaloch, koncertoch či v slovenských školách, kde sa nám podarilo popri edukačnom rozmere vyzbierať od školákov viac ako 25 000 kusov.

Nie je potrebné vyzdvihovať elementárny princíp triedenia a separovania odpadu, na ktorý máme rozmiestnené označené nádoby vo vlastných predajniach, administratívnych budovách i v budove archívu. V roku 2018 sme vyseparovali 66,126 tony papiera a 1,99 tony plastových fliaš.

Etika v podnikaní

Etické zásady opísané v Etickom kódexe musíme rešpektovať a uplatňovať. Zamestnanci sú povinní pravidelne absolvovať školenia a e-learningové kurzy v oblasti etiky, ktoré na príkladoch z praxe podnecujú ich uvažovanie a konanie v medziach morálneho a etického zmýšľania deklarovaného etickými pravidlami v Orangei. V prípade, že zamestnanec chce upozorniť na porušenie etiky, môže sa okrem štandardných kontaktov, ktorými sú nadriadený alebo etický poradca, obrátiť anonymne priamo na materskú spoločnosť Orange listom alebo e-mailom v rámci anonym-

ného tzv. whistle blowing mechanizmu. Procedúra „Kontrolné prostredie na zamedzenie podvodov a politika boja proti podvodom“ zdôrazňuje nulovú toleranciu našej spoločnosti k podvodom. V nadväznosti na Etický kódex skupiny Orange bol v roku 2012 v našej spoločnosti schválený dokument Protikorupčnej politiky (Anti-Corruption Policy).

Rovnako prísne dbáme aj na etiku v podnikaní svojich obchodných partnerov a preferujeme takých, ktorí disponujú certifikáciou podľa oblasti svojho pôsobenia. Prioritne dávame dôraz na to, aby dodržiavali predpisy a normy platné v Európskej únii a aby ich podnikanie bolo etické a v súlade s platnými zákonmi Slovenskej republiky. Navyše však vykonávame aj rozšírené hodnotenia vybraných dodávateľov so zameraním na bezpečnostné a environmentálne vplyvy ich podnikateľských aktivít, ako aj na niektoré aspekty podnikania, ktoré sú citlivo vnímané celosvetovým spoločenstvom (napríklad zneužívanie detskej práce). Kódex správania dodávateľov platí pre všetky obstarávacie činnosti riadené Orangeom. Od svojich dodávateľov očakávame, že budú dodržiavať a presadzovať tieto základné zásady v celej svojej sfére pôsobnosti v súlade s prílohou k zmluve, ktorá ustanovuje, aby dodržiavali všetky platné právne predpisy v SR, EÚ a medzinárodné normy týkajúce sa etického a zodpovedného správania a najmä tie pravidlá, ktoré sa týkajú ľudských práv, ochrany životného prostredia, udržateľného rozvoja, podplácania a korupcie.

Orange je členom Rady pre reklamu a v rámci komunikačných, marketingových a predajných prístupov uplatňuje etické pravidlá a zodpovedný postoj k vytváraniu obsahu.

Staráme sa o digitálnu gramotnosť a bezpečnosť detí na internete

Digitálne technológie sú v našom každodennom živote neodmysliteľnou súčasťou. Dokážu nám ho spríjemniť i uľahčiť. V kontexte svojho biznisu tento trend v Orangei vítame, snažíme sa však dlhodobo pôsobiť na to, aby naši zákazníci využívali technológie rozumne a zodpovedne. Myslíme si, že je férové otvorene hovoriť o rizikách, ktoré digitálna doba prináša, ale na druhej strane ponúknuť efektívne riešenia, ako ich eliminovať.

Ešte v roku 2006 sme ako vôbec prvý telekomunikačný operátor poukázali na narastajúci trend rizika internetu kampaňou zameranou na zvyšovanie povedomia o negatívach vyplývajúcich z používania mobilných telefónov a internetu deťmi. Odvtedy pravidelne monitorujeme situáciu a reagujeme na aktuálny vývin a posun tejto problematiky. V spolupráci s odborníkmi realizujeme bezplatné workshopy a informačno-vzdelávacie aktivity, ktoré pomáhajú rodičom, učiteľom i deťom zorientovať sa v problematike a nájsť správny balans medzi výhodami komunikačných technológií a rizikami online sveta. V roku 2018 sme zabezpečili 232 interaktívnych prednášok, ktoré absolvovalo 3 971 žiakov ZŠ a SŠ z celého Slovenska, ale aj učiteľia, rodičia či mimovládne

organizácie pracujúce s deťmi. Základnou platformou i vyučujúcou pomôckou obsahujúcou informácie, rady odborníkov, hravé testy či inšpirácie a tipy detskej psychologičky je naša stránka www.detinanete.sk.

Meníme svet na lepšie miesto a podporujeme dobré skutky iných

Technológie menia náš každodenný život a návyky. My v Orangei sa prostredníctvom našej nadácie i ďalších dobročinných projektov snažíme meniť okolie a svet na lepšie miesto. Angažujeme sa v oblastiach, kde cítime, že je to potrebné, zmysluplné a vieme sa dlhodobo venovať ich podpore, a to nielen finančne, ale aj upriamovaním pozornosti širokej i mediálnej verejnosti na daný problém a podporou užitočných nápadov a projektov aktívnych ľudí.

Aj v roku 2018 sme pomáhali formou mobilných finančných zbierok. Či už so svojimi dlhoročnými partnermi Priatelia detí UNICEF, Magna a Dobrý anjel, alebo v rámci systému DMS, či pomocou jednorazových príspevkov darcov v zbierkach, ktorých sme v roku 2018 zrealizovali spolu 17. Celkovo sa vďaka mobilným finančným zbierkam podarilo vyzbierať viac ako 850 000 eur. Tieto peniaze vždy putujú na pomoc v plnej výške.

Nadácia Orange a jej malé veľké skutky

Nadácia Orange od svojho vzniku systematicky smeruje svoju podporu do oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a podpory deficitných skupín. Okrem grantovej podpory užitočných nápadov, ktoré pomáhajú rozvoju komunit, dobrovoľníctva a hľadaniu spoločných riešení miestnych či celospoločenských problémov, rozvíja aj dlhodobé partnerstvá s mimovládnyimi organizáciami a s ich pomocou naplňa svoje poslanie a pomáha tam, kde je to potrebné. V uplynulom roku prerozdělila vyše 490 000 eur a podporila 499 verejnoprospešných projektov. V programe e-Školy pre budúcnosť podporila v minulom roku celkovou sumou 50 000 eur 48 projektov smerujúcich k zodpovednému a bezpečnému používaniu komunikačných technológií deťmi, realizovaných na základných a stredných školách. V obľúbenom predvianočnom grantovom programe Darujte Vianoce prerozdělila až 51 473 eur a podporila tak 327 žiadostí.

Podstatným zázemím pre oblasť vzdelávania je vzdelávaco-komunitná dielňa Lab powered by Nadácia Orange, ktorá aj v roku 2018 pokračovala so vzdelávacími aktivitami pre širokú verejnú, ale aj pre špecifické skupiny ľudí. Od jej otvorenia sa na workshopoch zúčastnilo viac ako 500 ľudí a v jej priestoroch sa uskutočnili rôzne vzdelávacie aktivity ako Makers of Slovakia, stuDIYo, Meet and Code, KID či rôzne workshopy nielen pre školy a nízkoopráhy.

V roku 2018 bola už po deviatykrát udelená Cena Nadácie Orange, ktorá je jedinečným ocenením svojho druhu na Slovensku a vyzdvihuje prácu mimovládnych organizácií za ich mimoriadny prínos v oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a sociálnej inklúzie. Nadácia rozdelila medzi laureátov finančnú podporu v hodnote 45 000 eur. Tradične udelila aj špeciálne ocenenie Cena pre osobnosť za občiansku angažovanosť či Cena verejnosti, o ktorej víťazovi sa rozhodlo verejným hlasovaním.

Nadácia Orange potvrdzuje svoju transparentnosť

Po roku získala Nadácia Orange opäť certifikát za otvorený prístup k zverejňovaniu informácií o svojej činnosti v súlade s Kódexom transparentnej firemnej nadácie a nadačného fondu. Ten udeľuje Asociácia firemných nadácií s cieľom posilniť transparentnosť prostredia tretieho sektora. Kódex transparentnosti zaväzuje firemné nadácie a nadačné fondy systematicky a podrobne zverejňovať informácie o svojej činnosti nad rámec platnej legislatívy.

Zamestnanci Orangeu a ich malé veľké skutky

Do dobročinných a verejnoprospešných aktivít v Orangei sa dlhodobo zapájajú aj sami zamestnanci, napríklad zbierkami šatstva, darovaním krvi, ale aj vlastnými projektmi a nápadmi. V spolupráci s Národnou transfüznuou stanicou

125 našich zamestnancov darovalo v uplynulom roku viac ako 55 litrov krvi. Svoj voľný čas venovalo na dobrú vec 37 kolegov v rámci realizácie projektov podporených cez Zamestnanecký grantový program. Vďaka zbierkam šatstva venovali zamestnanci v roku 2018 spolu viac ako 500 kg oblečenia, ktoré putovali do šiestich neziskových organizácií a krízového centra, starajúcich sa o ľudí v núdzi. Každoročnou firemnou komunitnou aktivitou je najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva v strednej Európe – Naše Mesto.

Zdieľame zážitky a emócie fanúšikov hudby a športu

V oblasti sponzoringu bolo aj v roku 2018 pre nás prioritou priniesť zákazníkom a fanúšikom jedinečné zážitky a emócie, ktoré mohli vďaka našim technológiám a službám zdieľať so svojimi blízkymi i naprieč celým svetom.

Vďaka partnerstvám s najväčšími slovenskými festivalmi Pohoda a Grape sme do ich areálov priniesli užitočné služby, ktoré poskytli účastníkom i organizátorom maximálny komfort vďaka technologickému zabezpečeniu, kvalitnému pokrytiu, servisu a zóne plnej zábavy i praktických služieb. Aj vďaka tomu sa nám v roku 2018 na Pohode podarilo vytvoriť nový rekord, keď v porovnaní s minulým rokom narástol objem prenesených dát o 46,5 %, pričom prenos dát v 4G sieti vzrástol o 112 %. Rovnako pozitívny trend sme zaznamenali aj v súvislosti s používaním užitočnej

festivalovej aplikácie Pohoda 2018 powered by Orange, ktorú si stiahlo a aktívne využívalo viac ako 22 290 ľudí.

Jedinečná hokejová súťaž mladých talentov Orange Minihokej Tour v roku 2018 „odohrala“ už svoj desiaty ročník. Orange je v pozícii generálneho partnera tohto podujatia od úplného začiatku a turnaj vníma predovšetkým ako príležitosť pre mladých hokejistov naberať hráčske skúsenosti, ale aj ako priestor na zažitie naozajstných športových emócií a radosti z hokeja spolu s trénermi, so spoluhráčmi, s rodinou či s fanúšikmi. V ostatnom ročníku zabojovalo o víťaznú trofej a účasť v Letnej hokejovej škole Mariána Gáboríka šesť víťazov regionálnych kôl, ktorí vzišli z regionálnych zápasov 41 tímov z celého Slovenska tvorených z viac ako 900 hokejových talentov.

V uplynulom roku sme v Orangei podporili aj individuálnych športovcov, Slovenskú volejbalovú federáciu, kanoistiku na divokej vode, Slovenský paralympijský výbor, slovenskú reprezentáciu v príprave, ale aj na majstrovstvách sveta v hokeji v Kodani, projekt HK Orange 20, reprezentáciu hokeja do 20 rokov v Buffale a niekoľko ďalších projektov či organizácií.

Kapitola 6

Finančná časť

Aj naše výsledky hovoria,
že naša práca má zmysel



Orange Slovensko, a.s.


Správa nezávislého audítora
a individuálna účtovná závierka
(pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi
finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ)
Rok končiaci sa 31. decembra 2018

IČO: 35 69 72 70
DIČ: SK2020310578

Obsah

Správa nezávislého audítora	48
Individuálny výkaz o finančnej situácii	50
Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát	52
Individuálny výkaz zmien vlastného imania	53
Individuálny výkaz peňažných tokov	54
Poznámky k individuálnym finančným výkazom	56 – 124

Správa nezávislého audítora



KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárovi, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Orange Slovensko, a.s.:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Orange Slovensko, a.s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2018, výkaz súhrnných ziskov a strát, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2018, výsledku jej hospodárenia a peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku *Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky*. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.


Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opisanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

<p>KPMG Slovensko spol. s r.o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.</p>	<p>Ochodný register Ovestného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/0 Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/0</p>	<p>ICD/Registration number: 31 348 238 Evidenčné číslo licencie audítora 96 Licence number of statutory auditor: 96</p>
---	--	---




Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektivnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.



Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“). Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.


Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2018 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

23. apríla 2019
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Peter Nemečký
Licencia UDVA č. 1054

Individuálny výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2018

V tis. eur	Pozn.	31. december 2018	31. december 2017 (po zohľadnení vplyvu)*	1. január 2017 (po zohľadnení vplyvu)*
Aktíva				
Neobežný majetok				
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	4	373 608	355 783	342 830
Nehmotný majetok	5	127 991	146 980	162 243
Investície do nekonsolidovaných dcérskych spoločností	6	306	306	106
Dlhodobé pohľadávky	9	12 259	11 624	8 869
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi	10	12 345	13 465	12 548
Náklady na obstaranie zmlúv	10	1 951	1 679	1 669
Ostatný dlhodobý majetok		31	32	31
		528 491	529 869	528 296
Obežný majetok				
Zásoby	8	23 867	19 136	15 691
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	9	75 777	89 790	65 715
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi	10	48 403	48 228	51 553
Náklady na obstaranie zmlúv	10	7 167	6 619	6 277
Ostatné aktíva		8 448	4 266	4 293
Krátkodobý finančný majetok	11	28 132	29 713	21 834
Daňová pohľadávka zo splatnej dane z príjmu		0	0	3 347
Peniaze a peňažné ekvivalenty	12	6 519	8 820	6 090
		198 313	206 572	174 800
Aktíva celkom		726 804	736 441	703 096

* Vplyv zavedenia IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

V tis. eur	Pozn.	31. december 2018	31. december 2017 (po zohľadnení vplyvu)*	1. január 2017 (po zohľadnení vplyvu)*
Vlastné imanie a záväzky				
Vlastné imanie				
Základné imanie	13	39 222	39 222	39 222
Fondy		15 260	15 260	15 260
Nerozdelený zisk		208 416	189 090	262 023
Zisk za rok		74 297	91 303	0
		337 195	334 875	316 505
Dlhodobé záväzky				
Rezervy	15	29 831	26 751	28 626
Dlhodobý úver	14	100 000	210 000	210 000
Odložené daňové záväzky	7	10 396	26 607	26 309
Dlhodobé záväzky	15	13 492	15 441	17 050
		153 719	278 799	281 985
Krátkodobé záväzky				
Splatná daň z príjmov	21	10 080	4 102	0
Krátkodobý úver	14	110 000	0	0
Záväzky z obch. styku a iné záväzky	16	93 997	97 793	83 721
Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi	10	21 713	20 677	20 326
Rezervy	15	0	1	1
Výnosy budúcich období		100	194	558
		235 890	122 767	104 606
Vlastné imanie a záväzky celkom		726 804	736 441	703 096

* Vplyv zavedenia IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2018

V tis. eur	Pozn.	2018	2017 (po zohľadnení vplyvu)*
Výnosy	17	559 583	552 013
Externé nákupy	18	-299 421	-306 351
Ostatné prevádzkové náklady	19	-14 824	-15 763
Ostatné prevádzkové výnosy	19	5 718	38 986
Mzdy a odvody	20	-47 463	-45 716
Opravné položky k pohľadávkam z obchodného styku a majetku zo zmlúv so zákazníkmi**	9	-2 585	-2 685
Odpisy a amortizácia		-99 296	-95 175
Zisk z prevádzkovej činnosti		101 712	125 309
Výnosové úroky		16	101
Nákladové úroky		-2 204	-2 449
Ostatné finančné náklady		-55	-13
Ostatné finančné výnosy		28	216
Zisk pred zdanením		99 497	123 164
Daň z príjmov	21	-25 200	-31 861
Zisk za rok		74 297	91 303
Ostatné súčasti komplexného výsledku hospodárenia		0	0
Komplexný výsledok hospodárenia celkom za rok		74 297	91 303
Komplexný výsledok hospodárenia celkom pripadajúci na:			
vlastníkov spoločnosti		74 297	91 303

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

** Doplnenia IFRS 9 k IAS 1 zaviedli dodatočné položky, ktoré je potrebné vykázat' vo Výkaze ostatných súčastí komplexného výsledku hospodárenia. Spoločnosť uvedené položky nevykázala, keďže počas účtovného obdobia nenastali skutočnosti ani transakcie, ktoré by bolo potrebné vykázat' v uvedených položkách.

Individuálny výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2018

V tis. eur	Pozn.	Základné imanie	Fondy	Nerozdelený zisk	Celkom
Stav k 1. januáru 2017 (pôvodne vykázaný)		39 222	15 260	210 596	265 078
Vplyv zavedenia IFRS 15		0	0	51 427	51 427
Stav k 1. januáru 2017 (vplyv – IFRS 15)*		39 222	15 260	262 023	316 505
Komplexný výsledok hospodárenia celkom za rok					
Zisk za rok (vplyv – IFRS 15)		0	0	91 303	91 303
Plán odmeňovania na základe podielov		0	0	67	67
Transakcie s akcionármi					
Výplata dividend		0	0	-73 000	-73 000
Stav k 31. decembru 2017 (vplyv – IFRS 15)		39 222	15 260	280 393	334 875
Stav k 1. januáru 2018 (vplyv – IFRS 15)		39 222	15 260	280 393	334 875
Vplyv zavedenia IFRS 9		0	0	-370	-370
Stav k 1. januáru 2018 (vplyv – IFRS 9)		39 222	15 260	280 023	334 505
Komplexný výsledok hospodárenia celkom za rok					
Zisk za rok		0	0	74 297	74 297
Plán odmeňovania na základe podielov		0	0	393	393
Transakcie s akcionármi					
Výplata dividend		0	0	-72 000	-72 000
Stav k 31. decembru 2018		39 222	15 260	282 713	337 195

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

Individuálny výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2018

V tis. eur	Pozn.	2018	2017 (po zohľadnení vplyvu)*
Zisk za rok		74 297	91 303
Daň z príjmov	21	25 200	31 861
Výnosy z dividend		0	-250
Nákladové úroky		2 203	2 449
Výnosové úroky		-16	-101
Odpisy a amortizácia dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	4,5	99 296	95 174
Zvýšenie/(zníženie) rezerv	15	2 954	-2 306
Zvýšenie/(zníženie) opravnej položky k pohľadávkam	9	-409	1 379
Zvýšenie/(zníženie) opravnej položky k zásobám	8	-641	197
Zisk z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	19	-223	-7 494
Odmeňovanie na základe podielov		392	66
Zisk z prevádzkovej činnosti pred zmenou pracovného kapitálu		203 053	212 278
(Zvýšenie)/zníženie pohľadávok z obchodného styku a ostatných aktív		9 115	-28 213
(Zvýšenie)/zníženie majetku a záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi		688	1 919
(Zvýšenie)/zníženie stavu zásob	8	-4 090	-3 642
Zvýšenie/(zníženie) záväzkov z obchodného styku (vrátane časového rozlíšenia)	15,16	-5 982	12 026
Peňažné prostriedky z prevádzkovej činnosti		202 784	194 368
Prijaté úroky		2	2
Zaplatené úroky		-1 319	-1 325
Prijaté dividendy		0	250
Zaplatené dane		-35 434	-24 113
Peňažné toky z prevádzkových činností		166 033	169 182

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

Prvotné ocenenie podľa IFRS 9 vo výške 370 000 eur je považované za nepeňažnú transakciu.

V tis. eur	Pozn.	2018	2017 (po zohľadnení vplyvu)*
Investičná činnosť			
Nákup dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	4,5	-98 199	-93 038
Obstaranie dcérskej spoločnosti		0	-200
Príjmy z predaja dlhodobého majetku		283	7 666
(Zvýšenie) finančného majetku		1 582	-7 880
Úbytok peňažných tokov z investičnej činnosti – netto		-96 334	-93 452
Finančná činnosť			
Zmeny krátkodobých finančných záväzkov	11	0	0
Zvýšenie dlhodobých úverov znížené o transakčný poplatok	14	0	0
Výplata dividend	13	-72 000	-73 000
Úbytok peňažných tokov z fin. činnosti – netto		-72 000	-73 000
Zvýšenie/(zníženie) peňazí a peňažných ekvivalentov – netto		-2 301	2 730
Peniaze a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	12	8 820	6 090
Peniaze a peňažné ekvivalenty na konci roka	12	6 519	8 820

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

Prvotné ocenenie podľa IFRS 9 vo výške 370 000 eur je považované za nepeňažnú transakciu.

1.

Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

(a) Všeobecné informácie o spoločnosti zostavujúcej účtovnú závierku

Orange Slovensko, a.s., („Spoločnosť“) je akciová spoločnosť založená dňa 29. júla 1996 a zapísaná do obchodného registra 3. septembra 1996 so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika. V auguste 2008 získala spoločnosť Atlas Services Belgium, S.A., všetky akcie, ktoré vlastnila spoločnosť Wirefree Services Nederland B.V. Spoločnosť Wirefree Services Nederland B.V. bola hlavným akcionárom od novembra 2005, keď získala všetky akcie menšinových akcionárov a stala sa 100-percentným vlastníkom Orange Slovensko, a.s. Hlavná činnosť spoloč-

nosti zahŕňa zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekomunikačných sietí na pridelených frekvenciách, ako aj prevádzkovanie optickej siete. Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v inej spoločnosti.

Schválenie účtovnej závierky za rok 2017

Účtovnú závierku spoločnosti Orange Slovensko, a.s., za rok 2017 schválilo riadne valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 26. júna 2018 (notárska zápisnica č. N 160/2018, Nz 20850/2018, NCR1s 21283/2018).

Členovia orgánov spoločnosti

Orgán	Funkcia	Meno
Predstavenstvo	predseda a generálny riaditeľ	Pavol Lančarič
	člen a zástupca generálneho riaditeľa	Ivan Golian
	člen a zástupca generálneho riaditeľa	Zuzana Nemečková
	člen	Vladislav Kupka
	člen a zástupca generálneho riaditeľa	Reza Samdjee
Dozorná rada	člen	Christophe Naulleau
	člen (do 30. 7. 2018)	Mai de La Rocherfordiere
	člen	Ladislav Rehák
	člen	Marc Ricau
	člen	Marián Luptovský
	člen	Bruno Duthoit
	člen	Luboš Dúbravec
	člen (od 26. 6. 2018)	Jean-Marc Vignolles
	člen	Francis Gelibter
člen (od 30. 7. 2018)	Jean-Marie Culpin	
člen	Štefan Hronček	

Zamestnanci

	31. december 2018	31. december 2017
Počet zamestnancov	1 147	1 122
z toho: vedúci zamestnanci	116	111
Priemerný počet zamestnancov	1 031	1 120

(b) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola pripravená za účtovné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako ich schválila Európska únia („EÚ“). Účtovná závierka obsahuje vplyv prvotného zavedenia nových štandardov, najmä IFRS 15 Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi a IFRS 9 Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie. Vplyv štandardov je uvedený v poznámke č. 2.

Účtovná závierka predstavuje individuálnu účtovnú závierku Spoločnosti zostavenú podľa Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov. Spoločnosť sa rozhodla uplatniť výnimku z konsolidácie v súlade so 7. smernicou EÚ, ako aj v súlade s IAS 27.10 a nezostavila konsolidovanú účtovnú závierku (so svojimi 100 % dcérskymi spoločnosťami Orange CorpSec, spol. s r. o., a Orange Finančné služby, s. r. o.), čo sa uvádza aj v zákone o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov. Táto účtovná závierka je určená na všeobecné použitie a informovanie; nie je určená na účely žiadneho konkrétneho používateľa ani na posúdenie nejakej špecifickej trans-

akcie. Používatelia by sa preto pri prijímaní rozhodnutí nemali spoliehať výlučne na túto účtovnú závierku.

Orange S.A. (Francúzsko), hlavná materská spoločnosť spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS v znení prijatom Európskou úniou za skupinu spoločností, do ktorej patrí aj Orange Slovensko, a.s., a jej dcérska spoločnosť Orange CorpSec, spol. s r. o.

Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti Orange S.A. je k dispozícii v jej sídle na adrese 6 Place d'Alleray, 75015 Paríž, Francúzsko.

(c) Funkčná a prezentačná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro, ktorá je funkčnou menou Spoločnosti. Všetky údaje boli zaokrúhlené na celé tisíce.

2.

Aplikácia nových a revidovaných štandardov

V tomto roku Rada pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board – IASB) a Výbor pre interpretáciu medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (International Financial Reporting Interpretations Committee – IFRIC) pri IASB nevydali žiadne nové ani revidované štandardy alebo interpretácie, ktoré by sa vzťahovali na činnosť Spoločnosti za účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2018.

(a) Štandardy a interpretácie prijaté Európskou úniou účinné v roku 2018 a aplikované k 1. januáru 2018

Prvotná aplikácia IFRS 9 Finančné nástroje

Štandard IFRS 9 ustanovuje podmienky na vykazovanie a oceňovanie finančného majetku, finančných záväzkov a niektorých zmlúv na nákup alebo predaj nefinančného majetku. Tento štandard nahrádza IAS 39 Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie.

Aplikácia nového štandardu IFRS 9 Finančné nástroje je povinná od 1. januára 2018. Spoločnosť sa rozhodla v súlade s prechodnými ustanovenia-

mi štandardu IFRS 9 nemeniť už zverejnené informácie pre porovnateľné obdobia 2016 a 2017.

Vzhľadom na uvedené skutočnosti Spoločnosť vykázala súhrnný vplyv nového štandardu v otváracom stave vlastného imania Spoločnosti k 1. januáru 2018. Aplikácia IFRS 9 viedla k zníženiu vlastného imania vo výške 370 000 eur vykázaného prostredníctvom zníženia pohľadávok z obchodného styku.

V dôsledku prijatia IFRS 9 Spoločnosť prijala následné zmeny a doplnenia IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky, ktoré vyžadujú vykávanie zníženia hodnoty finančných aktív v samostatnej položke vo výkaze súhrnných ziskov a strát. V predchádzajúcich obdobiach Spoločnosť zahrnula zníženie hodnoty pohľadávok z obchodného styku do ostatných prevádzkových nákladov. Spoločnosť preto preúčtovala straty zo zníženia hodnoty vo výške 2 685-tis. eur vykávané podľa IAS 39 ako „ostatné prevádzkové náklady“ na „straty zo zníženia hodnoty pohľadávok z obchodného styku a majetku zo zmlúv so zákazníkmi“ vo výkaze ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2017. Straty zo zníženia hodnoty ostatných finančných aktív sa vykazujú

v položke „finančné náklady“, ako pri prezentácii podľa IAS 39, a vo výkaze súhrnných ziskov a strát sa z dôvodu nevýznamnosti neuvádzajú oddelene.

IFRS 9 obsahuje tri fázy: klasifikáciu a oceňovanie finančného majetku a záväzkov, zníženie hodnoty finančného majetku a zabezpečovacie účtovníctvo.

■ Klasifikácia a oceňovanie finančného majetku a záväzkov

IFRS 9 obsahuje tri metódy klasifikácie a oceňovania finančného majetku – umorovaná hodnota, reálna hodnota cez súhrnný výkaz ziskov a strát (FVTPL) a cez ostatné súčasti komplexného výsledku komplexný výsledok (FVOCI). Kritériá klasifikácie do príslušných kategórií pre oceňovanie sú určené na základe obchodného modelu (účelu, pre ktorý sa drží majetok) a charakteru zmluvných podmienok a z nich vyplývajúcich peňažných tokov. IFRS 9 eliminuje predchádzajúce kategórie IAS 39 držané do splatnosti, úvery a pohľadávky a k dispozícii na predaj. IFRS 9 vo veľkej miere zachováva existujúce požiadavky IAS 39 na klasifikáciu a oceňovanie finančných záväzkov.

Požiadavky IFRS 9 na klasifikáciu a oceňovanie nemali významný vplyv na Spoločnosť. Prijatie IFRS 9 nemalo žiadny vplyv na účtovné zásady Spoločnosti týkajúce sa finančných záväzkov. K 31. decembru 2018 má Spoločnosť pohľadávky z obchodného styku a bežný účet cash poolu v držbe materskej spoločnosti Orange S.A. zaradené do kategórie „oceňované v umorenej hodnote“ predtým klasifikovanej ako „úvery a pohľadávky“.

Prijatie IFRS 9 nemá vplyv na účtovné metódy Spoločnosti týkajúce sa finančných záväzkov.

■ Zníženie hodnoty finančného majetku

Model znehodnotenia majetku „vzniknutá strata“ v IAS 39 je v IFRS 9 nahradený modelom „model očakávaných strát“ (expected credit loss, ECL). Nový štandard vyžaduje, aby sa očakávané úverové straty zohľadnili už pri prvotnom vykázaní finančných nástrojov. Okrem existujúceho systému tvorby opravných položiek si Spoločnosť zvolila aj zjednodušený prístup k očakávanému znehodnoteniu pri vykazovaní majetku.

Výsledkom aplikácie IFRS 9 je dodatočná opravná položka:

	V tisícoch eur
Opravná položka k 31. decembru 2017 podľa IAS 39	29 171
Dodatočné zníženie hodnoty k 1. januáru 2018:	
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	370
Opravná položka k 1. januáru 2018 podľa IFRS 9	29 541

Dodatočné informácie o tom, ako Spoločnosť tvorí opravné položky, sú opísané v poznámke č. 9.

■ Zabezpečovacie deriváty

Spoločnosť nemá žiadne zabezpečovacie deriváty.

Prvotná aplikácia IFRS 15 Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi

IFRS 15 zavádza komplexný rámec na určenie, či, v akej hodnote a kedy sa výnos vykazuje. Štandard nahradil IAS 18 Výnosy, IAS 11 Zákazková výroba a súvisiace interpretácie. Podľa IFRS 15 sa výnosy vykazujú vtedy, keď zákazník získa kontrolu nad tovarom alebo službami. Určenie načasovania prevodu kontroly – k danému okamihu alebo v priebehu obdobia – si vyžaduje posúdenie.

IFRS 15 štandardné výnosy zo zmlúv so zákazníkmi boli aplikované retrospektívne, pričom Spoločnosť prehodnotila údaje vykázané podľa

predchádzajúcich štandardov pre porovnateľné obdobia 2016 a 2017. Spoločnosť pri prvotnej aplikácii prijala tieto povolené zjednodušenia:

- Pre všetky účtovné obdobia pred dátumom prvotnej aplikácie Spoločnosť neuviedla výšku transakčnej ceny priradenej k zostávajúcim záväzkom z plnenia ani nevysvetlila, kedy očakáva, že tieto sumy zúčtuje ako výnosy.
- Spoločnosť pri prvotnej aplikácii neposudzovala vplyv zmlúv, ktoré sa začali a skončili pred 1. januárom 2016.

V nasledujúcich tabuľkách sú zhrnuté vplyvy prijatia IFRS 15 na výkaz o finančnej situácii Spoločnosti a výkaz súhrnných ziskov a strát pre každú z ovplyvnených položiek.

Nasledujúce úpravy boli aplikované pre položky vykázané v súvahe ku dňu prvotnej aplikácie (1. január 2018) a začiatku najbližšieho porovnateľného obdobia (1. január 2017):

Vplyv na Výkaz o finančnej situácii

V tis. eur	1. január 2017 (pôvodne vykázané)	IFRS 15 (vplyv zavedenia)	1. január 2017 (po zohľadnení IFRS 15)	31. december 2017 (pôvodne vykázané)	IFRS 15 (vplyv zavedenia)	1. január 2018 (po zohľadnení IFRS 15)
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi	0	12 548	12 548	0	13 465	13 465
Náklady na obstaranie zmlúv	0	1 669	1 669	0	1 679	1 679
Ostatný dlhodobý majetok	514 079	0	514 079	514 725	0	514 725
Dlhodobý majetok, celkom	514 079	14 217	528 296	514 725	15 144	529 869
Pohľadávky z obchodného styku	65 715	0	65 715	89 790	0	89 790
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi	0	51 553	51 553	0	48 228	48 228
Náklady na obstaranie zmlúv	0	6 277	6 277	0	6 619	6 619
Ostatný krátkodobý majetok	51 255	0	51 255	61 565	0	61 565
Krátkodobý majetok, celkom	116 970	57 830	174 800	151 355	54 847	206 202
Majetok, celkom	631 049	72 047	703 096	666 080	69 991	736 071
Vlastné imanie, celkom	265 078	51 427	316 505	283 996	50 509	334 505
Odložený daňový záväzok	5 689	20 620	26 309	7 362	19 245	26 607
Ostatné dlhodobé záväzky	255 676	0	255 676	252 192	0	252 192
Dlhodobé záväzky, celkom	261 365	20 620	281 985	259 554	19 245	278 799
Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi	0	20 326	20 326	0	20 677	20 677
Odložená daň z príjmov	20 884	-20 326	558	20 634	-20 440	194
Ostatné krátkodobé záväzky	83 722	0	83 722	101 896	0	101 896
Krátkodobé záväzky, celkom	104 606	0	104 606	122 530	237	122 767
Vlastné imanie a záväzky, celkom	631 049	72 047	703 096	666 080	69 991	736 071

Vplyv na Výkaz súhrnných ziskov a strát

V tis. eur	Pôvodne vykázané	31. december 2017 (po zohľadnení IFRS 15)	IFRS 15 (vplyv za- vedenia)
Výnosy	554 683	-2 670	552 013
Zvýšenie/zníženie spojené s časovým rozlíšením vo vykazovaní výnosov zo služieb	0	-67 422	-67 422
Zvýšenie/zníženie spojené s časovým rozlíšením vo vykazovaní výnosov z predaja zariadení	0	64 752	64 752
Externé nákupy	-306 703	352	-306 351
Aktivácia nákladov na obstaranie zmlúv	0	352	352
Ostatné prevádzkové náklady, netto	-120 378	25	-120 353
Výnosy z hospodárskej činnosti	127 602	-2 293	125 309
Finančné náklady, netto	-2 145	0	-2 145
Daň z príjmov	-33 236	1 375	-31 861
Čistý príjem	92 221	-918	91 303

Vplyv na Výkaz peňažných tokov

V tis. eur	Poznámka	2017 (pôvodne vykázané)	IFRS 15 (vplyv zavedenia)	2017 (po vplyve)
Zisk/strata za účtovné obdobie		92 221	-918	91 303
Dane	21	33 236	-1 375	31 861
Ostatné položky		89 114		89 114
Zisk z prevádzkovej činnosti pred zmenami prevádzkového kapitálu		214 571	-2 293	212 278
Úbytok/(prírastok) pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a majetku		-28 213	0	-28 213
Úbytok/(prírastok) majetku a záväzkov vyplývajúcich zo zmlúv so zákazníkmi		0	1 919	1 919
Úbytok/(prírastok) zásob	8	-3 642	0	-3 642
(Úbytok)/prírastok záväzkov z obchodného styku a odloženej dane z príjmov	15,16	11 652	374	12 026
Peňažné prostriedky z prevádzkovej činnosti		194 368	0	194 368
Ostatné položky		-25 186	0	-25 186
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		169 182	0	169 182
Čistý peňažný odlev investičnej činnosti		-93 452	0	-93 452
Čistý peňažný odlev finančnej činnosti		-73 000	0	-73 000
Čistý (úbytok)/prírastok peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov		2 730	0	2 730
Peňažné prostriedky a ekvivalenty peňažných prostriedkov na začiatku obdobia	12	6 090	0	6 090
Peňažné prostriedky a ekvivalenty peňažných prostriedkov na konci obdobia	12	8 820	0	8 820

IFRS 15 zavádza prístup k vykazovaniu výnosov zameraný na:

- identifikáciu zmlúv, zákazníkov a doplnení k zmlúvam so zákazníkmi;
- identifikáciu oddeliteľných povinností plynúcich zo zmlúv (prísľubov dodávateľa), ich referenčnej ceny (individuálnej predajnej ceny) a prevodu kontroly plnenia povinností na zákazníka v priebehu obdobia alebo k danému okamihu;
- stanovenie ceny transakcie (protihodnota prísľubná zákazníkom), jej fixných a variabilných zložiek (a súvisiacich obmedzení pri vykazovaní) a jej priradenie k prísľubu plnenia.

Najzásadnejšie vplyvy aplikácie IFRS 15 v porovnaní s metodológiou aplikovanou v predchádzajúcom účtovnom období sú tieto:

- Pred prijatím IFRS 15 sa výnosy z predaja mobilných telefónov v prípade poskytovania služieb a zariadení obmedzili na zmluvnú sumu, nezávisle od ponuky budúcich služieb, ktorá vo všeobecnosti predstavovala sumu prijatú od zákazníka za predaj mobilného telefónu. Táto suma zodpovedala sume zaplatenej v čase dodania alebo splátkam diskontovaným počas 12, 18 alebo 24 mesiacov. Podľa IFRS 15 je transakčná cena alokovaná medzi mobilný telefón a službu na základe individuálnych predajných cien a je zaúčtovaná do výnosov v okamihu prevodu kontroly nad zariadením alebo službou na zákazníka. Táto zmena má vplyv najmä na balíkové ponuky zahŕňajúce predaj mobilného telefónu za zvýhodnenú cenu v kombinácii so zmluvou na dobu určitú. V dôsledku toho je pre tento druh ponuky účinok na účtovnú závierku Spoločnosti tento:

- Celkový príjem zo zmlúv sa nemení, ale tempo vykazovania a rozdelenie medzi predaným mobilným telefónom a službou sú upravené (dodatočný výnos zo zariadenia na začiatku zmluvy a na druhej strane zníženie výnosov za služby v rovnakej výške).

- Zrýchlené vykazovanie výnosov v čase predaja zariadenia je zohľadnené vo výkaze o finančnej situácii vykázaním majetku zo zmlúv so zákazníkmi, ktorý sa transformuje na pohľadávku v priebehu postupného poskytovania komunikačných služieb.

- IFRS 15 zmenil ukazovatele použité na určenie toho, či účtovná jednotka koná ako poskytovateľ tovaru alebo služieb (principal) alebo ako zástupca (agent) v transakcii. To však nezmenilo predchádzajúce úsudky, najmä pokiaľ ide o dohody s našimi distribútormi o dodávke mobilných telefónov, v rámci ktorých Spoločnosť primárne pôsobí ako poskytovateľ pri predaji mobilných telefónov koncovému zákazníkovi. Preto sú výnosy z predaja mobilných telefónov v súvislosti so zmluvou uzatvorenou na dobu určitú rovnaké bez ohľadu na distribučný kanál.

- Veľkoobchodné činnosti (operátori) zahŕňajú aj komplexné zmluvy, ktoré si vyžadujú vykonanie úsudku a odhadov podľa IFRS 15. Tieto činnosti vyžadujú aj vykonanie špecifického úsudku pri klasifikácii transakcie ako nepeňažnej výmeny medzi subjektmi v tom istom odvetví podnikania, aby sa uľahčil predaj zákazníkom; tieto transakcie sú vylúčené z rozsahu vykazovania výnosov podľa IFRS 15.

- Pri prechode z IAS 18 na IFRS 15 je potrebná kapitalizácia nákladov na obstaranie zmlúv a vzniknutých nákladov na plnenie zmlúv. Náklady na obstaranie zmlúv sú rozpúšťané do výkazu ziskov a strát v čase podľa predpokladanej dĺžky trvania zmluvného vzťahu. Vzniknuté náklady na plnenie zmlúv (priama distribúcia a vnútorný predaj), ktoré musia byť časovo rozlíšené podľa IFRS 15, boli nevýznamné, a preto neboli identifikované.

(b) Štandardy a interpretácie prijaté EÚ platné v roku 2018, ktoré sa však nevzťahujú na činnosti Spoločnosti

Nasledujúce štandardy, dodatky a interpretácie, ktoré schválila EÚ, sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 a neskôr, nevzťahujú sa však na činnosť Spoločnosti:

- doplnenia k IFRS 2 „Klasifikácia a oceňovanie platieb na základe podielov“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- aplikácia IFRS 9 „Finančné nástroje“ s IFRS 4 „Poistné zmluvy“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- doplnenia k IAS 40 „Prevod investícií v nehnuteľnostiach“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr),
- doplnenia k IFRS 1 a IAS 28 Cyklus ročných vylepšení IFRS 2014 – 2016 rôzne štandardy (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr)
- IFRIC 22 „Transakcie v cudzej mene a protiplnenie poskytnuté vo forme preddavku“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2018 alebo neskôr).

(c) Štandardy, interpretácie a dodatky k existujúcim štandardom a interpretáciám schválené EÚ, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť

K dátumu schválenia tejto účtovnej závierky EÚ schválila na vydanie nasledujúce štandardy, revidované verzie a interpretácie, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť:

- IFRS 16 „Lízingy“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- IFRIC 23 „Neistota ohľadom daňového posúdenia“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- doplnenia k IAS 19 „Zamestnanecké pôžitky zmeny plánu, redukcie, vysporiadanie“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- doplnenia k IFRS 9 „Finančné nástroje s možnosťou predčasného splatenia so zápornou kompenzáciou“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- doplnenia k IAS 28 „Dlhodobé podiely v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- Cyklus ročných vylepšení IFRS 2015 – 2017 k IFRS 3 „Podnikové kombinácie“, IFRS 11 „Spoločné dohody“, IAS 12 „Daň z príjmov“ a IAS 23 „Náklady na prijaté úvery a pôžičky“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2019 alebo neskôr),
- IFRS 17 „Poistné zmluvy“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2021 alebo neskôr),
- doplnenia k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná zá-

vierka“ a IAS 28 „Dlhodobé podiely v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch“ (účinné pre účtovné obdobia začínajúce sa po dátume, ktorý sa má určiť),

- doplnenia k IAS 1 „Prezentácia účtovnej závierky“ a IAS 8 „Účtovné politiky, zmeny v účtovných odhadoch a chyby“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2020 alebo neskôr),
- doplnenia k IFRS 3 „Podnikové kombinácie“ (účinné pre účtovné obdobia, ktoré sa začínajú 1. januára 2020 alebo neskôr).

Spoločnosť neočakáva, že doplnenia budú mať pri ich prvej aplikácii významný vplyv na účtovnú závierku, s výnimkou štandardu IFRS 16, ako je opísané nižšie:

IFRS 16 nahrádza štandard IAS 17 „Lízingy“ a súvisiace interpretácie. Štandard odstraňuje súčasný duálny model účtovania u nájomcu. Namiesto toho vyžaduje, aby spoločnosti vykázali väčšinu nájomov v súvahe podľa jednotného modelu, eliminujúc rozlišovanie medzi operatívnym a finančným lízingom.

Podľa IFRS 16 zmluva je nájom, alebo obsahuje nájom, ak prenáša právo kontrolovať používanie identifikovaného majetku počas určitého obdobia za protihodnotu. Pri takýchto zmluvách nový model vyžaduje, aby nájomca ako majetok vykázal právo používania (right of use) a záväzok z lízingu. Právo používania sa odpisuje a záväzok sa úročí. Toto bude mať za následok vyššie náklady pri väčšine lízingov hneď na začiatku, aj keď nájomca platí konštantné ročné nájomné. Nový štandard prináša aj niekoľko výnimiek pre nájomcu, ktoré obsahujú:

- lízingy s dĺžkou nájmu 12 mesiacov a menej a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- lízingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket lízingy).

Táto zmena bude mať za následok zmenu v prezentácii výkazu ziskov a strát (odpisy a úrokové náklady namiesto nákladov na prenájom) a vo výkaze peňažných tokov (úrokové náklady ovplyvnia len peňažné toky z prevádzkových činností, zatiaľ čo splácanie úveru ovplyvní peňažné toky z finančných operácií). Vo výkaze o finančnej situácii bude vlastné imanie znížené na začiatku zmluvného vzťahu (keďže sa zvýšia náklady vzťahujúce sa na úroky) a dlhodobý hmotný a nehmotný majetok sa zvýši rovnako ako súvisiaci záväzok z prenájmu.

Spoločnosť prehodnotila vplyv zavedenia štandardu IFRS 16 a odhadla, že prijatie tohto štandardu k 1. januáru 2019 bude mať za následok vykázanie práva na užívanie majetku a lízingového záväzku približne vo výške 101 miliónov eur.

K 1. januáru 2019 plánuje Spoločnosť pri prvotnej aplikácii IFRS 16 použiť model modifikovaného retrospektívneho prístupu, podľa ktorého sa právo na užívanie majetku a lízingový záväzok vykážu bez úpravy porovnateľných informácií minulých období.

3.

Významné účtovné zásady

(a) Vyhlásenie o súlade s predpismi

Individuálna účtovná závierka bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“) a za predpokladu nepretržitého fungovania Spoločnosti. IFRS prijaté EÚ sa nelíšia od IFRS vydaných Radou pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board – „IASB“) okrem určitých štandardov a interpretácií, ktoré EÚ neschválila, ako sa uvádza v predchádzajúcom texte.

(b) Cudzí meny

Transakcie v cudzích menách

Transakcie v cudzích menách sú prepočítané na eurá výmenným kurzom platným ku dňu predchádzajúcemu dňu transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzích menách sú prepočítané výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému bola účtovná závierka zostavená. Kurzové rozdiely z prepočtu sú zaúčtované do výsledku hospodárenia za bežné obdobie. Nepeňažné aktíva a pasíva v cudzích menách vykázané v reálnej hodnote sú prepočítané na eurá výmenným kurzom ku dňu určenia reálnej hodnoty.

(c) Budovy, stavby, stroje a zariadenia

Vlastný majetok

Položky budov, stavieb, strojov a zariadení sú vykázané v sume zníženej o oprávky a prípadné straty zo znehodnotenia majetku. Obstarávacia cena zahŕňa cenu, za ktorú bol majetok obstaraný, spolu s nákladmi na obstaranie (inštalácia a uvedenie do prevádzky, doprava, kompletizácia atď.). Obstarávacia cena budov, stavieb, strojov a zariadení vytvorených vlastnou činnosťou zahŕňa náklady na materiál, priamu pracovnú silu, prípadne prvý odhad nákladov na demontáž a presun položiek, uvedenie lokality do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných režijných nákladov. SIM karty, set-top boxy sú zaradené ako položky budov, strojov a zariadení.

Položky budov, strojov a zariadení sa účtujú ako samostatné položky (komponenty) na úrovni, ktorá umožňuje odpisovanie každej položky počas jej očakávanej dĺžky životnosti a umožňuje správne účtovanie o likvidácii a vyradení z používania.

Následné výdavky

Do účtovnej hodnoty budov, strojov a zariadení Spoločnosť zahŕňa dodatočné náklady alebo výdavky spojené s nahradením časti tohto majetku, ak je pravdepodobné, že daná položka bude produkovať hospodársky úžitok pre Spoločnosť a náklady na danú položku sa dajú spoľahlivo určiť. Všetky ostatné výdavky sa vykážu ako náklady v čase ich vzniku.

Odpisy

Odpisy sú vykázané vo výkaze ziskov a strát na základe rovnomernej metódy odpisovania počas dĺžky životnosti každej kategórie dlhodobého hmotného majetku. Spoločnosť neodpisuje pozemky. Odpisovanie sa začína, keď je majetok pripravený na plánované použitie. Predpokladaná dĺžka životnosti v bežnom a v predchádzajúcom období je takáto:

	2018	2017
rádiová prístupová sieť	5 – 28 rokov	5 – 28 rokov
prenosová technika	6 – 30 rokov	6 – 30 rokov
spojovacia technika	5 – 10 rokov	5 – 10 rokov
dátová sieť	4 – 5 rokov	4 – 5 rokov
vyhradené platformy	5 rokov	5 rokov
ostatné siete	5 – 10 rokov	5 – 10 rokov
nesieťový hardvér a infraštruktúra IT	2 – 5 rokov	2 – 5 rokov
budovy	10 – 30 rokov	10 – 30 rokov
ostatné nesieťové zariadenia	2 – 10 rokov	2 – 10 rokov
lokálny okruh	10 – 30 rokov	10 – 30 rokov
SIM karty	5 rokov	5 rokov
set-top boxy	2 roky	2 roky

Životnosť budov, stavieb, strojov a zariadení každoročne prehodnocuje spoločnosť Orange S.A., výsledkom čoho sú zmeny v dĺžke životnosti niektorých položiek majetku. Tieto zmeny sa účtujú ako zmeny účtovných odhadov bez vplyvu na minulé obdobia.

Na úrovni Spoločnosti sa revízia dĺžky životnosti jednotlivých aktív vykonáva v prípade indícií skrátania ich životnosti.

(d) Nehmotný majetok

Nehmotný majetok, ktorý Spoločnosť nadobudla samostatne, sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o oprávky a prípadné straty zo zníženia hodnoty majetku. Nehmotný majetok predstavuje predovšetkým softvér a licencie na prevádzkovanie telekomunikačnej siete.

Telekomunikačné licencie

V rámci pridelených telekomunikačných licencií (GSM, UMTS, LTE) je Orange Slovensko, a.s., povinný platiť telekomunikačnému úradu jednorazový poplatok a dva typy opakujúcich sa poplatkov:

- administratívne variabilné poplatky,
- fixné poplatky za pridelené frekvenčné pásma – poplatky za frekvencie.

Licenčné poplatky a poplatky za frekvencie sa vykazujú ako nehmotný majetok a odpisujú sa počas obdobia, na ktoré je licencia pridelená. Administratívne poplatky sú účtované do nákladov.

Aktivácia poplatkov za frekvencie

Poplatky za frekvencie sú pevné a nemenné platby, ktoré sú platené bez ohľadu na využívanie frekvencií a sú vypočítané na princípe pridelenej šírky pásma a stanovenia tarify za celé obdobie, na ktoré boli licencie poskytnuté. Platba sa vykonáva na štvrtročnej báze v priebehu celého obdobia, na ktoré boli licencie poskytnuté.

Spoločnosť odúročuje hodnotu budúcich poplatkov za frekvencie na ich súčasnú hodnotu a vyka-

zuje ich ako ostatný nehmotný majetok. Súvisiace budúce poplatky za frekvencie sú prezentované ako krátkodobé a dlhodobé záväzky.

Následné výdavky

Následné výdavky z aktivovaného nehmotného majetku sa aktivujú, iba ak zvyšujú budúci hospodársky úžitok konkrétneho majetku, s ktorým súvisia. Všetky ostatné výdavky sa vykážu ako náklady v čase ich vzniku.

Amortizácia

Nehmotný majetok sa odpisuje odo dňa, keď je k dispozícii na použitie, pričom sa uplatňuje metóda rovnomerného odpisovania počas predpokladanej dĺžky životnosti, ktorá je takáto:

	2018	2017
■ softvér	3 – 10 rokov	3 – 10 rokov
■ licencie	10 – 16 rokov	10 – 16 rokov

Životnosť nehmotného majetku každoročne prehodnocuje spoločnosť Orange S.A., výsledkom čoho sú zmeny v dĺžke životnosti niektorých položiek majetku. Tieto zmeny sa účtujú ako zmeny účtovných odhadov bez vplyvu na minulé obdobia.

Na úrovni Spoločnosti sa revízia dĺžky životnosti jednotlivých aktív vykonáva v prípade indícií skrátenia ich životnosti.

(e) Zníženie hodnoty majetku

Finančný majetok

Spoločnosť oceňuje straty zo zníženia hodnoty vo výške rovnajúcej sa celoživotným očakávaným stratám z úverov (ďalej len „ECL“).

Pri zisťovaní, či sa úverové riziko finančného majetku výrazne zvýšilo od jeho prvotného vykázania, a pri výpočte ECL využíva Spoločnosť primerané podporné informácie, ktoré boli vyhodnotené ako vhodné a dostupné pre Spoločnosť bez vynaloženia neprimeraných nákladov alebo úsilia na ich získanie. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy založené na historických skúsenostiach Spoločnosti a hodnotení úverového rizika vrátane informácií o budúcom možnom vývoji.

Spoločnosť predpokladá, že kreditné riziko finančnej pohľadávky voči domácim zákazníkom je výrazne vyššie, ak je viac ako 35 dní po splatnosti, keď Spoločnosť ukončuje budúce dodávky služieb.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných znehodnotení počas celej očakávanej životnosti finančného majetku. Maximálne obdobie pre odhad ECL je zmluvné obdobie, počas ktorého je Spoločnosť vystavená úverovému riziku.

Ocenenie ECL

ECL sú odhady počítané ako vážený priemer pravdepodobností znehodnotenia a realizácie úverovej

straty. Úverové straty sú vyčíslené ako súčasná hodnota všetkých strát hotovosti, t. j. ako rozdiel medzi peňažnými tokmi, na ktoré sú Spoločnosti splatné na základe zmluvy, a peňažnými tokmi, ktoré Spoločnosť očakáva získať.

ECL nie sú diskontované, pretože neobsahujú žiadnu významnú zložku financovania.

Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú v súhrnnom výkaze ziskov a strát.

Nefinančný majetok

Účtovná hodnota nefinančného majetku Spoločnosti, iného ako nehnuteľnosti, strojov a zariadení, nehmotného majetku a odloženej daňovej pohľadávky sa posudzuje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka z hľadiska možnosti existencie indikátorov zníženia hodnoty tohto majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Zníženie hodnoty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je primárne alokované ako zníženie účtovnej hodnoty

goodwill v jednotke generujúcej peňažné prostriedky a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek) proporčne.

Návratná hodnota majetku alebo jednotky generujúcej peňažné prostriedky je reálna hodnota znížená o náklady na predaj alebo hodnota v používaní, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určeni hodnoty v používaní sa predpokladané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej časovej hodnoty peňazí a riziká špecifické pre daný majetok. Pre majetok, ktorý negeneruje do veľkej miery samostatné peňažné toky, sa návratná hodnota určuje pre skupinu jednotiek generujúcich peňažné prostriedky, do ktorej tento majetok patrí.

Straty zo zníženia hodnoty majetku vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevyšuje účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, keby nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. Zníženie hodnoty v prípade goodwillu je nenávratné.

(f) Investície do dcérskych spoločností

Investície do dcérskych spoločností predstavujú investície do 3 úplne vlastnených dcérskych spoločností Orange CorpSec, spol. s r. o., Nadácia Orange („nadácia“) a Orange Finančné služby, s. r. o., všetky so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava. Investície do dcérskych spoločností boli zaúčtované v obstarávacej cene.

(g) Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo v čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota zahŕňa predpokladanú predajnú cenu pri bežnej podnikateľskej činnosti zníženú o predpokladané náklady potrebné na dokončenie predaja a náklady na predaj.

Obstarávacia cena je vypočítaná na základe princípu váženého priemeru a zahŕňa výdavky, ktoré vznikli pri nadobúdaní zásob a prevoze do konkrétnej lokality v daných podmienkach.

(h) Pohľadávky z obchodného styku

Pohľadávky z obchodného styku sú najmä krátkodobé bez stanovenej úrokovej sadzby a sú prvotne oceňované reálnou hodnotou, potom sa oceňujú amortizovanými nákladmi použitím metódy efektívnej úrokovej miery, zníženými o straty zo zníženia hodnoty.

Pohľadávky s predĺženou splatnosťou medzi 12 až 24 mesiacmi za predaj zariadení, ktoré zákazník spláca, sú odúročené na súčasnú hodnotu

a klasifikované podľa ich zostatkovej lehoty splatnosti. Opravná položka na zníženie hodnoty pohľadávok z obchodného styku sa tvorí, ak existuje objektívny dôkaz, že Spoločnosť nebude môcť zinkasovať celú dlžnú sumu podľa pôvodných podmienok splatenia pohľadávky (pozn. č. 9).

Zmluvné pokuty

Spoločnosť účtuje zmluvné pokuty až v momente ich zaplatenia, a to na základe historických skúseností, ktoré ukazovali veľmi nízku pravdepodobnosť vymoženia zmluvných pokút (priemerne menej ako 50 %) a táto pravdepodobnosť sa posudzuje pre jednotlivé zmluvné pokuty. Spoločnosť považuje tieto pokuty za podmienený majetok.

(i) Majetok a záväzky zo zmlúv so zákazníkmi

Časové hľadisko vykazovania výnosov sa môže líšiť v závislosti od fakturácie zákazníka.

Pohľadávky z obchodného styku v individuálnom výkaze o finančnej situácii predstavujú bezpodmienečné právo na protihodnotu (najmä hotovosť), t. j. služby a tovar sľúbené zákazníkovi boli prevedené.

Naopak, majetok zo zmlúv so zákazníkmi podľa IFRS 15 sa týka najmä sumy protihodnoty za tovary a služby prevedené na zákazníka, kde bezpodmienečné právo na protihodnotu je podriadené prevodu iného tovaru alebo služieb podľa tej istej zmluvy. Uvedená situácia je príkladom balíkovej ponuky, ktorá kombinuje predaj mobilného

telefónu a mobilných komunikačných služieb na dobu určitú, pričom mobilný telefón je fakturovaný za zvýhodnenú cenu vedúcu k prerozdeleniu fakturovanej sumy za služby telefonické komunikácie na nákup mobilného telefónu. Prebytok sumy alokovanej na mobilný telefón nad fakturovanou cenou sa vykazuje ako majetok zo zmlúv so zákazníkmi a pri fakturácii služby sa prevedie na pohľadávky z obchodného styku.

Majetok zo zmlúv so zákazníkmi, ako napríklad pohľadávky z obchodného styku, podlieha zníženiu hodnoty úverového rizika. Po vykázaní majetku zo zmlúv so zákazníkmi sa príslušná strata zo zníženia hodnoty zaúčtuje v miere úverového defaultu.

Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi predstavujú sumy, ktoré zákazníci zaplatili Spoločnosti pred prijatím tovaru a/alebo služieb dohodnutých v zmluve. Najčastejšie ide o prípad záloh od zákazníkov alebo súm fakturovaných a zaplatených za tovar alebo za služby, ktoré ešte neboli prevedené, ako napríklad preddavky zo zmlúv so zákazníkmi alebo predplatené balíky (predtým vykázané ako výnosy budúcich období).

Náklady na obstaranie zmlúv

Ak je zmluva o telekomunikačných službách podpísaná prostredníctvom distribútora tretej strany, distribútor má nárok na odmenu, ktorá sa vo všeobecnosti vypláca vo forme provízie za každú zmluvu alebo fakturovanú províziu. Ak je provízia prírastková a nebola by vyplatená v prípade zániku zmluvy, náklady na províziu sa aktivujú a vykazujú v súvahe. Spoločnosť prijala povolené

zjednodušenie podľa IFRS 15 a náklady na obstaranie zmluvy vykazuje priamo do nákladov, ktoré vznikli počas obdobia odpisovania majetku. Náklady na obstaranie zmlúv na mobilné služby na dobu určitú sú aktivované a rovnomerne zahrnuté do výsledku hospodárenia počas trvania vymožiiteľnej zmluvy.

(j) Peniaze a peňažné ekvivalenty

Peniaze a peňažné ekvivalenty zahŕňajú zostatky na bankových účtoch a vysoko likvidné investície, pri ktorých nie je riziko výraznej zmeny ich hodnoty.

(k) Finančný majetok

Finančný majetok je klasifikovaný ako ocenený v: umorovanej hodnote; reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku hospodárenia „FVOCI“ alebo reálnej hodnote cez súhrnný výkaz ziskov a strát „FVTPL“. Spoločnosť vykazuje iba finančný majetok vykazovaný ako ocenený v amortizovanej hodnote.

Finančný majetok je ocenený v amortizovanej hodnote, ak spĺňa obidve z uvedených podmienok a nie je ocenený ako FVTPL:

- majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého cieľom je držať majetok za účelom obdržať zmluvné peňažné toky, a
- zmluvné podmienky vedú k určenému termínu pre peňažné toky, ktorý predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nezaplatených istiny.

Klasifikácia závisí od povahy a účelu finančného

majetku a určuje sa v čase prvotného vykázania.

Spoločnosti klasifikuje finančný majetok pri jeho prvotnom vykázaní. Klasifikácia finančného majetku sa môže zmeniť iba v prípade, že dôjde k zmene obchodného modelu. V takom prípade sa dotknutý finančný majetok preklasifikuje v prvý deň účtovného obdobia nasledujúceho po zmene obchodného modelu.

K 31. decembru 2018 Spoločnosť klasifikovala pohľadávky z obchodného styku a krátkodobé cashpoolingové účty v materskej spoločnosti Orange S.A. ako „ocenené v umorovanej hodnote“ (2017: len pohľadávky z obchodného styku klasifikované ako „úvery a pohľadávky“).

(l) Finančné záväzky

Finančné záväzky vrátane úverov sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou zníženou o transakčné náklady a potom sa oceňujú amortizovanými nákladmi podľa metódy efektívnej úrokovej miery, pričom úroky sa vykazujú podľa princípu efektívneho výnosu. Finančné záväzky spoločnosti sa týkajú kontokorentu na bežnom účte vedenom materskou spoločnosťou Orange S.A. (k 31. decembru 2018: žiadne) a dlhodobej pôžičky od materskej firmy.

(m) Úrokové náklady

Všetky úrokové náklady sa vykazujú cez výkaz ziskov a strát v tom období, v ktorom vznikli. Keďže Spoločnosť nemá žiadne úvery určené na investičnú činnosť, na žiadne úrokové náklady sa nevzťahuje možnosť kapitalizácie.

(n) Rezervy

Rezervy sa účtujú, keď Spoločnosť nadobudne právny alebo odôvodnený záväzok, ktorý je výsledkom minulej udalosti a je pravdepodobné, že z dôvodu uhradenia záväzku nastane úbytok hospodárskych úžitkov. Ak je tento vplyv významný, rezervy sa určujú diskontovaním predpokladaných budúcich peňažných tokov úrokovou sadzbou pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasný trhový odhad časovej hodnoty peňazí, prípadne riziká charakteristické pre záväzok. Spoločnosť vykazuje rezervu na demontáž základňových staníc, rezervu na zamestnanecké požitky a rezervu na súdne spory (pozri poznámku č. 15).

(o) Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne oceňované reálnou hodnotou, potom sa oceňujú amortizovanými nákladmi.

(p) Výnosy

Výnosy patria do rozsahu pôsobnosti IFRS 15 „Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi“. Produkty a služby Spoločnosti sa ponúkajú len zákazníkovi v rámci servisných zmlúv a zmlúv kombinujúcich zariadenia používané na prístup k službám a/alebo k iným ponúkaným službám. Výnosy sa vykazujú bez DPH.

■ Samostatné ponuky služieb (mobilné služby, pevné služby, konvergenčná služba)

Spoločnosť ponúka zákazníkovi retailového a korporátneho trhu širokú škálu služieb pevných

a mobilných telefónnych služieb, služieb prístupu k pevnému a mobilnému internetu a obsahovej ponuky (TV, video, médiá, audio služby s prídavnou hodnotou atď.). Niektoré zmluvy sa uzatvárajú na dobu určitú (všeobecne 12 alebo 24 mesiacov), zatiaľ čo iné môžu byť ukončené v krátkom čase (t. j. mesačné dohody alebo časti služieb).

Poplatky za služby sa zvyčajne fakturujú vopred v 12 rôznych dňoch fakturácie v priebehu mesiaca. Spoločnosť poskytuje svojim zákazníkom prevažne 14-dňové platobné podmienky. Výnosy zo služieb sa vykazujú v čase, keď sa služba poskytuje, účtované poplatky za služby sa úmerne rozdelia buď na základe použitia (napr. na základe minút prevádzky), alebo obdobia (napr. na základe mesačných nákladov na služby).

V ojedinelých prípadoch používajú zákazníci predplatené karty, pri ktorých sa výnosy zo služieb zaznamenávajú v čase skutočného použitia. V rámci určitých ponúk obsahu môže Spoločnosť konať výlučne ako sprostredkovateľ, ktorý umožňuje dodávať tovar alebo služby tretej strane, a nie ako poskytovateľ obsahu. V takýchto prípadoch sa výnosy vykazujú po odpočítaní súm prevedených na tretiu stranu. Spoločnosť nezískava kontrolu nad obsahom pred jeho predajom zákazníkovi.

Zmluvy so zákazníkmi vo všeobecnosti neobsahujú vecné právo, pretože cena fakturovaná za zmluvy a služby zakúpené a spotrebované zákazníkom nad rámec pevne stanoveného rozsahu (napr. dodatočná spotreba, opcie atď.) vo všeobecnosti predstavuje ich samotné predajné ceny. Služby prenesené na zákazníka v rovnakom čase sa považujú za jeden záväzok.

Služba prvého pripojenia v rámci zmluvy o poskytnutí služieb sa nepovažuje za samostatnú službu a vykazuje sa ako výnos počas očakávanej priemernej dĺžky obdobia zmluvného vzťahu.

Za konvergentné služby sa považujú výnosy, pri ktorých zákazníci využívajú mobilné služby a nakupujú dodatočné služby s konvergentnou zľavou, napr. pevné internetové pripojenie. V prípade, že zákazník nakúpi obe služby s konvergentnou zľavou, celý výnos sa klasifikuje ako konvergentný predaj. Balíkové služby sa nepovažujú za konvergentné predaje.

■ Predaj zariadení

Spoločnosť ponúka zákazníkom retailového a korporátneho trhu niekoľko spôsobov, ako si zaobstarat' zariadenia (primárne mobilné telefóny): predaj zariadení môže byť samostatný alebo kombinovaný s ponukou služieb. Ak je predaj zariadenia oddelený od ponuky služieb, fakturovaná suma je vykázaná ako výnos v celej sume počas dodania zariadenia a spolu s pohľadávkou, ktorá je v prípade predaja zariadenia na splátky amortizovaná počas najviac 24 mesiacov. Ak je platba prijatá v splátkach, ponuka obsahuje finančný komponent a úroky sú odpočítané z fakturovanej sumy a zaúčtované počas obdobia splatnosti v rámci finančných nákladov. Keď sa predaj zariadenia kombinuje s ponukou služieb, suma pridelená zariadeniu (predaj v balíku – pozri nižšie) sa vykáže vo výnosoch v deň dodania a je inkasovaná počas trvania servisnej zmluvy. V tomto prípade Spoločnosť nevypočítava úroky na základe zmluvnej analýzy ponúk a súčasnej úrovne úrokových sadzieb z dôvodu nevýznamnosti.

Uvedený úsudok sa zmení v prípade zmeny obchodných ponúk alebo úrokových sadzieb.

V prípade, že Spoločnosť nakupuje a predáva zariadenia sprostredkovateľom, Skupina vo všeobecnosti usudzuje, že Orange si ponecháva kontrolu až do predaja konečnému zákazníkovi (distribútor vystupuje ako sprostredkovateľ), aj keď sa vlastníctvo prevádza na distribútora. Výnosy z predaja sa preto vykazujú vtedy, keď sa koncový zákazník stane vlastníkom zariadenia (pri aktivácii). Odmena za predaj zariadenia sa vyberá buď okamžite po prevode kontroly nad zariadením, alebo prostredníctvom splátok v období do 24 mesiacov. Splátky sú účtované zákazníkom spolu s mesačnými servisnými poplatkami.

■ Ponuka balíkových zariadení a služieb

Spoločnosť ponúka zákazníkom retailového a korporátneho trhu niekoľko spôsobov, ako si zaobstarat' zariadenia (napr. mobilné telefóny) a služby (napr. zmluvy o komunikácii).

Výnosy z predaja zariadení a služieb sa považujú za samostatnú povinnosť plnenia vyplývajúceho zo zmluvy so zákazníkmi, pretože výnosy z predaja zariadení a služieb sú odlišné. Celková protihodnota zo zmluvy so zákazníkmi je alokovaná individuálne na každý záväzok plnenia na základe podielu samostatných predajných cien. Na stanovenie samostatných predajných cien používa Spoločnosť pozorovateľnú cenu, pri ktorej sa individuálna predajná cena zariadenia považuje za ekvivalentnú obstarávacej cene a prepravným nákladom plus obchodnej marži založenej na trhových vstupoch.

Dodávka set-top boxu (internetového boxu) nie je ani samostatnou povinnosťou plnenia prístupu k internetu, ani finančným lízingom, pretože Spoločnosť si ponecháva kontrolu nad boxom počas celého trvania zmluvy so zákazníkmi.

■ Ponuka služieb operátorom (veľkoobchod)

So zákazníkmi operátora sa uzatvárajú tri typy obchodných zmlúv pre domáci veľkoobchod a medzinárodných operátorov:

- model „Pay-as-you-go“: všeobecne sa uplatňuje tam, kde sa na služby vyplývajúce zo zmluvy nevzťahuje objemový záväzok. Výnosy sa vykazujú v čase poskytnutia služieb (čo zodpovedá prevodu kontroly) počas zmluvného obdobia;
- model „Send-or-pay“: zmluva, kde je stanovená cena, objem a obdobie. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť sumu uvedenú v zmluve bez ohľadu na skutočnú spotrebu počas zmluvného obdobia. Táto kategória zmlúv zahŕňa najmä zmluvy MVNO a hubbing. Výnos prekračujúci zmluvne dohodnutý objem sa postupne vykazuje na základe skutočného objemu prepravy počas daného obdobia, aby sa zohľadnil prevod kontroly na zákazníka;
- Zmiešaný model: hybridná zmluva kombinujúca modely „Pay-as-you-go“ a „Send-or-pay“ vrátane pevného vstupného poplatku poskytujúceho prístup k preferenčným cenovým podmienkam pre daný objem (zložka modelu „Send-or-pay“) a fakturácie spotreby (zložka modelu „Pay-as-you-go“).

(q) Náklady

Splátky operatívneho prenájmu

Pri operatívnom prenájme sa splátky vykazujú do nákladov rovnomerne počas celého trvania lízingu.

(r) Dane

Daň z príjmov za účtovné obdobie sa skladá zo splatnej dane, z odloženej dane a z osobitného odvodu.

Splatná daň

Splatná daň predstavuje očakávanú splatnú daň zo zdaniteľného príjmu za bežný rok s použitím sadzieb dane platných alebo vecne uzákonených k dátumu súvahy a akúkoľvek úpravu splatnej dane týkajúcej sa predchádzajúcich období. Zdaniteľný zisk sa odlišuje od zisku, ktorý je vykázaný vo výkaze ziskov a strát, pretože nezahŕňa položky výnosov, resp. nákladov, ktoré sú zdaniteľné alebo odpočítateľné od základu dane v iných rokoch, ani položky, ktoré v žiadnom prípade nie sú zdaniteľné, resp. odpočítateľné od základu dane.

Osobitný odvod

Osobitný odvod platí regulovaný subjekt z podnikania v regulovaných odvetviach. Základom odvodu je hospodársky výsledok vykázaný za účtovné obdobie. Mesačná sadzba odvodu je 0,726 % v roku 2018 (0,726 % v roku 2017) zo zisku z prevádzkovej činnosti. Odvod sa postupne zníži na 0,363 % do roku 2021.

Odložená daň

Odložená daň sa vypočíta s použitím súvahovej metódy, kde sa zohľadnia dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov pre potreby finančného vykazovania a ich daňovou základňou.

Výška odloženej dane vychádza z očakávaného spôsobu realizácie alebo vyrovnania účtovnej hodnoty majetku a záväzkov s použitím sadzieb dane platných alebo vecne uzákonených k dátumu súvahy vrátane osobitného odvodu. Odložená daňová pohľadávka sa vykazuje, len ak je pravdepodobné, že v budúcnosti sa vykáže zdaniteľný zisk, voči ktorému možno takúto pohľadávku umoriť. Odložená daňová pohľadávka sa znižuje vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane.

(s) Zamestnanecké požitky

Odmeny za dlhodobú službu

Čistý záväzok Spoločnosti súvisiaci s odmenami za dlhodobú službu zahŕňa sumu budúcich požitkov, ktoré zamestnanci získajú za svoje služby v predchádzajúcich obdobiach. Záväzok sa určuje s použitím poistno-matematických metód a odúročuje na súčasnú hodnotu, pričom sa uplatní bezriziková úroková sadzba. Zamestnanecké požitky Spoločnosti predstavujú len zamestnanecké požitky pri odchode do dôchodku.

4.

Budovy, stavby, stroje a zariadenia

V tis. eur	Pozemky a budovy	Stroje a zariadenia	Dopravn. prostr.	Inventár	ARO *)	Nedokončené budovy, stavby, stroje a zariadenia	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2017	4 904	749 192	5 254	32 739	23 934	41 279	857 302
Prírastky	0	0	0	0	421	77 428	77 849
Úbytky	-212	-19 921	-268	-1 909	-3 069	0	-25 379
Presuny	125	70 350	495	2 779	0	-73 749	0
K 31. decembru 2017	4 817	799 621	5 481	33 609	21 286	44 958	909 772
K 1. januáru 2018	4 817	799 621	5 481	33 609	21 286	44 958	909 772
Prírastky	0	0	0	0	2 581	85 150	87 731
Úbytky	-106	-46 642	-211	-4 037	0	0	-50 996
Presuny	86	78 370	1 118	1 730	0	-81 304	0
K 31. decembru 2018	4 797	831 349	6 388	31 302	23 867	48 804	946 507

*) ARO (asset retirement obligation) – tvorba a účtovanie rezervy na likvidáciu zariadení sa uvádzajú v poznámke č. 15.

V tis. eur	Pozemky a budovy	Stroje a zariadenia	Dopravn. prostr.	Inventár	ARO *)	Nedokončené budovy, stavby, stroje a zariadenia	Spolu
Oprávky							
K 1. januáru 2017	1 517	479 314	2 437	23 373	7 831	0	514 472
Odpis za bežný rok	372	58 943	910	3 558	913	0	64 696
Úbytky	-212	-22 818	-230	-1 902	-17	0	-25 179
K 31. decembru 2017	1 677	515 439	3 117	25 029	8 727	0	553 989
K 1. januáru 2018	1 677	515 439	3 117	25 029	8 727	0	553 989
Odpis za bežný rok	305	64 662	888	2 977	1 007	0	69 839
Úbytky	-86	-46 605	-192	-4 046	0	0	-50 929
K 31. decembru 2018	1 896	533 496	3 813	23 960	9 734	0	572 899
Účtovná hodnota							
K 1. januáru 2017	3 387	269 878	2 817	9 366	16 103	41 279	342 830
K 31. decembru 2017	3 140	284 182	2 364	8 580	12 559	44 958	355 783
K 1. januáru 2018	3 140	284 182	2 364	8 580	12 559	44 958	355 783
K 31. decembru 2018	2 901	297 853	2 575	7 342	14 133	48 804	373 608

*) ARO (asset retirement obligation) – tvorba a účtovanie rezervy na likvidáciu zariadení sa uvádzajú v poznámke č. 15.

K 31. decembru 2018 nebol žiadny majetok poskytnutý ako zábezpeka pre bankové úvery.

V roku 2018 presuny majetku z nedokončených budov, stavieb, strojov a zariadení zahŕňali predovšetkým investície do modernizácie existujúcej siete (upgrade), hlavne zariadení Mobile RAN (Radio Access Network) LTE + 2G/3G a Mobile RAN Infraštruktúry, zvýšenia počtu zariadení IP routerov.

V roku 2018 Spoločnosť vykázala úbytky v brutto výške 50 996-tis. eur (účtovná hodnota 67-tis. eur), ktoré súvisia predovšetkým so starými, plne odpísanými zariadeniami.

Budovy, stavby, stroje a zariadenia okrem motorových vozidiel sú poistené do výšky 734 272-tis. EUR (2017: 729 534-tis. eur). Každé motorové vozidlo je poistené do výšky 5 000-tis. eur (2017: 5 000-tis. eur) pre prípad škody spôsobenej na zdraví a nákladov spojených s úmrtím a do výšky 2 000-tis. eur (2017: 2 000-tis. eur) za škodu spôsobenú zničením, odcudzením alebo stratou majetku.

5.

Nehmotný majetok

V tis. eur	Softvér	Telekomunikačné licencie	Ostatný nehmotný majetok	Nedokončené investície	Celkom
Obstarávacia cena					
K 1. januáru 2017	143 396	184 550	17 676	6 920	352 542
Prírastky	0	0	0	15 224	15 224
Úbytky	-13	0	-196	0	-209
Presuny	15 102	0	841	-15 943	0
K 31. decembru 2017	158 485	184 550	18 321	6 201	367 557
Účtovná hodnota					
K 1. januáru 2018	158 485	184 550	18 321	6 201	367 557
Prírastky	0	0	0	10 480	10 480
Úbytky	-37 237	-5 741	-300	0	-43 278
Presuny	11 075	0	475	-11 550	0
K 31. decembru 2018	132 323	178 809	18 496	5 131	334 759

V tis. eur	Softvér	Telekomunikačné licencie	Ostatný nehmotný majetok	Nedokončené investície	Celkom
Oprávky					
K 1. januáru 2017	103 225	80 195	6 879	0	190 299
Odpis za bežný rok	18 235	9 919	2 326	0	30 480
Úbytky	-5	0	-197	0	-202
K 31. decembru 2017	121 455	90 114	9 008	0	220 577
K 1. januáru 2018	121 455	90 114	9 008	0	220 577
Odpis za bežný rok	15 867	11 905	1 682	0	29 454
Úbytky	-37 223	-5 741	-299	0	-43 263
K 31. decembru 2018	100 099	96 278	10 391	0	206 768
Účtovná hodnota					
K 1. januáru 2017	40 171	104 355	10 797	6 920	162 243
K 31. decembru 2017	37 030	94 436	9 313	6 201	146 980
K 1. januáru 2018	37 030	94 436	9 313	6 201	146 980
K 31. decembru 2018	32 224	82 531	8 105	5 131	127 991

Prírastok v roku 2018 predstavuje najmä nákup IT aplikácií a softvérových balíkov.

V roku 2018 vykázala Spoločnosť úbytky v brutto výške 43 278-tis. eur (účtovná hodnota 15-tis. eur), ktoré súvisia hlavne so starými, väčšinou plne odpísanými platformami na posielanie správ.

6.

Investície do dcérskych spoločností

V septembri 2017 vykázala spoločnosť investíciu do spoločnosti Orange Finančné služby, s.r.o., v obstarávacej cene 200-tis. eur. K 31. decembru 2018 mala nová dcérska spoločnosť limitovaný počet transakcií, ktorých zverejnenie sa nepovažuje za významné.

Investícia do dcérskych spoločností v obstarávacej hodnote 100-tis. eur predstavuje investíciu do 100-percentnej dcérskej spoločnosti Orange CorpSec, spol. s r.o. Táto dcérska spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra dňa 1. februára 2005. V nasledujúcej tabuľke sa uvádza súhrnná finančná informácia o dcérskej spoločnosti:

V tis. eur	Majetok	Závazky	Vlastné imanie	Výnosy	Výsledok hospodárenia bežného roka
K 31. decembru 2018	554	185	369	1 080	32
K 31. decembru 2017	508	171	337	1 087	65

Spoločnosť v roku 2010 vykázala investíciu do Nadácie Orange („nadácia“) v obstarávacej cene 6-tis. eur, ktorá sa na účely tejto účtovnej závierky nepovažuje za významnú.

7.

Odložené daňové pohľadávky a záväzky

Pohyby na účte odloženej dane:

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Na začiatku obdobia – odložený daňový záväzok, netto	26 607	26 309
Výkaz ziskov a strát	-16 211	298

Na konci obdobia – odložený daňový záväzok, netto	10 396	26 607
---	--------	--------

Odložené daňové pohľadávky a záväzky vznikli pri nasledujúcich položkách:

V tis. eur	31. december 2018			31. december 2017		
	Majetok	Závazky	Netto	Majetok	Závazky	Netto
Dlhodobý hmotný majetok	0	26 142	-26 142	0	24 187	-24 187
Zásoby	267	0	267	479	0	479
Pohľadávky	2 273	0	2 273	1 933	0	1 933
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi (po zohľadnení vplyvu)*	0	0	0	0	16 820	-16 820
Náklady na obstaranie zmlúv (po zohľadnení vplyvu)*	0	0	0	0	2 425	-2 425
Časové rozlíšenie záväzkov	4 270	0	4 270	5 818	0	5 818
Rezervy	8 936	0	8 936	8 595	0	8 595
Odložená daň, netto	15 746	26 142	-10 396	16 825	43 432	-26 607

* Vplyv zavedenia IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

V tis. eur	31. december 2017			31. december 2016		
	Majetok	Závazky	Netto	Majetok	Závazky	Netto
Dlhodobý hmotný majetok	0	24 187	-24 187	0	23 338	-23 338
Zásoby	479	0	479	420	0	420
Pohľadávky	1 933	0	1 933	1 681	0	1 681
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi (po zohľadnení vplyvu)*	0	16 820	-16 820	0	18 259	-18 259
Náklady na obstaranie zmlúv (po zohľadnení vplyvu)*	0	2 425	-2 425	0	2 361	-2 361
Časové rozlíšenie záväzkov	5 818	0	5 818	5 721	0	5 721
Rezervy	8 595	0	8 595	9 827	0	9 827
Odložená daň, netto	16 825	43 432	-26 607	17 649	43 958	-26 309

* Vplyv zavedenia IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

Spoločnosť vzájomne zúčtovala odložené daňové pohľadávky a záväzky, pretože má právny nárok zúčtovať svoje daňové pohľadávky s bežnými daňovými záväzkami, ktoré sa týkajú toho istého daňového úradu.

Sadzba dane z príjmov na rok 2018 bola 21 % (2017: 21 %) plus osobitný odvod pre regulované odvetvia vo výške 8,712 % z prevádzkového zisku (2017: 8,712 %). Osobitný odvod sa postupne zníži na 4,356 % do roku 2021. Sadzba dane z príjmov účinná od 1. januára 2019 je 27,534 % a bola použitá pri výpočte odloženej dane.

8. Zásoby

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Materiál a spotrebné predmety	488	636
Tovar	24 349	20 111
Opravná položka na pomaly obrátkový tovar	-970	-1 611
	23 867	19 136

Opravná položka na pomaly obrátkový tovar vytvorená v predchádzajúcich obdobiach bola rozpustená k predanému, respektíve darovanému majetku.

K 31. decembru 2018 neboli žiadne zásoby poskytnuté ako zábezpeka pre bankové úvery.

Zmeny v opravnej položke na pomaly obrátkový tovar sú vykázané v riadku „Nákup tovaru a služieb“ v poznámke č. 18.

9.

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, netto

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Pohľadávky	105 082	106 461
Opravné položky na pochybné a sporné pohľadávky	-29 305	-29 171
Ostatné pohľadávky	0	12 500
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	75 777	89 790
Dlhodobé pohľadávky (podľa splátok)	11 358	11 238
Opravné položky k dlhodobým pohľadávkam	-57	-599
Ostatné dlhodobé pohľadávky	958	985
Dlhodobé pohľadávky	12 259	11 624

Dlhodobé pohľadávky

Dlhodobé pohľadávky sú pohľadávky z predaja zariadení, ktoré sa platia na splátky a lehota splatnosti je viac ako 12 mesiacov. Pohľadávky sú odúročené na súčasnú hodnotu diskontnou sadzbou 3,44 %. Diskontná sadzba musí byť prevládajúcou

trhovou sadzbou pre skupinu zákazníkov: je pri najmenšom rovná hraničnej úrokovej miere Spoločnosti a očakávanej úrovej strate. Diskontná sadzba použitá na začiatku zostáva nemenná počas splátkového obdobia.

Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok po lehote splatnosti

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Do splatnosti	68 916	83 841
Po splatnosti	36 166	35 120
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, brutto	105 082	118 961
Opravná položka	-29 305	-29 171
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, netto	75 777	89 790

Očakávané úverové straty dlhodobého majetku, pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok k 1. januáru a 31. decembru 2018

Spoločnosť hodnotí vystavenie úverovému riziku na základe údajov, o ktorých sa predpokladá, že predpovedajú riziko straty (vrátane, ale nielen, auditovaných účtovných závierok, prevádzkových účtov a prognóz peňažných tokov a dostupných informácií o zákazníkoch) uplatnením úverového úsudku. Stupne úverového rizika sú definované pomocou kvalitatívnych a kvantitatívnych faktorov, ktoré poukazujú na riziko defaultu. Očakávaná úverová strata „ECL“ sa vypočíta na základe stavu platobnej neschopnosti a skutočnej skúsenosti so stratami z úverov za posledné dva roky.

Spoločnosť používa maticu opravných položiek na výpočet očakávanej straty počas celej životnosti pohľadávok z obchodného styku: predplatelia, distribútori a iní. V nasledujúcej tabuľke je uvedená celková účtovná hodnota brutto pri platobnej neschopnosti („Gross“) a ECL v roku 2018 vypočítané v súlade s maticou opravných položiek pre pohľadávky z obchodného styku, ako účtovná hodnota a opravné položky brutto („VA“) v roku 2017 pre pohľadávky z obchodného styku:

V tis. eur	Vážená priemerná strata v roku 2018	brutto 31. december 2018	ECL 31. december 2018	brutto 31. december 2017	ECL 31. december 2017
Nevyfakturované a do splatnosti	1 %	67 919	370	83 841	–
Po splatnosti 0 – 30 dní	5 %	7 420	371	4 860	243
Po splatnosti 31 – 60 dní	33 %	773	255	797	263
Po splatnosti 61 – 90 dní	53 %	398	211	549	291
Po splatnosti 91 – 180 dní	71 %	1 123	797	1 373	975
Po splatnosti 181 – 360 dní	94 %	2 477	2 328	2 357	2 216
Viac ako 361 dní po splatnosti	100 %	24 973	24 973	25 183	25 183
Celkom		105 082	29 305	118 961	29 171

Spoločnosť zoskupila pohľadávky z obchodného styku podľa strát z minulosti a sadzieb vychádzajúcich z dní po termíne splatnosti. Matica opravných položiek je založená na historicky zistených mierach defaultu spoločností, ktoré sa aktualizujú na ročnej báze.

Miera stratovosti je vypočítaná metódou „roll rate“ založenou na pravdepodobnosti, že pohľadávka prechádza postupnými fázami znehodnotenia až do odpisu. Tieto „roll rates“ sú vypočítané pre zostatky všetkých zákazníkov, ktorí nie sú ďalej roz-

deľovaní, pretože postup vymáhania pohľadávok je rovnaký pre všetkých zákazníkov. Vedenie Spoločnosti zastáva názor, že ďalšie delenie zákazníkov by vyžadovalo neprimerané náklady a úsilie a nevedelo by k presnejším informáciám o opravných položkách.

Pohyb opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku v priebehu roka bol nasledujúci: Porovnateľné sumy za rok 2017 predstavujú opravné položky na straty zo zníženia hodnoty podľa IAS 39.

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Opravné položky ku krátkodobým pohľadávkam z obchodného styku		
K 1. januáru	29 171	28 250
Aplikácia IFRS 9	370	0
Čistá tvorba opravnej položky na zníženie hodnoty pohľadávok z obchodného styku	-236	921
K 31. decembru	29 305	29 171
Opravné položky k dlhodobým pohľadávkam		
K 1. januáru	599	141
Čistá tvorba opravnej položky na zníženie hodnoty dlhodobých pohľadávok	-542	458
K 31. decembru	57	599

V priebehu roka 2018 neboli odpísané žiadne pohľadávky, ktoré sú stále predmetom vymáhania.

Analýza pohľadávok po splatnosti a ostatných pohľadávok, ktoré nie sú znehodnotené (informácie za porovnávacie obdobie podľa IAS 39)

Opravné položky k pochybným pohľadávkam sa v súčasnosti určujú dvoma spôsobmi:

- štatistická metóda pre maloobchodný trh: vychádza z historických strát a vedie k individuálnej sadzbe pre každú kategóriu v rámci vekovej štruktúry,
- individuálna metóda: odhad pravdepodobnosti znehodnotenia a jeho výška vychádzajú z analýzy relevantných kvalitatívnych faktorov (veková štruktúra oneskorených platieb, ostatné zostatky s protistranou). Táto metóda sa používa pre dopravcov a operátorov (vnútroštátnych a medzinárodných), miestnych kupujúcich, regionálne a vnútroštátne orgány.

10.

Majetok a záväzky zo zmlúv so zákazníkmi

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017	1. január 2017
Krátkodobý majetok zo zmlúv so zákazníkmi, netto	60 748	61 693	64 101
Majetok zo zmlúv so zákazníkmi	61 895	62 912	65 344
Opravná položka	-1 147	-1 219	-1 243
Krátkodobý majetok zo zmlúv so zákazníkmi, netto	60 748	61 693	64 101
Náklady na obstaranie zmlúv	9 118	8 298	7 946
Náklady na obstaranie zmlúv	9 118	8 298	7 946
Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi	21 713	20 677	20 326
Predpokladané dotácie	799	237	0
Výnosy budúcich období – predplatené telefónne karty	6 629	6 225	6 233
Výnosy budúcich období – mesačné poplatky za služby	12 502	12 149	11 771
Poplatky za pripojenie	1 783	2 066	2 322
Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi	21 713	20 677	20 326

Bližšie informácie k majetku vyplývajúcemu zo zmlúv so zákazníkmi sú uvedené v poznámke č. 3 (i).

Zníženie hodnoty majetku zo zmlúv so zákazníkmi

Majetok zo zmlúv so zákazníkmi, podobne ako pohľadávky z obchodného styku, podlieha zníženiu hodnoty úverového rizika. Po vykázaní majetku zo

zmlúv so zákazníkmi sa príslušná strata zo zníženia hodnoty zaúčtuje v miere úverového defaultu.

Pohyby opravnej položky k zníženiu hodnoty majetku vyplývajúceho zo zmlúv so zákazníkmi sú tieto:

V tis. eur	2018	2017
K 1. januáru	1 219	1 243
Čistá tvorba opravnej položky na zníženie hodnoty	-72	-24
K 31. decembru	1 147	1 219

Transakčná cena alokovaná k zostávajúcim záväzkom z plnenia

Záväzky zo zmlúv so zákazníkmi predstavujú prevažne mesačné poplatky za služby, ktoré budú zaúčtované do výnosov v januári 2019, a predplatené telefónne karty, ktoré budú zaúčtované do výnosov v prvej polovici roka 2019.

Spoločnosť uplatňuje praktické zjednodušenie a nezverejňuje informácie o zostávajúcich záväzkoch z plnenia, ktoré majú pôvodné predpokladané trvanie menej ako jeden rok.

Spoločnosť uplatňuje praktické zjednodušenie a nezverejňuje výšku transakčnej ceny k zostávajúcim záväzkom z plnenia ani vysvetlenie, kedy Skupina očakáva vykázanie tejto sumy ako výnos za rok končiaci sa 31. decembra 2017.

11.

Krátkodobý finančný majetok

Zostatok pohľadávky vo výške 28 132-tis. eur (2017: 29 713-tis. eur) predstavuje pohľadávku na cashpoolingovom účte v rámci Orange S.A. Dňa 15. marca 2006 Orange podpísal so spoločnosťou France Telecom S.A. (FT) (nástupnícka spoločnosť Orange S.A.) dohodu o centralizovanom riadení treasury (Centralized Treasury Management Agreement). Na základe tejto dohody FT centralizuje a optimalizuje peňažné hospodárstvo disponibilných prostriedkov dcérskych spoločností za najvýhodnejších technických a finančných podmienok, aby sa zabezpečila vhodná miera likvidity pre celú skupinu.

Zostatky peňažných prostriedkov nepodliehajú riziku výmenných kurzov, pretože sú vedené v lokálnej mene. Maximálna možná výška pôžičky je 66 miliónov eur. Zostatky sa úročia sadzbou, ktorá sa vypočíta ako EONIA (EONIA: referenčná sadzba pre realizované jednodňové obchody v eurách). Úroky sa účtujú raz za mesiac a pripisujú sa na bežný účet Spoločnosti. V prípade kontokorentného účtu sa úroky vyplácajú raz za mesiac a vypočítajú sa ako EONIA plus fixná úroková sadzba. K 31. decembru 2018 bola záporná úroková sadzba vo výške 0,356 % (k 31. decembru 2017: záporná úroková sadzba vo výške 0,346 %).

12.

Peniaze a peňažné ekvivalenty

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Pokladničná hotovosť a peňažné ekvivalenty	96	106
Zostatky na bankových účtoch a vklady v bankách	6 423	8 714
Peniaze a peňažné ekvivalenty vykázané v súvahe	6 519	8 820

Zostatok peňazí Spoločnosti zahŕňa vklady na bežných účtoch a jednodňové úložky v bankách. Spoločnosť prevádza voľné peňažné prostriedky na svoj bežný účet vedený spoločnosťou Orange S.A. s výnimkou určitej časti, ktorú drží z prevádzkových dôvodov.

13.

Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2018 pozostávalo schválené základné imanie z 1 181 755 kmeňových akcií (2017: 1 181 755) v nominálnej hodnote 33,19 eura za akciu, 1 kmeňovej akcie (2017: 1) v nominálnej hodnote 13,78 eura za akciu a 1 kmeňovej akcie (2017:1) v nominálnej hodnote 0,66 eura za akciu. Držitelia týchto akcií majú nárok na dividendy podľa vyhlásenia a získavajú oprávnenie na jeden hlas na akciu na valných zhromaždeniach Spoločnosti.

Fondy

Fondy vo výške 15 260-tis. eur (2017: 15 260-tis. eur) súvisia so zákonným rezervným fondom, ktorý nie je k dispozícii na rozdelenie a mal by sa použiť na krytie akýchkoľvek budúcich strát vyplývajúcich z obchodných činností.

Dividendy

K dátumu zostavenia tejto účtovnej závierky predstavenstvo neprijalo rozhodnutie o výške dividend, ktoré sa majú vyplatiť zo zisku za rok 2018.

V júni 2018 akcionári na výročnom valnom zhromaždení schválili výplatu dividend vo výške 72 mil. eur súvisiacich s nerozdeleným ziskom z minulých rokov. Suma vo výške 40 mil. eur bola vyplatená v júni 2018 a suma vo výške 32 mil. eur v decembri 2018.

14.

Úvery a pôžičky

Dňa 30. júna 2015 podpísala Spoločnosť zmluvu na dlhodobý úver so spoločnosťou Atlas Services Belgium S.A. Úver je čerpaný vo dvoch tranžiac: tranža A vo výške 110 000-tis. eur bola čerpaná k 30. júnu 2015 a tranža B vo výške 100 000-tis. EUR bola čerpaná k 20. júnu 2016.

Splatnosť úveru je pre tranžu A 30. júna 2019 a pre tranžu B 30. júna 2020. Spoločnosť zaplatila po-

platok za poskytnutie úveru v júni 2015 v hodnote 714-tisíc eur (0,34 % z maximálnej hodnoty úverových tranží). Úrok je platený štvrťročne a je stanovený ako EURIBOR plus marža vo výške 0,89 %. K 31. decembru 2018 bola výška úroku 0,581 % (k 31. decembru 2017: 0,561 %).

Dlhodobý úver je nezaistený a Spoločnosť môže peniaze z neho využiť na bežné operatívne účely.

15.

Rezervy a dlhodobé záväzky

Rezervy

V tis. eur	Rezerva na demontáž základňových staníc	Ostatné	Celkom
Stav k 31. decembru 2017	24 452	2 300	26 752
Tvorba rezerv v priebehu roka	2 843	350	3 193
Použitie rezerv v priebehu roka	0	0	0
Rozpustenie rezerv v priebehu roka	0	-114	-114
Stav k 31. decembru 2018	27 295	2 536	29 831

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Dlhodobé	29 831	26 751
Krátkodobé	0	1
	29 831	26 752

Rezerva na demontáž základňových staníc bola vytvorená vo výške 27 295-tis. eur pomocou týchto predpokladov vychádzajúcich zo znaleckej štúdie: priemerné náklady na demontáž základňových staníc – 8-tis. eur, priemerná dĺžka využitia – 15 rokov, diskontná sadzba – 1,076 %, index nákladov na demontáž – 3,00 % a počet staníc – 2 479 (2017: 24 452-tis. eur, priemerná dĺžka využitia stanice – 15 rokov, diskontná sadzba – 1,707 %, index nákladov na demontáž – 3,00 % a počet staníc – 2 438). Spoločnosť vykazuje zostatkovú hodnotu vo výške 14 133-tis. eur (2017: 12 559-tis. eur) v súvahe na strane aktív (pozri poznámku č. 4).

Ostatné rezervy predstavujú rezervu na náklady na zamestnanecké požitky a rezervu na súdne spory.

Dlhodobé záväzky

Dlhodobé záväzky vo výške 13 492-tis. eur (2017: 15 441-tis. eur) vznikli z aktivácie poplatkov za frekvencie, ktoré sa platia Telekomunikačnému úradu. Krátkodobé záväzky súvisiace s poplatkami za frekvencie sú vykázané v rámci záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov vo výške 2 078-tis. eur (2017: 2 132-tis. eur).

Záväzok bol prvotne odúročený na svoju reálnu hodnotu, použijúc odúročiteľ od 1,99 % do 2,25 %. Záväzok sa odpisuje metódou efektívnej úrokovej miery. Súčasná reálna hodnota týchto záväzkov, použijúc odúročiteľ 1,076 %, je o 1,3 milióna eur vyššia v porovnaní s jej hodnotou v súvahe k súvahovému dňu.

16.

Závazky z obchodného styku
a iné záväzky

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Závazky z obchodného styku	69 201	70 026
Nevyfakturované záväzky	10 484	12 404
Daňové záväzky (DPH)	5 284	5 677
Závazky voči zamestnancom	8 418	9 102
Ostatné krátkodobé záväzky	610	584
Spolu	93 997	97 793

Závazky sa klasifikujú ako krátkodobé, ak majú splatnosť do jedného roka alebo kratšiu. Závazky z obchodného styku nie sú úročené a priemerná

lehota splatnosti pri nákupoch je jeden až dva mesiace.

Závazky do lehoty a po lehote splatnosti

31. december 2018

V tis. eur	Do lehoty	Do 360 dní po lehote	Nad 360 dní po lehote	Celkom
Závazky z obchodného styku	50 190	18 838	173	69 201
Nevyfakturované záväzky	10 484	0	0	10 484
Daňové záväzky (DPH)	5 284	0	0	5 284
Závazky voči zamestnancom	8 418	0	0	8 418
Ostatné krátkodobé záväzky	610	0	0	610
Celkom	74 986	18 838	173	93 997

Závazky v kategórii „do 360 dní po lehote splatnosti“ boli uhradené v januári 2019.

31. december 2017

V tis. eur	Do lehoty	Do 360 dní po lehote	Nad 360 dní po lehote	Celkom
Závazky z obchodného styku	55 758	13 798	470	70 026
Nevyfakturované záväzky	12 404	0	0	12 404
Daňové záväzky (DPH)	5 677	0	0	5 677
Závazky voči zamestnancom	9 102	0	0	9 102
Ostatné krátkodobé záväzky	584	0	0	584
Celkom	83 525	13 798	470	97 793

Závazky voči zamestnancom zahŕňajú záväzky sociálneho fondu

V tis. eur	2018	2017
K 1. januáru	187	169
Prírastky	279	361
Čerpanie	378	343
K 31. decembru	88	187

17.

Výnosy

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené výnosy rozdelené podľa produktov:

V tis. eur	2018	2017 (po vplyve)*
Konvergentné služby	23 563	25 155
Mobilné služby	320 005	324 483
Fixné služby	22 738	20 332
IT a integračné služby	8 840	8 044
Veľkoobchod	43 454	37 163
Predaj zariadení	130 904	127 226
Ostatné výnosy	10 080	9 610
Výnosy celkom	559 584	552 013

* Vplyv zavedenia IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

- Konvergentné služby: príjmy z konvergentných služieb retailového trhu (internet + mobilné ponuky).
- Mobilné služby: príjmy z mobilných služieb sú generované prichádzajúcimi a odchádzajúcimi hovormi (volania, SMS a dáta) s výnimkou konvergentných služieb.
- Fixné služby: súčasťou príjmov z fixných služieb je pevné širokopásmové pripojenie.
- IT a integračné služby: príjmy zo služieb zjednotenej komunikácie a spolupráce (LAN a telefónne služby, poradenstvo, integrácia, riadenie projektov), hosting a služby spojené s infraštruktúrou (vrátane Cloud Computing), aplikačné služby (riadenie vzťahov so zákazníkmi a iné aplikačné služby), bezpečnostné služby, ponuky videokonferencií a predaj zariadení súvisiacich s vyššie uvedenými výrobkami a službami.
- Veľkoobchod: príjmy z roamingu zákazníkov iných sietí (národných a medzinárodných), príjmy od operátorov mobilných virtuálnych sietí a zo zdieľania siete.
- Predaj zariadení: predaj všetkých zariadení (mobilných telefónov, zariadení slúžiacich na pripojenie objektov a príslušenstva) okrem zariadení súvisiacich s integráciou a informačnými technológiami.

18.

Externé nákupy

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené výnosy rozdelené podľa produktov:

V tis. eur	2018	2017 (po vplyve)*
Predaný tovar	111 963	110 396
Nákup materiálu a služieb	76 917	75 345
Servisné poplatky a náklady od iných operátorov	80 523	88 418
Náklady súvisiace s dlhodobým majetkom	12 737	12 841
Ostatné	17 281	19 351
Externé nákupy celkom	299 421	306 351

* Vplyv zavedenia IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

19.

Ostatné prevádzkové náklady (výnosy), netto

Ostatné prevádzkové náklady sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

V tis. eur	2018	2017
Poplatky za značku a manažérske poplatky	12 490	13 375
Kurzové rozdiely	21	-125
Ostatné prevádzkové náklady	2 313	2 513
Ostatné prevádzkové náklady celkom	14 824	15 763

Ostatné prevádzkové výnosy sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

V tis. eur	2018	2017
Poplatky za nehnuteľnosti	1 151	1 147
Úroky z omeškania z pohľadávok z obchodného styku	1 133	1 314
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	201	7 471
Ostatné prevádzkové výnosy	3 233	29 054
Ostatné prevádzkové výnosy celkom	5 718	38 986

V rámci ostatných prevádzkových výnosov je v roku 2017 zahrnuté jednorazové vyrovnanie nároku Spoločnosti. Polovica vyrovnanja bola vy-

platená v marci 2018 – vykázaná v obchodných a iných pohľadávkach (pozri poznámku č. 9).

20.

Mzdy a odvody

V tis. eur	2018	2017
Mzdové náklady	25 833	25 517
Odmeny a rezerva na mzdy za nevyčerpanú dovolenku	5 394	4 551
Odvody na sociálne zabezpečenie	13 630	13 363
Ostatné	2 606	2 285
Mzdy a odvody celkom	47 463	45 716

21.

Daň z príjmov

V nasledujúcej tabuľke sa uvádza odsúhlasenie efektívnej daňovej sadzby:

V tis. eur	2018	2017 (po vplyve)*
Splatná daň z príjmov z prevádzkovej činnosti	41 411	31 563
Odložená daň z príjmov z prevádzkovej činnosti	-16 211	298
Daň z príjmov celkom	25 200	31 861

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

S účinnosťou od 1. januára 2017 sa daň z príjmov právnických osôb zmenila na 21 %. V decembri 2018 schválil parlament Slovenskej republiky novelu zákona o dani z príjmov, ktorá ukladá Spoločnosti povinnosť vykazovať dodatočnú daň sú-

visiacu s implementáciou IFRS 15 a s úpravou z precenenia vykazovanou vo vlastnom imaní. Na základe toho Spoločnosť očakáva nárast daňového záväzku za rok 2018 (splatného v júni 2019) vo výške približne 17 miliónov eur.

V tis. eur	2018	%	2017 (po vplyve)*	%
Zisk pred zdanením	99 497		123 164	
Daň z príjmov pri sadzbe 21 % (2017: 21 %)	20 894	21,0 %	25 864	21,0 %
Daň z príjmov týkajúca sa minulých účtovných období	-803	-0,8 %	-802	-0,7 %
Osobitný odvod 8,712 % (2017: 8,712 %) pre regulované odvetvia	8 745	8,8 %	8 108	6,6 %
Vplyv úprav: trvalé a ostatné rozdiely	-3 636	-3,7 %	-1 309	-1,1 %
Daň z príjmov celkom	25 200	25,3 %	31 861	25,9 %

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

22.

Finančné nástroje

Zásady riadenia rizika

Činnosť spoločnosti Orange prináša rôzne finančné riziká vrátane najmä kreditných rizík. Celkový program riadenia rizík spoločnosti Orange sa zameriava na nepredvídateľnosť finančných trhov a hospodárskeho prostredia a usiluje sa minimalizovať možné nepriaznivé vplyvy na finančné výsledky Spoločnosti.

Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál s cieľom zabezpečiť, aby Spoločnosť bola schopná pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnik pri maximalizácii návratnosti pre akcionárov pomocou optimalizácie pomeru medzi cudzími a vlastnými zdrojmi.

Štruktúru kapitálu Spoločnosti tvoria peniaze a peňažné ekvivalenty (pozri poznámku č. 12), cash

pooling (pozri poznámku č. 11), dlhodobý úver (pozri poznámku č. 14) a vlastné imanie pripadajúce na vlastníkov materskej spoločnosti, ktoré sa skladá zo základného imania, z fondov a nerozdeleného zisku (pozri poznámku č. 13).

Spoločnosť pravidelne preveruje kapitálovú štruktúru. Na základe preverky a súhlasu valného zhromaždenia Spoločnosť upravuje celkovú kapitálovú štruktúru pomocou výplaty dividend a emisie nových dlhových nástrojov, respektíve umorenia už existujúcich dlhov.

Spoločnosť monitoruje štruktúru kapitálu na základe ukazovateľa úverovej zaťaženia. Tento ukazovateľ sa vypočítava ako pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu. Čistý dlh sa vypočítava ako celková hodnota úverov (ako je uvedená v súvahe) mínus peniaze a peňažné ekvivalenty.

K 31. decembru 2018 a 2017 dosahoval ukazovateľ úverovej zaťaženia takéto hodnoty:

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017 (po vplyve)*
Peniaze a peňažné ekvivalenty	-6 519	-8 820
Dlhodobý úver	210 000	210 000
Finančný (majetok)/záväzky	-28 132	-29 713
Čistý dlh	175 349	171 467
Vlastné imanie	337 195	334 505
Pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu	52 %	51 %

* Vplyv zavedenia IFRS 9 a IFRS 15 je opísaný v poznámke č. 2.

V rámci vyhodnocovania ukazovateľov riadenia kapitálu vedenie Spoločnosti neposudzuje úvery poskytnuté akcionárom alebo materskou spoločnosťou, keďže tieto sú považované za kapitálové fondy poskytnuté Spoločnosti.

Hlavné kategórie finančných nástrojov

V tis. eur	Pozn.	31. december 2018	31. december 2017
Finančný majetok			
Peniaze a peňažné ekvivalenty	12	6 519	8 820
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	9	76 771	89 790
Krátkodobý finančný majetok	11	28 132	29 713
Finančné záväzky			
Úver	14	210 000	210 000
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	16	93 997	97 793

Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je Spoločnosť vystavená finančnému riziku výmenných kurzov a úrokových sadzieb. Spoločnosť nepoužíva žiadne oficiálne štatistické metódy na hodnotenie angažovanosti voči trhovému riziku, v nasledujúcom texte však uvádzame, ako angažovanosť voči rizikám hodnotí vedenie Spoločnosti:

Účtovná hodnota majetku a záväzkov Spoločnosti vyjadrených v cudzej mene je k dátumu účtovnej závierky takáto:

V tis. eur	Záväzky		Majetok	
	2018	2017	2018	2017
USD	3 387	2 575	2 376	1 119

Úrokové riziko

Finančné oddelenie skupiny uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných prostriedkov Spoločnosti (cash pooling) s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov za najvýhodnejších finančných podmienok pre väčšinu pridružených podnikov (pozri poznámku č. 11). Takéto nástroje nie sú vystavené riziku fluktuácie rizikových sadzieb. Vzhľadom na charakter svojho finančného majetku/záväzkov.

Spoločnosť nepredpokladá žiadne riziko v súvislosti s pohybom úrokových sadzieb. Vedenie Spoločnosti uzavrelo úverovú zmluvu s pohyblivou

Menové riziko

Spoločnosť je vystavená pohybom amerického dolára, „USD“, čo predstavuje minimálne riziko v súvislosti s pozíciou USD na celkovej výške záväzkov/majetku, a preto nebola vykonaná žiadna analýza citlivosti.

úrokovou sadzbou za bežných obchodných podmienok. Cieľom vedenia Spoločnosti je uzatvárať úverové zmluvy len s pohyblivou úrokovou sadzbou. Vedenie Spoločnosti nemá potrebu zabezpečiť úrokové sadzby uvedené v týchto zmluvách.

Zvýšenie alebo zníženie úrokovej sadzby (EURIBOR, LIBOR) o 100 bázických bodov s ohľadom na nezmenené faktory by malo za následok zníženie alebo zvýšenie zisku o 1 819-tis. eur (2017: 1 803-tis. eur).

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

Reálne hodnoty verus účtovné hodnoty

Reálna hodnota pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok, pohľadávok z finančného lízingu, záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov, okrem dlhodobých záväzkov (pozri poznámku č. 14), úverov a pôžičiek s pohyblivou úrokovou sadzbou sa približuje ich účtovným hodnotám tak k 31. decembru 2018, ako aj k 31. decembru 2017.

Spôsob určenia reálnych hodnôt

Reálna hodnota pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok, peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, pohľadávok z finančného lízingu, záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov vrátane dlhodobých záväzkov (pozri poznámku č. 14), úverov a pôžičiek je odhadovaná ako súčasná hodnota budúcich peňažných príjmov odúročených trhovou úrokovou sadzbou k dátumu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Kreditné riziko

Finančné nástroje, ktoré by mohli Spoločnosť vystaviť riziku koncentrácie obchodných partnerov, pozostávajú najmä z pohľadávok z obchodného styku a peňazí a peňažných ekvivalentov.

Koncentrácia kreditného rizika v súvislosti s pohľadávkami z obchodného styku je obmedzená z dôvodu veľkej klientskej základne Spoločnos-

ti (rezidentní, profesionálni zákazníci a veľké firmy) z rôznych odvetví a oblastí. Navyše, maximálna hodnota rizika z koncentrácie v rámci pohľadávok z obchodného styku je vyjadrená v zostatkovej hodnote týchto pohľadávok. Analýza pohľadávok po lehote splatnosti je uvedená v poznámke č. 9.

Okrem toho, ak klient neuhradí splatnú sumu za poskytnuté služby, spoločnosť Orange mu obmedzí odchádzajúce hovory a potom sa poskytovanie služieb preruší.

K 31. decembru 2018 evidovala Spoločnosť peňažné prostriedky a ekvivalenty peňažných prostriedkov vo výške 6 519-tis. eur (k 31. decembru 2017: 8 820-tis. eur). Peňažné prostriedky a ekvivalenty peňažných prostriedkov sú držané bankami a zmluvnými stranami finančných inštitúcií a majú rating AA – až AA + na základe ratingov spoločnosti Standard & Poor's.

Zníženie hodnoty peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov bolo ocenené na základe 12-mesačnej očakávanej straty a odráža krátke lehoty splatnosti. Spoločnosť sa na základe externých úverových ratingov zmluvných strán domnieva, že jej peňažné prostriedky a ekvivalenty peňažných prostriedkov majú nízke úverové riziko.

Pri prvotnej aplikácii IFRS 9 nevykázala Spoločnosť žiadne opravné položky k peňažným prostriedkom a ekvivalentom peňažných prostriedkov, keďže to nebolo považované za významné.

Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že Spoločnosť nebude schopná plniť svoje finančné záväzky v lehote ich splatnosti. Spoločnosť riadi riziko likvidity pomocou udržiavania dostatočného objemu likvidných zdrojov na vyrovnanie svojich záväzkov v termíne splatnosti v bežných aj sťažených podmienkach bez toho, aby utrpela neprijateľné straty alebo riskovala poškodenie svojho dobrého mena. Vedenie sleduje priebežné 12-mesačné prognózy vývoja rezerv likvidity (obsahujú úverové linky, peniaze a peňažné ekvivalenty) na základe očakávaných peňažných tokov.

Finančné oddelenie Skupiny uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných prostriedkov (cash pooling) Spoločnosti s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov za najvýhodnejších finančných podmienok pre väčšinu pridružených podnikov (pozri poznámku č. 11).

V nasledujúcich tabuľkách sa uvádzajú informácie o zostatkovej zmluvnej splatnosti nederivátových finančných záväzkov bez rezerv, ktorých splatnosť nie je známa. Tabuľky boli zostavené na základe nediskontovaných peňažných tokov finančných

záväzkov so zohľadnením najskorších možných termínov, keď sa od Spoločnosti môže žiadať vyplatenie týchto záväzkov. Tabuľky zahŕňajú prípadné peňažné toky z istiny aj z úrokov.

2018

V tis. eur	Pozn.	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov	Celkom
Dlhodobé záväzky	15	-	0	0	0	8 196	5 296	13 492
Bezüročné záväzky	16	-	62 195	31 802	0	0	0	93 997
Zmluvy s finančnými zárukami		-	0	0	0	0	0	0
Dlhodobá pôžička	14	-	0	0	110 000	100 000	0	210 000
Úrokové náklady a náklady na obstaranie úveru	14	0,581 %	0	305	596	930	0	2 427
Celkom			62 195	32 107	110 596	109 126	5 296	319 916

2017

V tis. eur	Pozn.	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov	Celkom
Dlhodobé záväzky	15	-	0	0	0	8 960	6 481	15 441
Bezüročné záväzky	16	-	63 980	33 813	0	0	0	97 793
Zmluvy s finančnými zárukami		-	0	0	0	0	0	0
Dlhodobá pôžička	14	-	0	0	0	210 000	0	210 000
Úrokové náklady a náklady na obstaranie úveru	14	0,561 %	0	295	884	1 206	0	2 385
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou			0	0	0	0	0	0
Celkom			63 980	34 108	884	220 166	6 481	325 619

V nasledujúcich tabuľkách sa uvádzajú údaje o Spoločnosťou očakávanej splatnosti nederivátového finančného majetku. Tieto tabuľky boli zostavené na základe nediskontovanej zmluvnej splatnosti finančného majetku vrátane výnosov

vých úrokov z tohto majetku. Uvedenie informácií o nederivátovom finančnom majetku je potrebné na pochopenie toho, ako Spoločnosť riadi svoje riziko likvidity, pretože základom pri riadení likvidity sú čisté aktíva a pasíva.

2018

V tis. eur	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Dlhodobé pohľadávky	-	0	0	0	11 265	0
Bezüročné pohľadávky	-	49 391	6 066	21 314	0	0
Peniaze a peňažné ekvivalenty	0,02 %	6 519	0	0	0	0
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	-0,356 %	28 132	0	0	0	0
Celkom		84 042	6 066	21 314	11 265	0

2017

V tis. eur	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Dlhodobé pohľadávky	-	0	0	0	11 624	0
Bezüročné pohľadávky	-	52 880	5 300	19 110	0	0
Ostatné pohľadávky	-	0	12 500			
Peniaze a peňažné ekvivalenty	0,02 %	8 820	0	0	0	0
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	-0,356 %	29 713	0	0	0	0
Celkom		91 413	17 800	19 110	11 624	0

23.

Transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť Atlas Services Belgium, S.A., (od augusta 2008, do júla: Wirefree Services Nederland B.V.) je materskou spoločnosťou a spoločnosť Orange S.A. (zapísaná v obchodnom registri vo Francúzsku) je najvyššia kontrolujúca spoločnosť.

Transakcie so spriaznenými osobami sa vykonali na základe bežných obchodných podmienok. Pohľadávky, záväzky, nákupy a predaje týkajúce sa spriaznených osôb sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách:

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Záväzky – krátkodobé a nevyfakturované dodávky		
Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)	210 010	210 006
Orange Brand Services (sesterská spoločnosť)	1 715	1 956
Orange S.A. (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)	1 149	1 981
Mobistar (sesterská spoločnosť)	1 121	1 051
Orange CorpSec (dcérska spoločnosť)	180	108
Orange Romania (sesterská spoločnosť)	91	111
Ostatné	15	783
	214 281	215 996
Vyplatené dividendy		
Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)	-72 000	-73 000
	-72 000	-73 000

V tis. eur	2018	2017
Nákup		
Orange S.A. (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)	10 253	11 919
Orange Brand Services (sesterská spoločnosť)	6 770	7 743
Orange Polska (sesterská spoločnosť)	3 100	1 916
Atlas Services Belgium (materská spoločnosť)	1 355	1 341
Orange CorpSec (dcérska spoločnosť)	1 077	1 077
Orange Romania (sesterská spoločnosť)	463	484
Orange Egypt Telekomunikacie (sesterská spoločnosť)	433	0
Orange Belgium (ex Mobistar) (sesterská spoločnosť)	105	795
Ostatné	344	148
	23 900	25 423

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Pohľadávky z obchodného styku – krátkodobé		
Orange S.A. (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)	403	1 470
Orange S.A. – účet cash pool	28 132	29 713
Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)	214	357
Orange Polska (sesterská spoločnosť)	159	428
Orange Romania (sesterská spoločnosť)	155	118
Orange Moldova (sesterská spoločnosť)	114	289
Orange Egypt Telekomunikacie (sesterská spoločnosť)	1	1 893
Ostatné	590	399
	29 768	34 667

V tis. eur	2018	2017
Predaj		
Orange Polska (sesterská spoločnosť)	3 353	2 015
Equant (sesterská spoločnosť)	2 404	2 330
Orange S.A. (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)	1 538	7 381
Orange Romania (sesterská spoločnosť)	774	686
Orange Brand Services (sesterská spoločnosť)	314	290
Orange Moldova (sesterská spoločnosť)	134	294
Orange Belgium (sesterská spoločnosť)	408	36
Orange Egypt Telekomunikácie (sesterská spoločnosť)	23	1 769
Ostatné	286	279
	9 234	15 080

Nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami sa týkajú spoločnosti:

- manažérske poplatky, poplatky za značku – transakcie hlavne so spoločnosťami Orange Brand Services a Orange S.A. (materská spoločnosť),
- medzinárodné telekomunikačné služby v rámci skupiny podnikov – mobilné a ostatné telekomunikačné služby s ostatnými podnikmi v skupine,
- spoločne používané produkty – mobilné a ostatné telekomunikačné služby s ostatnými podnikmi v skupine.

Všetky neuhradené zostatky s týmito spriaznenými osobami sa oceňujú na základe princípu nezávislého vzťahu a účtujú sa v hotovosti väčšinou do 6 mesiacov od dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. S výnimkou účtu cash pool a dlhodobého dlhu, ktoré majú individuálnu splatnosť. Žiadne zostatky nie sú zabezpečené. V bežnom roku ani v predchádzajúcom roku neboli vykázané žiadne náklady na nevyhnutelné alebo pochybné pohľadávky v súvislosti so zostatkami, ktoré spriaznené osoby dlhujú Spoločnosti. Neboli poskytnuté ani prijaté žiadne záruky.

24.

Informácie o príjmoch a odmenách členov štatutárnych orgánov, dozorných a ostatných orgánov účtovnej jednotky

Tabuľka uvádza príjmy a odmeny členov štatutárnych orgánov, dozornej rady a ostatných orgánov Spoločnosti:

V tis. eur	2018	2017
Štatutárny orgán	0	0
Dozorný orgán	0	0
Výkonné vedenie spoločnosti	2 675	2 720
Celkom	2 675	2 720

25.

Operatívny prenájom

Spoločnosť ako nájomca

Spoločnosť si najíma kancelárske, maloobchodné a technologické priestory vo forme prevádzko-

vého lízingu, pozemky a strechy pre základňové stanice. Tabuľka uvádza celkové minimálne lízingsové splátky (nájom), vyplývajúce z nezrušiteľných operatívnych prenájomov:

V tis. eur	31. december 2018	31. december 2017
Do 1 roka	11 388	7 299
Od 1 do 5 rokov	44 632	12 015
Nad 5 rokov	51 143	1 288
	107 163	20 602

V priebehu roka 2018 Spoločnosť prehodnotila obdobie minimálnych lízingsových splátok na zmluvy uzatvorené na dobu neurčitú, na základe právnej úpravy týkajúcej sa životného prostredia a telekomunikácií. Na základe historickej analýzy zmlúv platných v minulosti, ktorá bola vykonaná v priebehu roka 2018, Spoločnosť zaznamenala, že nájom pozemku naďalej trvá, hoci nájomná zmluva je formálne ukončená zo strany prenajímateľa. V prípade zmlúv uzatvorených na dobu neurčitú vedenie Spoločnosti odhadlo, že dĺžka trvania nájmu bude 10 rokov.

Celkové výdavky na nájomné predstavujú 11 mil. eur (2017: 11 mil. eur) a predstavujú najmä výdavky na prenájom kancelárskych, maloobchodných a technologických priestorov, pozemkov a striech pre základňové stanice aj iných zariadení.

Spoločnosť si vedie dokladovú evidenciu platieb vyplývajúcich z nájomných zmlúv.

26.

Budúce možné a podmienené záväzky

Súdne spory

Spoločnosť nie je stranou v žiadnom súdnom spore mimo svojej bežnej obchodnej činnosti, okrem súdnych sporov, na ktoré vytvorila rezervu (pozri poznámky č. 15, 27). Vedenie si nemyslí, že výsledky súdnych sporov Spoločnosti budú mať zásadný nepriaznivý vplyv na jej finančnú situáciu, výsledok hospodárenia ani na jej peňažné toky.

Budúce záväzky

Spoločnosť má záväzky CAPEX v celkovej výške 66 051-tis. eur (2017: 72 024-tis. eur). Záväzok tvorí investícia do siete 2G/3G vo výške 6 847-tis. eur (2017: 19 193-tis. eur), investície do 4G sieťových aktív vo výške 34 579-tis. eur (2017: 4 611-tis. eur) a ostatné menej významné investície do dlhodobých aktív.

Spoločnosť má aj záväzky OPEX v celkovej výške 47 069-tis. eur (2017: 28 030 -tis. eur), ktoré súvisia najmä s nákupom mobilných telefónov vo výške 12 303-tis. eur (2017: 10 617-tis. eur) a údržbou siete vo výške 6 800-tis. eur (2017: 8 700-tis. eur).

Právne záväzky

Spoločnosť poskytla tretím osobám ručenie vo výške 0 eur (2017: 0 eur).

Podmienený majetok

Spoločnosť považuje zmluvné pokuty za podmienený majetok, keďže majú nízku pravdepodobnosť vymožitelnosti (menej ako 50 %).

27.

Zásadné účtovné odhady, úsudky a kľúčové zdroje odhadov neistoty

Zostavenie účtovnej závierky v súlade s IFRS v znení prijatom EÚ vyžaduje od vedenia robiť úsudky, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na uplatnenie účtovných zásad a na vykázané hodnoty aktív a pasív, príjmov a výdavkov. Odhady a príslušné predpoklady sa realizujú na základe skúseností z minulých období a na základe iných faktorov, ktoré sa v danom prípade považujú za relevantné a ktorých výsledky tvoria základ rozhodnutí o účtovných hodnotách aktív a pasív, ktoré nie sú okamžite zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa môžu od týchto odhadov odlišovať.

Odhady a príslušné predpoklady sa pravidelne preverujú. Opravy účtovných odhadov sa vykazujú v období, v ktorom bol daný odhad revidovaný (ak má oprava vplyv iba na príslušné obdobie), alebo v období vykonania opravy a v budúcich obdobiach (ak má oprava vplyv na bežné aj budúce obdobia).

Spoločnosť v súvislosti s budúcou činnosťou robí odhady a predpoklady. Výsledné účtovné odhady sa, samozrejme, môžu líšiť od príslušných skutočne dosiahnutých výsledkov. Odhady a predpoklady, s ktorými súvisí značné riziko významnej úpravy účtovnej hodnoty aktív a pasív v ďalšom finančnom roku, sú opísané v nasledujúcej časti:

Odhadovaná životnosť budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku

Ekonomická životnosť, o ktorej sa hovorí v bode č. 3 (c) a (d) týchto poznámok, sa určuje na základe najlepšieho odhadu životnosti dlhodobého majetku vypracovaného Spoločnosťou a je prehodnocovaná ročne.

Zmena v predpokladanej dĺžke životnosti majetku o 10 % oproti súčasným odpisom k 31. decembru 2018 by mala za následok zvýšenie/(zníženie) hodnoty dlhodobého hmotného majetku takto:

V tis. eur	31. december 2018		31. december 2017	
	Zvýšenie	Zníženie	Zvýšenie	Zníženie
Predpokladaná dĺžka životnosti v rokoch +/-10 %	6 349	-7 760	5 881	-7 188

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

Odhadovaná rezerva na likvidáciu zariadení

Spoločnosť je povinná odstrániť základňové stanice a ich technické vybavenie v prípade ukončenia ich užívania. Rezerva na odstránenie bola stanovená na základe nákladov na toto odstránenie (pre jednotlivé základne), ktoré Spoločnosť bude musieť vynaložiť, aby splnila svoje záväzky voči ochrane životného prostredia v rámci odstránenia základní a ich uvedenia do pôvodného stavu. Rezerva je stanovená na základe súčasných ná-

kladov, ktoré sú extrapolované do budúcich rokov, použijúc najlepší dostupný odhad vyrovnania sa týmto záväzkom. Záväzok je odúročený bezrizikovou úrokovou mierou. Tento odhad sa každoročne prehodnocuje a rezerva sa potom upraví, pričom sa upraví aj hodnota aktív.

Analýza citlivosti rezervy na likvidáciu zariadení (ARO)

Zmena diskontnej sadzby o 1 percentuálny bod a zmena nákladov na odstránenie základne o 10 % oproti pôvodným odhadom použitým k 31. decembru 2018 by zvýšila alebo znížila rezervu na likvidáciu zariadení (ARO) o tieto sumy:

V tis. eur	31. december 2018		31. december 2017	
	Zvýšenie	Zníženie	Zvýšenie	Zníženie
Diskontná sadzba +/-1 bps	3 747	-4 390	3 338	-3 906
Náklady na demontáž +/-10 %	2 730	-2 730	2 445	-2 445

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

Odhadované obdobie vymožitelnosti

V porovnaní s IAS 18 si implementácia IFRS 15 vyžaduje nový úsudok a predpoklad týkajúci sa vymožitelného obdobia zmluvy. Pri určovaní vymožitelného obdobia Spoločnosť berie do úvahy ekonomickú podstatu transakcie aj to, za ktoré obdobie sú práva a povinnosti vynútiteľné prostredníctvom opcií na predaj, možností predčasného obnovenia a iných obchodných praktík na základe zmluvných podmienok.

Analýza citlivosti obdobia vymožitelnosti

Zmena obdobia vymožitelnosti o 1 mesiac oproti pôvodnému predpokladu k 31. decembru 2018 by zvýšila/(znížila) výšku majetku vyplývajúceho zo zmlúv so zákazníkmi takto:

V tis. eur	31. december 2018		31. december 2017	
	Zvýšenie	Zníženie	Zvýšenie	Zníženie
Vymožitelné obdobie +/-1 mesiac	5 348	-5 143	5 484	-5 257

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

28. Následné udalosti

Po 31. decembri 2018 do dátumu zostavenia tejto účtovnej závierky sa nevyskytli žiadne iné udalosti, ktoré by zásadne ovplyvnili pravdivé a verné zobrazenie skutočností uvedených v tejto účtovnej závierke.

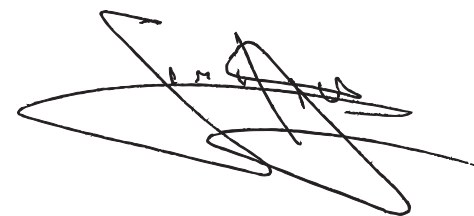
29.

Schválenie účtovnej závierky

Účtovnú závierku manažment schválil a odsúhlasil na vydanie dňa 23. apríla 2019.

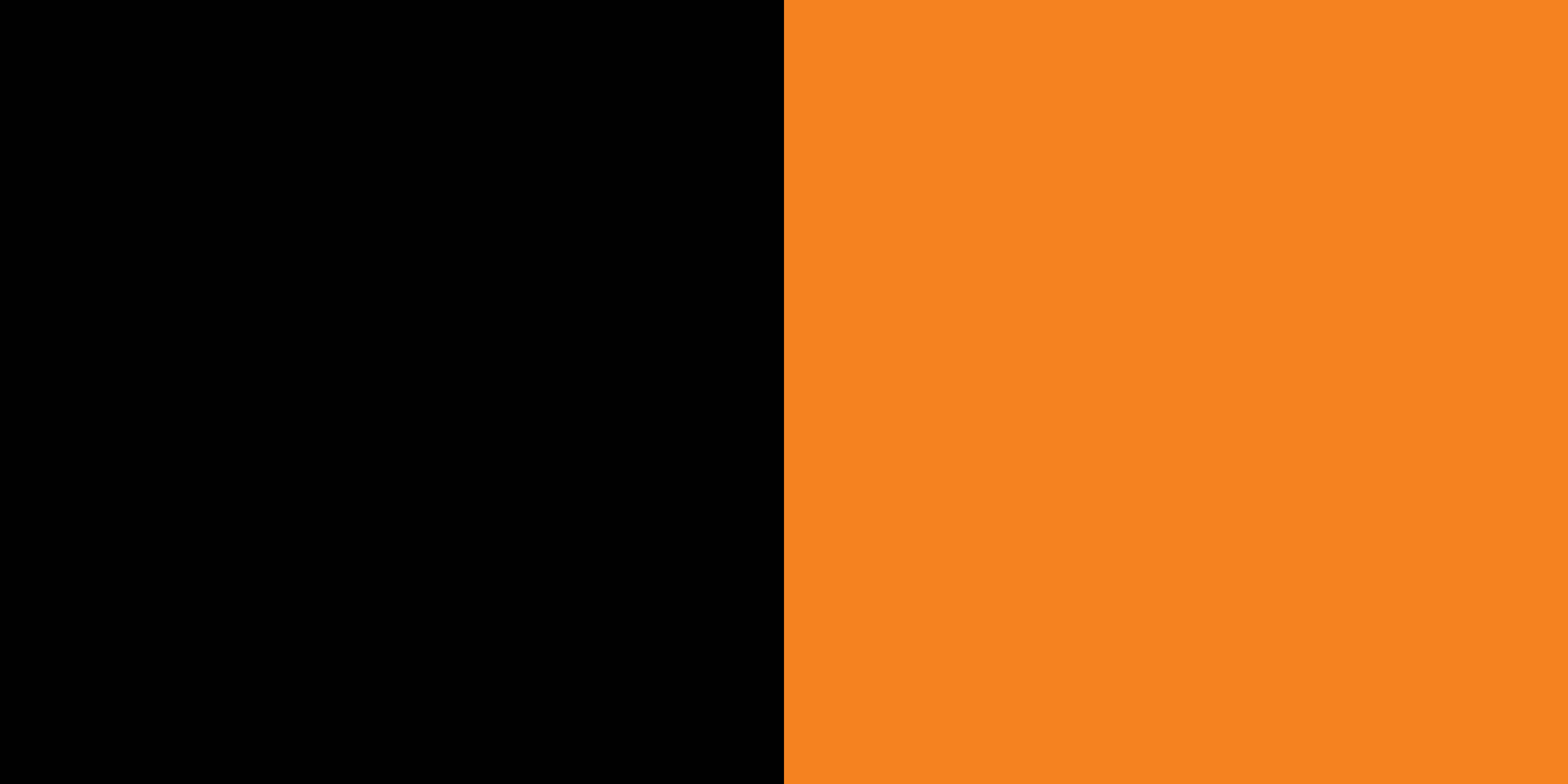


Pavol Lančarič
generálny riaditeľ



Reza Samdjee
riaditeľ finančného úseku
a zástupca generálneho riaditeľa







Orange Slovensko, a.s.
Metodova 8
821 08 Bratislava
Slovenská republika

www.orange.sk