

2001

výročná správa



obsah

- 4 príhovor predsedu predstavenstva
- 6 príhovor generálneho riaditeľa
- 11 akcionári
- 12 dozorná rada
- 15 predstavenstvo
- 16 manažment
- 21 piaty rok komerčnej prevádzky
- 27 nové produkty a služby
- 33 starostlivosť o zamestnancov
- 37 charita a sponzoring
- 41 hospodárenie a výsledky
- 45 finančná správa



teraz ma
počúvajte



vážení obchodní partneri,

prvý rok nového tisícročia bol pre našu spoločnosť vstupom do novej epochy svojej existencie. Päť rokov komerčnej prevádzky, dynamického napredovania a získavania skúseností na trhu mobilnej komunikácie vyvrcholilo začlenením spoločnosti Globtel do globálnej komunikačnej skupiny Orange.

V roku 2001 sme úspešne zavřili proces predaja štátnych akcií v spoločnosti Globtel, a. s. Novým vlastníkom 36 % akcií sa stalo konzorcium 12 spoločností vedených AIG a Európskou bankou pre obnovu a rozvoj (EBRD).

Od začiatku roka sme nastúpili kurz intenzívnej obchodnej politiky v snahe posilniť svoju pozíciu na trhu a vstúpiť do skupiny Orange ako rovnocenný partner. Tento trend sme si udržali až do konca roka. Výsledkom bol takmer dvojnásobný počet aktívnych zákazníkov oproti roku 2000. Upevnili sme si tak naše postavenie lídra na slovenskom trhu mobilnej komunikácie s podielom 59,57 %.

Veľmi priaznivým výsledkom v minulom roku bol aj medziročný nárast výnosov a rovnako aj zisku pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA), ktorý dosiahol podľa vnútrokocernových výkazov k 31. decembru 2001 hodnotu 36,31 %.

S cieľom posilniť hodnotu našej spoločnosti sme začiatkom roka 2002 zvýšili základné imanie a začali realizovať rozsiahle investície do rozvoja siete a technologických projektov.

Pokračovali sme v budovaní vlastnej optickej siete, ktorá významne pomáha znižovať vlastné prevádzkové náklady. Investovali sme do zvýšenia celkovej kapacity siete inštaláciou novej ústredne MSC v Košiciach a novej platformy pre užívateľov Prima. Z technologických projektov sme realizovali napríklad prípravu siete GSM na spustenie GPRS služieb alebo spustenie mobilnej virtuálnej privátnej siete (MVPS).

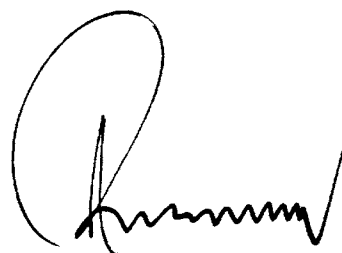
Začínajú sa prejavovať obmedzenia veľkosti nášho trhového priestoru, ktorý navyše charakterizuje nízka kúpyschopnosť obyvateľstva. Uvedomujeme si, že udržať dobré hospodárske výsledky bude možné len pri dostatočnej veľkosti a efektívnom manažmente spoločnosti. To považujeme za najväčšiu výzvu, ktorú sme prijali. Som presvedčený, že ju dokážeme úspešne naplniť.

Neustále zvyšovanie kvality manažmentu našej spoločnosti potvrdil audit Det Norske Veritas a úspešná príprava na environmentálny audit podľa medzinárodnej normy ISO 14001.

Za úspech môžeme považovať aj zvládnutie zlúčenia spoločností Globtel a GlobtelNet začiatkom roku 2002. Vďaka progresívnej obchodnej politike sa GlobtelNet stal druhým najväčším poskytovateľom internetových služieb v počte aktivácií a druhou najnavštevovanejšou www stránkou na Slovensku.

Veľký význam pre našu spoločnosť má podpis hlavných prepojavacích zmlúv s konkurenčnými poskytovateľmi telekomunikačných služieb na trhu a získanie ďalšej licencie od Telekomunikačného úradu SR.

Za všetky úspechy v minulom roku sa chcem úprimne poďakovať predovšetkým zamestnancom a manažmentu našej spoločnosti. Rovnako sa chcem poďakovať obchodným partnerom, ktorí výraznou mierou prispievajú k upevňovaniu našej vedúcej pozície na Slovensku.



budúcnosť je jasná

Rok 2001 bol pre nás a našu spoločnosť bezpochyby rokom obrovských zmien. Charakterizovalo ho niekoľko strategických momentov: prekročenie magickej miliónovej hranice zákazníkov v septembri 2001, zavedenie sekundovej tarifikácie hovorov na všetky užívateľské programy, ale najmä začatie procesu rebrandingu ako prirodzeného vývoja smerom k plnej integrácii do globálnej komunikačnej skupiny Orange.

Bola to zmena strategická, nesmierne významná a kľúčová. V piatom roku komerčnej prevádzky siete začala spoločnosť Globtel proces, na ktorého konci nestojí len zmena loga či obchodného mena, ale aj spôsobu podnikania. Proces zmeny značky bol plánovaný a riadený tímom skúsených manažérov tak, aby firma presiakla hodnotami Orange zvnútra a v nadväznosti na to aplikovala tieto hodnoty aj vo vzťahu k verejnosti, zákazníkom a obchodným partnerom. Zmeny, ktoré sa začali v polovici septembra 2001 v technickej, informačnej, komerčnej a v iných oblastiach, vyvrcholili 27. marca 2002 uvedením značky Orange na slovenskom trhu.

V roku 2001 sa opäť potvrdilo, že silný tím mladých, vzdelaných ľudí je tým najsilnejším a najhodnotnejším kapitálom v rukách každej firmy. Naša spoločnosť, ktorá je reprezentantom úspešného pôsobenia zahraničného kapitálu na Slovensku, v roku 2001 opätovne potvrdila svoju vedúcu pozíciu na rýchlo rastúcom slovenskom trhu mobilnej komunikácie. Obrat spoločnosti za rok 2001 vzrástol medziročne o 36 % na 10,2 mld. Sk a zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi predstavoval 3,7 mld. Sk. Takmer dvojnásobný nárast počtu zákazníkov v minulom roku je dôkazom toho, že stratégia, ktorú si firma zvolila, bola vo všetkých oblastiach správna. Koncom roka 2001 sme mali 1 204 716 aktívnych zákazníkov a trhovú podiel 59,57 %. V priebehu roka spoločnosť dosiahla nadpriemerný rast EBITDA aj vďaka zdvojnásobeniu počtu zákazníkov. Celkovo aktivovali operátori na slovenskom trhu počas roku 2001 viac ako 1,4 milióna nových zákazníkov. Naš podiel na tomto raste bol približne 60 percent.

Firma však rástla nielen podielom na trhu, ale aj vnútorne a postupne sa zaradila medzi najväčších zamestnávateľov na slovenskom trhu práce. Počet zamestnancov presiahol koncom roka 2001 magickú tisícovú hranicu. Z hľadiska štruktúry pritom ide o vysoko kvalifikovanú pracovnú silu, ktorá je konkurencieschopná nielen v celoeurópskom, ale aj svetovom meradle. Skutočnosť, že ide o kvalitnú a vysoko hodnotenú pracovnú silu, dokazuje aj fakt, že mnohí z nás pôsobia v sesterských firmách v rámci skupiny Orange na celom svete. Stali sme sa tak aj exportérom ľudského kapitálu do sveta a dôkazom toho, že investície do rozvoja ľudských zdrojov sú prínosom nielen pre samu spoločnosť, ale aj pre celú ekonomiku.

Zamestnanci pracujúci na Slovensku intenzívne komunikujú so svojimi kolegami zo sesterských firiem a vymieňajú si svoje poznatky a know-how. Je to ukážka efektívnej a fungujúcej tímovej práce na úrovni skupiny, v ktorej pracuje v súčasnosti viac ako tridsať tisíc ľudí.

V januári 2002 završila spoločnosť piaty rok svojej komerčnej prevádzky. Súčasne vstúpila do novej éry svojho rozvoja, ktorú charakterizuje úplná integrácia do skupiny Orange. Od roku 2002 sa najväčší mobilný operátor na Slovensku opiera nielen o technologickú silu väčšinového vlastníka, spoločnosti France Telecom, ale najmä o obrovský potenciál globálnej značky Orange. Sme hrdí, že Orange Slovensko sa stáva jedným z pilierov národného hospodárstva, zabezpečujúc komunikačné potreby v jeho rôznych odvetviach.

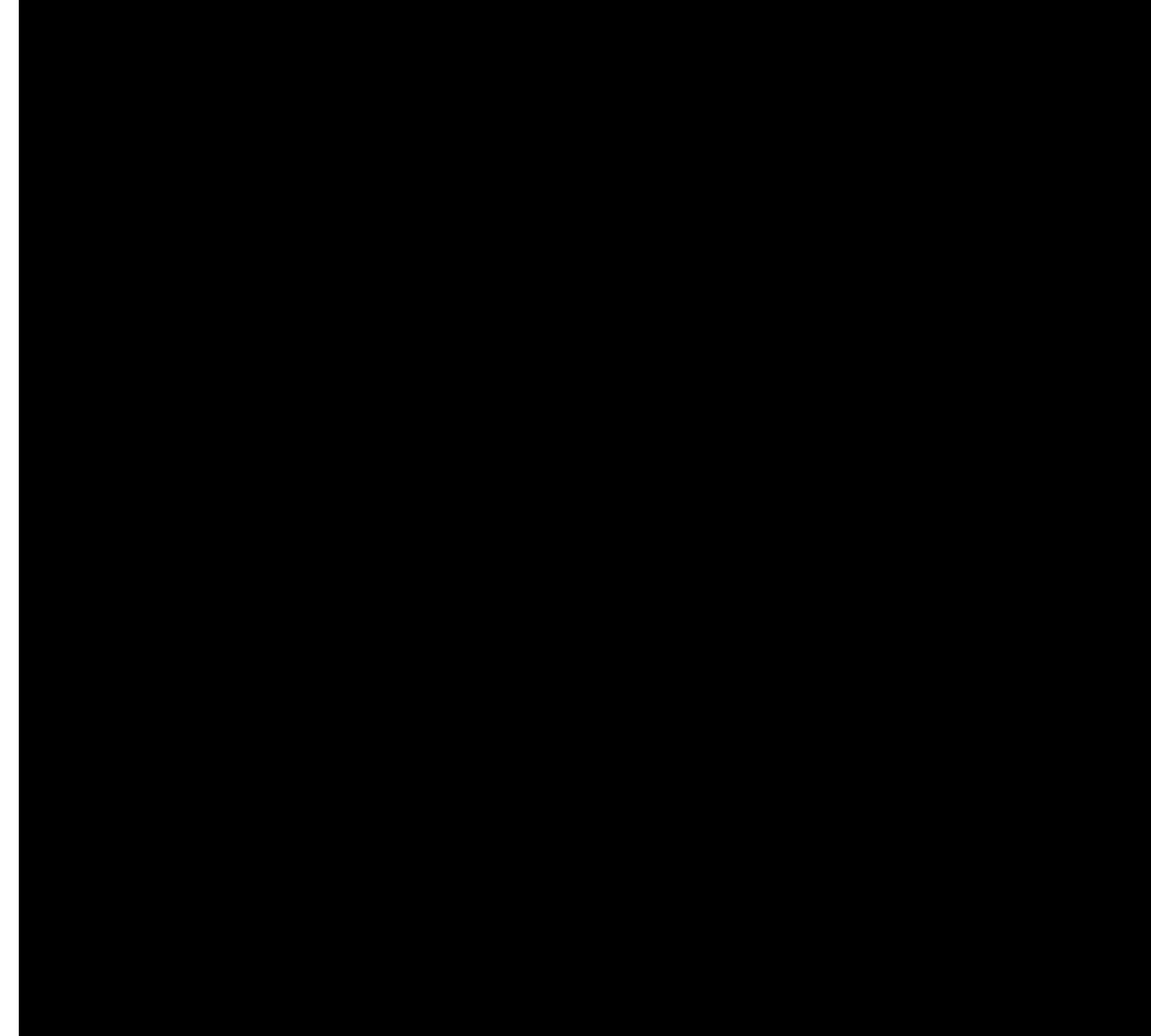
Základmi nášho podnikania sú kvalita siete a služieb zákazníkom a inovatívnosť v oblasti nových produktov a služieb. Tieto hodnoty sú pre nás kľúčové s cieľom ďalšieho zvýšenia spokojnosti zákazníkov a ich lojality, stimulovať využívanie našich služieb spoločnosti Orange Slovensko zákazníkmi a zvyšovať výnosy.

Najväčší mobilný operátor na Slovensku, pôsobiaci už pod novou značkou Orange Slovensko, je strategickým bodom v budovaní globálnej komunikačnej skupiny Orange v regióne strednej a východnej Európy. Som skutočne rád, že môžem prezentovať vynikajúce výsledky našej spoločnosti za rok 2001 nielen preto, že poukazujú na podstatný rast prevyšujúci očakávania, ale aj preto, lebo tieto výsledky opäť potvrdzujú obrovský potenciál pre ďalší pokrok. Napriek vynikajúcim číslam sa neuspokojíme s doterajšími výsledkami a budeme naďalej pracovať na tom, aby sme využili potenciál, ktorý ponúka slovenský trh aj vďaka novým, nastupujúcim technológiám. Rast databázy zákazníkov nie je pre našu spoločnosť kritériom úspešnosti, oveľa viac sa sústreďujeme na ďalšie zvýšenie kvality služieb a lojality zákazníkov. Veríme, že podobne ako v iných krajinách sveta, aj na Slovensku prinesie Orange svojim zákazníkom jasnú ľudskú budúcnosť vďaka novým službám, ktoré bude poskytovať, a svojim akcionárom spokojnosť s výsledkami aj v nasledujúcom období.

budúcnosť je jasná, budúcnosť je Orange

Ďakujem.







há daj,
kto som

há daj, kto som

sídlo spoločnosti: Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava

deň vzniku: 3. 9. 1996

právna forma: akciová spoločnosť



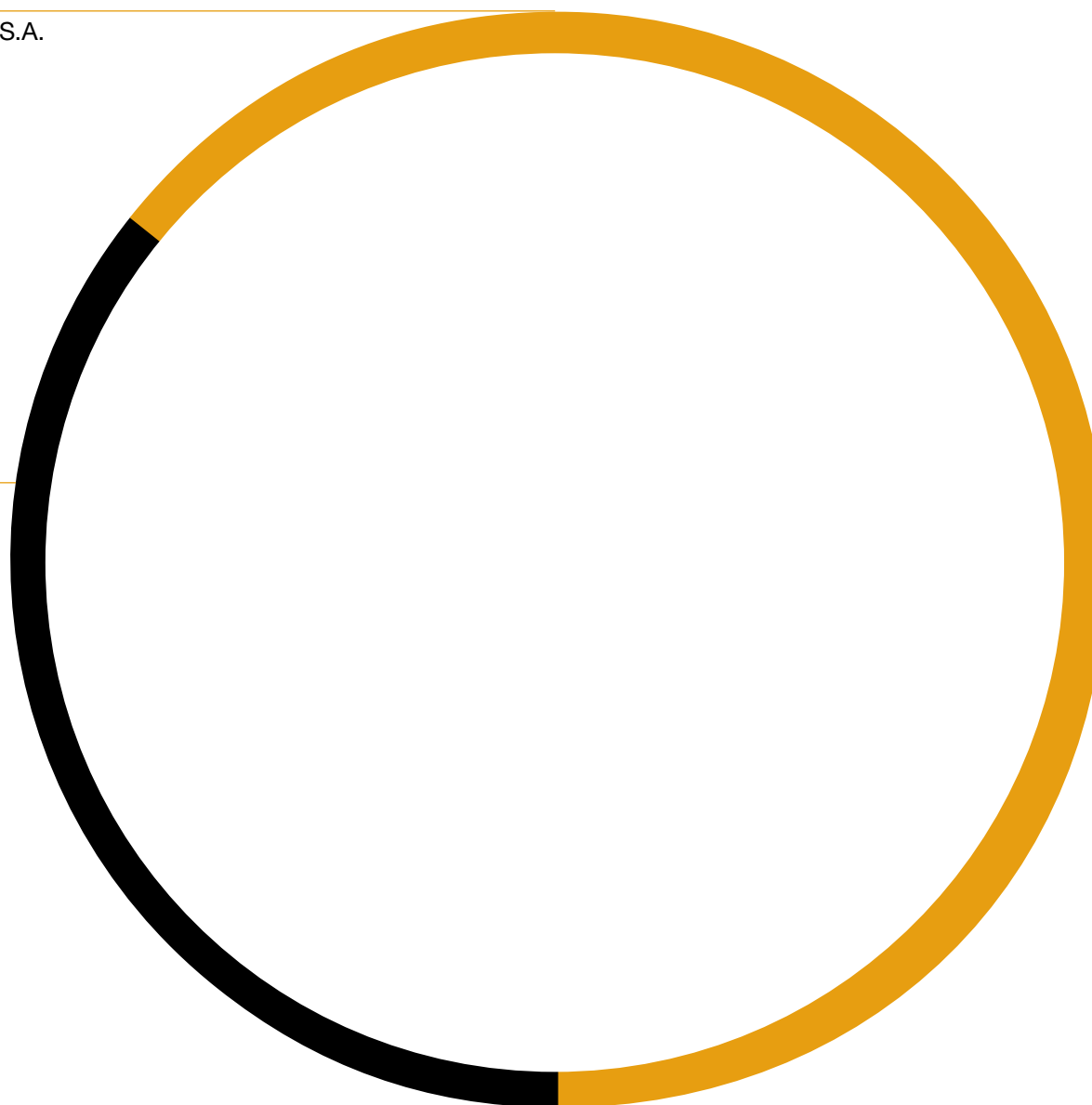
akcionáři

WIREFREE SERVICES BELGIUM S.A.

64%

Konzorcium
finančních investorov
vedených EBRD a AIG
(12 společností)

36%



dozorná rada

Chantal Grave

predseda

prof. Ing. Milan Dado, CSc.

podpredseda

doc. Ing. Peter Mihók, CSc.

podpredseda

Ing. Dana Prekopová

člen

Ing. Ivan Golian, CSc.

člen

Ing. Albert Šmajda

člen

Ing. Ľubor Lancoš

člen

Frédéric Pierre Maurice Debord

člen

Jerome Sebastien Berger

člen

Christophe Boivineau

člen

Daniel Lynch

člen

Dominique Garnier

člen



ja budem
kormidlovat

ja budem
kormidlovat



predstavenstvo

Ing. Ladislav Reháč

predseda

JUDr. Erika Csekés

podpredseda

Bruno Marie Edmond Duthoit

člen

Ing. Pavol Lančarič, CSc.

člen a generálny riaditeľ

Pierre Mellinger

člen

Thierry Baudon

člen

manažment

Frédéric Debord

riaditeľ
finančného úseku

Ing. Dana Prekopová

riaditeľka
technického úseku

Ing. Pavol Lančarič, CSc.

generálny riaditeľ

JUDr. Viera Ottová

riaditeľka úseku
ľudských zdrojov

Ing. Libor Malota

riaditeľ úseku
služieb zákazníkom



Benoît de Saint Aubin

riaditeľ úseku
korporátnych riešení

Ing. Ivan Golian, CSc.

riaditeľ úseku
informačných systémov

Ing. Zuzana Nemečková

riaditeľka
obchodného úseku

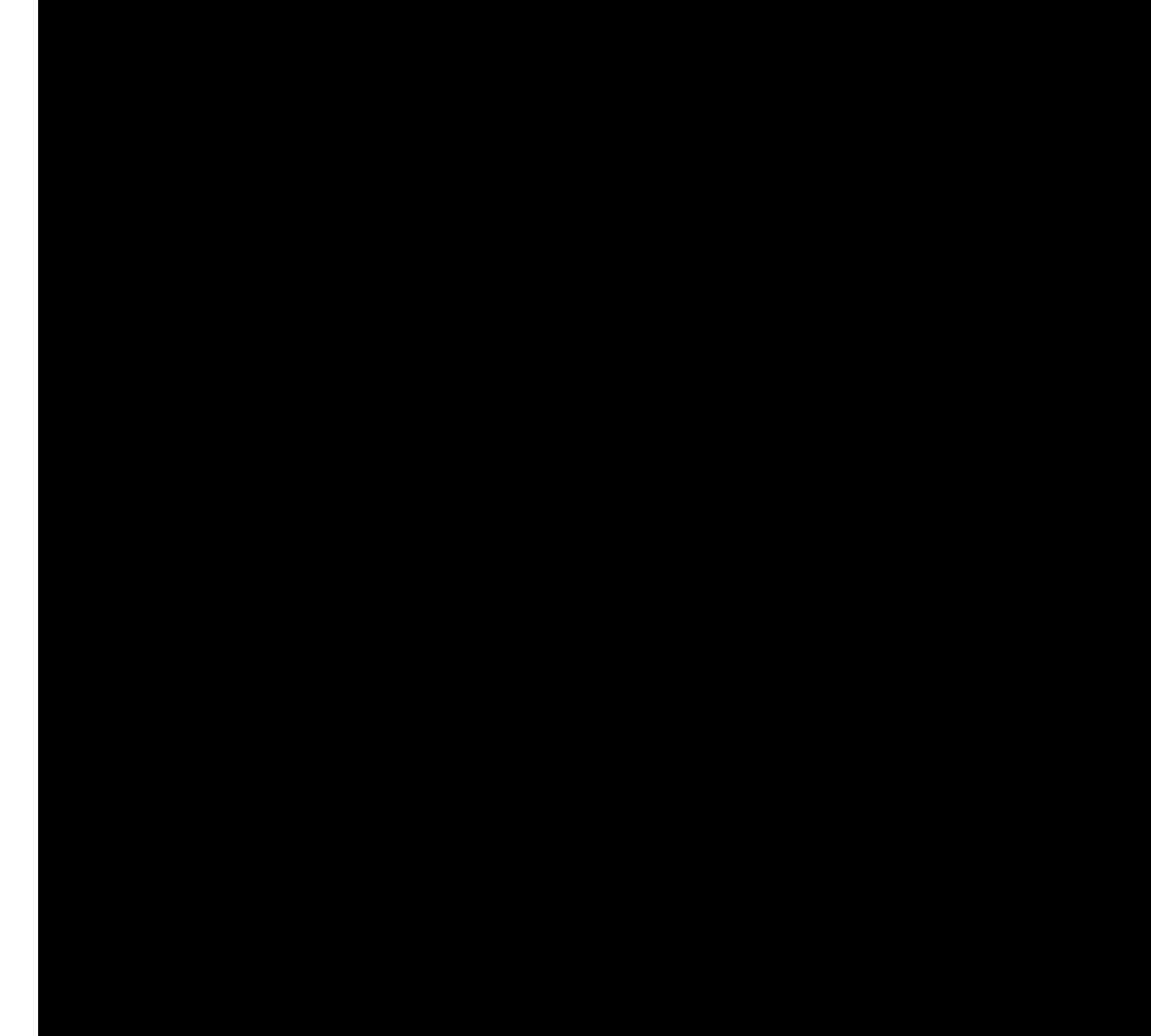
Ing. Beata Hlavčáková

riaditeľka úseku
implementácie programu
Brightfuture

Ing. Ivan Marták

riaditeľ úseku
stratégie
a regulačných vzťahov

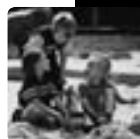






môžem stavať
s vami?

môžem stavať
s vami?



piaty rok poskytujeme služby našim zákazníkom

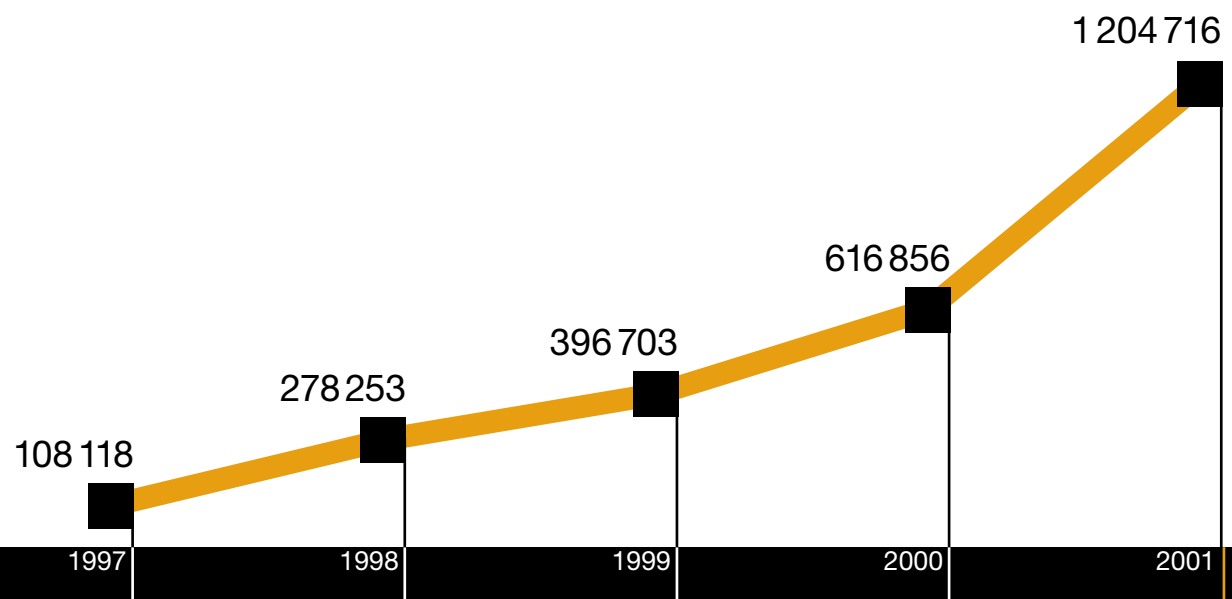
Piaty rok komerčnej prevádzky priniesol doteraz najväčšie úspechy v histórii našej spoločnosti. V roku 2001 sme dosiahli doteraz najväčší nárast zákazníkov, rekordné finančné výsledky a stali sme sa členom globálnej komunikačnej skupiny Orange.

Strategické rozhodnutie akcionárov spoločnosti a úspešné začlenenie sa do sku-

piny Orange bolo vyústením dynamického rozvoja našej spoločnosti. Počas svojej päťročnej existencie sme sa stali lídrom na telekomunikačnom trhu. Vybudovali sme silnú značku, ktorá si získala dôveru viac než 1 200 000 zákazníkov. Prostredníctvom našej siete denne komunikujú státisíce ľudí, ktorí využívajú naše služby a sú s nimi spokojní.

vývoj počtu aktívnych zákazníkov

Enormný nárast trhu sa výrazne prejavil na počte aktívnych zákazníkov spoločnosti. Oproti roku 2000 sa zvýšil počet aktívnych zákazníkov o 587 860. Podľa medzinárodne uznávanej metodológie za aktívneho zákazníka považujeme zákazníka, ktorý v ostatných troch mesiacoch vykonal štyri aktívne operácie (uskutočnil hovor, odoslal SMS správu alebo sa pripojil na WAP).



piaty rok poskytujeme služby našim zákazníkom

telekomunikačný trh na Slovensku

V uplynulom roku dosiahol trh mobilnej komunikácie najväčší nárast za celé obdobie svojej existencie. Mobilní operátori aktivovali 1,4 milióna nových užívateľov a dosiahli tak nárast penetrácie trhu o 21,82 %. Náš podiel na tomto náraste presiahol hodnotu 60 %. V priebehu roku 2001 prekonal počet

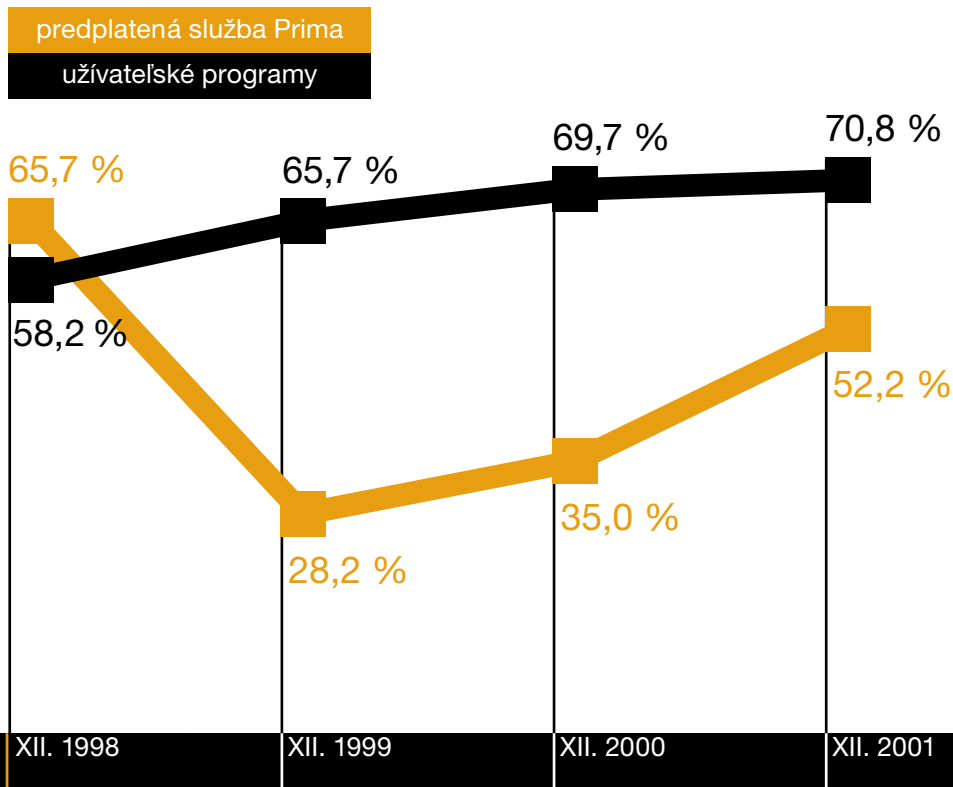
aktivácií v našej sieti množstvo všetkých našich aktivácií za predchádzajúce 4 roky.

Zmenila sa aj štruktúra našich užívateľov. Počet aktívnych predplatených kariet Prima v minulom roku prevýšil počet našich aktívnych užívateľských programov. Takýto výsledok zodpovedá trendu vývoja telekomunikačného trhu. V segmente predplatených kariet sa dosiahol celkový medziročný

nárast 81,3 %, kým v segmente užívateľských programov predstavoval hodnotu 18,7 %. Aj tu sme dosiahli výrazný úspech. V minulom roku sa nám opäť podarilo získať väčšinový trhovú podiel 52,2 % v segmente predplatených služieb.

Enormný nárast trhu si vyžiadala ďalšie rozšírenie našej rozsiahlej siete značkových predajní a predajní autorizovaných predajcov.

trhové podiely na segmentoch



Dosiahnuté trhové podiely svedčia o tom, že sa nám podarilo zachytiť trend vývoja slovenského trhu mobilnej komunikácie. Penetrácia trhu rekordne narástla o 21,8 % pričom náš trhovú podiel sa zvýšil o 3,1 %. Rozhodujúcu úlohu zohral očakávaný nárast užívateľov predplatených kariet vo výške 81,0 %. Práve v segmente predplatených služieb sme opäť dosiahli väčšinový podiel trhu v hodnote 52,2 %.

vstup do skupiny Orange

Byť členom komunikačnej skupiny Orange pre nás znamená novú etapu rozvoja spoločnosti. Zaväzuje nás k ustavičnému rozvíjaniu kvality a atraktivity nami poskytovaných služieb.

Nie je však záväzkom len smerom k zákazníkom. Naša spoločnosť si vybudovala veľmi dobrú pozíciu aj vo vnútornej štruktúre skupiny Orange. Aktívne sme spolupracovali s Orange World, ktorý udáva budúci vývoj skupiny v oblasti služieb pre život. Vynikajúce výsledky sme dosiahli v skupine customer relationship management (riadenie vzťahov so zákazníkmi), kde sme doslova prekvapili z hľadiska fungovania niektorých procesov v starostlivosti o našich zákazníkov.

Proces rebrandingu predstavoval aj množstvo ďalších náročných úloh. Medzi inými sme aktualizovali stratégiu spoločnosti, podpísali sme licenčnú zmluvu s Orangeom, dohodli sme stratégiu značky, odsúhlasili sme stratégiu rebrandingu služieb zákazníkom a distribučnej siete a pracovali sme na návrhoch služieb a ich komunikácii.

Koncom leta sme spustili masívnu kampaň s cieľom pripraviť úspešný nástup svetovej značky Orange na slovenský trh. Prvá fáza rebrandingu, imidžová kampaň „Globtel je členom skupiny Orange“, priniesla pozoruhodné výsledky. Hoci prebiehala až od septembra, podporená znalosť značky Orange sa dostala z 5 % na úctyhodných 80 % v závere roka. Úspešný vstup do silnej komunikačnej skupiny celkovo posilnil dobré meno našej spoločnosti.

piaty rok poskytujeme služby našim zákazníkom

kvalita je základom nášho úspechu

Základným predpokladom nášho úspechu je spokojnosť našich zákazníkov. Tá priamo súvisí s kvalitou našej siete a nami poskytovaných služieb. Preto sme realizovali rozsiahle investície do kvality siete a technologických projektov. V roku 2001 sme celkovo preinvestovali 4,2 mld. korún, čo predstavuje nárast o 94 % oproti minulému roku.

Inštalovali sme štvrtú ústredňu GSM v Košiciach, novú platformu pre užívateľov Prima založenú na IN (intelligent network) technológii. Dvakrát v priebehu roka sme zvyšovali kapacitu SMS centra z dôvodu veľkého nárastu počtu SMS. Kvalitu našej GSM siete zvýšili nové Echo Cancellers (rušiče echo efektu) a posilnili sme aj energetickú autonómiu našich sieťových zariadení.

Pokračoval projekt výstavby vlastnej SDH infraštruktúry na báze optických vlákien. Dnes máme prepojenú Bratislavu a Banskú Bystricu cez vlastnú infraštruktúru.

Ku koncu roka 2001 sme implementovali aj prvú fázu projektu „Storage“ s kapacitou približne 2 TB a začali sme migráciu na operačný systém Windows 2000.

Naša spoločnosť je najväčším mobilným operátorom siete GSM 900 a GSM 1800 na slovenskom trhu. Svojím signálom pokrýva 96 % slovenskej populácie a 86 % percent územia. Na zabezpečenie pokrytia kapacity siete sme realizovali projekty, ktorých výsledkom je zvýšenie počtu online BTS (základňových staníc) o 131, takže ich počet na konci roku 2001 bol 921.



pozri,
čo mám nové

pozri,
čo mám nové



vytvárame nové hodnoty

nové produkty a služby

Úspechy, ktoré sme v minulom roku dosiahli, nie sú náhodné. Sú výsledkom profesionálneho prístupu k zákazníkom a neustále sa rozširujúcej ponuky atraktívnych produktov a služieb.

Sme si vedomí, že spokojnosť našich zákazníkov nie je nemenná. Venujeme im preto mimoriadnu pozornosť. Snažíme sa vytvoriť ponuku, ktorá bude čo najbližšie ich predstavám a potrebám. Minulý rok pokračoval program atraktívnych zliav Globtel plus. S veľkým úspechom sa stretla špeciálna ponuka verným zákazníkom – aktivovali sme im vybrané služby zadarmo a vymieňali staré SIM karty za modernejšie a výkonnejšie karty s technológiou SIM Toolkit. O úspechu tejto stratégie najlepšie hovorí výsledok úspešnosti všetkých vln výmen roku 2001, ktorý dosiahol výšku 76 %.

index spokojnosti zákazníkov

Zdroj: marketingový prieskum, november 2001, vzorka 1 000 zákazníkov spoločnosti Globtel



vytvárame nové hodnoty

Za jeden z triumfov v upevňovaní lojality existujúcich zákazníkov považujeme rozšírenie ponuky o Roaming 2000 bez depozitu pre verných zákazníkov. Rovnako významné však bolo aj spustenie plnohodnotného Prima roamingu.

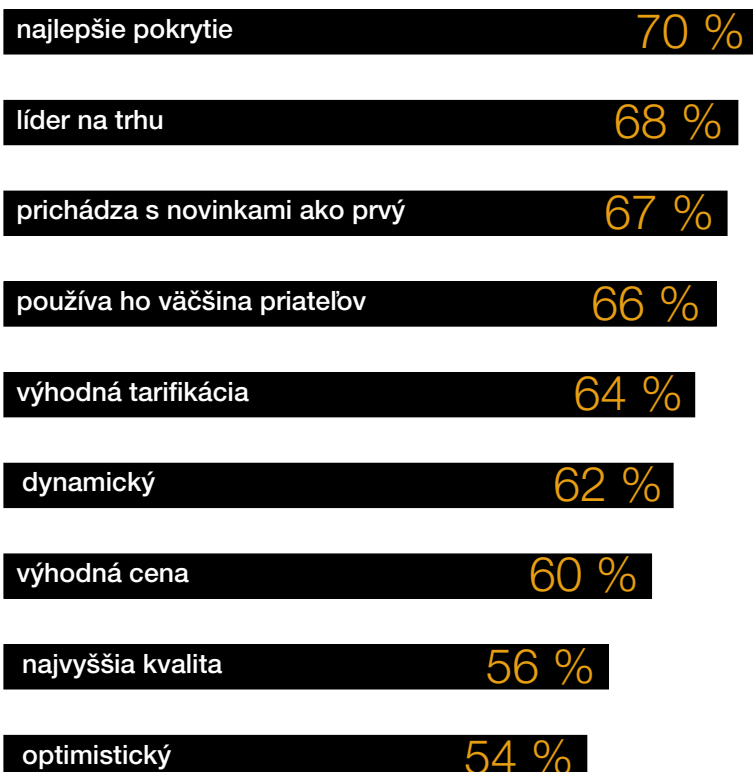
Majitelia Prima kariet určite ocenili možnosť obnovovania kreditu prostredníctvom bankomatov Slovenskej sporitelne a Teleplatby s bonusom až 10% z hodnoty obnoveného kreditu. Veľké úspory im prinieslo

zavedenie osobitnej tarify pre hovory v slabej prevádzke. S mimoriadne pozitívnym ohlasom sa stretlo zavedenie sekundovej tarifikácie a výhodných víkendových hovorov.

Z kategórie služieb s pridanou hodnotou (VAS) spomenieme zavedenie GSM bankingu, tipovanie Niké prostredníctvom SMS, hlasovanie cez SMS v reláciách na TV obrazovkách, SMS chat alebo možnosť získať nové logá a zvonenia pomocou SMS.

imidž značky

Zdroj: marketingový prieskum, november 2001, vzorka 1 000 osôb, obyvatelia SR vo veku 14 – 70 rokov



Spoločnosť je vnímaná ako líder na trhu s najlepším pokrytím. Vďaka príjemnej a optimistickej komunikácii, atraktívnym marketingovým akciám a vhodnej cenovej politike sa opäť zvýšili sympatie trhu k značke Globtel.

Sme vnímaní ako operátor poskytujúci vysoko kvalitné služby za výhodné ceny. V očiach spotrebiteľov sme dynamickí a s novinkami prichádzame ako prví.

internet a dátové technológie

V minulom roku sme prostredníctvom spoločnosti Globtelnet uviedli na trh postpaidovú službu (užívateľský program) dial-up pripojenia na internet. Súčasne sme začali ponúkať predplatený spôsob prístupu na internet prostredníctvom služby IN (predplatené pripojenie na internet), ktorý zaznamenal obrovský úspech. Nové možnosti využitia portálu priniesla aj implementácia technológie na distribúciu užívateľských požiadaviek LDS (Linux Director Service – server na vyrovnávanie záťaže na webových stránkach) a technológia vyhľadávača Google search, ktoré prispeli k nárastu pageviews (videní stránky) na takmer 6 miliónov za jeden mesiac.

Naši VIP klienti určite ocenili novú službu MVPS (mobilná virtuálna privátna sieť), ktorá im umožní redukciu nákladov na komunikáciu prostredníctvom mobilnej aj pevnej linky až o 40 %.

V októbri 2001 sme úspešne spustili dátové služby pevného pripojenia na internet a virtuálnu sieť s vlastným spôsobom účtovania. Prví zákazníci boli do tejto siete zapojení koncom minulého roka.

Jedným z najvýznamnejších a najrozsiahlejších projektov v oblasti nových technológií je príprava na spustenie novej technológie GPRS (General Packet Radio Service). Koncom minulého roka prebehla skúšobná prevádzka. Služba GPRS udáva smer vo vývoji mobilných dátových technológií.

Naším klientom prinesie mobilný prístup k internetu výrazné zníženie nákladov. S prenosovou rýchlosťou 40 kbps je niekoľkonásobne rýchlejšia ako ostatné dostupné mobilné technológie.

vytvárame nové hodnoty

výhody pre nových zákazníkov

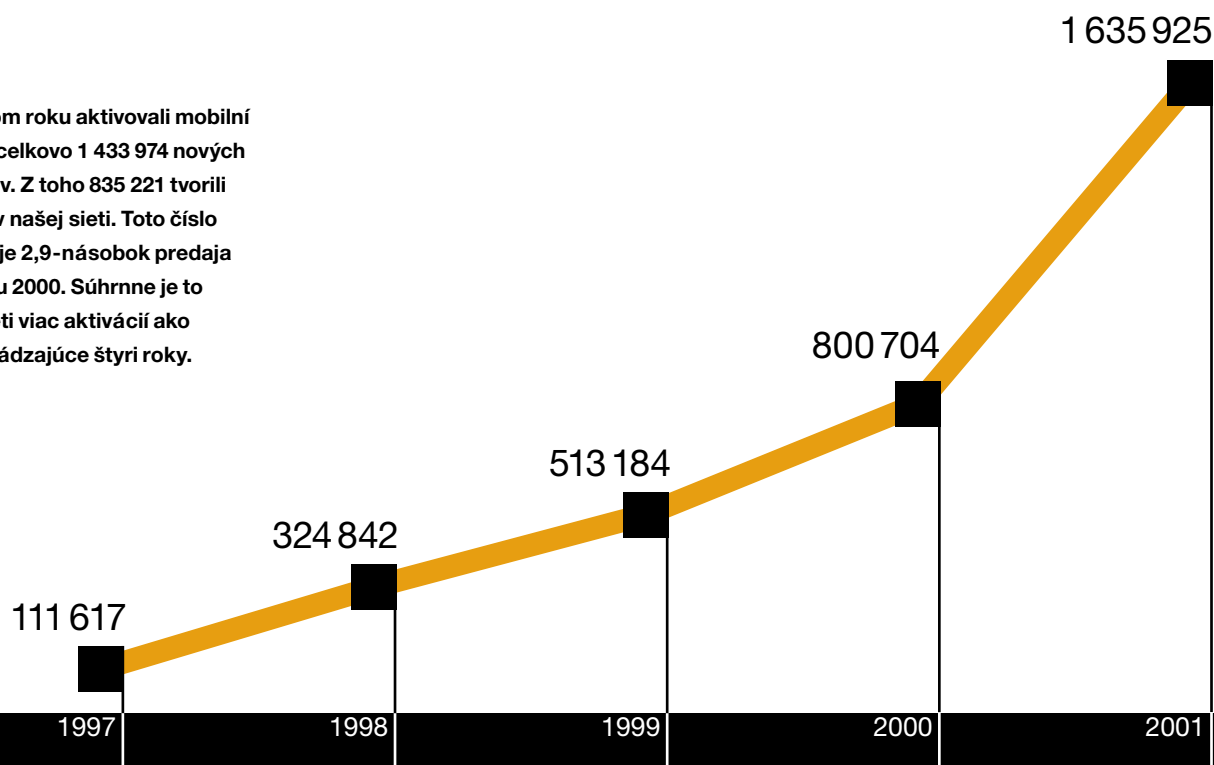
Pozoruhodné výsledky priniesli akcie zamerané na nových zákazníkov. Už v januári sme predstavili silnú a zaujímavú ponuku pod názvom „Na mesiac zadarmo“, ktorá nám priniesla približne 35 000 nových zákazníkov. Podobnú akciu sme zopakovali s rovnakým úspechom aj na jeseň. Z pohľadu predaja naj-

silnejšia a najúspešnejšia bola koncoročná akcia „Zvestujeme vám najštedrejšie Vianoce“ zameraná na nových zákazníkov. Vďaka týmto obchodným aktivitám sme v roku 2001 dosiahli podiel na hrubom predaji až 70%. Nesporným dôkazom kvality nami poskytovaných služieb boli aj oslavy miliónteho zákazníka na uliciach všetkých krajských miest spolu s našimi zákazníkmi.

vývoj počtu aktivácií

počet predaných SIM kariet (kumulatívne)

V uplynulom roku aktivovali mobilní operátori celkovo 1 433 974 nových zákazníkov. Z toho 835 221 tvorili aktivácie v našej sieti. Toto číslo predstavuje 2,9-násobok predaja oproti roku 2000. Súhrnne je to v našej sieti viac aktivácií ako za predchádzajúce štyri roky.





ja sa o teba
postarám



poznáme hodnotu našich ľudí

starostlivosť o zamestnancov

Naši zamestnanci sú zdrojom úspechu našej spoločnosti a jej obrazom v očiach verejnosti. Patríme medzi najlepších zamestnávateľov na slovenskom trhu. Svedčí o tom nízke percento fluktuácie zamestnancov a rovnako aj množstvo spontánnych uchádzačov o zamestnanie.

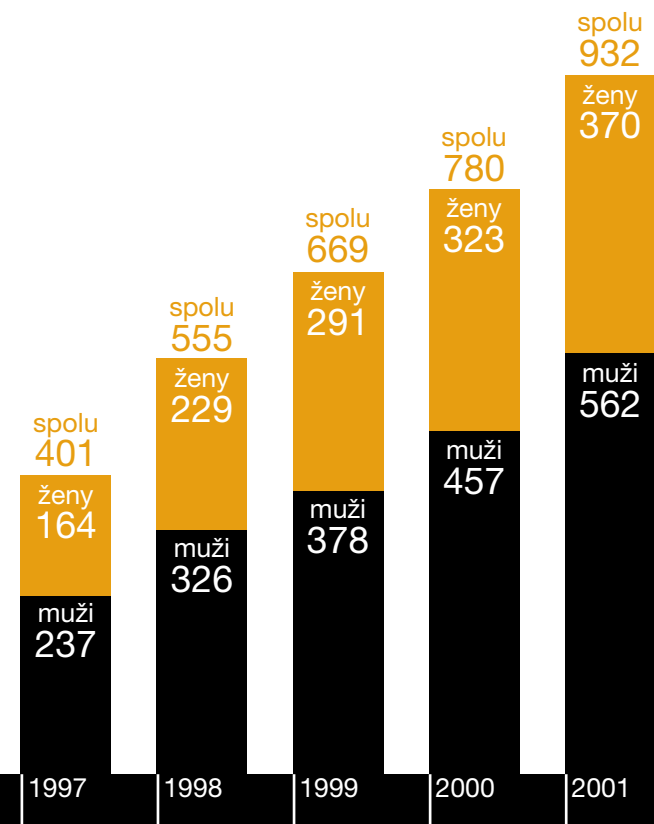
V priebehu roku 2001 sme do svojich radov prijali 262 nových zamestnancov. Počet zamestnancov sa v porovnaní s rokom 2000 zvýšil o 152. Ku koncu roka sme zamestnávali 932 ľudí.

Pre zamestnancov sa snažíme vytvárať čo najlepšie podmienky na profesionálny i osobný rast. Platové ohodnotenie pre nás však nie je jediným kritériom.

vývoj počtu zamestnancov

v hlavnom pracovnom pomere (kumulatívne)

stav vždy k 31. 12. daného roku



poznáme hodnotu našich ľudí

Naším zamestnancom sa snažíme poskytovať rôzne výhody. V roku 2001 sme inovovali program motivácie a stabilizácie zamestnancov a rozšírili sme sociálny program. Pokladáme za dôležité, aby mali zamestnanci dostatok príležitostí využiť svoj voľný čas, relaxovať a športovať. Preto im prispievame aj na aktivity vo voľnom čase. Zároveň dbáme na to, aby mali k dispozícii dostatočný výber zariadení na osobnú rekreáciu.

vzdelávanie a profesionálny rast

Kľúčovým pre nás zostáva také riadenie výkonnosti, ktoré prinesie naplnenie firemných úloh a stratégie spoločnosti. Aby mohli naši ľudia svoje schopnosti neustále rozvíjať a zvyšovať svoju profesionalitu, zvolili sme individuálny prístup v napínaní vzdelávacích potrieb každého zamestnanca. V rámci tohto programu sme organizovali externé a interné tréningové programy a workshopy (semináre).



chyt' sa ma



pomoc je tiež komunikácia

charita a sponzoring

Ako úspešná spoločnosť na Slovensku ponúkame ľuďom služby, ktoré im pomáhajú spolu komunikovať. Vytvárame neodmysliteľné hodnoty a prinášame ľuďom pracovné miesta. Ľudské potreby sú však oveľa rozmanitejšie. Mnohé z nich sa nenachádzajú v priestore nášho podnikania, sú však súčasťou každodenného života ľudí.

Práve náš úspech nás zaväzuje. Sme si vedomí našich možností a chceme pomáhať tam, kde je to potrebné. Sponzorujeme športové aktivity. Pokračujeme v podpore Paralympijského výboru, začali sme spoluprácu so Slovenským olympijským výborom, spolupracujeme s Horskou službou na Slovensku. Podporujeme aj kultúrne podujatia. S našou pomocou vyšlo CD s hudbou z filmového muzikálu Neberte nám princeznú a do slovenských kín bol uvedený film Tajomné Mamberamo, ktorý získal viacero medzinárodných ocenení.

projekt OZ Návrat

Pocitujeme však aj veľkú sociálnu zodpovednosť za slabších a bezbrannejších ľudí, ktorí potrebujú pomoc. V slovenských detských domovoch sa nachádzajú tisíce detí, ktoré čakajú na nových rodičov. Práve deti považujeme z pohľadu na budúcnosť za veľmi dôležité. Preto podporujeme projekt OZ Návrat, ktorého cieľom je postupne umiestniť všetky deti z detských domov do náhradných rodín. Naša pomoc nespočíva len vo financiách. Prevádzkujeme špeciálnu „Infolinku nielen o adopcii“, na ktorej môžu potenciálni rodičia získať odborné sociálne, psychologické alebo právne rady. Zorganizovali sme tréning rodičovských zručností pre začínajúcich profesionálnych rodičov a pomáhame záujemcom o adopciu nájsť cestu k vytúženým deťom.

pomoc je tiež komunikácia

Špeciálnou časťou projektu je transformácia štandardných detských domovov na rodinný model. Časť detí nájde profesionálnu rodinu. Niektoré ostávajú naďalej v domove v menších rodinných skupinách, v ktorých si dokážu vytvárať rodinné väzby. Takýto domov bol vytvorený napríklad v Kamenici nad Cirochou, ďalší sa práve realizuje v Bernolákove.

Prima projekt

Medzi najväčšie sponzorské aktivity patril v minulom roku Prima projekt. Jeho prostredníctvom sme grantovým spôsobom rozdelili dva milióny slovenských korún na aktivity vo voľnom čase pre mladých ľudí. Do tohto projektu prihlásili žiadatelia 404 projektov, z ktorých sme podporili 30. Všetky z nich boli

úspešne zrealizované. Vďaka našej podpore konkrétnych ľudí v regiónoch Slovenska sa uskutočnil napríklad Letný tábor výtvarníkov v Rimavskej Sobote, bola preistená športová lezecká stena v oblasti Kalamárka, na Spišskom hrade sa uskutočnila akcia „V stredoveku bolo Prima“ a bolo označených niekoľko kilometrov cyklotrás v okrese Trnava.



aha, ako som
vyrástla



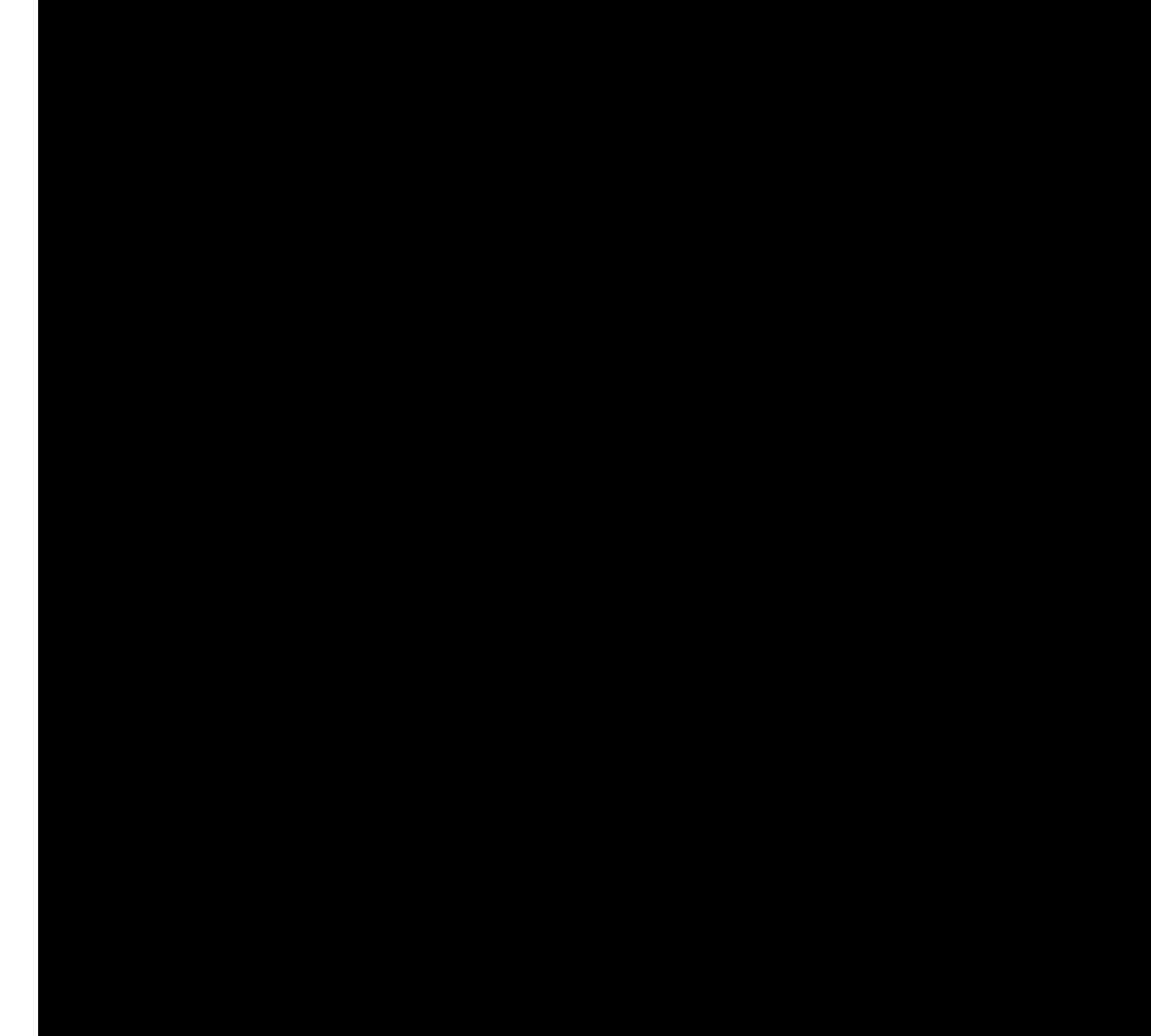
výsledky hospodárenia spoločnosti

Naše úspechy v uplynulom roku potvrdili aj rekordné hospodárske výsledky. Priaznivý vývoj finančných ukazovateľov je pre nás signálom správne zvolenej stratégie rozvoja spoločnosti. Hovorí aj o tom, že našou ponukou produktov a služieb dokážeme vždy vyjsť v ústrety potrebám našich zákazníkov.

Najlepšie hodnoty v histórii spoločnosti sme v minulom roku dosiahli vo všetkých základných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti. Rok 2001 sme ukončili podľa vnútrokocernových výkazov s obratom vo výške 10,183 mld. Sk, čo predstavuje nárast oproti roku 2000 o 36%. Zisk spoločnosti

pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA) dosiahol v minulom roku podľa vnútrokocernových výkazov 3,697 mld. Sk a medziročne sa zvýšil o 36,31%.

K celkovej hodnote spoločnosti prispeli významnou mierou aj investície do rozvoja kvality siete a technológií. V minulom roku dosiahli podľa vnútrokocernových výkazov výšku 4,212 mld. Sk. Investičné aktivity považujeme za jednu z najdôležitejších priorít na ceste k úspešnému napredovaniu spoločnosti. Preto sme aj na rok 2002 naplánovali ďalšie rozsiahle investície do rozvoja v tejto oblasti.



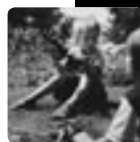


mám ich
presne toľkoto

Finančná správa

obsah

- 45 Najdôležitejšie výsledky činnosti a ich vplyv na finančné výkazy
- 46 Správa audítora k slovenskej štatutárnej účtovnej závierke
- 47 Finančné výkazy podľa slovenských účtovných štandardov
 - 47 Výkazy ziskov a strát
 - 48 Súvahy
 - 49 Prehľady peňažných tokov
 - 50 Príloha k finančným výkazom



Najdôležitejšie výsledky činnosti a ich vplyv na finančné výkazy

Spoločnosť Globtel, a. s. (ďalej „Spoločnosť“) vykázala za finančný rok 2001 v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast tržieb, prevádzkového zisku a investícií do stálych aktív, predovšetkým kvôli rastu zákazníckej bázy, poskytovaniu kvalitných služieb vrátane zavádzania nových služieb, rozvoja siete a implementácie nových technológií.

Spoločnosť evidovala k 31. decembru 2001 podľa svetovo uznávanej metodiky, ktorú používajú členovia skupiny Orange, 1 204 716 aktívnych zákazníkov. Počet zákazníkov tak v porovnaní so stavom k 31. decembru 2000 vzrástol o 95,3 %. Penetrácia sa zvýšila na 37,6 % k 31. decembru 2001, čo predstavuje medziročný nárast o 17 %.

V roku 2001 sa rozšírila sieť o 131 nových základňových staníc, čím sa rozšírilo pokrytie územia (86 %) a obyvateľstva (96 %) signálom GSM. Spoločnosť inštalovala v priebehu roku 2001 svoju štvrtú rádiatelefonnú ústredňu, novú platformu pre užívateľov Prima a nové SMS centrum. Významným projektom s cieľom zníženia prevádzkových nákladov bola výstavba vlastnej SDH infraštruktúry na báze optických vlákien. Dôkazom inovatívnosti a zavádzania nových technológií je projekt prípravy siete GSM na spustenie GPRS (General Packet Radio Service) služieb.

Významný vplyv na rast zákazníckej bázy a tržieb počas roku 2001 malo aj zavedenie sekundovej tarifikácie, sprístupnenie služby vytvárania a prevádzkovania mobilných virtuálnych privátnych sietí pre veľkých zákazníkov, spustenie Prima roamingu pre zákazníkov využívajúcich predplatené služby, zavedenie GSM bankingu s piatimi bankovými subjektmi, zvyšovanie kreditu predplatených kariet prostredníctvom bankomatov Slovenskej sporiteľne a zavedenie nových služieb na báze SMS. K nárastu tržieb prispeli aj reklamné marketingové aktivity, predovšetkým spustenie imidžovej kampane „Globtel – členom skupiny Orange“ v septembri 2001.

K ďalším významným udalostiam roku 2001 bez priameho vplyvu na finančné výsledky patrila predaj minoritného akcionárskeho podielu štátnych podnikov v Spoločnosti konzorciu vedenému EBRD a AIG. Na základe fúzie so sesterskou spoločnosťou GlobtelNet, a. s., poskytovateľom internetových služieb, sa s účinnosťou od začiatku budúceho roku zväčší rozsah poskytovaných komplexných služieb.

Pre lepšie porozumenie finančným výsledkom sú vo výročnej správe zverejnené finančné výkazy Spoločnosti za finančný rok 2001 podľa slovenských účtovných štandardov vrátane audítorskej správy na tieto finančné výkazy, vydanej audítorskou spoločnosťou Ernst & Young.

Správa audítora k slovenskej štatutárnej účtovnej závierke



Finančné výkazy podľa slovenských účtovných štandardov

Výkazy ziskov a strát

V tis. Sk	Účtovné obdobia k 31. decembru		
	1999	2000	2001
Prevádzkové výnosy			
Tržby za predaj tovaru	166.716	324.719	688.596
Tržby z predaja služieb	5.699.207	7.213.773	9.483.767
	5.865.923	7.538.492	10.172.363
Prevádzkové náklady			
Náklady na predaný tovar a služby	3.364.059	4.181.116	5.689.649
Osobné náklady	380.638	508.158	656.737
Odpisy	1.752.892	2.086.685	2.319.959
Ostatné čisté prevádzkové náklady	161.821	90.787	147.006
	5.659.410	6.866.746	8.813.351
Prevádzkový zisk	206.513	671.746	1.359.012
Finančné výnosy (náklady)			
Nákladové úroky	(197.389)	(205.833)	(198.515)
Výnosové úroky	33.461	56.907	33.953
Ostatné čisté finančné výnosy (náklady)	45.234	(187.579)	84.617
Strata z finančných činností	(118.694)	(336.505)	(79.945)
Mimoriadne výnosy (náklady)			
Mimoriadne náklady	(45.771)	(74.002)	(24.729)
Mimoriadne výnosy	26.712	32.715	13.159
Mimoriadna strata	(19.059)	(41.287)	(11.570)
Zisk pred zdanením	68.760	293.954	1.267.497
Daň z príjmov	(14.481)	(114.838)	(382.615)
Čistý zisk po zdanení	54.279	179.116	884.882

Príloha k finančným výkazom tvorí neoddeliteľnú súčasť finančných výkazov.

Súvahy

V tis. Sk	K 31. decembru	
	2000	2001
AKTÍVA		
Bežné aktíva		
Finančný majetok	612.796	252.210
Pohľadávky (netto)	876.347	1.049.317
Zásoby (netto)	99.162	211.574
Kurzové rozdiely aktívne	484.036	374.048
Náklady budúcich období a ostatné bežné aktíva	191.528	243.968
Bežné aktíva celkom	2.263.869	2.131.117
Stále aktíva		
Hmotný investičný majetok (netto)	2.957.664	4.469.657
Nehmotný investičný majetok (netto)	648.031	1.022.212
Stále aktíva celkom	3.605.695	5.491.869
Aktíva celkom	5.869.564	7.622.986

V tis. Sk	K 31. decembru	
	2000	2001
PASÍVA		
Bežné pasíva		
Závazky	1.308.767	1.932.460
Rezervy na kurzové straty	484.036	374.048
Dohadné účty pasívne	378.270	455.509
Výnosy budúcich období a ostatné bežné pasíva	178.087	312.194
Bežné pasíva celkom	2.349.160	3.074.211
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé bankové úvery	3.791.081	3.934.570
Dlhodobé záväzky celkom	3.791.081	3.934.570
Vlastné imanie		
Základné imanie	3.281.000	3.281.000
Zákonný rezervný fond	10.856	19.812
Neuhradená strata minulých rokov	(3.741.649)	(3.571.489)
Zisk bežného účtovného obdobia	179.116	884.882
Vlastné imanie celkom	(270.677)	614.205
Pasíva celkom	5.869.564	7.622.986

Prehľad peňažných tokov

Účtovné obdobia k 31. decembru

V tis. Sk	1999	2000	2001
Peňažné toky zo základných podnikateľských činností			
Zisk z bežnej činnosti pred zdanením	87.819	335.240	1.279.067
Nepeňažné operácie ovplyvňujúce zisk z bežnej činnosti pred zdanením	1.609.750	2.357.756	2.278.621
Zmena stavu pracovného kapitálu	276.719	163.098	15.741
Úrokové náklady	197.389	205.834	198.515
Úrokové výnosy	(33.461)	(56.907)	(33.953)
Zisk z bežnej činnosti pred zdanením upravený o vplyv nepeňažných operácií. Zmeny pracovného kapitálu a úrokov	2.138.216	3.005.021	3.737.991
Položky vylúčené zo základných podnikateľských činností a špecifické položky	27.923	38.627	(5.918)
Peňažné toky pred alternatívne vykazovanými a ostatnými položkami	2.166.139	3.043.648	3.732.073
Ostatné položky patriace do peňažných tokov zo základných podnikateľských činností	(39.168)	(48.799)	(267.417)
Čistý peňažný tok zo základných podnikateľských činností	2.126.971	2.994.849	3.464.656
Peňažné toky z investičných činností			
Výdavky spojené s obstaraním investičného majetku	(1.978.634)	(2.215.810)	(3.913.577)
Príjmy z predaja investičného majetku a špecifické položky	406	3.230	(70)
Čistý peňažný tok z investičných činností	(1.978.228)	(2.212.580)	(3.913.647)
Čistý peňažný tok po financovaní investícií	148.743	782.269	(448.991)
Peňažné toky z finančných činností			
Zmeny stavu dlhodobých (krátkodobých) záväzkov	388.807	(609.957)	250.000
Alternatívne vykazované položky	(184.396)	(189.968)	(161.498)
Čistý peňažný tok z finančných činností	204.411	(799.925)	88.502
Čisté výsledkové kurzové rozdiely na konci účtovného obdobia	(4)	(936)	(97)
Zmena stavu peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	353.150	(18.592)	(360.586)
Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia	278.240	631.389	612.797
Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia	631.390	612.797	252.211

Príloha k finančným výkazom tvorí neoddeliteľnú súčasť finančných výkazov.

Príloha k finančným výkazom

k 31. decembru 2001

(všetky finančné informácie sú uvedené v tis. Sk, pokiaľ nie je uvedené inak)

A. Všeobecné údaje

1. Názov a sídlo Spoločnosti

Názov Spoločnosti	Globtel, a. s.
Adresa	Prievozska 6/A 821 09 Bratislava
Dátum zápisu do Obchodného registra	29. apríla 1996
Dátum registrácie	3. septembra 1996
IČO	35 69 72 70

2. Predmet činnosti podľa Obchodného registra

Hlavné obchodné činnosti Spoločnosti

- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej celulárnej telefónnej siete v rámci systému GSM
- poskytovanie príslušných telekomunikačných služieb na území Slovenskej republiky
- nákup a predaj tovaru
- vydavateľská činnosť
- prenájom zariadení
- inštalácia a oprava telekomunikačných zariadení
- poskytovanie verejných dátových služieb prostredníctvom siete internet

3. Predstavenstvo a dozorná rada

Predstavenstvo (štatutárni zástupcovia)

Ladislav Rehák - predseda
Bruno Marie Edmond Duthoit
Erika Csekés
Pavol Lančarič
Pierre Mellinger
Thierry Baudon

Dozorná rada

Chantal Crave - predseda
Frédéric Pierre Maurice Debord
Jerome Sebastien Berger
Christophe Boivineau
Milan Dado
Peter Mihók
Dominique Garnier
Daniel Lynch
Dana Prekopová
Ivan Golian
Albert Šmajda
Lubor Lancoš

4. Akcionári

Nižšie je uvedený podiel akcionárov na upísanom imaní Spoločnosti k 31. decembru 2001 s údajmi o hlasovacích právach akcionárov:

Meno akcionára	Podiel akcionára na upísanom imaní		Hlasovacie práva akcionára	
	Hodnota	%	%	%
• Wirefree Services Belgium S.A.	2.099.840,0	64,00	64,00	
• EEIF 1 International B.V.	328.100,0	10,00	10,00	
• BERAKFORD HOLDINGS LIMITED	193.579,0	5,90	5,90	
• POLISH ENTERPRISE FUND IV, L.P.	164.050,0	5,00	5,00	
• European Bank for Reconstruction and Development	131.240,0	4,00	4,00	
• VERBENA SERVICOS E INVESTIMENTOS S.A.	78.744,0	2,40	2,40	
• PART COM S.A.	65.620,0	2,00	2,00	
• Metropolitan Life Insurance Company	65.620,0	2,00	2,00	
• INNOVA/98 GTL HOLDING, LLC	54.136,5	1,65	1,65	
• INNOVA GTL HOLDING, LLC	54.136,5	1,65	1,65	
• TAQUISEN-PRESTACAO DE SERVICOS DE CONSULTORIA ECONÓMICA S.A.	19.686,0	0,60	0,60	
• Technologieholding Central & Eastern European Fund B.V.	16.873,7	0,51	0,51	
• Technologieholding Central & East European Parallel Fund B.V.	9.374,3	0,29	0,29	

5. Hlavná materská spoločnosť a konsolidované finančné výkazy

Hlavná materská spoločnosť: Wirefree Services Belgium S.A.

Adresa: Rue du Colonel Bourg 149
1140 Brussel, Belgicko

**Adresa, na ktorej sa dajú získať
konsolidované finančné výkazy:** Wirefree Services Belgium S.A.
Rue du Colonel Bourg 149
1140 Brussel, Belgicko

6. Priemerný počet zamestnancov za účtovné obdobie

Manažment	132
Ostatní pracovníci	748
	880

B. Základ pre vypracovanie finančných výkazov

Tieto finančné výkazy boli vypracované na základe predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti Spoločnosti v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 563/91.

Dôvod na zostavenie účtovnej závierky: Štandardná účtovná závierka na konci účtovného obdobia 2001

Účtovná závierka Spoločnosti za predchádzajúci rok bola schválená na výročnom valnom zhromaždení dňa 14. júna 2001

1. Zásady ocenenia súvahy

Nehmotný investičný majetok

- nakúpený

Obstarávacia cena: cena obstarania a príslušné náklady súvisiace s obstaraním (prepravné, clo)

Hmotný investičný majetok

- nakúpený

Obstarávacia cena: cena obstarania a príslušné náklady súvisiace s obstaraním (prepravné, clo)

Zásoby

- nakúpené

Obstarávacia cena: cena obstarania a príslušné náklady súvisiace s obstaraním (prepravné, clo)

- ocenenie pri predaji (vydaný tovar)

Vážený aritmetický priemer z obstarávacích cien, aktualizovaný po každom prijíme na sklad

- pohyb

Metóda A účtovania zásob

- postup pri ostatných príslušných nákladoch

Nominálna hodnota

Pohľadávky

Nominálna hodnota

Finančný majetok

Nominálna hodnota

Ostatné aktíva – časové rozlíšenie

Nominálna hodnota

Rezervy

Nominálna hodnota

Závazky

Nominálna hodnota

Ostatné záväzky – časové rozlíšenie

Nominálna hodnota

2. Metódy odpisovania

Skupina investičného majetku	Obdobie (roky)	Sadzba (%)	Metóda
Nehmotný majetok – software	2 – 5	20 – 50 %	Rovnomerná
Nehmotný majetok – licencia	5	20 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – 1. odpisová skupina	4	25 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – 2. odpisová skupina	8	12,5 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – 3. odpisová skupina	15	6,66 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – 4. odpisová skupina	30	3,33 %	Rovnomerná
Hmotný majetok – 5. odpisová skupina	40	2,5 %	Rovnomerná

3. Zásady stanovenia výšky opravných položiek

Druh aktív	Metóda na stanovenie výšky opravnej položky
Zásoby	Na základe výsledkov fyzickej inventúry
Pohľadávky	Na základe vekovej štruktúry pohľadávok

4. Prepočet zostatkov vyjadrených v zahraničnej mene na slovenskú menu

Zostatky Spoločnosti vyjadrené v zahraničnej mene sú prepočítané na slovenskú menu nasledovným spôsobom:

Peňažné aktíva a pasíva sa prepočítavajú príslušným kurzom NBS platným v deň uskutočnenia transakcie a potom sa upravujú podľa kurzu NBS platného na konci účtovného obdobia.

C. Dodatočné informácie o finančných výkazoch

1. Investičný majetok – nehmotný a hmotný

Tabuľka pohybov nehmotného investičného majetku (NIM)

	Zriaďovacie výdavky	Výskum a vývoj	Software	Ocenené práva	Iné	Nedokončené investície	Poskytnuté preddavky	Spolu
Obstarávacia cena								
K 1. januára	93.688	10.375	428.341	685.682	324	97.418	-	1.315.828
Prírastky	-	456	656.330	100	17.088	638.476	-	1.312.450
Úbytky	-	-	-	-	-	(664.494)	-	(664.494)
K 31. decembru	93.688	10.831	1.084.671	685.782	17.412	71.400	-	1.963.784
Oprávky								
K 1. januára	79.634	6.704	247.884	333.446	129	-	-	667.797
Prírastky	14.054	2.091	130.205	124.868	2.557	-	-	273.775
K 31. decembru	93.688	8.795	378.089	458.314	2.686	-	-	941.572
Zostatková hodnota								
K 1. januára	14.054	3.671	180.457	352.236	195	97.418	-	648.031
K 31. decembru	-	2.036	706.582	227.468	14.726	71.400	-	1.022.212

Tabuľka pohybov hmotného investičného majetku (HIM)

	Pozemky	Budovy, haly, stavby	Stroje, zariadenia, dopr. prostriedky, inventár	Iné	Nedokončené investície	Poskytnuté preddavky	Goodwill	Spolu
Obstarávacia cena								
K 1. januára	28	269.251	8.524.954	148.426	806.153	-	-	9.748.812
Prírastky	-	150.317	2.831.885	123.047	3.598.767	-	-	6.704.016
Úbytky	-	-	(8.437)	(5.380)	(3.141.117)	-	-	(3.154.934)
K 31. decembru	28	419.568	11.348.402	266.093	1.263.803	-	-	13.297.894
Oprávky								
K 1. januára	-	40.324	6.703.500	47.324	-	-	-	6.791.148
Prírastky	-	14.821	1.992.475	34.515	-	-	-	2.041.811
Úbytky	-	-	(1.452)	(3.270)	-	-	-	(4.722)
K 31. decembru	-	55.145	8.694.523	78.569	-	-	-	8.828.237
Zostatková hodnota								
K 1. januára	28	228.927	1.821.454	101.102	806.153	-	-	2.957.664
K 31. decembru	28	364.423	2.653.879	187.524	1.263.803	-	-	4.469.657

Poistné krytie investičného majetku

Popis	Názov poisťovne	Poistná suma
Celý HIM	Česká poisťovňa – Slovensko, a. s.	Odhadovaná tržová hodnota

2. Zásoby

Opravné položky k zásobám

Popis	Počiatkový stav	Zvýšenie	Zníženie	Iné	Konečný stav
Mobilné telefóny a príslušenstvo	15.561	3.030	5.961	-	12.630

Poistné krytie zásob

Popis	Názov poisťovne	Poistná suma
Všetky zásoby v obstarávacej cene	Česká poisťovňa – Slovensko, a. s.	Odhadovaná tržová hodnota

3. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam

Popis	Počiatkový stav	Zvýšenie	Zníženie	Iné	Konečný stav
Telekomunikačné služby	314.237	73.316	-	-	387.553
Predaj mobilných telefónov	4.459	-	1.245	-	3.214
Ostatné	-	14.073	-	-	14.073
	318.696	87.389	1.245	-	404.840

Lehota splatnosti

Popis	Pohľadávky do lehoty splatnosti	Pohľadávky po lehote splatnosti	Spolu
-------	---------------------------------	---------------------------------	-------

Dlhodobé pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči partnerom a členom konzorcia	-	-	-
Pohľadávky voči podnikom s rozhodujúcim vplyvom	-	-	-
Pohľadávky voči podnikom s podstatným vplyvom	-	-	-
Ostatné pohľadávky	-	-	-
	-	-	-

Krátkodobé pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku	506.431	376.902	883.333
Pohľadávky voči partnerom a členom konzorcia	-	-	-
Pohľadávky zo sociálneho zabezpečenia	-	-	-
Odložené daňové pohľadávky	-	-	-
Daň a štátne dotácie	164.372	-	164.372
Pohľadávky voči podnikom s rozhodujúcim vplyvom	-	-	-
Pohľadávky voči podnikom s podstatným vplyvom	-	-	-
Ostatné pohľadávky	1.611	-	1.611
	672.414	376.902	1.049.316

Pohľadávky voči spriazneným stranám

Popis	Hodnota	Druh pohľadávky
Podniky v skupine	6.171	Pohľadávky z roamingu

4. Finančný majetok

Podrobné informácie o finančnom majetku

Popis	Hodnota	Z toho od spriaznených strán
Peniaze	26.717	-
Bankové účty	225.494	-
	252.211	-

5. Ostatné aktíva – časové rozlíšenie

Časové rozlíšenie

Popis	Hodnota	Z toho voči spriazneným stranám	Účtovný postup
Náklady budúcich období	130.642	-	Rozpustené v účt. období, s ktorým súvisia
Príjmy budúcich období	113.326	-	Rozpustené v účt. období, s ktorým súvisia
Kurzové rozdiely aktívne	374.048	-	Rozpustené na začiatku nasledujúceho účt. obdobia
Dohadné účty aktívne	-	-	Rozpustené v účt. období, v ktorom boli vystavené faktúry

6. Vlastné imanie

Pohyby vo vlastnom imaní

Popis	Počiatkový stav	Zvýšenie	Zníženie	Iné	Konečný stav
Upísané imanie	3.281.000	-	-	-	3.281.000
Vlastné akcie	-	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia investícií	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	10.856	8.956	-	-	19.812
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Nerozdelená strata minulých rokov	(3.741.649)	170.160	-	-	(3.571.489)
Hospodársky výsledok bežného obdobia	179.116	884.882	(179.116)	-	884.882
	(270.677)	1.063.998	(179.116)	-	614.205

Popis významných pohybov vo vlastnom imaní

Zisk za bežné účtovné obdobie	884.882
-------------------------------	---------

7. Rezervy

Údaje o rezervách

Popis	Počiatkový stav	Tvorba	Využitie	Iné	Konečný stav
Rezerva na kurzové straty	484.036	374.048	(484.036)	-	374.048

8. Závazky

Lehota splatnosti

Popis	Závazky do lehoty splatnosti	Závazky po lehote splatnosti	Spolu
Dlhodobé záväzky			
Dlhodobé záväzky voči podnikom s rozhodujúcim vplyvom	-	-	-
Dlhodobé záväzky voči podnikom s podstatným vplyvom	-	-	-
Prijaté dlhodobé zálohy	-	-	-
Emitované a vlastné dlhopisy	-	-	-
Záväzky z dlhodobých zmeniek	-	-	-
Iné dlhodobé záväzky	-	-	-
	-	-	-
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku	976.536	486.024	1.462.560
Záväzky voči partnerom a členom konzorcia	2.358	-	2.358
Záväzky voči zamestnancom	68.459	-	68.459
Záväzky voči fondu sociálneho zabezpečenia	15.268	-	15.268
Daň a štátne dotácie	228.983	-	228.983
Odložené daňové záväzky	646	-	646
Krátkodobé záväzky voči podnikom s rozhodujúcim vplyvom	-	-	-
Krátkodobé záväzky voči podnikom s podstatným vplyvom	-	-	-
Iné záväzky	154.186	-	154.186
	1.446.436	486.024	1.932.460

Odložený daňový záväzok

Popis	Hodnota	Druh záväzku
Odložený daňový záväzok	646	Vyplyva z dočasného rozdielu medzi účtovnými a daňovými odpismi

Záväzky voči spriazneným stranám

Popis	Hodnota	Druh záväzku
Voči France Telecom Mobiles International SA	10.746	Manažérske poplatky a experti
Voči ostatným spriazneným stranám	10.353	Roaming a experti
	21.099	

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu

Popis	Počiatkový stav	Tvorba	Využitie	Iné	Konečný stav
Sociálny fond	1.886	3.644	(4.312)	-	1.218

9. Bankové a iné úvery

Popis	tis. DEM	tis. Sk	Dátum splatnosti	Úroková sadzba
Fixná časť termínovaného úveru (DEM)	127.530	2.788.188	2007	5,12% + (0,25% - 0,9%)
Variabilná časť termínovaného úveru (DEM)	41.000	896.383	2007	LIBOR + (0,25% - 0,9%)
Variabilná časť revolvingového úveru (Sk)	11.435	250.000	2007	BRIBOR + (0,25% - 0,9%)
	179.965	3.934.571		

Popis záruky a podmienok:

- Všetok hmotný a nehmotný investičný majetok Spoločnosti okrem nehnuteľností a kancelárskeho zariadenia
- GSM licencia na frekvencie 900 a 1800 MHz
- Finančný majetok: peniaze na bankových účtoch a pohľadávky z obchodného styku
- Akcie spoločnosti
- Úverová zmluva požaduje okrem iného udržiavanie presných finančných ukazovateľov a záväzkov a limitov týkajúcich sa distribúcie (prerozdeľovania) financií. Obmedzuje tiež tvorbu zádlžných práv k majetku a akciám Spoločnosti

10. Ostatné záväzky – časové rozlíšenie

Časové rozlíšenie

Popis	Hodnota	Z toho voči spriazneným stranám	Účtovný postup
Výdavky budúcich období	3.474	-	Rozpustené v účt. období, s ktorým súvisia
Výnosy budúcich období	302.415	-	Rozpustené v účt. období, s ktorým súvisia
Kurzové rozdiely pasívne	6.306	-	Rozpustené na začiatku nasledujúceho účt. obdobia
Dohadné účty pasívne	455.508	40.363	Rozpustené v účt. období, v ktorom boli vystavené faktúry

11. Výnosy z vlastných výrobkov a tovaru

Výnosy podľa hlavných druhov výrobkov

Popis	Hodnota
Tržby z predaja tovaru	688.596
Tržby z poskytnutých telekomunikačných služieb	9.302.581
Ostatné tržby	181.186
	10.172.363

12. Úrokové výnosy

Popis	Hodnota	Z toho od spriaznených strán
Termínované vklady	33.567	-
Bankové účty	386	-
	33.953	-

13. Úrokové náklady

Popis	Hodnota	Z toho voči spriaz. stranám
Dlhodobý úver	195.515	-

14. Významné mimoriadne náklady a výnosy

Popis	Hodnota	Z toho voči/od spriaz. stranám/strán
Manká a škody	8.578	-
Prevzatá daňová povinnosť	5.023	-
Náhrada škody	10.796	-

15. Významné náklady a výnosy týkajúce sa predchádzajúcich období

Popis	Hodnota	Rok, ku ktorému sa vzťahuje úprava
Úpravy výnosov predchádzajúcich období	1.769	1997 - 2000
Úpravy nákladov predchádzajúcich období	10.449	1997 - 2000

16. Prenajatý majetok účtovaný na podsúvahových účtoch

Popis	Hodnota	Prenajatý/požičaný
Osobné autá	95.408	prenajatý
Nákladné autá	22.517	prenajatý

17. Peňažné a nepeňažné záväzky, ktoré nie sú vykázané v súvahe

Popis	Hodnota	Z toho voči/od spriaz. stranám/strán
Prenajaté vozidlá	30.200	-

18. Odmeny vyplatené členom štatutárnych, dozorných a iných orgánov

Popis	Súčasní členovia			Bývalí členovia		
	Štatutárny orgán	Dozorná rada	Iný orgán	Štatutárny orgán	Dozorná rada	Iný orgán
Odmeny	2.820	7.120	-	2.640	2.720	-
Úvery a pôžičky	-	-	-	-	-	-
Poskytnuté záruky	-	-	-	-	-	-
	2.820	7.120	-	2.640	2.720	-

19. Ostatné transakcie so spriaznenými stranami, ktoré nie sú uvedené vyššie

Popis	Hodnota
Tržby - roaming	15.528
Náklady na predaj tovaru a služieb	102.935
Náklady na predaj a marketing	62.531
Všeobecné a administratívne náklady	10.208

20. Dodatočné informácie o prehľade peňažných tokov

Odsúhlasenie peňažných ekvivalentov podľa prehľadu peňažných tokov a súvahy

Súvaha	Hodnota
Pokladničná hotovosť a peniaze v banke	252.211
Krátkodobé vklady	-
	252.211

Prehľad peňažných tokov

Pokladničná hotovosť a krátkodobé vklady	252.211
Kontokorentné úvery	-
	252.211

Zásady používané pri stanovení peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a zmeny týchto zásad

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty tvorí pokladničná hotovosť, ceniny, peniaze na ceste a bankové zostatky

21. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa účtovná zvierka zostavuje

Údaje o posúvahových udalostiach a ich finančný dopad (ak je merateľný):

S účinnosťou od 1. januára 2002 sa Globtel, a. s., zlúčil so sesterskou spoločnosťou GlobtelNet, a. s., – poskytovateľom internetových služieb. Suma aktív spoločnosti GlobtelNet, a. s., predstavuje k 31. decembru 2001 155 732 Sk

