



výročníá správa



- 1 spoločnosť Orange Slovensko
8 – 17 tvoríme spoločnosť so silnou víziou
- 2 príhovor generálneho riaditeľa
18 – 23 navzájom sa motivujeme k lepším výsledkom
- 3 telekomunikačný trh na Slovensku
24 – 29 spoločne sa snažíme efektívne a správne využiť potenciál nášho trhu
- 4 účinkovanie spoločnosti Orange Slovensko na telekomunikačnom trhu
30 – 39 hľadáme nové spôsoby, ako byť k zákazníkom ešte bližšie

- 5 zákaznícka starostlivosť
40 – 43 s našimi zákazníkmi si pestujeme silné a zdravé vzťahy
- 6 zamestnanci
44 – 49 naša práca je tímová hra, v ktorej si navzájom prihrávame
- 7 zodpovedné podnikanie
50 – 57 pracujeme tak, aby bolo naše podnikanie trvalo udržateľné
- 8 finančná časť
58 – 110 spoločne rozhodujeme o našich výsledkoch



Správa nezávislého audítora



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvoľákové nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu
výročnej správy s účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o auditoch,
audite a dohľade nad výkonom auditu

Akcionárovi, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Orange Slovensko, a.s.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Orange Slovensko, a.s. k 31. decembru 2015, ktorá je uvedená na stranách 62 – 108 výročnej správy. K účtovnej závierke sme 6. mája 2016 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárovi, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Orange Slovensko, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Orange Slovensko, a.s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015, výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

KPMG Slovensko spol. s r. o. a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity

Obchodný register Slovensko
Bratislava, oddiel Sln,
vložka č. 4804/B
Commercial register of Slovak
part Bratislava, Section Sln
file No. 4804/B

ICD/Registration number
31 348 238
Evidenčné číslo licence
auditora: 96
Licence number
of statutory auditor: 96



Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015, výsledku jej hospodárenia a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Iné skutočnosti

Účtovná závierka Spoločnosti za rok končiaci 31. decembrom 2014 bola overená iným auditorom, ktorý 27. apríla 2015 vyjadril na túto účtovnú závierku nemodifikovaný názor.

6. mája 2016
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Peter Nemečkáy
Licencia UDVA č. 1054

Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
(dodatok k správe audítora)

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad výročnej správy s účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 62 – 108 sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2015 a ktorá je uvedená na stranách 62 – 108 výročnej správy.

19. júla 2016
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Peter Nemečkáy
Licencia UDVA č. 1054



vo výstavbe



1
spoločnosť
Orange
Slovensko

tvoríme spoločnosť
so silnou víziou

Orange Slovensko, a.s. – súčasť globálnej skupiny Orange

Sídlo

Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika

IČO

35697270

Deň zápisu do Obchodného registra SR

3. septembra 1996

Právna forma

akciová spoločnosť

Označenie zápisu v obchodnom registri

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 1142/B

Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť Orange Slovensko je vedúcou telekomunikačnou spoločnosťou a najväčším mobilným operátorom na Slovensku.

Na slovenskom trhu komerčne pôsobí od roku 1997. K 31. 12. 2015 evidovala spoločnosť Orange Slovensko 2,896 milióna aktívnych zákazníkov mobilnej siete a ďalších viac ako 201-tisíc zákazníkov pevného internetu a digitálnej televízie. Výnosy spoločnosti Orange Slovensko k 31. 12. 2015 dosiahli 560,6 mil. eur.

Orange Slovensko patrí do celosvetovej skupiny Orange, ktorá je jednou z najväčších mobilných operátorov a poskytovateľov širokopásmového internetu v Európe. K 31. 12. 2015 dosiahla skupina Orange výnosy na úrovni 40 miliárd eur a jej služby využívalo 263 miliónov zákazníkov.

Orange je vedúcim poskytovateľom mobilného širokopásmového internetu, ktorý poskytuje prostredníctvom 3G a 4G siete. Pokrytie vysokorychlostného mobilného internetu prekroči-

lo 94 % populácie Slovenska, pričom 4G sieť Orangeu je dostupná už pre viac než 60 % Slovákov.

Orange Slovensko je prvý telekomunikačný operátor na Slovensku, ktorý spustil najmodernejšiu pevnú sieť novej generácie na báze FTTH (Fiber To The Home – optika do bytu), ktorá momentálne pokrýva viac ako 342-tisíc domácností v 18 mestách na Slovensku. Pevný internet a digitálnu televíziu poskytuje Orange taktiež prostredníctvom technológie DSL, ktorá je dostupná na väčšine územia Slovenska.

Kvalita služieb spoločnosti Orange Slovensko spĺňa kritériá certifikátu ISO 9001:2000, okrem toho je spoločnosť držiteľom certifikátu environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004. Na Slovensku je lídrom v oblasti CSR a firemnej filantropie, ktorú zastrešuje prostredníctvom Nadácie Orange.

Majiteľom 100 % akcií spoločnosti Orange Slovensko, a.s., je skupina Orange prostredníctvom Atlas Services Belgicko.

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

predseda	Pavol Lančarič
podpredseda	Ladislav Rehák
členovia	Ivan Golian
	Antoine Guilbaud
	Zuzana Nemečková
	Marc Ricau

Dozorná rada

predseda	Christophe Naulleau
podpredseda	Adela Irinel Savu Guedon
členovia	Vincent Brunet
	Mai Céline de la Rochefordiere
	Ján Kodaj
	Rudolf Tesár

Manažment spoločnosti

generálny riaditeľ	Pavol Lančarič
zástupca generálneho riaditeľa a riaditeľ úseku informačných systémov a sietí	Ivan Golian
zástupca generálneho riaditeľa a riaditeľ finančného úseku	Antoine Guilbaud
zástupkyňa generálneho riaditeľa a riaditeľka obchodného úseku	Zuzana Nemečková
riaditeľka úseku ľudských zdrojov	Andrea Danielová
riaditeľ úseku služieb zákazníkom	Vladislav Kupka
riaditeľ úseku komunikácie a značky	Miloš Lalka
riaditeľ úseku stratégie, právnych a regulačných vzťahov	Ivan Marták

Pavol Lančarič

generálny riaditeľ

Narodil sa v roku 1963. Absolvoval štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, kde v roku 1991 získal titul CSc. V rokoch 1990 – 1992 bol členom poradného výboru predsedu vlády SR na Úrade vlády SR. Od roku 1993 zastáva riadiace funkcie v rôznych nadná-

rodných spoločnostiach. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 1997, kde nastúpil na pozíciu obchodného riaditeľa. Od roku 1999 je generálnym riaditeľom spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zároveň pôsobí aj ako člen predstavenstva.

Ivan Golian

riaditeľ úseku informačných systémov a sietí, zástupca generálneho riaditeľa

Narodil sa v roku 1964. Univerzitné vzdelanie ukončil na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Titul CSc. obhájil na Katedre aplikovanej informatiky a automatizácie MTF STU. Od roku 1993 pracoval na Katedre elektroniky a automatizácie KIHO v Gente v Belgicku, o dva roky neskôr začal pôsobiť v spoločnosti Digital Equipment Corporation ako projektový manažér pre bankový a telekomunikačný sektor. V roku 1997 nastúpil do spoločnosti Orange Slovensko, kde pôsobil

viac ako osem rokov ako člen najvyššieho vedenia spoločnosti, riaditeľ pre informačné technológie, siete a prevádzku (CIO/CTO/COO). V roku 2005 sa stal zástupcom generálneho riaditeľa. Od roku 2006 pôsobil vo VÚB banke ako člen predstavenstva a zároveň riaditeľ úseku informačných technológií a prevádzky. Od januára 2009 je riaditeľom úseku informačných technológií a sietí, zástupcom generálneho riaditeľa a členom predstavenstva v spoločnosti Orange Slovensko.

Antoine Guilbaud

riaditeľ finančného úseku, zástupca generálneho riaditeľa

Narodil sa v roku 1972. Absolvoval štúdium v Inštitúte politických vied v Paríži, kde získal aj magisterský titul. V rokoch 1998 – 2000 pracoval pre France Telecom vo vedúcej pozícii finančného úseku, neskôr pôsobil v spoločnosti Orange v Paríži, kde

bol zodpovedný za kontroling a modelovanie siete nákladov. Od roku 2006 pôsobil v spoločnosti Mobistar v Bruseli ako manažér a neskôr riaditeľ kontrolingu. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2012 na pozícii finančného riaditeľa.

Zuzana Nemečková

riaditeľka obchodného úseku, zástupkyňa generálneho riaditeľa

Narodila sa v roku 1970. Ukončila štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity. V roku 1993 začala pracovať ako asistentka riaditeľa, neskôr ako marketingová manažérka v spoločnosti Tchibo Slovensko, spol. s r.o.

V roku 1996 sa stala vedúcou úseku predaja, marketingu a komunikácie v spoločnosti Rajo a.s. Od roku 2001 pracuje v spoločnosti Orange Slovensko, a.s., na pozícii riaditeľky obchodného úseku.

Andrea Danielová

riaditeľka úseku ľudských zdrojov

Narodila sa v roku 1967. Je absolventkou Ekonomickej univerzity v Bratislave. V oblasti riadenia ľudských zdrojov pôsobí od roku 1991. Od roku 1996 zastávala pozíciu zástupkyne riaditeľa Úse-

ku ľudských zdrojov v spoločnosti Globtel GSM, neskôr Globtel, a.s., a Orange Slovensko, a.s. Od roku 2003 pôsobí ako riaditeľka úseku ľudských zdrojov v spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Vladislav Kupka

riaditeľ úseku služieb zákazníkom

Narodil sa v roku 1974. Štúdium ukončil na Filozofickej fakulte Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. V roku 1994 začal pracovať v oblasti predaja a od roku 1996 pôsobí v spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Najprv ako zamestnanec zákazníckeho centra, o rok neskôr začal na od-

delení Back Office zastávať pozíciu trénera a neskôr pôsobil ako zástupca manažéra. V rokoch 2001 – 2006 pôsobil ako Back Office Manager, neskôr ako Manager B2C oddelenia a od júla 2008 je riaditeľom úseku služieb zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Miloš Lalka

riaditeľ úseku komunikácie a značky

Narodil sa v roku 1975. V roku 1998 ukončil štúdium na Fakulte manažmentu Univerzity Komenského v Bratislave. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2003, kde nastúpil na

pozíciu Advertising Manager. V roku 2012 sa stal zástupcom riaditeľa úseku komunikácie a značky a od roku 2013 pôsobí v Orangei ako riaditeľ úseku komunikácie a značky.

Ivan Marták

riaditeľ úseku stratégie, právnych a regulačných vzťahov

Narodil sa v roku 1964. Absolvoval štúdium žurnalistiky na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Technické vzdelanie v oblasti telekomunikácií získal na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Od roku 1992 pôsobil v Medzinárodnej telekomunikačnej únii a v roku

1995 v Kanadskom inštitúte manažmentu telekomunikácií v Montreale. Od roku 1993 zastával viaceré riadiace funkcie v spoločnosti Slovenské telekomunikácie, š.p. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2001 ako riaditeľ úseku stratégie a regulačných vzťahov.



2

príhovor
generálneho
riaditeľa

navzájom sa motivujeme
k lepším výsledkom

Príhovor generálneho riaditeľa



Vážené dámy, vážení páni,
milí akcionári, zákazníci
a zamestnanci,

uplynulý rok to bol už 19., čo sa snažíme spájať ľudí napriek vzdialenostiam a hraniciam, dať im možnosť podeliť sa okamžite o svoje zážitky, dať im pocit výnimočnosti vďaka najmodernejším technológiám, ktoré poľahky skryjú do vrečka. Rád by som sa s vami podelil o to, ako sa nám pri napĺňaní nášho poslania darilo v roku 2015 zladať záujmy nášho akcionára, potreby našich zákazníkov, zamestnancov a partnerov.

Napriek komplikovanej situácii na slovenskom telekomunikačnom trhu poznačenom pokračujúcim poklesom výnosov z tradičných komunikačných služieb a silnou konkurenciou ostávame stále verní našim hodnotám. Veľmi ma teší, že našu orientáciu na zákazníkov, na dlhodobé výsledky, hodnotu a kvalitu oceňujú naši zákazníci rastúcim záujmom o služby Orangeu, a to aj napriek silnejúcej konkurencii v cenovo najviac citlivom segmente trhu. Prejavilo sa to

nielen v náraste počtu prenesených čísel do Orangeu, ale aj rastom našej čistej zákaznickej bázy. O 23 % viac zákazníkov v porovnaní s predchádzajúcim rokom, celkovo až 52-tisíc klientov, sa rozhodlo preniesť si svoje telefónne číslo od iného operátora do Orangeu, čo potvrdzuje rastúcu atraktivitu služieb Orangeu. Celkovo až 689-tisíc zákazníkov mobilných služieb sa počas roku 2015 rozhodlo podpísať alebo opätovne predĺžiť zmluvu na paušál alebo internet. Ku koncu roka 2015 evidoval Orange 2,896 milióna zákazníkov mobilných služieb, o 2 % viac ako pred rokom. Počet zákazníkov služieb pre domácnosť, teda fixného internetu a digitálnej televízie, dosiahol 201-tisíc.

Našimi kľúčovými komerčnými iniciatívami, ktoré v uplynulom roku priniesli zvýšenú spokojnosť zákazníkov, boli služby Navzájom zadarmo a náš inovatívny vernostný program Orange výhody. Rozšírenie možností výhodnej komunikácie v rodine potvrdilo našu dlhodobú orientáciu ako rodinného operátora. Uvedením inovatívneho konceptu vernostného programu Orange výhody sme zas potvrdili, že lojalitu

našich zákazníkov berieme naozaj vážne a neustále hľadáme spôsoby, ako sa im za ich vernosť poďakovať zaujímavými zľavami na služby Orangeu aj tretích strán.

Aj v uplynulom roku sme sa svedomito pripravovali na obdobie, keď budú v našej sieti komunikovať milióny zákazníkov a zariadení. Preto budujeme ultrarýchlu sieť, ktorá umožní je ľuďom spojiť sa s blízkymi, vyhľadať si informácie akéhokoľvek druhu jednoducho, rýchlo a spoľahlivo. Neustále zlepšovať zákaznícku skúsenosť s našou sieťou, kdekoľvek sa naši zákazníci nachádzajú, je hlavný princíp, ktorý určuje smerovanie a objem investícií do našich sietí. Pokrytie 4G internetom sme rozšírili pre viac než 65 % populácie SR, pokračovali sme aj v rozširovaní 3G siete a výrazne sme tiež zvýšili dostupné rýchlosti v 4G sieti miestami až na 225 Mbit/s. Ku koncu roku pokrytie vysokorýchlostného mobilného internetu, teda 3G aj 4G siete, prekročilo 94,8 % populácie Slovenska. Ešte rýchlejšie ako počet zákazníkov nám rástla mobilná dátová prevádzka. V porovnaní s rokom 2014 preniesli zákazníci Orangeu v mobilnej dátovej sieti o 43 % viac dát, pričom viac než pätina z celkových 12,2 mil. GB dát bola prenesená v 4G sieti. Pokračujúci rast

prevádzkových výsledkov vzhľadom na vývoj trhu síce ani v minulom roku v porovnateľnom tempe nenasledoval rast výnosov v dôsledku pokračujúceho tempa poklesu cien, celkový pokles výnosov sa však spomalil a naznačuje postupnú stabilizáciu. Výnosy spoločnosti Orange Slovensko k 31. 12. 2015 dosiahli 560,6 mil. eur. V rámci výnosov z mobilných služieb boli tradične najrýchlejšie rastúcou zložkou výnosy z mobilných dátových služieb. Ich rast však nestačil na kompenzáciu vývoja výnosov z mobilných hlasových služieb. Mobilné dátové služby na celkových výnosoch z mobilných služieb tvorili 21 %, medziročne sa zvýšili o 12 %. Stále významnejší podiel tvoria aj výnosy z fixných služieb, tie sa medziročne zvýšili o 7,7 %, ich podiel na celkových výnosoch bol 6 %.

Vážené dámy, vážení páni, dlhodobo dokazujeme, že vieme nielen snívať sny o neuveriteľných veciach, ale dokážeme ich aj plniť. A to všetko vďaka akcionárovi, bez ktorého dôvery by sme nemohli našim zákazníkom prinášať nové inšpiratívne produkty a služby, zamestnancom a ich každodennému pracovnému nasadeniu a prínosu k našim spoločným úspechom a v neposlednom rade zákazníkom za to, že svoju dôveru venujú práve nám. V roku 2016 sa začneme slovenskej verejnosti

prezentovať novým spôsobom, aby sme reflektovali ďalší vývoj nášho biznisu a fakt, že z tradičnej telekomunikačnej firmy sa postupne zmeníme na poskytovateľa komplexných digitálnych služieb.

Naším cieľom bude aj naďalej spájať ľudí s tým, čo je pre nich v živote dôležité. Čo najlepšie, najkvalitnejšie a jednoducho. Verím, že sa nám v tom bude dariť aspoň tak dobre ako doteraz.



Pavol Lančarič

generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Orange Slovensko, a.s.



3

telekomunikačný trh na Slovensku

spoločne sa snažíme
efektívne a správne využiť
potenciál nášho trhu

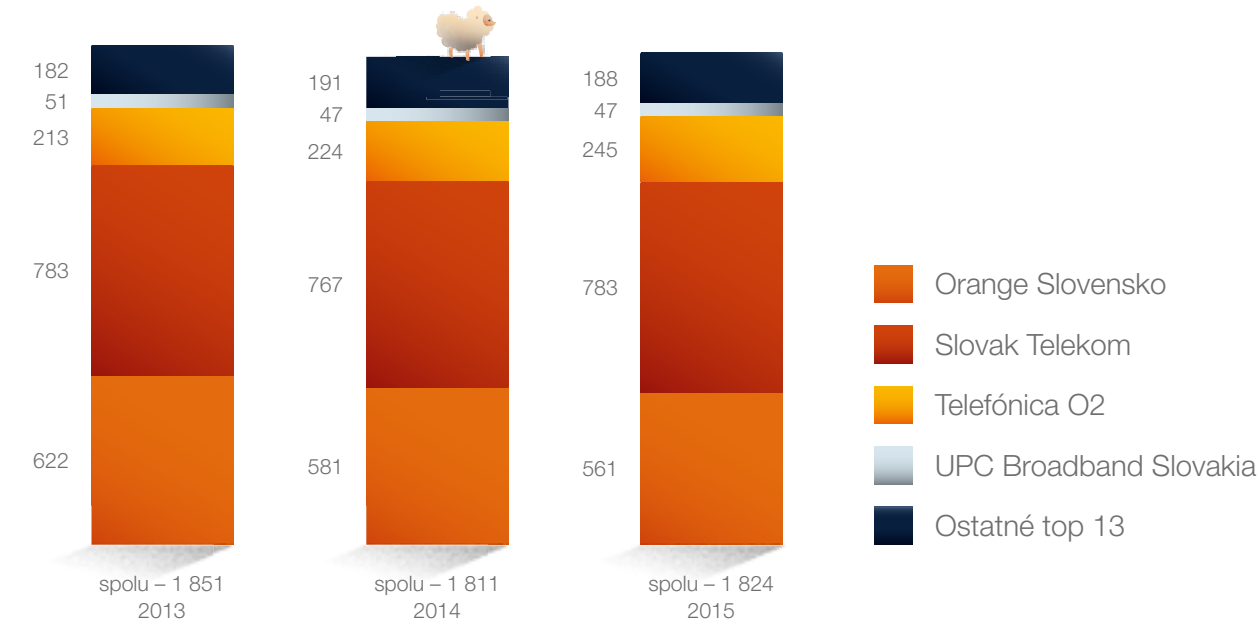
Slovenský telekomunikačný trh v roku 2015

Napriek pretrvávajúcej regulácii a stále silnejšiemu konkurenčnému prostrediu spôsobujúcemu eróziu cien sa v roku 2015 pokles telekomunikačného trhu zastavil, dokonca zaznamenal mierny rast. Celková hodnota telekomunikačného trhu v roku 2015 oproti predchádzajúcemu vzrástla o necelé percento a dosiahla 1824 mil. eur. Na telekomunikačnom trhu rástol aj počet zákazní-

kov. Ten oproti minulému roku vzrástol o 3,7 % na 10,7 milióna aktívnych zákazníkov.

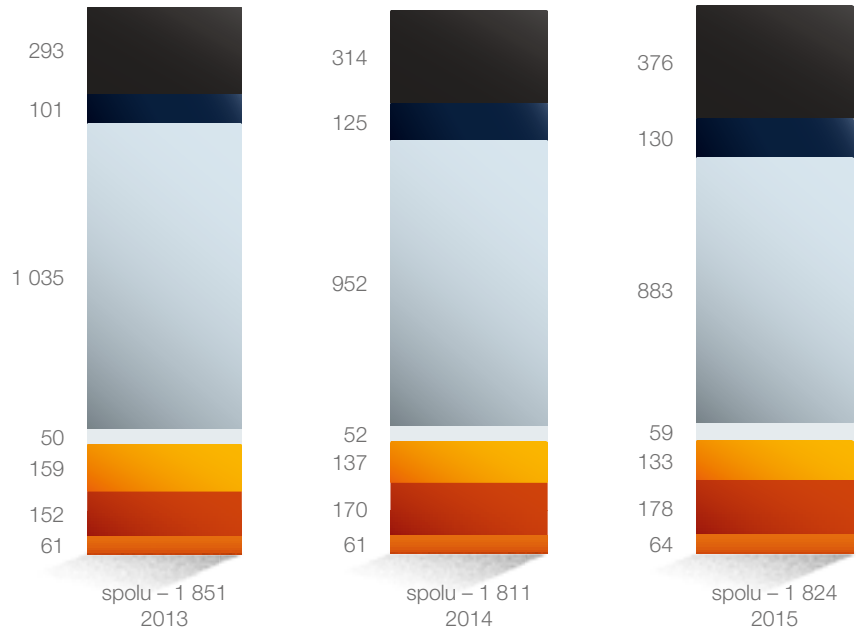
Dominantný podiel na hodnote telekomunikačného trhu si aj naďalej udržiava segment mobilných služieb tvoriaci 942 mil. eur, čo predstavuje 51,6 % z hodnoty celkového trhu. Hodnota mobilného hlasu a SMS dlhodobo zaznamenáva

Vývoj hodnoty telekomunikačného trhu na Slovensku a podiel jednotlivých operátorov (v mil. eur)



Po 6 rokoch poklesu zaznamenal telekomunikačný trh v roku 2015 nárast.
Zdroj: údaje zverejnené operátormi

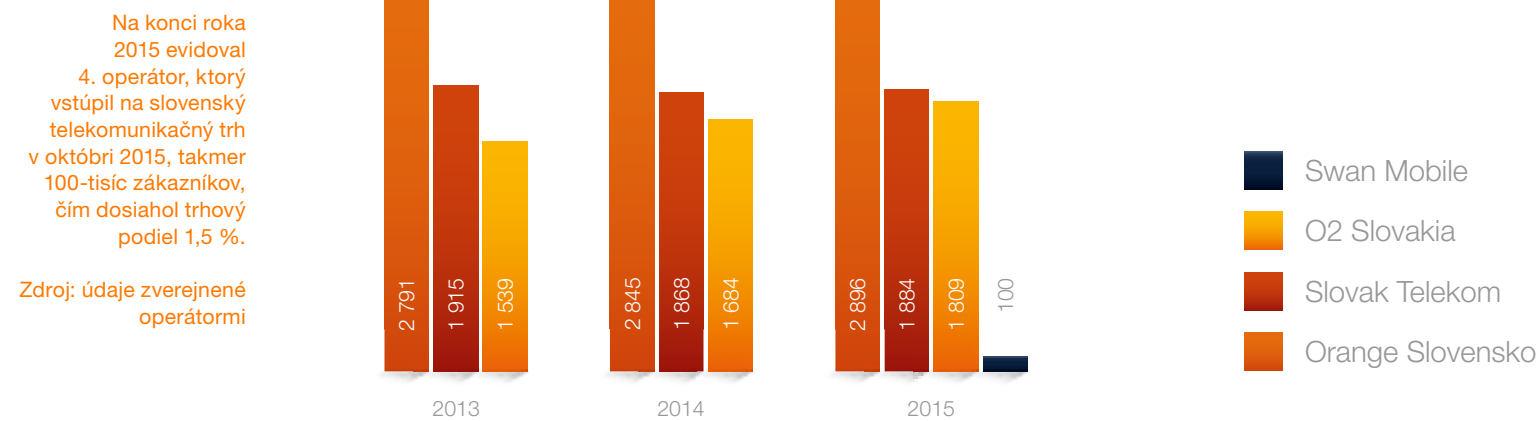
Vývoj hodnoty telekomunikačného trhu na Slovensku podľa služieb (v mil. eur)



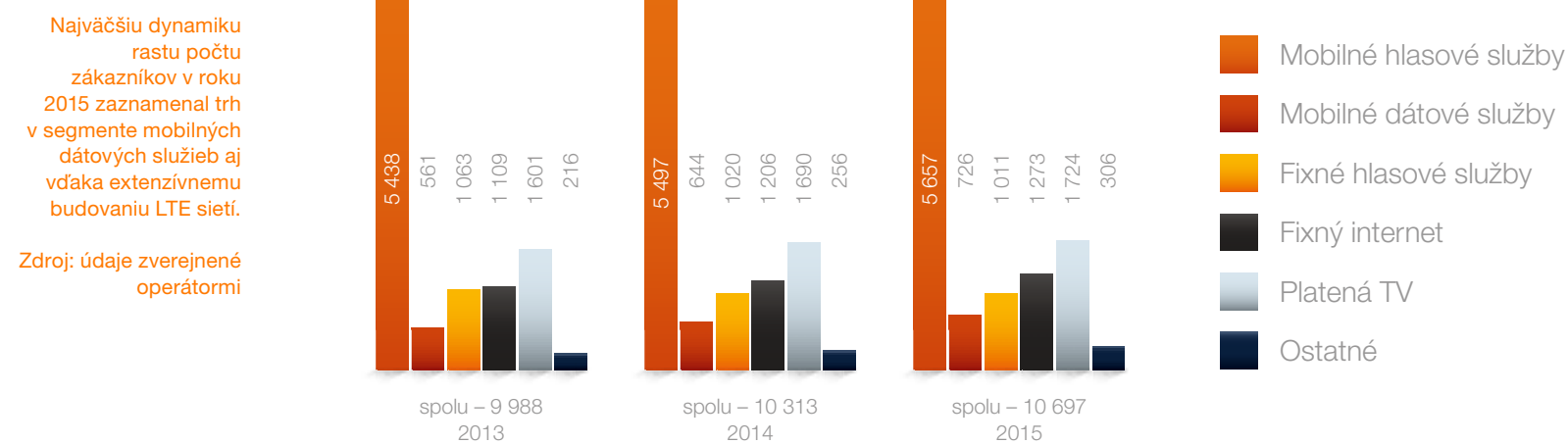
Výnosy mobilných telekomunikačných služieb v roku 2015 klesli o 6,1 %, oproti tomu výnosy z fixných služieb a platenej TV narástli o 1,4 %.

Zdroj: údaje zverejnené operátormi

Vývoj počtu zákazníkov na mobilnom telekomunikačnom trhu (v tis.)



Vývoj počtu zákazníkov na telekomunikačnom trhu (v tis.)



pokles, ktorý je len čiastočne kompenzovaný nárastom výnosov z mobilných dát. Zatiaľ čo výnosy z mobilných telekomunikačných služieb stále mierne klesali, za posledné 3 roky bol pokles v priemere o 7 %, segment platenej televízie, ako aj segment pevného internetu zaznamenal medziročný nárast.

Aj rok 2015 potvrdil rastúci apetít Slovákov po dátových službách. Významnú dynamiku rastu aj do počtu zákazníkov aj výnosov zaznamenal trh mobilných dát a fixného internetu. V roku 2015 sa na tomto raste výrazne podieľal predaj mobilných zariadení, a to najmä tabletov a smartfónov. Segment pevného internetu pokračoval v raste výnosov, ktorý zaznamenal nárast o 5 %, ako aj nárast počtu zákazníkov rovnako o 5 %, čím na Slovensku dosiahla penetrácia fixného internetu 66 %. V tomto segmente rástla spoločnosť Orange Slovensko spomedzi všetkých poskytovateľov najrýchlejšie, keď sa jej zákaznícka база pevného internetu zvýšila o 17 %.

Segment platenej televízie medziročne narástol o 4,5 %, pričom počet jej zákazníkov narástol o 2 %. Služby platenej televízie dnes využíva takmer 91 % domácností, ktoré majú na výber čoraz viac programov, kvalitného obsahu a doplnkových služieb, ako je TV archív, požičovňa, či prístup k TV na viacerých zariadeniach cez internet.

Jediný segment, v ktorom dlhodobo registrujeme pokles používateľov, je segment fixných hlasových služieb. Hlavným dôvodom je substitúcia pevných liniek mobilnými hlasovými službami a hlasom cez IP.

Celkový počet zákazníkov mobilných služieb vzrástol o 3,9 % a dosiahol 6,383 milióna aktívnych zákazníkov, čo predstavuje nárast o takmer 250-tisíc zákazníkov. Penetrácia aktívnych SIM kariet dosiahla 118 %, pričom až 11 % z toho počtu tvoria zákazníci mobilného internetu, ktorých počet medziročne vzrástol o 12,7 %.



4

účinkovanie
spoločnosti
Orange
Slovensko na
telekomunikačnom
trhu

hľadáme nové spôsoby,
ako byť k zákazníkom ešte bližšie

Pôsobenie spoločnosti Orange Slovensko na telekomunikačnom trhu v roku 2015

Rok 2015 bol ďalším rokom novinek, ktoré odmeňujú našich zákazníkov za ich vernosť a dôveru a zblížujú rodinu. Orange je stabilným partnerom pre viac než polovicu Slovákov, čo nás motivuje k tomu, aby sme neustále prinášali také služby a ponuky, ktoré zákazníkom uľahčujú život a spájajú ich s tým, čo je v ich životoch dôležité. S našimi službami zblížujeme ľudí vo viac ako 60 % slovenských rodín, čo je viac než záväzok, aby sme ako rodinný operátor pokračovali v rozširovaní benefitov pre túto dôležitú skupinu našich zákazníkov. Dôkazom toho, že sa nám to darí, je

aj fakt, že aj v uplynulom roku najviac zákazníkov prejavilo svoju dôveru opäť Orangeu. Celkovo až 689-tisíc zákazníkov mobilných služieb sa počas roku 2015 rozhodlo podpísať alebo opätovne predĺžiť zmluvu na paušál alebo internet. Z toho viac než 52 000, čo predstavuje 23 % medziročný nárast, bolo takých zákazníkov, ktorí si preniesli svoje číslo od iného operátora. Ku koncu roka 2015 evidoval Orange 2,896 milióna zákazníkov mobilných služieb, o 2 % viac ako pred rokom. Počet zákazníkov služieb pre domácnosť, teda fixného internetu a digitálnej televízie, dosiahol 201-tisíc.

Vývoj počtu zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko

Rok	2013	2014	2015
Zákazníci mobilných služieb	2 790 758	2 844 611	2 896 496
Zákazníci fixných služieb a digitálnej televízie vrátane LiteTV	160 836	214 891	200 657
Spolu	2 951 594	3 059 502	3 097 153

Aj napriek poklesu používateľov služby Lite TV o 36 %, celkový počet zákazníkov opäť rástol.

Zdroj: interné údaje Orangeu

Operátor do rodiny

Orange je so svojimi službami prítomný už vo viac ako 60 % rodín. Dennodenne pracujeme na tom, aby sme prostredníctvom našich služieb zblížovali rodiny a umožnili im spolu komunikovať, nech sa ich členovia nachádzajú kdekoľvek. Kvalitne a spoľahlivo. Ako rodinný operátor nezabúdame ani na to, ako zjednodušovať život našich zákazníkov ponukou kombinácie fixných služieb – pevného DSL a optického internetu a služieb mobilnej komunikácie v rámci výhodných balíkov od jedného a spoľahlivého poskytovateľa, ktorým je Orange.

Našou kľúčovou službou určenou rodinám a skupinám priateľov je služba Navzájom zadarmo. Umožňuje byť zákazníkom so svojimi blízkymi neustále v kontakte tým, že si zákazníci v skupine volajú a esemeskujú navzájom bezplatne. V rámci služby Navzájom zadarmo sme v uplynulom roku popri vzájomných bezplatných hovoroch a správach priniesli ďalšiu novinku – bezplatný internet do domácnosti. Ku koncu roku s touto službou komunika-

lo navzájom bezplatne už takmer 600-tisíc Slovákov vo viac ako 140-tisíc rodinách. Zákazníci v rámci jednej skupiny prevolali priemerne 378 minút a poslali 88 správ, pričom priemerná dĺžka jedného hovoru bola 2,4 minúty. Priemerný počet členov v jednej skupine je 4,16, pričom viac než polovica všetkých skupín je zložená z maximálne možného počtu členov, čiže 5 osôb. Zákazníci využívajúci službu Navzájom zadarmo sú najspokojnejší spomedzi všetkých zákazníkov slovenských operátorov.

Našich zákazníkov za ich vernosť neustále odmeňujeme

Orange v uplynulom roku predstavil najväčšiu digitálnu iniciatívu na Slovensku v oblasti odmeňovania zákazníkov. Spolu s partnermi vytvoril platformu Orange výhody, ktorá prepája obchodníkov a poskytovateľov služieb a umožňuje zákazníkom Orangeu čerpať zaujímavé zľavy a iné výhody ušité im na mieru. Navyše aplikácia umožňuje digitalizovať množstvo vernostných kariet a odľahčiť tak peňaženky našich zákazníkov o množstvo zbytočného plastu.



Kvalitné siete sú dôležitejšie ako nikdy predtým

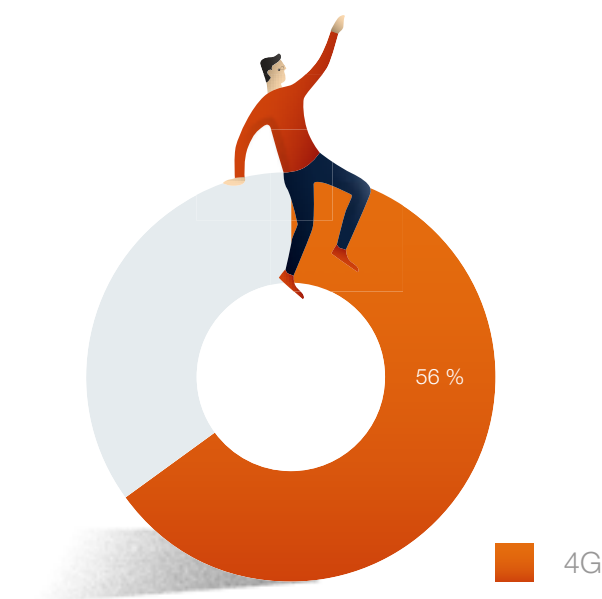
Nachádzame sa uprostred technologickej revolúcie, ktorá prináša nevídaný dopyt zákazníkov po konektivite, rýchlom a kvalitnom pripojení k internetu a jeho službám. Počet zákazníkov využívajúcich mobilné dátové služby v Orangei sa medziročne zvýšil o 8 % a k 31. 12. 2015 ich bolo viac než 1,26 milióna. Ešte rýchlejším tempom rástla mobilná dátová prevádzka. V porovnaní s rokom 2014 preniesli zákazníci Orangeu v mobilnej dátovej sieti o 43 % viac dát, pričom viac než pätina z celkových 12,2 mil. GB dát bola prenesená v 4G sieti.

Dátová spotreba našich zákazníkov rastie každým rokom, pretože poskytujeme zákazníkom stále viac možností na sledovanie videa, počúvanie hudby, streamovanie obsahu. Za rastúcim záujmom o mobilné dátové služby je aj kombinácia obchodnej politiky zameranej na ponuku smartfónov a tabletov za čo najvýhodnejšie ceny a tiež investície, ktoré prinášajú rýchly mobilný internet od Orangeu do nových oblastí. V minu-

lom roku až 83-percentný podiel všetkých telefónov zakúpených zákazníkmi v predajnej sieti Orangeu tvorili smartfóny. Čoraz významnejšiu úlohu zastávajú tablety. Uplynulý rok Orange predal 96-tisíc tabletov a stal sa tak opäť najväčším predajcom spomedzi operátorov týchto zariadení na Slovensku. Aj vďaka Orangeu je dnes v mnohých rodinách tablet samozrejmosťou.

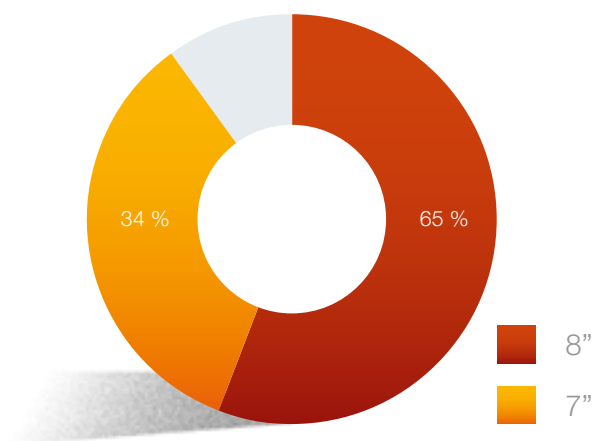
V snahe zabezpečiť zákazníkom tú najlepšiu používateľskú skúsenosť pokračoval Orange v zrýchľovaní mobilného internetu. V roku 2015 pribudlo nové LTE pokrytie v ďalších 112 mestách a 308 obciach. Keďže Orange svojim zákazníkom chce umožniť byť v spojení s tými, na ktorých im záleží, v čo najvyššej rýchlosti a kvalite všade, kde sa nachádzajú, neinvestovali sme len do pokrytia samotného, ale sieť sme pravidelne zahusťovali a zvyšovali jej kapacitu. Popri budovaní LTE siete preto Orange naďalej pokračoval aj v rozširovaní 3G siete a výrazne tiež zvýšil dostupné rýchlosti v 4G sieti miestami až na 225 Mbit/s. Ku koncu roku pokrytie vysokorýchlostného mobilného internetu, teda 3G aj 4G siete, prekročilo 94,8 % populácie Slovenska.

Štruktúra predávaných tabletov



Slováci chcú stále modernejšie zariadenia. Už dve tretiny predaných tabletov boli 4G tablety a viac než polovica zákazníkov si kúpila tablet s 8-palcovou uhlopriečkou.

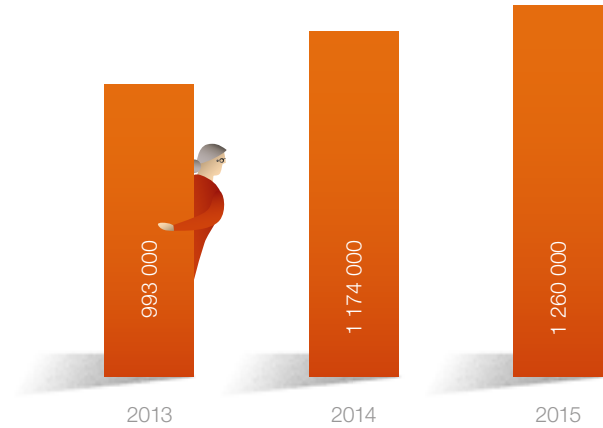
Zdroj: interné údaje Orangeu



Vývoj počtu zákazníkov mobilných dátových služieb

Čoraz viac zákazníkov má záujem o mobilné dátové služby v najväčšej a najrýchlejšej mobilnej sieti od Orangeu. Ich počet sa medziročne zvýšil o 15 %.

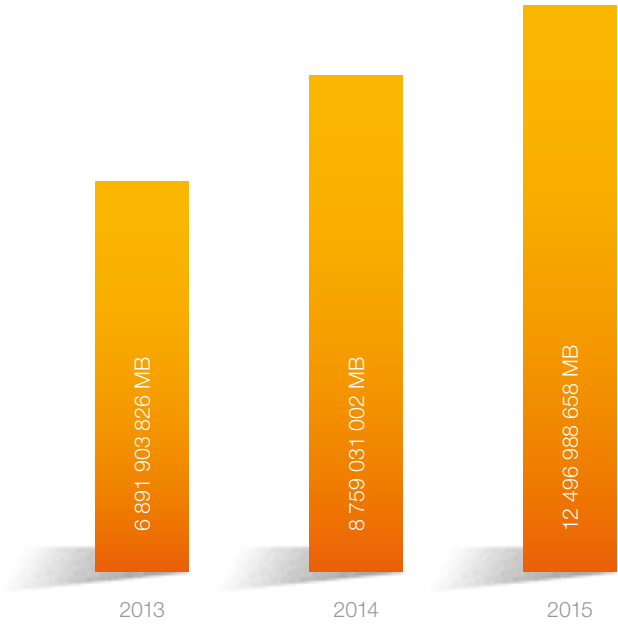
Zdroj: interné údaje Orangeu



Vývoj dátovej prevádzky v mobilnej sieti

V uplynulom roku sa 21 % dátovej prevádzky zrealizovalo v 4G sieti Orangeu.

Zdroj: interné údaje Orangeu



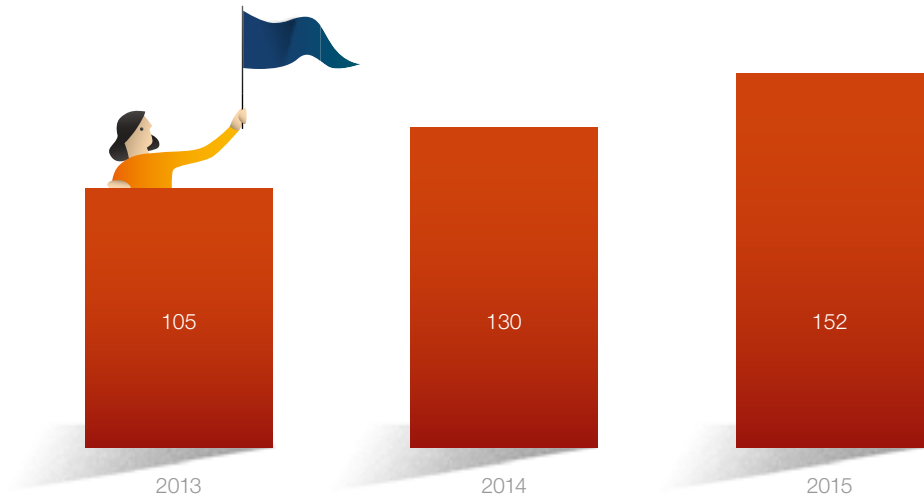
Služby pre domácnosť

Orange dokáže poskytnúť komplexné vybavenie domácnosti telekomunikačnými službami od mobilného a pevného internetu cez optiku alebo DSL až po televíziu a telefonovanie v pevnej či mobilnej sieti. Zákazníci môžu celú domácnosť vybaviť telekomunikačnými službami od jedného operátora jednoducho na jednom mieste a výhodnejšie vďaka zľavám a ďalším výhodám, ktoré získavajú pri kombinácii mobilných a pevných služieb od Orangeu. Mať všetky služby od Orangeu sa zákazníkom oplatí. V oblasti fixných služieb priniesol Orange v uplynulom roku naj-

mä výhodné ponuky optického internetu či už s maximálnou rýchlosťou 250 Mbit/s, alebo ponuku pre zákazníkov s nižšími nárokmi na rýchlosť, avšak stále s vysokou stabilitou optiky.

Zákazníci našich pevných služieb majú možnosť flexibilnejšie si vyskladať svoj balík len zo služieb, ktoré potrebujú – uviedli sme kombináciu optického internetu len s TV, s ktorou zákazník využíva stabilný optický internet a plnú verziu televízie TV (viac ako 60 TV staníc) vrátane TV archívu. Ponuka je určená pre zákazníkov, ktorí nemajú záujem používať pevnú linku či mobilnú TV s Archívom.

Stále viac zákazníkov si kupuje fixný internet od Orangeu (v tis.)



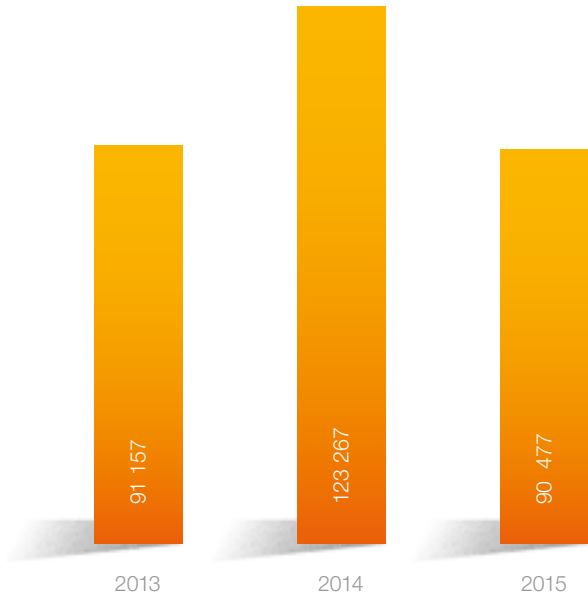
Viac než 85-tisíc zákazníkov používa Pevný DSL internet od Orangeu.

Zdroj: interné údaje Orangeu

Vývoj počtu zákazníkov digitálnej televízie

V priebehu roka sme pridali do ponuky 13 nových TV staníc, z toho 9 v HD rozlíšení a zároveň posilnili obsah našich služieb poskytujúcich obsah na vyžiadanie.

Zdroj: interné údaje Orangeu



Zákazníci s Orangeom môžu na hranice zabudnúť

Dlhodobým cieľom Orangeu je poskytovať zákazníkom jednoduché a hodnotné služby, kdekoľvek sa nachádzajú. Platí to aj v roamingu. Orange už dlhodobo ide nad rámec európskej regulácie roamingu a okrem možnosti aj v roamingu komunikovať za ceny ako doma, priniesol pre svojich zákazníkov aj neobmedzený príjem volaní v rámci EÚ a Švajčiarska s balíkom V Európe ako doma. Navyše, s roamingovými

balíkmi ponúka Orange automaticky a bezplatne ako bonus aj ďalšiu praktickú službu v podobe cestovného poistenia v zahraničí, vďaka čomu zákazníci môžu ušetriť nemalé poplatky. Túto službu Orange pre veľký úspech v uplynulom roku rozšíril na poistenie celej rodiny.

S poklesom cien za roaming a s výhodnými službami rastie aj apetít používateľov po mobilnej komunikácii bez hraníc. V uplynulom roku už takmer 2 milióny zákazníkov aktívne využili hlasový alebo dátový roaming od Orangeu, pričom niektorý

z balíčkov má aktivovaných viac ako 215-tisíc zákazníkov, čo predstavuje medziročný nárast 42 %. Okrem zvýšenia počtu používateľov rástla aj roamingová prevádzka našich zákazníkov. Roamingová hlasová prevádzka vzrástla o 18 % a dátová o viac než 100 %. Za nárastom dátovej roamingovej prevádzky sú inovatívne ponuky v oblasti roamingových dátových služieb, s kto-

rými zákazníci Orangeu môžu v zahraničí surfovať už od 4 centov za MB, ako aj nové dátové balíky. Navyše získavajú podobne ako k hlasovým službám v rámci mesačného poplatku za službu aj cestovné poistenie v zahraničí.

Zákazníci Orangeu svoj mobil najviac využívajú v Česku, Rakúsku a v Nemecku.



5

zákaznícka starostlivosť

s našimi zákazníkmi si pestujeme
silné a zdravé vzťahy

Zákaznícka starostlivosť

S cieľom udržať najvyššie štandardy v komunikácii s našimi zákazníkmi a poskytnúť im maximálnu možnú podporu stále zlepšujeme naše procesy, školíme a podporujeme zamestnancov v priamom kontakte so zákazníkom a rozvíjame riešenia, ktoré umožňujú jednoduché a komfortné obslúženie zákazníckych požiadaviek.

Spokojnosť zákazníkov je pre Orange kľúčová, preto je špičková zákaznícka starostlivosť v centre záujmu rovnako ako kvalitné služby. Či už priamo na predajných miestach, na zákazníckych linkách či v zákazníckej zóne na internete sa preto Orange snaží presadzovať predovšetkým ústretový prístup, zrozumiteľnosť a jednoduché riešenia. Od predajných miest cez Zákaznícku linku 905, ktorá je dostupná nepretržite, rovnako poradenstvo na facebookovom profile, až po internetovú zákaznícku zónu či Expert linku, kde zákazník získa cenné rady s nastavením služieb či zariadení.

Jedným z dobrých pomocníkov je aj praktická aplikácia Orange Go. Zákazníkom umožňuje mať vždy prehľad o svojich výdavkoch, skontrolovať

spotrebu či dostať sa komfortne do zákazníckej zóny. Šikovní aplika navyše sústreďuje aj multimediálne služby, Orange výhody, možnosti zakúpiť si lístok na MHD, resp. parkovanie a mnoho ďalšieho na jednom mieste. Používanie uľahčí aj automatické prihlásenie do aplikácie pri použití 2G, 3G a 4G siete od Orangeu, keď sa zákazník nemusí registrovať alebo zadávať prihlasovacie údaje a zákazníka prihlási automaticky.

Rýchly a kvalitný servis

Aj v uplynulom roku sa Orangeu darilo udržať si výkonnosť v oblasti zákazníckej starostlivosti a udržať si tak spokojnosť zákazníkov. V roku 2015 prijala Zákaznícka linka 905 spolu viac ako 1,2 milióna hovorov, čo predstavuje medziročný pokles hovorov zákazníkov o 11 %. K tomuto výsledku napomohla najmä kvalitná príprava a dobrá informovanosť zákazníkov vopred. S indexom nad 80 bodov si naša zákaznícka linka udržala vysokú úroveň spokojnosti.

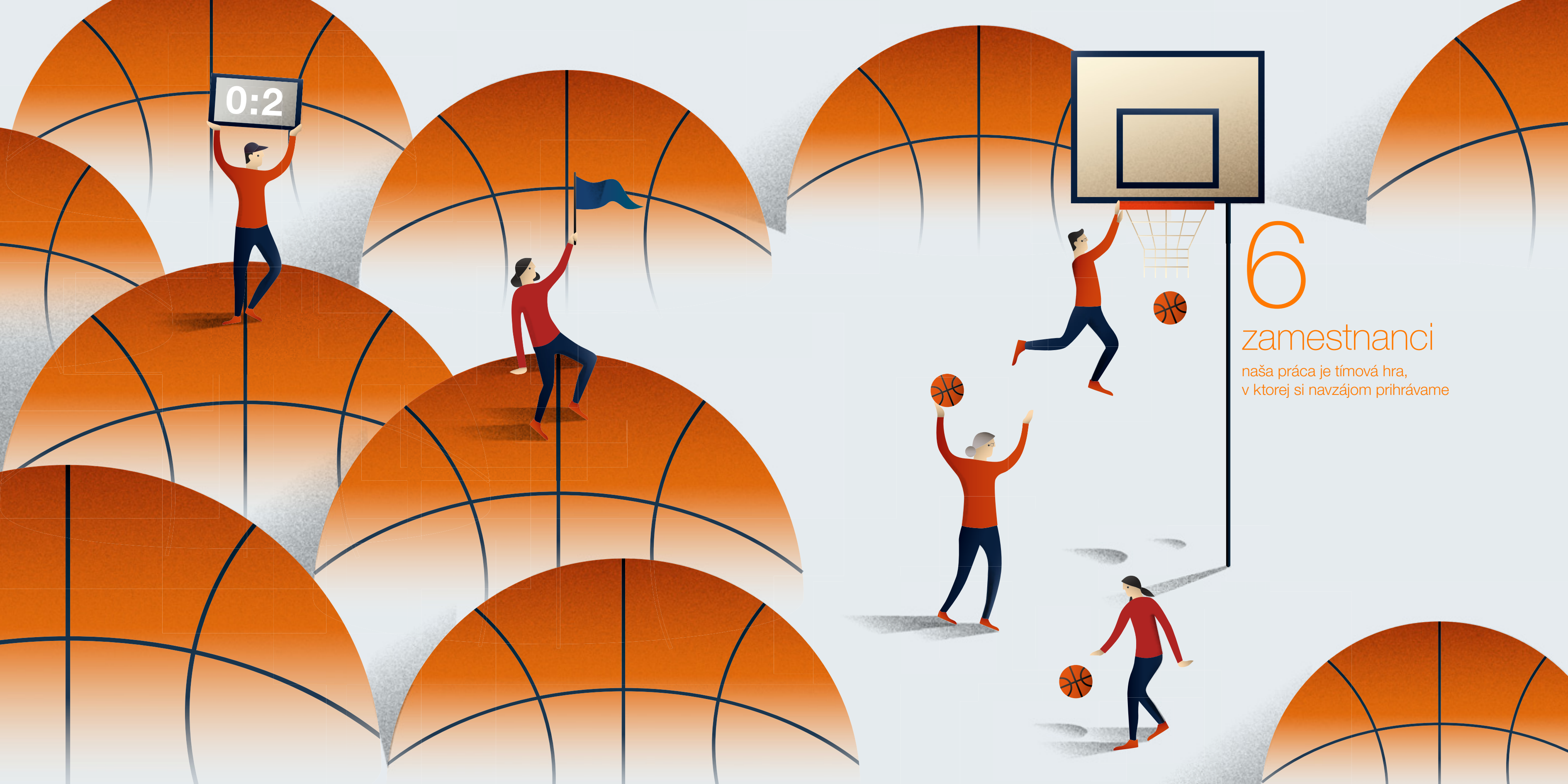
Úsek starostlivosti o zákazníkov v uplynulom roku vyriešil aj vyše 40-tisíc zákazníckych e-mailov

z internetového formulára, ktorý je zákazníkom k dispozícii na ich otázky. Väčšina z doručených e-mailov bola napriek 2-dňovej lehote vyriešená v priemere už za 20 hodín. Zároveň sme odpovedali zákazníkom aj na viac ako 6-tisíc podnetov cez Facebook, pričom odpoveď sme im cez tento kanál doručili v priemere za 8 hodín. V súvislosti s týmito aktivitami sme boli dvakrát ocenení titulom Socially Devoted. Udeľuje ho pravidelne spoločnosť Socialbakers a hodnotí v ňom pomer zodpovedaných otázok k celkovému počtu otázok, ktoré návštevníci sociálnych sietí jednotlivým spoločnostiam adresujú na nástenkách ich facebookových stránok.

Rovnako sa naše celoročné aktivity v oblasti starostlivosti odzrkadlili v nižšom množstve reklamácií, čo je trendom ostatných rokov. Aktivity sa tiež premietli v skrátenej vybavenia reklamácie, pričom počas uplynulého roku trvalo vybave-

nie zákazníckej reklamácie v priemere 3,2 dňa. Oproti predošlému roku 2014 je to ďalší výrazný pokles, keď vybavenie reklamácie trvalo v priemere 10 dní. Tak ako doteraz je aj v roku 2016 cieľom Orangeu udržať vysokú kvalitu služieb, a to nielen vo sfére komerčnej, ale aj ako pridanej hodnoty vo forme špičkovej starostlivosti o zákazníka, ústretového prístupu a zvyšovania jeho spokojnosti.





0:2



6

zamestnanci

naša práca je tímová hra,
v ktorej si navzájom prihrávame

Riadenie ľudského kapitálu v Orangei

Zamestnanci Orangeu predstavujú jedno z najcennejších aktív, ktoré naša spoločnosť má, aby mohla dosahovať svoje ciele. Aj preto je našou dlhodobou stratégiou poskytovať zamestnancom dostatočné príležitosti pre ich profesionálny a osobný rozvoj. Naším cieľom je vytvárať podmienky, aby bol Orange zamestnávateľom, ktorý predstavuje tú najlepšiu voľbu, a to tak pre interných zamestnancov, ako aj potenciálnych nových kolegov. Preto dlhodobo realizujeme viaceré aktivity, aby sme tento cieľ dosiahli. Už v ostatnom prieskume spokojnosti, ktorý sme realizovali v roku 2015, sme zaznamenali výrazný posun v motivácii a spokojnosti našich zamestnancov. A tieto pozitívne výsledky nás nielen tešia, ale zároveň zaväzujú k ďalšiemu zlepšovaniu jednotlivých faktorov, ktoré motivovanosť a spokojnosť zamestnancov ovplyvňujú.

Za najdôležitejšie témy pokladáme oblasť riadenia výkonnosti, neustáleho zlepšovania interných procesov, oblasť benefitov a sociálnej politiky, oblasť profesionálneho a osobného rozvoja a rovnováhu súkromného a pracovného života. Mimoriadne dôležitá je pre nás rovnako kvalita riadenia, inter-

ná komunikácia a úroveň spolupráce. Snažíme sa vytvárať adekvátne podmienky na to, aby naši zamestnanci poznali stratégiu spoločnosti, jej hlavné výzvy a rozumeli tomu, ako každý jednotlivec môže prispieť k úspešnému napĺňaniu spoločných cieľov.

Aby zamestnanci mali možnosť neustále sa vo svojej pracovnej oblasti zdokonaľovať, realizujeme pre nich rôzne rozvojové a vzdelávacie aktivity, ktoré prispievajú k dopĺňaniu a rozširovaniu ich vedomostí a zručností. Do podpory rozvojových aktivít zamestnancov sme v roku 2015 investovali celkovo 895-tisíc eur a evidujeme 45 833 absolvovaných tréningových hodín. Pri počte 1 043 vyškolených zamestnancov to znamená, že priemerne každý zamestnanec strávil na rôznych vzdelávacích aktivitách podporovaných firmou 5,5 dňa.

Masívne budovanie vysokorýchlostnej LTE siete Orangeu malo vplyv aj na investície v oblasti vzdelávania. Ich významná časť v uplynulom roku putovala do oblasti projektového manažmentu a rozvojových aktivít týkajúcich sa zabezpečenia prevádzky a sieťovej bezpečnosti.

Mimoriadnu pozornosť aj naďalej venujeme rozvoju prvolíniových zamestnancov. Skvalitnili sme tréningový proces s cieľom zvýšiť pripravenosť novonastúpených zamestnancov na výkon pracovných aktivít, rozšírili sme online formy vzdelávania a vytvorili priestor na šírenie ich skúseností a zručností. V minulom roku sme tiež pripravili takmer 90 edukatívnych videí a 250 prvolíniových zamestnancov bolo ocenených certifikátom za nadštandardnú starostlivosť o zákazníka, výnimočnú výkonnosť a excelentnú prezentáciu hodnôt Orangeu.

V oblasti rozvoja riadiacich pracovníkov sme sa zamerali na rozvoj manažérskych zručností týkajúcich sa riadenia výkonnosti a tiež na vytváranie priestoru na ich lepšiu spoluprácu a šírenie manažérskych praktík a skúseností.

Mimoriadne nám záleží na tom, aby sa zamestnanci v práci cítili dobre a zároveň mali dostatok priestoru tráviť viac času so svojimi blízkymi, načerpať novú energiu, ako aj kompenzovať čas a energiu strávenú na pracovisku svojimi záľubami vo voľnom čase. Na základe spätnej väzby od

našich zamestnancov sme tak po predošlých zlepšeniach pristúpili k ďalšej úprave pracovného času, a to zavedením špeciálneho pracovného času v období letných mesiacov, umožnením skoršieho odchodu z práce každý piatok či rozšírením možností práce z domu.

Zavedli sme tiež oceňovanie zamestnancov v deň ich pracovného výročia formou malého prekvapenia s poďakovaním za vykonanú prácu a lojalitu.

V Orangei zdravšie

V uplynulom roku sme spustili aj program Orange zdravšie, ktorý je zameraný na aktivity podporujúce zdravie, zdravý životný štýl našich zamestnancov a voľnočasové športové aktivity. S odborníkmi z oblastí sme realizovali napríklad odborné prednášky pre zamestnancov a špeciálne cvičenia na pracovisku. V letných mesiacoch mali naši zamestnanci možnosť zúčastniť sa pravidelných cvičení vo vonkajších priestoroch. V rámci celoslovenskej iniciatívy „Krajina záchrancov“ sme do programu Orange zdravšie zahrnuli aj možnosť

absolvovať profesionálne školenia poskytovania prvej pomoci, ktorých sa mohli zúčastniť naši zamestnanci, aj ich rodinní príslušníci. Takmer 250 zamestnancov a ich rodinných príslušníkov je tak vyškolených, certifikovaných a pripravených poskytnúť kvalifikovanú prvú pomoc. Zásluhou uvedených aktivít sme sa umiestnili na štvrtom mieste v súťaži „Zdravá firma roka 2015“, ktorú organizuje zdravotná poisťovňa Union.

Okrem tohto ocenenia bola spoločnosť Orange Slovensko v roku 2015 už po štvrtýkrát ocenená titulom Top Employer Slovakia a Top Employer Europe (Top zamestnávateľ Slovensko, Top zamestnávateľ Európa) za kvalitu implementovaných politík a nástrojov vo všetkých oblastiach riadenia ľudských zdrojov.

Popri všetkých týchto aktivitách, samozrejme, ďalej pokračujeme aj v poskytovaní širokého spektra benefitov. Naša benefitová a sociálna politika je zamestnancami v Orangei dlhodobo veľmi vysoko oceňovaná.

Veríme, že prostredníctvom vysokej kvality riadenia, správne a efektívne nastavenými politikami, koncepciami a nástrojmi v oblasti ľudských zdrojov sa nám podarí dosiahnuť, aby počet zamest-

nancov, ktorí o firme pozitívne hovoria, spájajú s ňou svoju budúcnosť a sú ochotní vynaložiť nadštandardné pracovné úsilie, bol čo najväčší.

Digitalizujeme pre zvýšenie efektivity

Dôležitú úlohu pri riadení ľudských zdrojov zohráva aj neustále sa zvyšujúca digitalizácia spoločnosti. Preto sme pripravili špecializovaný program, ktorým internú digitálnu transformáciu našej spoločnosti podporujeme, a to v troch hlavných pilieroch – zvyšovaní povedomia, školeniach aj v oblasti technického vybavenia.

Rok 2015 bol z tohto pohľadu rokom, v ktorom sme pokročili v digitalizácii vzdelávacieho procesu, vytvorili sme pre našich zamestnancov takmer stovku edukačných videí, rozšírili sme e-learning a čoraz viac digitálnych nástrojov používame aj v klasickej lektorskej výučbe (elektronické tabule, online vzdelávanie, sociálne siete a podobne). Rovnako sme spustili druhé pokračovanie takzvanej Digitálnej akadémie, v ktorej sa zamestnanci mohli vyškoliť na tému big data.

K našim cieľom patrí aj zlepšovanie interných procesov a pracovných postupov. Snažíme sa,

aby tieto pre zamestnancov neboli prekážkou, ale naopak motivovali ich a umožňovali zamerať sa na to, čo je v ich práci podstatné. Sústredili sme sa na novoprichádzajúcich zamestnancov aj na tých existujúcich. Jedným z cieľov bolo čo najviac zjednodušiť nástup nového zamestnanca do našej spoločnosti – preto sme podrobne zosumarizovali všetky jeho potreby, aby sa mohol čo najskôr plnohodnotne venovať svojej novej pracovnej pozícii. Vďaka tejto iniciatíve majú prichádzajúci zamestnanci hneď po nástupe k dispozícii všetky pracovné prostriedky od tech-

niky, prístupov do systémov, rozpisov školení či informácií o procesoch. Pre nových, ale aj tých aktuálnych zamestnancov sme sa tiež zamerali na zjednodušenia týkajúce sa zložitosti interných procesov, trvania schvaľovacích procesov či zbytočnej byrokracie. Cieľom boli, samozrejme, jednoduchšie procesy a odstránenie prekážok v práci zamestnancov tak, aby mohli pracovať efektívnejšie. Väčšina bežne používaných žiadostí tak dostala digitalizovanú podobu, skrátili sme čas schvaľovania požiadaviek a skvalitnili ich realizáciu.



7

zodpovedné podnikanie

pracujeme tak, aby bolo naše podnikanie trvalo udržateľné

Zodpovedné podnikanie

Orange patrí k lídrom na telekomunikačnom trhu, ktorý uplatňuje princípy zodpovedného podnikania voči zákazníkovi, zamestnancom, partnerom a komunitám. Stratégiou spoločensky zodpovedného podnikania Orangeu je vytvárať rovnováhu medzi potrebami partnerov, firmy, jej zákazníkov, akcionárov a zamestnancov a zavádzať zmeny, ktoré podporia dlhodobú udržateľnosť nášho podnikania. Sme presvedčení, že len taký spôsob podnikania, ktorý rešpektuje a vyvažuje obchodné ciele firmy a jej vplyv na spoločnosť, je trvalo udržateľný.

Znižujeme náš negatívny vplyv na životné prostredie

Hoci vplyvy telekomunikačných operátorov na životné prostredie nie sú také výrazné ako v niektorých iných odvetviach, spotreba energií má výrazný nepriamy vplyv tak na životné prostredie, ako aj na našu ekonomiku. Je preto samozrejmé, že v záujme dlhodobu udržateľného podnikania realizujeme systematické zmeny a projekty, ktoré umožňujú spotrebu energií znižovať.

Sieť priateľská k životnému prostrediu

Spotreba elektrickej energie je najväčším producentom CO₂ a Orange plánuje do roku 2020 svoju produkciu CO₂ znížiť o 20 %. Na dosiahnutie tohto cieľa uskutočňujeme rôzne aktivity – od zavedenia automatického vypínania počítačov po pracovnej dobe až po optimalizáciu technologických priestorov. Riešenia, ktoré k tomuto cieľu prispievajú, aplikujeme aj pri prevádzke našich sietí – postupne pribúdajú základňové stanice, ktoré na svoje fungovanie využívajú solárnu energiu, aktuálne máme na Slovensku dostupné už štyri a ich počet plánujeme postupne zvyšovať. Okrem toho využívame napríklad aj automatickú kontrolu spotreby energie v reálnom čase, čo umožňuje efektívnejšie fungovanie našich základňových staníc.

Zbierame a ekologicky likvidujeme

Rok 2015 bol v Orangei opäť bohatý na rozmanité aktivity, ktorými sa snažil naplniť cieľ zozbierať späť 15 % z celkového počtu telefónov ročne uvedených na slovenský trh. Celkovo sa nám podarilo od zákazníkov zozbierať spolu 64 877 kusov zariadení, čo predstavuje 16,52 % z mo-

bilov uvedených na trh v roku 2015. Podarilo sa nám tak nielen splniť cieľ, ale ho aj prekročiť, keď sme vyzbierali o približne 8 300 mobilných telefónov viac ako predchádzajúci rok. Jednou z najvýraznejších aktivít v tejto oblasti je pritom už tradičná súťaž v zbere starých mobilov medzi zákazníkmi. Tá v jednom užitočnom projekte spája ekologický, charitatívny aj zábavný prvok. Za každý odovzdaný mobil venoval Orange 50 centov vybraným neziskovým organizáciám. V troch fázach súťaže, od februára až do decembra 2015, takto Orange vďaka zákazníkom venoval neziskovým organizáciám približne 30-tisíc eur.

S rovnakým cieľom – byť zodpovedný k prostrediu – sme už v roku 2007 rozšírili separovaný zber papiera a plastových fliaš do našich vlastných predajní, administratívnych budov a archívu. Rok 2015 priniesol 70,6 t takto vyseparovaného papiera, ktorý dostane ďalšiu šancu, a 2,025 t plastových fliaš.

V uplynulom roku sa nám tiež podarilo dosiahnuť, že už viac ako trištvrte milióna našich zákazníkov

s paušálom už využíva výhody elektronickej faktúry. Ich podiel zo zákazníckej bázy tak dosiahol viac ako 66 percent. Okrem výhod pre zákazníka, ako je komfortné a prehľadné archivovanie či vyhľadávanie vo faktúrach, tak znižujeme aj spotrebu papiera a podporujeme napĺňanie našich záväzkov v oblasti životného prostredia.

Šetrne s ekosťromom

V spolupráci s občianskym združením Green-Gang priniesol Orange v lete 2015 na Slovensko aj absolútny unikát – Orange ekosťrom. Strom, ktorý namiesto kyslíka vyrába energiu, si mohli ako prví vyskúšať obyvatelia Banskej Bystrice. Spoločne si tak pri tomto jedinečnom zariadení v tvare stromu mohli dobiť energiu a vyskúšať si, aké jednoduché je nabíjať svoje elektronické zariadenia solárnou energiou. Získali tak nové miesto nielen na dobitie svojich mobilov, ale aj na príjemné stretnutia.

Vzdelávame a podporujeme

Technológie už dávno nie sú len každodennou súčasťou nášho biznisu, ale aj života našich zá-

kazníkov. Používateľom do života prinášajú množstvo pozitív, avšak znamenajú aj nové riziká, ktoré tu predtým neboli. Preto je veľmi dôležité, aby ľudia vedeli najmodernejšie digitálne technológie používať zodpovedne. Už dlhoročne sa tak zameriavame na vzdelávanie rodičov, pedagógov, ale aj samotných detí v tejto oblasti. Predovšetkým rodičia sú skupinou, ktorej sa cielene venujeme a pomáhame im prekonávať digitálnu priepasť medzi nimi a ich deťmi a pomôcť im rozoznávať a vyhýbať sa rizikám, ktoré technológie prinášajú.

Už od roku 2006 sa intenzívne venujeme podpore bezpečného a zodpovedného používania komunikačných technológií. Aj v uplynulom roku sme pomáhali mladým, rodičom i učiteľom lepšie sa zorientovať vo svete moderných technológií a zvyšovať povedomie o tom, ako ich využívať efektívne a bezpečne. Pripravili sme vynovenú webovú stránku www.detinanete.sk, ktorá prináša rodičom a učiteľom spoľahlivé informácie a tipy, ako deti chrániť pred rizikami, ktoré môže online prostredie predstavovať. Na túto tému sme pokračovali aj v programe obľúbených bezplatných workshopov v školách, v rámci ktorých odborní lektori v minulom roku absolvovali stretnutia a diskusie s 536 učiteľmi, vyše 4 286 deťmi a 320 rodičmi na celom Slovensku.

Pomáhame aktívnym

Orange vníma svoje okolie aj z iného uhla, zaujíma sa a angažuje tam, kde vie byť nápomocný – nielen finančne. Prostredníctvom Nadácie Orange podporuje užitočné nápady aktívnych ľudí, ktoré pomáhajú zlepšiť život iným.

Nadácia Orange

Nadácia Orange sa od svojho vzniku snaží poskytovať pomoc tam, kde niečo chýba. Alebo, naopak, podporovať tam, kde vidí chuť, optimizmus a potenciál na rozvoj dobrých myšlienok. Preto systematicky smeruje svoju podporu do oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a sociálnej inklúzie.

Celkovo v uplynulom roku zrealizovala 9 grantových programov, v ktorých celkovo prerozdělila viac ako 296-tisíc eur. Nadalej tiež podporovala činnosť a aktivity svojich dlhodobých partnerov, akými sú občianske združenie Návrat či Autistické centrum Andreas, a ďalších vyše 7-tisíc verejnoprospešných projektov.

Spolu 93 827,50 eur tento rok napríklad prerozdělila medzi žiadosti o vianočnú podporu v obľúbenom programe Darujte Vianoce. Aj v roku

2015 k výške celkovej prerozdelennej sumy prispeli aj zákazníci Orangeu. Za každý paušál, internet, televíziu alebo inú službu, ktorú si zákazník v Orangei zobral v období od 30. októbra do 6. decembra 2015, prispel Orange do grantového programu Darujte Vianoce sumou 50 centov. Celková suma, ktorú Orange do programu venoval, takto dosiahla 31 849 eur.

V roku 2015 bola už po šiestykrát udelená aj Cena Nadácie Orange, ktorá je jedinečným ocenením svojho druhu na Slovensku. Jej cieľom je oceniť prácu mimovládnych organizácií za ich mimoriadny prínos. Spolu deväť takýchto organizácií získalo ocenenie každoročne udeľované v oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a sociálnej inklúzie. Nezávislá hodnotiacia komisia v každej kategórii ocenila tri organizácie, a to nielen morálne, ale aj finančne. Sumou 10-tisíc eur organizácie na prvom mieste, po 5-tisíc eur získali organizácie na druhom mieste a po 2-tisíc eur si odniesli organizácie, ktoré sa umiestnili na treťom mieste. A udelené bolo aj špeciálne ocenenie. Po druhýkrát bola udelená aj Cena pre osobnosť za jej občiansku angažovanosť. V roku 2015 si ju odniesol Marek Roháček, ktorý je dlhoročne aktívny v oblasti podpory náhradného rodičovstva.

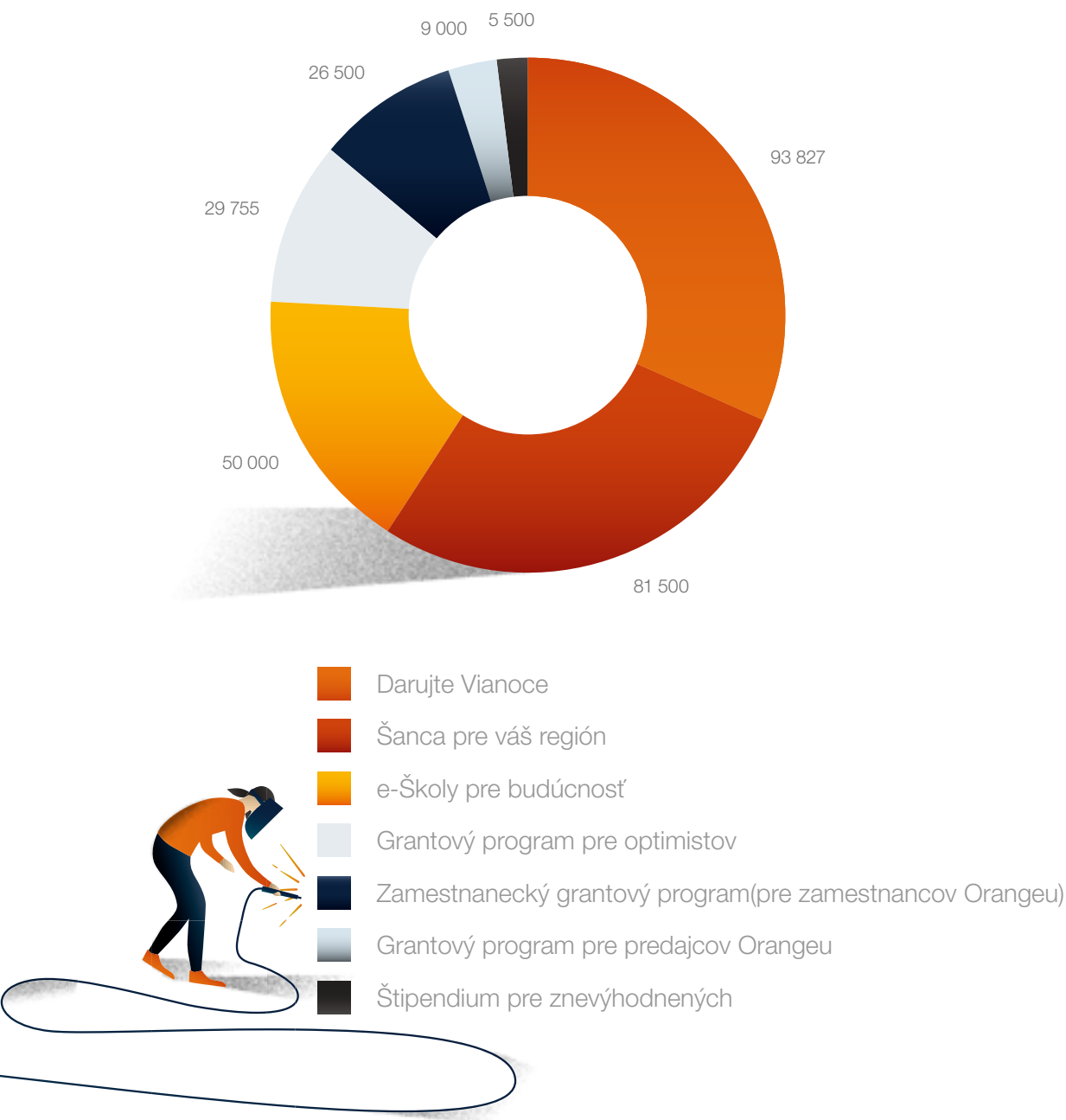
Podpora z vlastných radov

Zbierky šatstva, darovanie krvi, vlastné projekty a nápady – aj to sú spôsoby, ktorými sa v Orangei zamestnanci tiež snažia pomôcť tam, kde je to potrebné. V spolupráci s Národnou transfúznou stanicou darovalo v uplynulom roku krv celkovo 74 zamestnancov. Svoj čas zase na dobrú vec venovalo 24 kolegov v rámci realizácie svojich projektov podporených cez Zamestnanecký grantový program. Vďaka nemu získali pomoc pri spriemňovaní prostredia, pomohli deťom či pri záchrane pamiatok a mnohých ďalších aktivitách. Prostredníctvom zbierok šatstva, ktoré aj v roku 2015 realizoval Orange, spolu zamestnanci venovali viac ako 500 kg šatstva. Vyzbieraným šatstvom sme podporili 5 neziskových organizácií, ktoré sa starajú o ľudí v núdzi.

V uplynulom roku Orange reagoval aj na takzvanú utečeneckú krízu. Zamestnanci mohli prispieť k zmierneniu osudu týchto ľudí v zbierke darovaním hygienických potrieb. Spoločne sa vďaka zamestnancom Orangeu podarilo vyzbierať približne 105 kg hygienického vybavenia.

Aj v roku 2015 sme pomáhali formou mobilných finančných zbierok. Či už s našimi dlhoročnými

Objem finančných prostriedkov rozdelených v grantových programoch Nadácie Orange v roku 2015



mi partnermi – Priatelia detí UNICEF, Magna Deti v núdzi a Dobrý anjel – alebo v rámci systému DMS či prostredníctvom jednorazových príspevkov darcov v zbierkach, ktorých sme v roku 2015 zrealizovali spolu 22. Celkovo sa prostredníctvom mobilných finančných zbierok podarilo vyzbierať viac ako 300-tisíc eur. Tieto

peniaze vždy putujú na pomoc v plnej výške.

Viac informácií o zodpovednom podnikaní Orangeu a aktivitách Nadácie Orange nájdete v Správe o spoločenskej zodpovednosti za rok 2015 na www.orange.sk, ale aj na www.nadaciaorange.sk.

8

finančná
časť

spoločne rozhodujeme
o našich výsledkoch



Obsah

Správa nezávislého audítora.....62

Individuálny výkaz o finančnej situácii64

Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát66

Individuálny výkaz zmien vlastného imania67

Individuálny výkaz peňažných tokov68

Poznámky k individuálnym finančným výkazom.....70

Orange Slovensko, a.s.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA A INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
(pripravená v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ)
Rok končiaci sa 31. decembra 2015

IČO: 35 69 72 70
DIČ: SK2020310578

Správa nezávislého audítora



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionári, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Orange Slovensko, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Orange Slovensko, a.s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015, výkazy ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, napláňovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

KPMG Slovensko spol. s r. o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.

Odschodný register Odschodný register
audit Bratislava 1, oddiel Sn, vložba č. 4864/B
Commercial register of District court Bratislava 1, section Sn, file No. 4864/B

Číslo registrácie číslo
31 348 238
Evidenčné číslo licencie
audítora 96
Licence number
of statutory auditor 96



Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015, výsledku jej hospodárenia a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Iné skutočnosti

Účtovná závierka Spoločnosti za rok končiaci 31. decembrom 2014 bola overená iným audиторom, ktorý 27. apríla 2015 vyjadril na túto účtovnú závierku nemodifikovaný názor.

6. mája 2016
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný auditor:
Peter Nemečkay
Licencia UDVA č. 1054

Individuálny výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2015

V tis. EUR	Pozn.	31. december 2015	31. december 2014
AKTÍVA			
Neobežný majetok			
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	4	338 701	331 211
Nehmotný majetok	5	179 992	195 302
Investície do nekonsolidovaných dcérskych spoločností	6	106	106
Dlhodobé pohľadávky		6 889	3 242
Ostatný dlhodobý majetok		84	84
Spolu		525 772	529 945
Obežný majetok			
Zásoby	8	20 493	11 778
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	9	57 944	61 415
Ostatné aktíva		5 205	3 721
Daňová pohľadávka zo splatnej dane z príjmu		3 766	5 370
Peniaze a peňažné ekvivalenty	11	5 509	7 575
Spolu		92 917	89 859
Aktíva celkom		618 689	619 804

V tis. EUR	Pozn.	31. december 2015	31. december 2014
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
	12		
Základné imanie		39 222	39 222
Fondy		15 260	15 260
Nerozdelený zisk		155 565	260 129
Zisk za rok		88 249	103 062
Spolu		298 296	417 673
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	14	29 624	28 432
Dlhodobý úver	13	110 000	–
Odložené daňové záväzky	7	4 358	7 978
Dlhodobé záväzky	14	18 616	21 233
Spolu		162 598	57 643
Krátkodobé záväzky			
Krátkodobé finančné záväzky	10	36 582	6 450
Záväzky z obch. styku a iné záväzky	15	101 000	117 542
Rezervy	14	1	1
Výnosy budúcich období	16	20 212	20 495
Spolu		157 795	144 488
Vlastné imanie a záväzky celkom		618 689	619 804

Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát
za rok končiaci sa 31. decembra 2015

V tis. EUR	Pozn.	2015	2014
Výnosy	17	560 623	580 156
Externé nákupy	18	(289 392)	(287 988)
Ostatné prevádzkové náklady	19	(16 586)	(19 361)
Ostatné prevádzkové výnosy	19	7 962	7 083
Mzdy a odvody	20	(45 779)	(47 637)
Odpisy a amortizácia		(95 814)	(91 388)
Zisk z prevádzkovej činnosti		121 014	140 865
Výnosové úroky		128	208
Nákladové úroky		(1 602)	(911)
Ostatné finančné náklady		(212)	(9)
Ostatné finančné výnosy		37	2
Zisk pred zdanením		119 365	140 155
Daň z príjmov	21	(31 116)	(37 093)
Zisk za rok		88 249	103 062
Ostatné súhrnné zisky		–	–
Súhrnný zisk celkom za rok		88 249	103 062
Súhrnný zisk celkom pripadajúci na:			
vlastníkov spoločnosti		88 249	103 062

Individuálny výkaz zmien vlastného imania
za rok končiaci sa 31. decembra 2015

V tis. EUR	Pozn.	Základné imanie	Fondy	Nerozdelený zisk	Celkom
Stav k 1. januáru 2014		39 222	15 260	340 129	394 611
Súhrnný zisk celkom za rok					
Zisk za rok		–	–	103 062	103 062
Transakcie s akcionármi					
Výplata dividend		–	–	(80 000)	(80 000)
Stav k 31. decembru 2014		39 222	15 260	363 191	417 673
Stav k 1. januáru 2015		39 222	15 260	363 191	417 673
Vplyv zmeny účtovnej metódy aktivácie SIM kariet	4	-	-	2 374	2 374
Stav k 1. januáru 2015 upravený		39 222	15 260	365 565	420 047
Súhrnný zisk celkom za rok					
Zisk za rok		12	–	88 249	88 249
Transakcie s akcionármi					
Výplata dividend		–	–	(210 000)	(210 000)
Stav k 31. decembru 2015		39 222	15 260	243 814	298 296

Individuálny výkaz peňažných tokov
za rok končiaci sa 31. decembra 2015

V tis. EUR	Pozn.	2015	2014
Zisk za rok		88 249	103 062
Daň z príjmov		31 116	37 093
Finančné výnosy		–	(88)
Nákladové úroky		1 601	501
Výnosové úroky		(127)	–
Odpisy a amortizácia hmotného a nehmotného majetku		95 814	91 388
Zmena v rezervách		927	–
Pokles opravnej položky k pohľadávkam		(2 246)	–
Zvýšenie opravnej položky k zásobám		316	–
Zisk z predaja dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		(865)	–
Ostatné		–	1 875
Zisk z prevádzkovej činnosti pred zmenou pracovného kapitálu		214 785	233 831
(Zvýšenie)/zníženie pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia)		1 351	(8 110)
Zníženie/(zvýšenie) stavu zásob		(9 031)	4 769
Zvýšenie/(zníženie) záväzkov z obchodného styku (vrátane časového rozlíšenia)		(20 155)	2 568
Peňažné prostriedky z prevádzkovej činnosti		186 950	233 058
Prijaté úroky		5	88
Platené úroky		(551)	(501)
Zaplatené dane		(33 132)	(32 986)
Peňažné toky z prevádzkových činností		153 272	199 659

V tis. EUR	Pozn.	2015	2014
INVESTIČNÁ ČINNOSŤ			
Nákup dlhodobého hmotného majetku		(85 903)	(131 923)
Príjmy z predaja dlhodobého majetku		1 147	499
Zníženie/(zvýšenie) finančného majetku		–	6 102
Úbytok peň. tokov z invest. činnosti – netto		(84 756)	(125 322)
FINANČNÁ ČINNOSŤ			
Zmeny krátkodobých finančných záväzkov	10	30 132	6 450
Zvýšenie dlhodobých úverov znížené o transakčný poplatok	13	109 286	–
Výplata dividend	12	(210 000)	(80 000)
Úbytok peňažných tokov z fin. činnosti – netto		(70 582)	(73 550)
Zvýšenie/(zníženie) peňazí a peňažných ekvivalentov – netto		(2 066)	787
Peniaze a peňažné ekvivalenty na začiatku roka		7 575	6 788
Peniaze a peňažné ekvivalenty na konci roka	11	5 509	7 575

Poznámky k individuálnym finančným výkazom za rok končiaci sa 31. decembra 2015

1. Všeobecné informácie

Orange Slovensko, a.s. („spoločnosť“), je akciová spoločnosť založená dňa 29. júla 1996 a zapísaná do obchodného registra 3. septembra 1996 so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika. V auguste 2008 získala spoločnosť Atlas Services Belgium, S.A., všetky akcie, ktoré vlastnila spoločnosť Wirefree Services Nederland B.V. Spoločnosť Wirefree Services Nederland B.V. bola hlavným akcionárom od novembra 2005, keď získala všetky akcie menšinových akcionárov a stala sa 100-percentným vlastníkom Orange Slovensko, a.s. Hlavná činnosť spoločnosti zahŕ-

ňa zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekomunikačných sietí na pridelených frekvenciách, ako aj prevádzkovanie optickej siete. Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v inej spoločnosti.

Schválenie účtovnej závierky za rok 2014

Účtovnú závierku spoločnosti Orange Slovensko, a.s., za rok 2014 schválilo riadne valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 13. mája 2015 (notárska zápisnica č. N 281/2015, Nz 16255/2015, NCR1s 16639/2015).

Členovia orgánov spoločnosti

Orgán	Funkcia	Meno
Predstavenstvo	predseda a generálny riaditeľ	Pavol Lančarič
	predsedkyňa (do 29. mája 2015)	Brigitte Bourgoïn
	podpredseda	Ladislav Rehák
	člen (od 30. mája 2015)	Zuzana Nemečková
	člen (od 30. mája 2015)	Marc Ricau
	člen a riaditeľ úseku informačných systémov a sietí/ zástupca generálneho riaditeľa	Ivan Golian
	člen a riaditeľ finančného úseku/ zástupca generálneho riaditeľa	Antoine Guilhaud
	člen (do 29. mája 2015)	Pierre Hamon
	člen (do 29. mája 2015)	Dominique Garnier
	člen (od 30. mája 2015)	Christophe Naulleau
Dozorná rada	člen (od 13. augusta 2015)	Adela Irinel Savu Guedon
	člen	Ján Kodaj
	člen (od 18. júna 2015)	Rudolf Tesár
	člen	Thuy Mai Pavret de La Rochefordiere
	člen (do 29. mája 2015)	Bertrand du Bourcher
	člen (do 29. mája 2015)	Zuzana Nemečková
	člen (od 30. mája 2015 do 12. augusta 2015)	Kais Ben Hamida
	člen (do 18. júna 2015)	Martin Schwantzer
	generálny riaditeľ	Pavol Lančarič
	riaditeľka úseku ľudských zdrojov	Andrea Danielová
Výkonné vedenie	člen a riaditeľ úseku informačných systémov a sietí/ zástupca generálneho riaditeľa	Ivan Golian
	člen a riaditeľ finančného úseku/ zástupca generálneho riaditeľa	Antoine Guilhaud
	riaditeľ úseku služieb zákazníkom	Vladislav Kupka
	riaditeľ úseku komunikácie a značky	Miloš Lalka
	riaditeľ úseku stratégie a regulačných vzťahov	Ivan Marták
	riaditeľka obchodného úseku	Zuzana Nemečková

Zamestnanci

	31. december 2015	31. december 2014
Počet zamestnancov	1 087	1 133
z toho: vedúci zamestnanci	113	118
Priemerný počet zamestnancov	1 077	1 137

2. Aplikácia nových a revidovaných štandardov

V tomto roku Rada pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board – IASB) a Výbor pre interpretáciu medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (International Financial Reporting Interpretations Committee – IFRIC) pri IASB nevydali žiadne nové ani revidované štandardy alebo interpretácie, ktoré by sa vzťahovali na činnosť spoločnosti za účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2015.

(a) Štandardy a interpretácie prijaté EÚ platné v roku 2015, ktoré sa však nevzťahujú na činnosti spoločnosti

Nasledujúce štandardy, dodatky a interpretácie, ktoré schválila EÚ, sú povinné pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2015 a neskôr, nevzťahujú sa však na činnosť spoločnosti:

■ Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zvyšova-

nia kvality IFRS (cyklus 2011 - 2013)“ vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 1, IFRS 3, IFRS 13 a IAS 40), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie, prijaté EÚ dňa 18. decembra 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2015 alebo neskôr).

■ Dodatky k IAS 19 „Zamestnanecké požitky“ – Plány definovaných požitkov: príspevky zamestnancov (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2014 alebo neskôr)

■ Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zlepšovania kvality IFRS“ (cyklus 2010 – 2012)“ vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 2, IFRS 3, IFRS 8, IFRS 13, IAS 16, IAS 24 a IAS 38), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie

(dodatky sa budú vzťahovať na účtovné obdobia začínajúce sa 1. júla 2014 alebo neskôr)

(b) Štandardy, interpretácie a dodatky k existujúcim štandardom a interpretáciám schválené EÚ, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť
K dátumu schválenia tejto účtovnej závierky EÚ schválila na vydanie nasledujúce štandardy, revidované verzie a interpretácie, ktoré zatiaľ nenadobudli účinnosť:

■ IFRS 9 „Finančné nástroje“ a následné dodatky (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 alebo neskôr)

■ IFRS 14 „Účty časového rozlíšenia pri regulácii“ (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

■ IFRS 15 „Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi“ (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2017 alebo neskôr)

■ Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“ – Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženou spoločnosťou alebo spoločným podnikom

(s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

■ Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“, IFRS 12 „Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“ – Investičné subjekty: uplatňovanie výnimky z konsolidácie (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

■ Dodatky k IFRS 11 „Spoločné dohody“ – Účtovanie obstarania podielov v spoločných prevádzkach (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

■ Dodatky k IAS 1 „Prezentácia účtovnej závierky“ – Iniciatívy zlepšení v oblasti zverejňovaných informácií (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

■ Dodatky k IAS 16 „Pozemky, budovy, stavby a zariadenia“ a IAS 38 „Nehmotný majetok“ – Vysvetlenie prijateľných metód odpisovania a amortizácie (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

■ Dodatky k IAS 16 „Pozemky, budovy, stavby

a zariadenia“ a IAS 41 „Poľnohospodárstvo“ – Poľnohospodárstvo: plodiace rastliny (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

- Dodatky k IAS 27 „Individuálna účtovná závierka“ – Metóda vlastného imania v individuálnej účtovnej závierke (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr)

3. Významné účtovné zásady

(a) Vyhlásenie o súlade s predpismi

Účtovná závierka bola vypracovaná v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“) a za predpokladu nepretržitého fungovania spoločnosti. IFRS prijaté EÚ sa nelíšia od IFRS vydaných Radou pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board, „IASB“) okrem určitých štandardov a interpretácií, ktoré EÚ neschválila, ako sa uvádza v predchádzajúcom texte.

(b) Východiská na zostavenie účtovnej závierky

Táto účtovná závierka predstavuje individuálnu účtovnú závierku spoločnosti zostavenú podľa zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z., v znení

Spoločnosť očakáva, že prijatie týchto štandardov, dodatkov k existujúcim štandardom a interpretáciám nebude mať významný vplyv na jej finančné výkazy v období prvého uplatnenia, s výnimkou štandardu IFRS 15, ktorý bude mať vplyv na skoršie vykázanie výnosov z predaja zariadení predávaných v balíku spolu so službami v rámci zmluvy so zákazníkmi. Budúci dôsledok tohto štandardu sa vyhodnocuje, pričom štandard sa bude uplatňovať v súlade s požiadavkami v roku 2018.

neskorších predpisov. Účtovná závierka bola pripravená za účtovné obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015 v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako ich schválila Európska únia („EÚ“). Spoločnosť sa rozhodla uplatniť výnimku z konsolidácie v súlade so 7. smernicou EÚ, ako aj v súlade s IAS 27.10, a nezostavila konsolidovanú účtovnú závierku (so svojou 100 % dcérskou spoločnosťou Orange CorpSec, spol. s r.o.), čo sa uvádza aj v zákone o účtovníctve č. 431/2002 Z. z., v znení neskorších predpisov. Táto účtovná závierka je určená na všeobecné použitie a informovanie; nie je určená na účely žiadneho konkrétneho používateľa ani na posúdenie nejakej špecifickej transakcie. Použí-

vatelia by sa preto pri prijímaní rozhodnutí nemali spoliehať výlučne len na túto účtovnú závierku.

Orange SA (Francúzsko), hlavná materská spoločnosť spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS v znení prijatom Európskou úniou za skupinu spoločností, do ktorej patrí aj Orange Slovensko, a.s., a jej dcérska spoločnosť Orange CorpSec, spol. s r.o.

Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti Orange SA je k dispozícii v jej sídle na adrese 6 Place d'Alleray, 75015 Paríž, Francúzsko.

(c) Východiská zostavenia účtovnej závierky

Účtovná závierka je zostavená v eurách so zaokrúhlením na tisíce. Účtovná závierka bola zostavená na základe zásady historických cien a za predpokladu nepretržitého fungovania spoločnosti. Hlavné účtovné zásady uvádzame v nasledujúcich poznámkach.

(d) Cudzie meny

Transakcie v cudzích menách

Transakcie v cudzích menách sú prepočítané na eurá výmenným kurzom platným ku dňu predchádzajúcemu dňu transakcie. Peňažné aktíva a pasí-

va v cudzích menách sú prepočítané výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému bola účtovná závierka zostavená. Kurzové rozdiely z prepočtu sú zaúčtované do výsledku hospodárenia za bežné obdobie. Nepeňažné aktíva a pasíva v cudzích menách vykázané v reálnej hodnote sú prepočítané na eurá výmenným kurzom ku dňu určenia reálnej hodnoty.

(e) Budovy, stavby, stroje a zariadenia

Vlastný majetok

Položky budov, stavieb, strojov a zariadení sú vykázané v sume zníženej o oprávky a prípadné straty zo znehodnotenia majetku. Obstarávacia cena zahŕňa cenu, za ktorú bol majetok obstaraný spolu s nákladmi na obstaranie (inštalácia a uvedenie do prevádzky, doprava, kompletizácia atď.). Obstarávacia cena budov, stavieb, strojov a zariadení vytvorených vlastnou činnosťou zahŕňa náklady na materiál, priamu pracovnú silu, prípadne prvý odhad nákladov na demontáž a presun položiek, uvedenie lokality do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobných režijných nákladov.

Položky dlhodobého hmotného majetku sa účtujú ako samostatné položky (komponenty) na úrovni, ktorá umožňuje odpisovanie každej položky počas jej očakávanej doby životnosti a umožňuje správne

účtovanie o likvidácii a vyradení z používania.

Následné výdavky

Do účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku spoločnosť zahŕňa dodatočné náklady alebo výdavky spojené s nahradením časti tohto majetku, ak je pravdepodobné, že daná položka bude produkovať hospodársky úžitok pre spoločnosť a náklady na danú položku sa dajú spoľahlivo určiť. Všetky ostatné výdavky sa priebežne účtujú do nákladov.

Kapitalizácia SIM kariet

Od 1. januára 2015 Spoločnosť zmenila účtovnú metódu týkajúcu sa SIM kariet, pričom ich začala aktivovať. Pred 1. januárom 2015 Spoločnosť tieto SIM karty účtovala do nákladov ako drobný nehmotný majetok v rámci externých nákupov. Spoločnosť túto metódu zmenila a usúdila, že SIM kar-

ty spĺňajú definíciu majetku, keďže sú kontrolované Spoločnosťou, sú používané viac ako jeden rok a prinášajú budúce ekonomické úžitky pre Spoločnosť. SIM karty sú preto od 1. januára 2015 aktivované ako dlhodobý hmotný majetok a odpisované počas doby ich životnosti. Kumulatívny efekt tejto zmeny bol zaúčtovaný iba na začiatku posledného prezentovaného obdobia k 1. januáru 2015. Úprava predošlých období nebola považovaná za praktickú.

Odpisy

Odpisy sú vykázané vo výkaze ziskov a strát na základe rovnomernej metódy odpisovania počas doby životnosti každej kategórie dlhodobého hmotného majetku. Spoločnosť neodpisuje pozemky. Odpisovanie sa začína, keď je majetok pripravený na plánované použitie. Predpokladaná doba životnosti v bežnom a v predchádzajúcom období je takáto:

	2015	2014
Rádiová prístupová sieť	5 – 28 rokov	5 – 28 rokov
Prenosová technika	6 – 30 rokov	6 – 30 rokov
Spojovacia technika	5 – 10 rokov	5 – 10 rokov
Dátová sieť	5 rokov	5 rokov
Vyhradené platformy	5 rokov	5 rokov
Ostatné siete	5 – 10 rokov	5 – 10 rokov
Nesieťový hardvér a infraštruktúra IT	2 – 5 rokov	2 – 5 rokov
Budovy	10 – 30 rokov	10 –30 rokov
Ostatné nesieťové zariadenia	2 – 10 rokov	3 – 10 rokov
Lokálny okruh	10 – 30 rokov	10 – 30 rokov

Životnosť budov, stavieb, strojov a zariadení každoročne prehodnocuje spoločnosť Orange SA, výsledkom čoho sú zmeny v dobe životnosti niektorých položiek majetku. Tieto zmeny sa účtujú ako zmeny účtovných odhadov bez vplyvu na minulé obdobia.

Na úrovni spoločnosti sa revízia doby životnosti jednotlivých aktív vykonáva v prípade indícií skrátenia ich životnosti.

(f) Nehmotný majetok

Nehmotný majetok, ktorý spoločnosť nadobudla samostatne, sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o oprávky a prípadné straty zo zníženia hodnoty majetku. Nehmotný majetok predstavuje predovšetkým softvér a licencie na prevádzkovanie telekomunikačnej siete.

Telekomunikačné licencie

V rámci pridelených telekomunikačných licencií (GSM, UMTS, LTE) je Orange Slovensko, a.s., povinný platiť telekomunikačnému úradu jednorázový poplatok a dva typy opakujúcich sa poplatkov:

- Administratívne variabilné poplatky
- Fixné poplatky za pridelené frekvenčné pásma – Poplatky za frekvencie

Licenčné poplatky a poplatky za frekvencie sú vykazované ako nehmotný majetok a odpisované počas doby, na ktorú je licencia pridelená. Administratívne poplatky sú účtované do nákladov.

Aktivácia poplatkov za frekvencie

Poplatky za frekvencie sú pevné a nemenné platby, ktoré sú platené bez ohľadu na využívanie frekvencií a sú vypočítané na princípe pride-lenej šírky pásma a stanovenia tarify za celé obdobia, na ktoré boli licencie poskytnuté. Platba sa vykonáva na štvrtročnej báze v priebehu ce-lého obdobia, na ktoré boli licencie poskytnuté.

Spoločnosť odúročuje hodnotu budúcich poplatkov za frekvencie na ich súčasnú hodnotu a vykazuje ich ako ostatný nehmotný majetok. Súvisiace budúce poplatky za frekvencie sú prezentované ako krátkodobé a dlhodobé záväzky.

Následné výdavky

Následné výdavky z aktivovaného nehmotného majetku sa aktivujú, iba ak zvyšujú budúci hospodársky úžitok konkrétneho majetku, s ktorým súvisia. Všetky ostatné výdavky sa účtujú priebežne do nákladov.

Amortizácia

Nehmotný majetok sa odpisuje odo dňa, keď je k dispozícii na použitie, pričom sa uplatňuje metóda rovnomerného odpisovania počas predpokladanej doby životnosti, ktorá je takáto:

	2015	2014
Softvér	3 – 10 rokov	3 – 10 rokov
Licencie	10 – 16 rokov	10 – 16 rokov

Životnosť nehmotného majetku každoročne prehodnocuje spoločnosť Orange SA, výsledkom čoho sú zmeny v dobe životnosti niektorých položiek majetku. Tieto zmeny sa účtujú ako zmeny účtovných odhadov bez vplyvu na minulé obdobia.

Na úrovni spoločnosti sa revízia doby životnosti jednotlivých aktív vykonáva v prípade indícií skrátenia ich životnosti.

(g) Zníženie hodnoty majetku

Účtovná hodnota majetku spoločnosti sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa určilo, či existuje nejaký náznak zníženia hodnoty majetku. Ak existuje takýto náznak, urobí sa odhad vymožitelnej sumy. Strata zo zníženia hodnoty sa vykazuje vždy, keď účtovná hodnota majetku alebo jednotky vytvárajúcej peňažné prostriedky prevyšuje vymožitel-

nú sumu. Straty zo zníženia hodnoty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

Vymožitelná suma ostatného majetku zahŕňa buď čistú predajnú cenu, alebo úžitkovú hodnotu podľa toho, ktorá je vyššia. Pri oceňovaní úžitkovej hodnoty sa predpokladané budúce peňažné toky diskontujú na svoju súčasnú hodnotu s použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové odhady časovej hodnoty peňazí a riziká spojené s daným majetkom. Vymožitelná suma majetku, ktorý do značnej miery neprináša nezávislý prílev kapitálu, sa vypočíta na jednotku vytvárajúcu peňažné prostriedky, ktorej majetok prináleží.

(h) Investície do dcérskych spoločností

Investície do dcérskych spoločností predstavujú investície do úplne vlastnených dcérskych spoločností Orange CorpSec, spol. s r.o., so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava, Slovenská republika a Nadácia Orange („nadácia“) so sídlom Metodova 8, 821 08 Bratislava. Investície do dcérskych spoločností boli zaúčtované v obstarávacej cene.

(i) Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo

čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota zahŕňa predpokladanú predajnú cenu pri bežnej podnikateľskej činnosti zníženú o predpokladané náklady potrebné na dokončenie predaja a náklady na predaj.

Obstarávacia cena je vypočítaná na základe princípu váženého priemeru a zahŕňa výdavky, ktoré vznikli pri nadobúdaní zásob a prevoze do konkrétnej lokality v daných podmienkach.

(j) Pohľadávky z obchodného styku

Pohľadávky z obchodného styku sú najmä krátkodobé bez stanovenej úrokovej sadzby a sú prvotne oceňované reálnou hodnotou, následne sa oceňujú amortizovanými nákladmi použitím metódy efektívnej úrokovej miery, zníženými o straty zo zníženia hodnoty.

Pohľadávky s predĺženou splatnosťou medzi 12 až 24 mesiacmi za predaj zariadení, ktoré zákazník spláca, sú odúročené na súčasnú hodnotu a klasifikované podľa ich zostatkovej doby splatnosti. Opravná položka na zníženie hodnoty pohľadávok z obchodného styku sa tvorí, ak existuje objektívny dôkaz, že spoločnosť nebude môcť zinkasovať celú dlžnú sumu podľa pôvodných podmienok splatenia pohľadávky (pozn. 9).

Zmluvné pokuty

Od 1. januára 2015 Spoločnosť zmenila účtovnú metódu pre zmluvné pokuty a začala tieto zmluvné pokuty účtovať až v momente ich zaplatenia (predtým momentom ich priznania). Toto rozhodnutie bolo uskutočnené na základe historických skúseností, ktoré ukazovali veľmi nízku pravdepodobnosť vymoženia zmluvných pokút (menej ako 50 % v priemere) a táto pravdepodobnosť je posudzovaná pre jednotlivé zmluvné pokuty. Keďže je posúdenie robené pre jednotlivé zmluvné pokuty, vedenie Spoločnosti považuje tieto pokuty za podmienený majetok.

Aplikácia novej účtovnej metódy nemala žiaden vplyv na výkaz ziskov a strát, keďže pohľadávky zo zmluvných pokút boli v minulosti plne vyoprávňované 100 % opravnou položkou.

(k) Peniaze a peňažné ekvivalenty

Peniaze a peňažné ekvivalenty zahŕňajú peniaze v pokladni, zostatky na bankových účtoch a vysoko likvidné investície, pri ktorých nie je riziko výraznej zmeny ich hodnoty.

(l) Finančný majetok

Finančný majetok sa klasifikuje do týchto ka-

tegórií: „finančný majetok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát“, „investície držané do splatnosti“, „finančný majetok na predaj“ a „úvery a pohľadávky“. Klasifikácia závisí od charakteru a účelu finančného majetku a určuje sa pri prvom vykázaní. K 31. decembru 2015 spoločnosť vlastnila len finančný majetok klasifikovaný ako „úvery a pohľadávky“ (2014: len finančný majetok klasifikovaný ako „úvery a pohľadávky“).

(m) Finančné záväzky

Finančné záväzky vrátane úverov sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou, zníženou o transakčné náklady a následne sa oceňujú amortizovanými nákladmi podľa metódy efektívnej úrokovej miery, pričom úroky sa vykazujú podľa princípu efektívneho výnosu. Finančné záväzky spoločnosti sa týkajú kontokorentu na bežnom účte vedenom materskou spoločnosťou Orange SA a dlhodobej pôžičky od materskej firmy.

(n) Úrokové náklady

Všetky úrokové náklady sa vykazujú cez výkaz ziskov a strát v tom období, v ktorom vznikli. Pretože spoločnosť nemá žiadne úvery určené na investičnú činnosť, na žiadne úrokové náklady sa nevzťahuje možnosť kapitalizácie.

(o) Rezervy

Rezervy sa účtujú, keď spoločnosť nadobudne právny alebo odôvodnený záväzok, ktorý je výsledkom minulej udalosti a je pravdepodobné, že z dôvodu uhradenia záväzku nastane úbytok hospodárskych úžitkov. Ak je tento vplyv významný, rezervy sa určujú diskontovaním predpokladaných budúcich peňažných tokov úrokovou sadzbou pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasný trhový odhad časovej hodnoty peňazí, prípadne riziká charakteristické pre záväzok. Spoločnosť vykazuje rezervu na demontáž základňových staníc, rezervu na zamestnanecké požitky a rezervu na súdne spory (pozri pozn. 14).

(p) Záväzky z obchodného styku

a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú vykázané v obstarávacej cene.

(q) Výnosy

Spoločnosť poskytuje mobilné a nemobilné komunikačné služby pre fyzické osoby a komerčné a neziskové organizácie. Výnosy spoločnosti vznikajú najmä poskytovaním digitálnych bezdrôtových hlasových a dátových služieb, služieb s pridanou hodnotou a prenosu textových

a multimediálnych správ. V menšej miere výnosy Orange Slovensko, a.s., vznikajú z predaja mobilných telefónov vrátane laptopov a tabletov.

Spoločnosť vykazuje výnosy z používania mobilných telefónov a výnosy z roamingových služieb na základe minút užitej prevádzky alebo zmluvných paušálnych programov v čase, keď je služba poskytnutá. Výnosy plynúce od zahraničných operátorov za medzinárodné roamingové hovory sú zahrnuté do obdobia, v ktorom bol vykonaný hovor.

Niektoré predplatené služby sa fakturujú v predstihu, čo má za následok vznik výnosov budúcich období. Súvisiace výnosy sú vykázané na základe použitia alebo ukončenia doby platnosti telefónnych kariet.

Spoločnosť uzatvára aj rôzne zmluvné vzťahy, ktoré zahŕňajú predaj telefónov, aktivačné poplatky a zmluvy o poskytovaní služieb zákazníkom cez značkové predajne Orange. Tieto transakcie zahŕňajú predaj mobilných zariadení, nenávratný aktivačný poplatok za spojenie zákazníka so službami a následne mesačné poplatky a poplatky za prevolaný čas účtované počas zmluvného obdobia. Spoločnosť po-

važuje tieto dodávané produkty a službu ako samostatne identifikovateľné súčasti pre účely účtovníctva, keďže mobilné zariadenia, ako aj zmluvy na poskytnutie mobilných služieb sa môžu predávať aj samostatne. Spoločnosť rozdeľuje celkovú platbu za balík služieb a produktov na základe relatívnej trhovej hodnoty medzi jednotlivé súčasti zmluvy so zákazníkom, pričom na prvú dodanú súčasť, napríklad zariadenie, sa priradzuje len suma do výšky úhrady prijatej od zákazníka.

Ostatné výnosy zo služieb sú vykázané pri doručení a prevzatí zákazníkom a pri poskytovaní služieb v súlade so vzťahmi a podmienkami zmluvy.

Výnosy a súvisiace náklady spojené s veľkoobchodom mobilných telefónov distribútorom sú vykázané pri dodaní a prebratí tovaru, a sú samostatné a odlišné od predaja bezdrôtových služieb zákazníkom.

(r) Náklady

Splátky operatívneho prenájmu

Pri operatívnom prenájme sa splátky vykazujú do nákladov rovnomerne počas celého trvania lízingu.

(s) Dane

Daň z príjmov za účtovné obdobie sa skladá zo splatnej dane, z odloženej dane a z osobitného odvodu.

Splatná daň

Splatná daň predstavuje očakávanú splatnú daň zo zdaniteľného príjmu za bežný rok s použitím sadziieb dane platných alebo vecne uzákone- ných k dátumu súvahy a akúkoľvek úpravu splat- nej dane týkajúcej sa predchádzajúcich období. Zdaniteľný zisk sa odlišuje od zisku, ktorý je vy- kázaný vo výkaze ziskov a strát, pretože neza- hrňa položky výnosov, resp. nákladov, ktoré sú zdaniteľné alebo odpočítateľné od základu dane v iných rokoch, ani položky, ktoré v žiadnom prí- pade nie sú zdaniteľné, resp. odpočítateľné od základu dane.

Osobitný odvod

Osobitný odvod platí regulovaný subjekt z pod- nikania v regulovaných odvetviach. Základom odvodu je hospodársky výsledok vykázaný za účtovné obdobie. Mesačná sadzba odvodu je 0,363 % z výsledku hospodárenia.

Odložená daň

Odložená daň sa vypočíta s použitím súvahovej

metódy, kde sa zohľadnia dočasné rozdiely me- dzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov pre potreby finančného vykazovania a ich daňovou základňou.

Výška odloženej dane vychádza z očakávaného spôsobu realizácie alebo vyrovnaní účtovnej hodnoty majetku a záväzkov s použitím sadziieb dane platných alebo vecne uzákonených k dá- tumu súvahy vrátane osobitného odvodu. Od- ložená daňová pohľadávka sa vykazuje, len ak je pravdepodobné, že v budúcnosti sa vykáže zdaniteľný zisk, voči ktorému možno takúto po- hľadávku umoriť. Odložené daňové pohľadávky sa znižujú vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane.

(t) Zamestnanecké požitky

Odmeny za dlhodobú službu

Čistý záväzok spoločnosti súvisiaci s odmenami za dlhodobú službu zahŕňa sumu budúcich pô- žitkov, ktoré zamestnanci získajú za svoje služby v predchádzajúcich obdobiach. Záväzok sa urču- je s použitím poisťno-matematických metód a od- úročuje na súčasnú hodnotu, pričom sa uplatní bezriziková úroková sadzba. Zamestnanecké po- žitky spoločnosti predstavujú len zamestnanecké požitky pri odchode do dôchodku.

4. Budovy, stavby, stroje a zariadenia

V tis. EUR	Pozemky a budovy	Stroje a zariadenia	Dopravn. prostr.	Inventár	ARO *)	Nedokonče- né budovy, stavby, stroje a zariadenia	Spolu
Obstarávacía cena							
K 1. januáru 2014	4 224	752 620	8 154	31 926	18 756	28 450	844 130
Prírastky	–	–	–	–	1 585	60 554	62 139
Úbytky	–	(25 001)	(1 842)	(4 121)	–	–	(30 964)
Presuny	10	53 260	544	2 682	–	(56 496)	–
K 31. decembru 2014	4 234	780 879	6 856	30 487	20 341	32 508	875 305
K 1. januáru 2015	4 234	780 879	6 856	30 487	20 341	32 508	875 305
Prírastky	–	–	–	–	2 957	72 708	75 665
Úbytky	–	(49 971)	(3 271)	(1 043)	–	–	(54 285)
Presuny	404	62 127	1 867	3 363	–	(67 761)	–
K 31. decembru 2015	4 638	793 035	5 452	32 807	23 298	37 455	896 685
Oprávky							
K 1. januáru 2014	633	481 220	4 930	18 095	4 454	–	509 332
Odpis za bežný rok	284	58 087	1 373	4 804	1 043	–	65 591
Úbytky	–	(24 986)	(1 721)	(4 122)	–	–	(30 829)
K 31. decembru 2014	917	514 321	4 582	18 777	5 497	–	544 094
K 1. januáru 2015	917	514 321	4 582	18 777	5 497	–	544 094
Odpis za bežný rok	294	60 484	972	4 958	1 185	–	67 893
Úbytky	–	(49 885)	(3 075)	(1 043)	–	–	(54 003)
K 31. decembru 2015	1 211	524 920	2 479	22 692	6 682	–	557 984

*) ARO (asset retirement obligation) – tvorba a účtovanie rezervy na likvidáciu zariadení sa uvádza v pozn. 14

V tis. EUR	Pozemky a budovy	Stroje a zariadenia	Dopravn. prostr.	Inventár	ARO *)	Nedokončené budovy, stavby, stroje a zariadenia	Spolu
Účtovná hodnota							
K 1. januáru 2014	3 591	271 400	3 224	13 831	14 302	28 450	334 798
K 31. decembru 2014	3 317	266 558	2 274	11 710	14 844	32 508	331 211
K 1. januáru 2015	3 317	266 558	2 274	11 710	14 844	32 508	331 211
K 31. decembru 2015	3 427	268 115	2 973	10 115	16 616	37 455	338 701

*) ARO (asset retirement obligation) – tvorba a účtovanie rezervy na likvidáciu zariadení sa uvádza v pozn. 14

K 31. decembru 2015 nebol žiadny majetok poskytnutý ako zábezpeka pre bankové úvery.

V minulých obdobiach boli SIM karty účtované pri ich používaní. V roku 2015 spoločnosť upravila účtovnú metódu na účtovanie SIM kariet a začala aktivovať náklady SIM kariet so spätnou účinnosťou, ale bez opravy minulých rokov. Úprava bola usku- točnená len k 1. 1. 2015 vo výške 2 374 tisíc EUR. SIM karta spĺňa definíciu majetku: je kontrolova- ná Spoločnosťou, bude prinášať budúce ekono- mické úžitky pre Spoločnosť, jej životnosť je viac ako jeden rok a obstarávacie náklady sa dajú spoľahlivo určiť.

V roku 2015 presuny majetku vo výstavbe do bu- dov, stavieb, strojov a zariadení zahŕňali predovšetkým investície do modernizácie existujúcej siete (upgrade), hlavne zariadení Mobile RAN (Ra-

dio Access Network) LTE a Mobile RAN Infraštruk- túra, zvýšenia počtu zariadení IP routerov a mikro- vlnného prenosu (Microwave transmission).

V roku 2015 spoločnosť vykázala úbytky v brutto výške 54 285 tis. EUR (účtovná hodnota 282 tis. EUR), ktoré súvisia hlavne so starými plne odpísanými IT servermi a zariadením Mobile RAN.

Budovy, stavby, stroje a zariadenia okrem motorových vozidiel sú poistené do výšky 745 147 tis. EUR (2014: 741 597 tis. EUR). Každé motorové vozidlo je poistené do výšky 5 000 tis. EUR (2014: 5 000 tis. EUR) pre prípad škody spô- sobenej na zdraví a náklady spojené s úmrtím a do výšky 2 000 tis. EUR (2014: 2 000 tis. EUR) za škodu spôsobenú zničením, odcudzením alebo stratou majetku.

5. Nehmotný majetok

V tis. EUR	Softvér	Telekomunikačné licencie	Ostatný nehmotný majetok	Nedokončené investície	Celkom
Obstarávacia cena					
K 1. januáru 2014	135 440	117 982	16 816	6 580	276 818
Prírastky	–	67 295	1 066	19 247	87 608
Úbytky	(489)	–	(1 358)	–	(1 847)
Presuny	19 048	–	–	(19 048)	–
K 31. decembru 2014	153 999	185 277	16 524	6 779	362 579
K 1. januáru 2015	153 999	185 277	16 524	6 779	362 579
Prírastky	–	–	–	15 253	15 253
Úbytky	(36 125)	(727)	(266)	–	(37 118)
Presuny	13 518	–	669	(14 187)	–
K 31. decembru 2015	131 392	184 550	16 927	7 845	340 714
Oprávky					
K 1. januáru 2014	87 347	53 150	1 472	–	141 969
Odpis za bežný rok	17 015	7 198	1 584	–	25 797
Úbytky	(489)	–	–	–	(489)
K 31. decembru 2014	103 873	60 348	3 056	–	167 277
K 1. januáru 2015	103 873	60 348	3 056	–	167 277
Odpis za bežný rok	18 789	9 925	1 848	–	30 562
Úbytky	(36 852)	–	(266)	–	(37 118)
K 31. decembru 2015	85 810	70 273	4 638	–	160 721

V tis. EUR	Softvér	Telekomunikačné licencie	Ostatný nehmotný majetok	Nedokončené investície	Celkom
Účtovná hodnota					
K 1. januáru 2014	48 093	64 832	15 344	6 580	134 849
K 31. decembru 2014	50 126	124 929	13 468	6 779	195 302
K 1. januáru 2015	50 126	124 929	13 468	6 779	195 302
K 31. decembru 2015	45 582	114 277	12 289	7 845	179 993

Prírastok v roku 2015 predstavuje najmä nákup zákazníckej domény, platformy na zasielanie správ a domény zásielkovej služby.

V roku 2015 spoločnosť vykázala úbytky v bruto výške 37 118 tis. EUR (účtovná hodnota 0 tis. EUR), ktoré súvisia hlavne so starými plne odpísanými IT servermi a zariadením Mobile RAN.

6. Investície do dcérskych spoločností

Investície do dcérskych spoločností v obstarávacej cene 100 tis. EUR predstavuje investícia do 100-percentnej dcérskej spoločnosti Orange CorpSec, spol. s r.o. Táto dcérska spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra dňa 1. februára 2005. V nasledujúcej tabuľke sa uvádza súhrnná finančná informácia o dcérskej spoločnosti:

V tis. EUR	Majetok	Závazky	Vlastné imanie	Výnosy	Výsledok hospodárenia bežného roka
K 31. decembru 2015	644	215	449	1 080	262
K 31. decembru 2014	327	141	186	1 080	54

Spoločnosť v roku 2010 vykázala investíciu do Nadácie Orange („nadácia“) v obstarávacej cene 6 tis. EUR, ktorá sa na účely tejto účtovnej závierky nepovažuje za významnú.

7. Odložené daňové pohľadávky a záväzky

Pohyby na účte odloženej dane:

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Na začiatku obdobia – odložený daňový záväzok, netto	7 978	7380
Výkaz ziskov a strát	(3 620)	598
Na konci obdobia – odložený daňový záväzok, netto	4 358	7 978

Odložené daňové pohľadávky a záväzky vznikli pri nasledovných položkách:

V tis. EUR	31. december 2015			31. december 2014		
	Majetok	Záväzky	Netto	Majetok	Záväzky	Netto
Dlhodobý hmotný majetok	–	19 648	(19 648)	–	18 472	(18 472)
Zásoby	377	–	377	245	–	245
Pohľadávky	1 672	–	1 672	1 964	–	1 964
Časové rozlíšenie	4 351	–	4 351	154	–	154
Rezervy	8 890	–	8 890	8 131	–	8 131
Čistá odložená daň	15 290	19 648	(4 358)	10 494	18 472	(7 978)

Spoločnosť vzájomne zúčtovala odložené daňové pohľadávky a záväzky, pretože má právny nárok zúčtovať svoje daňové pohľadávky s bežnými daňovými záväzkami, ktoré sa týkajú toho istého daňového úradu.

8. Zásoby

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Materiál a spotrebné predmety	1 027	967
Tovar	20 896	11 925
Opravná položka na pomaly obrátkový tovar	(1 430)	(1 114)
	20 493	11 778

Opravná položka na pomaly obrátkový tovar vytvorená v predchádzajúcich obdobiach bola rozpustená k predanému, respektíve darovanému majetku.

K 31. decembru 2015 neboli žiadne zásoby poskytnuté ako zábezpeka pre bankové úvery.

Zmeny v opravnej položke na pomaly obrátkový tovar sú vykázané v riadku „Nákup tovaru a služieb“ v poznámke 18.

9. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Pohľadávky	94 676	100 457
Opravné položky na pochybné a sporné pohľadávky	(36 732)	(39 042)
	57 944	61 415

K 31. decembru 2015 neboli žiadne pohľadávky poskytnuté ako zábezpeka pre bankové úvery. Pohľadávky z obchodného styku sú znížené o opravné položky na pohľadávky, pri ktorých sa predpokladá, že nebudú vymožiteľné.

■ štatistickou metódou pre trh retailových služieb na základe predchádzajúceho vývoja nesplácania pohľadávok fyzickými a právnickými osobami, použijúc samostatnú sadzbu pre každú kategóriu vekovej štruktúry,

Výška opravných položiek na pochybné pohľadávky sa v súčasnosti určuje dvomi spôsobmi:

■ individuálne na základe preskúmania špecifických položiek po splatnosti na trhu korporátnych klientov (roaming, interconnect).

Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok po lehote splatnosti

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Pohľadávky celkom	57 944	61 415
Z toho: v lehote splatnosti	49 378	45 976
po splatnosti, pri ktorých došlo k zníženiu hodnoty	6 486	7 981
po splatnosti, pri ktorých nedošlo k zníženiu hodnoty	2 080	7 458
menej ako 180 dní	2 080	7 458
od 180 do 360 dní	–	–
viac ako 360 dní	–	–

Pohyby v opravnej položke na pohľadávky s vyšším rizikom vymoženia

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Zostatok na začiatku roka	39 042	40 232
Opravná položka na pohľadávky, netto	(2 310)	(1 190)
Zostatok na konci roka	36 732	39 042

Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok so zníženou hodnotou

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Pohľadávky so zníženou hodnotou celkom	36 732	39 042
Z toho: menej ako 180 dní	1 261	1 390
od 180 do 360 dní	1 858	2 108
viac ako 360 dní	33 614	35 544

10. Krátkodobý finančný majetok/záväzky

Zostatok záväzku vo výške 36 582 tis. EUR (2014: záväzok vo výške 6 450 tis. EUR) predstavuje záväzok na cash-poolingovom účte v rámci Orange SA. Dňa 15. marca 2006 Orange podpísal so spoločnosťou France Telecom S.A (FT) dohodu o centralizovanom riadení treasury (Centralized Treasury Management Agreement). Na základe tejto dohody FT centralizuje a optimalizuje peňažné hospodárstvo disponibilných prostriedkov spoločnosti dcérskych spoločnos-

tí za najvýhodnejších technických a finančných podmienok, aby sa zabezpečila vhodná miera likvidity pre celú skupinu.

Zostatky peňažných prostriedkov nepodliehajú riziku výmenných kurzov, pretože sú vedené v lokálnej mene. Maximálna možná výška pôžičky je 66 miliónov EUR. Zostatky sa úročia sadzbou, ktorá sa vypočíta ako EONIA (EONIA: referenčná sadzba pre realizované jednoduchové

obchody v EURO), úroky sa účtujú raz za mesiac a pripisujú sa na bežný účet spoločnosti. V prípade kontokorentného účtu sa úroky vyplácajú raz za mesiac a vypočítajú sa ako EONIA

plus fixná úroková sadzba. K 31. decembru 2015 predstavovala fixná úroková sadzba 0,773 % (k 31. decembru 2014: 1,044 %).

11. Peniaze a peňažné ekvivalenty

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Pokladničná hotovosť a peňažné ekvivalenty	108	125
Zostatky na bankových účtoch a vklady v bankách	5 401	7 450
Peniaze a peňažné ekvivalenty vykázané v súvahe	5 509	7 575

Zostatok peňazí spoločnosti zahŕňa vklady na bežných účtoch a jednoduchové úložky v bankách. Spoločnosť prevádza voľné peňažné prostriedky

na svoj bežný účet vedený spoločnosťou Orange SA s výnimkou určitej časti, ktorú drží z prevádzkových dôvodov.

12. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2015 schválené základné imanie pozostávalo z 1 181 755 kmeňových akcií (2014: 1 181 755) v nominálnej hodnote 33,19 EUR za akciu, 1 kmeňovej akcie (2014: 1) v nominálnej hodnote 13,78 EUR za akciu a 1 kmeňovej akcie (2014: 1) v nominálnej hodnote 0,66 EUR za akciu. Držitelia týchto akcií majú nárok na dividendy podľa vyhlásenia a získavajú oprávnenie na

jeden hlas na akciu na valných zhromaždeniach Spoločnosti.

Fondy

Fondy vo výške 15 260 tis. EUR (2014: 15 260 tis. EUR) súvisia so zákonným rezervným fondom, ktorý nie je k dispozícii na rozdelenie a mal by sa použiť na krytie akýchkoľvek budúcich strát vyplývajúcich z obchodných činností.

Dividendy

K dátumu zostavenia tejto účtovnej závierky predstavenstvo neprijalo rozhodnutie o výške dividend, ktoré sa majú vyplatiť zo zisku za rok 2015.

13. Dlhodobý úver

Dňa 30. júna 2015 podpísala spoločnosť zmluvu na dlhodobý úver so spoločnosťou Atlas Services Belgium S.A. Úver je čerpaný v dvoch tranžiach: tranža A vo výške 110 000 tis. EUR bola čerpaná k 30. júnu 2015. Tranža B vo výške 100 000 tis. EUR bude k dispozícii v období od 15. júna 2016 do 15. júla 2016. Splatnosť úveru je pre tranžu A 30. júna 2019 a pre tranžu B 30. júna 2020. Spoločnosť zaplatila poplatok za poskytnutie úveru v júni 2015 v

V máji 2015 akcionári na výročnom valnom zhromaždení schválili výplatu dividend vo výške 210 mil. EUR súvisiacich so ziskom za rok 2014. Suma vo výške 150 mil. EUR bola vyplatená v júni 2015 a vo výške 60 mil. EUR v decembri 2015.

hodnote 714 tis. EUR (0,34 % z maximálnej hodnoty úverových tránž) a na štvrtročnej báze má povinnosť platiť tzv. commitment fee (0,34 % z nevyčerpanej hodnoty úveru. Úrok je platený štvrtročne a je stanovený ako EURIBOR plus 0,89 %. K 31. decembru 2015 bola výška úroku 0,759 %.

Dlhodobý úver je nezaistený a spoločnosť môže peniaze z neho využiť na bežné operatívne účely.

14. Rezervy a dlhodobé záväzky

Rezervy

V tis. EUR	Rezerva na demontáž základňových staníc	Ostatné	Celkom
Stav k 31. decembru 2014	22 522	5 910	28 432
Tvorba rezerv v priebehu roka	3 225	325	3 550
Použitie rezerv v priebehu roka	–	(299)	(299)
Rozpustenie rezerv v priebehu roka	–	(2 058)	(2 058)
Stav k 31. decembru 2015	25 747	3 878	29 625

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Dlhodobé	29 624	28 431
Krátkodobé	1	1
	29 625	28 432

Rezerva na demontáž základňových staníc bola vytvorená vo výške 25 747 tis. EUR pomocou týchto predpokladov vychádzajúcich zo znaleckej štúdie: priemerné náklady na demontáž základňových staníc – 8 tis. EUR, priemerná doba využitia stanice – 15 rokov, diskontná sadzba – 1,18 %, index nákladov na demontáž – 3,00 % a počet staníc – 2 374 (2014: 22 522 tis. EUR, priemerná doba využitia stanice – 15 rokov, diskontná sadzba – 1,99 %, index nákladov na demontáž – 3,00 % a počet staníc – 2 344). Spoločnosť vykazuje zostatkovú hodnotu vo

výške 16 616 tis. EUR (2014: 14 844 tis. EUR) v súvahe na strane aktív (Pozn. 4).

Ostatné rezervy predstavujú rezervu na náklady na zamestnanecké požitky a rezervu na súdne spory.

Dlhodobé záväzky

Dlhodobé záväzky vznikli z aktivácie poplatkov za frekvencie, ktoré sú platené Telekomunikačnému úradu. Záväzok bol prvotne odúročený na svoju reálnu hodnotu použijúc odúročiteľ od

1,99 % do 2,25 %. Závazky sa amortizujú po-
užívajúc metódu efektívnej úrokovej sadzby.
Súčasná reálna hodnota týchto záväzkov po-
užívajúc odúročiteľ 1,18 % je o 2 milióny EUR
vyššia v porovnaní s jej hodnotou v súvahe
k súvahovému dňu.

15. Závazky z obchodného styku a iné záväzky

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Závazky z obchodného styku	54 394	58 585
Nevyfakturované záväzky	31 290	42 825
Daňové záväzky (DPH)	3 346	4 182
Závazky voči zamestnancom	11 359	11 249
Ostatné krátkodobé záväzky	611	701
Spolu	101 000	117 542

Závazky sa klasifikujú ako krátkodobé, ak majú
splatnosť do jedného roka alebo kratšiu. Zá-
väzky z obchodného styku nie sú úročené
a priemerná doba splatnosti pri nákupoch je je-
den až dva mesiace.

Závazky do lehoty a po lehote splatnosti – 31. december 2015

V tis. EUR	Do lehoty	Do 360 dní po lehote	Nad 360 dní po lehote	Celkom
Závazky z obchodného styku	50 566	3 828	–	54 394
Nevyfakturované záväzky	31 290	–	–	31 290
Daňové záväzky (DPH)	3 346	–	–	3 346
Závazky voči zamestnancom	11 359	–	–	11 359
Ostatné krátkodobé záväzky	611	–	–	611
Spolu	97 172	3 828	–	101 000

Závazky v kategórii „do 360 dní po lehote splatnosti“ boli uhradené v januári 2016.

Závazky do lehoty a po lehote splatnosti – 31. december 2014

V tis. EUR	Do lehoty	Do 360 dní po lehote	Nad 360 dní po lehote	Celkom
Závazky z obchodného styku	48 893	9 692	–	58 585
Nevyfakturované záväzky	42 825	–	–	42 825
Daňové záväzky (DPH)	4 182	–	–	4 182
Závazky voči zamestnancom	11 249	–	–	11 249
Ostatné krátkodobé záväzky	701	–	–	701
Spolu	107 850	9 692	–	117 542

Závazky v kategórii „do 360 dní po lehote splatnosti“ boli uhradené v januári 2015.

Závazky voči zamestnancom zahŕňajú záväzky sociálneho fondu

V tis. EUR	2015	2014
K 1. januáru	137	131
Prírastky	324	336
Čerpanie	318	330
K 31. decembru	143	137

16. Výnosy budúcich období

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Predplatené telefónne karty (karty Prima)	6 948	6 211
Následne platené služby	12 990	13 945
Ostatné	274	339
Spolu	20 212	20 495

17. Výnosy

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené výnosy:

V tis. EUR	2015	2014
Mobilné hlasové služby	280 110	315 747
Mobilné nehlasové služby	164 312	157 069
Predaj zariadení	50 316	36 958
Ostatné výnosy	65 885	70 381
Výnosy celkom	560 623	580 156

18. Externé nákupy

V nasledujúcej tabuľke sú externé nákupy:

V tis. EUR	2015	2014
Predaný tovar	100 768	88 591
Nákup materiálu a služieb	75 568	78 215
Servisné poplatky a náklady od iných operátorov	81 649	85 180
Náklady súvisiace s dlhodobým majetkom	12 767	13 030
Ostatné	18 640	22 972
Externé nákupy celkom	289 392	287 988

19. Ostatné prevádzkové náklady/(výnosy)

Ostatné prevádzkové náklady sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

V tis. EUR	2015	2014
Poplatky za značku a manažérske poplatky	13 759	14 440
Opravná položka na nevymožiteľné pohľadávky	270	1 054
Kurzové rozdiely	154	159
Ostatné prevádzkové náklady	2 403	3 708
Ostatné prevádzkové náklady celkom	16 586	19 361

Ostatné prevádzkové výnosy sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

V tis. EUR	2015	2014
Poplatky za nehnuteľnosti	1 065	1 175
Úroky z omeškania z pohľadávok z obchodného styku	2 574	2 541
Výnos z predaja dlhodobého hmotného majetku	775	348
Ostatné	3 548	3 019
Ostatné prevádzkové výnosy celkom	7 962	7 083

20. Mzdy a odvody

V tis. EUR	2015	2014
Mzdové náklady	25 482	26 781
Odmeny a rezerva na mzdy za nevyčerpanú dovolenku	6 445	6 147
Odvody na sociálne zabezpečenie	11 507	11 998
Ostatné	2 345	2 711
Mzdy a odvody celkom	45 779	47 637

21. Daň z príjmov

V nasledujúcej tabuľke sa uvádza odsúhlasenie efektívnej daňovej sadzby:

V tis. EUR	2015	2014
Splatná daň z príjmov		
z prevádzkovej činnosti	34 736	36 495
Odložená daň z príjmov		
z prevádzkovej činnosti	(3 620)	598
zmena sadzby dane	–	–
Daň z príjmov celkom	31 116	37 093

S účinnosťou od 1. januára 2014 je daň z príjmov právnických osôb 22 %.

V tis. EUR	2015	2014
Zisk pred zdanením	119 365	140 155
Daň z príjmov pri sadzbe 22 %	26 260	30 834
Daň z príjmu týkajúca sa minulých účtovných období	1 275	136
Osobitný odvod 4,36 % uplatňovaný od septembra 2012	4 883	5 580
Vplyv úprav:		
trvalé a ostatné rozdiely	(1 302)	543
Daň z príjmov celkom	31 116	37 093

22. Finančné nástroje

Zásady riadenia rizika

Činnosť spoločnosti Orange prináša rôzne finančné riziká vrátane najmä kreditných rizík. Celkový program riadenia rizík spoločnosti Orange sa za-

meriava na nepredvídateľnosť finančných trhov a hospodárskeho prostredia a usiluje sa minimalizovať možné nepriaznivé vplyvy na finančné výsledky spoločnosti.

Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál s cieľom zabezpečiť, aby spoločnosť bola schopná pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnik pri maximalizácii návratnosti pre akcionárov pomocou optimalizácie pomeru medzi cudzími a vlastnými zdrojmi.

Štruktúru kapitálu spoločnosti tvoria peniaze a peňažné ekvivalenty, cash pooling (pozn. 11), dlhodobý úver (pozn. 13) a vlastné imanie pripadajúce na vlastníkov materskej spoločnosti, ktoré sa skladá zo základného imania, fondov a nerozdeleného zisku, ako sa uvádza v pozn. 12.

Spoločnosť pravidelne preveruje kapitálovú štruktúru. Na základe previerky a súhlasu valného zhromaždenia spoločnosť upravuje celkovú kapitálovú štruktúru pomocou výplaty dividend a emisie nových dlhových nástrojov, respektíve umorenia už existujúcich dlhov.

Spoločnosť monitoruje štruktúru kapitálu na základe ukazovateľa úverovej zaťaženosti. Tento ukazovateľ sa vypočítava ako pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu. Čistý dlh sa vypočítava ako celková hodnota úverov (ako je uvedená v súvahe) mínus peniaze a peňažné ekvivalenty.

K 31. decembru 2015 a 2014 ukazovateľ úverovej zaťaženosti dosahoval takéto hodnoty:

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Peniaze a peňažné ekvivalenty	(5 509)	(7 575)
Dlhodobý úver	110 000	–
Finančný (majetok)/záväzky	36 582	6 450
Čistý dlh	141 073	(1 125)
Vlastné imanie	298 296	417 673
Pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu	47 %	0 %

Zvýšenie pomeru čistého dlhu oproti vlastnému imaniu súvisí najmä s čerpaním nového dlhodoobého úveru (pozri Poznámku 13). V rámci vyhodnocovania ukazovateľov riadenia

kapitálu vedenie spoločnosti neposudzuje úvery poskytnuté akcionárom alebo materskou spoločnosťou, keďže tieto sú považované za kapitálové fondy poskytnuté pre Spoločnosť.

Hlavné kategórie finančných nástrojov

V tis. EUR	Pozn.	31. december 2015	31. december 2014
Finančný majetok			
Peniaze a peňažné ekvivalenty	11	5 509	7 575
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	9	57 944	61 415
Finančné záväzky			
Krátkodobé finančné záväzky	10	36 582	6 450
Dlhodobý úver	13	110 000	–
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	15	101 000	117 543

Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je spoločnosť vystavená finančnému riziku výmenných kurzov a úrokových sadzieb. Spoločnosť nepoužíva žiadne oficiálne štatistické metódy na hodnotenie angažovanosti voči trhovému riziku, v nasledujúcom texte však uvádzame ako angažovanosť voči rizi-

kám hodnotí vedenie spoločnosti:

Menové riziko

Spoločnosť je vystavená pohybom USD, čo predstavuje minimálne riziko v súvislosti s pozíciou USD na celkovej výške záväzkov/majetku, a preto nebola vykonaná žiadna analýza citlivosti.

Účtovná hodnota majetku a záväzkov spoločnosti Orange vyjadrených v cudzej mene je k dátumu účtovnej závierky takáto:

V tis. EUR	Záväzky		Majetok	
	2015	2014	2015	2014
USD	1 224	2 193	378	473

Úrokové riziko

Finančné oddelenie skupiny uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných prostriedkov spoločnosti (cash pooling) s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov za najvýhodnejších finančných podmienok pre väčšinu pridružených podnikov (pozri pozn. 10). Vzhľadom na charakter svojho finančného majetku spoločnosť nepredpokladá žiadne riziko v súvislosti s pohybom úrokových sadzieb.

Vedenie spoločnosti uzavrelo úverovú zmluvu s pohyblivou úrokovou sadzbou za bežných obchodných podmienok. Cieľom vedenia spoločnosti je uzatvárať úverové zmluvy len s pohyblivou úrokovou sadzbou. Vedenie spoločnosti nemá potrebu zabezpečovať úrokové sadzby uvedené v týchto zmluvách.

Zvýšenie alebo zníženie úrokovej sadzby (EURIBOR, LIBOR) o 100 bázičných bodov s ohľadom na nezmenené faktory by malo za následok zníženie alebo zvýšenie zisku o 1 465 tis. EUR (2014: 65 tis. EUR).

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto

odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

Reálne hodnoty verzus účtovné hodnoty

Reálna hodnota pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok, pohľadávok z finančného lízingu, peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, záväzkov z finančného lízingu, záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov, okrem dlhodobých záväzkov (pozn. 14), úverov a pôžičiek s pohyblivou úrokovou sadzbou sa približuje ich účtovným hodnotám tak k 1. decembru 2015, ako aj k 31. decembru 2014.

Spôsob určenia reálnych hodnôt

Reálna hodnota pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok, peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, pohľadávok z finančného lízingu, záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov vrátane dlhodobých záväzkov (pozn. 14), úverov a pôžičiek je odhadovaná ako súčasná hodnota budúcich peňažných príjmov odúročených trhovou úrokovou sadzbou k dátumu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Kreditné riziko

Finančné nástroje, ktoré by mohli Spoločnosť vystaviť riziku koncentrácie obchodných partnerov, pozostávajú najmä z pohľadávok z obchodného

styku a peňazí a peňažných ekvivalentov.

Koncentrácia kreditného rizika v súvislosti s pohľadávkami z obchodného styku je obmedzená z dôvodu veľkej klientskej základne spoločnosti Orange (rezidentní, profesionálni zákazníci a veľké firmy) z rôznych odvetví a oblastí. Navyše maximálna hodnota rizika z koncentrácie v rámci pohľadávok z obchodného styku je vyjadrená v zostatkovej hodnote týchto pohľadávok. Analýza pohľadávok po lehote splatnosti je uvedená v poznámke 9.

Okrem toho, ak klient neuhradí splatnú sumu za poskytnuté služby, spoločnosť Orange obmedzí klientovi odchádzajúce hovory a následne sa poskytovanie služieb preruší.

Riziko likvidity

Riziko likvidity je riziko, že spoločnosť nebude schopná plniť svoje finančné záväzky v lehote ich splatnosti. Spoločnosť Orange riadi riziko likvidity pomocou udržiavania dostatočného objemu likvidných zdrojov na vyrovnanie svojich záväzkov v termíne splatnosti, v bežných aj sťažených pod-

mienkach bez toho, aby utrpela neprijateľné straty alebo riskovala poškodenie svojho dobrého mena. Vedenie sleduje priebežné 12-mesačné prognózy vývoja rezerv likvidity (obsahujú úverové linky, peniaze a peňažné ekvivalenty) na základe očakávaných peňažných tokov.

Finančné oddelenie skupiny uplatňuje politiku združovania disponibilných peňažných prostriedkov (cash pooling) spoločnosti s cieľom maximalizovať ekonomickú návratnosť a riadiť optimalizáciu a centralizáciu peňažných prostriedkov za najvýhodnejších finančných podmienok pre väčšinu pridružených podnikov (pozn. 10).

V nasledujúcich tabuľkách sa uvádzajú informácie o zostatkovej zmluvnej splatnosti nederivátových finančných záväzkov bez rezerv, ktorých splatnosť nie je známa. Tabuľky boli zostavené na základe nediskontovaných peňažných tokov finančných záväzkov so zohľadnením najskorších možných termínov, keď sa od spoločnosti môže žiadať vyplatenie týchto záväzkov. Tabuľka zahŕňa prípadné peňažné toky z istiny aj úrokov.

2015

V tis. EUR	Pozn.	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	viac ako 5 rokov	Spolu
Dlhodobé záväzky	14	–	131	392	1 044	8 493	8 557	18 617
Bezúročné záväzky	15	–	28 044	72 940	16	–	–	101 000
Zmluvy s finančnými zárukami		–	–	–	–	–	–	–
Dlhodobá pôžička	13	–	–	–	–	110 000	–	110 000
Úrokové náklady		0,759 %	–	297	732	2 087	–	3 116
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	10	0,773 %	36 582	–	–	–	–	36 582
Celkom			64 757	73 629	1 792	120 580	8 557	269 315

2014

V tis. EUR	Pozn.	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	viac ako 5 rokov	Spolu
Dlhodobé záväzky	14	–	55	164	437	8 845	11 732	21 233
Bezúročné záväzky	15	–	60 811	56 732	–	–	–	117 543
Zmluvy s finančnými zárukami		–	–	–	–	–	–	–
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	10	1,044 %	6 450	–	–	–	–	6 450
Celkom			67 316	56 896	437	8 845	11 732	145 226

V nasledujúcich tabuľkách sa uvádzajú údaje o spoločnosťou očakávanej splatnosti nederivátového finančného majetku. Tieto tabuľky boli zostavené na základe nediskontovanej zmluvnej splatnosti finančného majetku vrátane výnosov

vých úrokov z tohto majetku. Uvedenie informácií o nederivátovom finančnom majetku je potrebné na pochopenie toho, ako spoločnosť riadi svoje riziko likvidity, pretože základom pri riadení likvidity sú čisté aktíva a pasíva.

2015

V tis. EUR	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	viac ako 5 rokov
Dlhodobé pohľadávky		–	–	–	6 889	–
Bezüročné pohľadávky	–	44 808	4 095	9 041		–
Peniaze a peňažné ekvivalenty	0,30 %	5 509	–	–	–	–
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	–	–	–	–	–	–
Celkom		50 317	4 095	9 041	6 889	–

2014

V tis. EUR	Efektívna úroková sadzba ku koncu roka	do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	3 mesiace až 1 rok	1 – 5 rokov	viac ako 5 rokov
Dlhodobé pohľadávky		–	–	–	3 242	–
Bezüročné pohľadávky	–	54 792	2 257	4 290		–
Peniaze a peňažné ekvivalenty	0,17 %	7 575	–	–	–	–
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	–	–	–	–	–	–
Celkom		62 367	2 257	4 290	3 242	–

23. Transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť Atlas Services Belgium, S.A., (od augusta 2008, do júla: Wirefree Services Nederland B.V.) je materskou spoločnosťou a spoločnosť Orange SA (zapísaná v obchodnom registri vo Francúzsku) je najvyššia kontrolujúca

spoločnosť. Transakcie so spriaznenými osobami sa vykonali na základe bežných obchodných podmienok. Pohľadávky, záväzky, nákupy a predaje týkajúce sa spriaznených osôb sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách:

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Záväzky – krátkodobé a nevyfaktúrované dodávky		
Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)	110 007	–
Orange SA (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)	1 706	1 138
Orange SA – cash pool účet	36 582	6 450
Orange Brand Services	2 044	2 181
Mobistar	983	573
Orange CorpSec (dcérska spoločnosť)	90	198
Orange Polska	119	133
Ostatné	297	365
	151 828	11 038
Pohľadávky z obchodného styku – krátkodobé		
Orange SA (najvyššie kontrolujúca spoločnosť)	1 437	1 435
Equant	2 334	2 281
Atlas Service Belgium (materská spoločnosť)	643	–
Orange Moldova	125	223
Orange Polska	119	149
Orange Romania	79	91
Ostatné	44	53
	4 781	4 232

V tis. EUR	2015	2014
Nákup		
Orange SA (najvyššia kontrolujúca spoločnosť)	11 844	10 742
Atlas Services Belgium (materská spoločnosť)	759	–
Orange Brand Services	8 120	8 668
Orange CorpSec (dcérska spoločnosť)	1 078	1 074
Orange Romania	448	150
Mobistar	673	351
Orange Polska	198	569
Ostatné	424	565
	23 544	22 119
Predaj		
Orange SA (najvyššie kontrolujúca spoločnosť)	3 322	6 204
Equant	2 388	2 122
Orange Polska	407	395
Orange Romania	386	430
Orange Moldova	295	103
Ostatné	293	245
	7 091	9 499

Nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami sa týkajú spoločnosti:

manažérske poplatky, poplatky za značku – transakcie hlavne so spoločnosťami Orange Brand Services a Orange SA (materská spoločnosť),

- medzinárodné telekomunikačné služby v rámci skupiny podnikov – mobilné a ostatné telekomunikačné služby s ostatnými podnikmi v skupine,
- spoločne používané produkty – mobilné a ostatné telekomunikačné služby s ostatnými podnikmi v skupine.

24. Informácie o príjmoch a odmenách členov štatutárnych orgánov, dozorných a ostatných orgánov účtovnej jednotky

Tabuľka uvádza príjmy a odmeny členov štatutárnych orgánov, dozornej rady a ostatných orgánov spoločnosti:

V tis. EUR	2015	2014
Štatutárny orgán	48	48
Dozorný orgán	42	87
Celkom	90	135

25. Operatívny prenájom

Spoločnosť ako nájomca

Spoločnosť si najíma kancelárske, maloobchodné a technologické priestory vo forme prevádzkového lízingu, pričom doba nájmu sa pohybuje

od 1 do 15 rokov, a pozemky a strechy pre základňové stanice. Tabuľka uvádza celkové minimálne lízingové splátky (nájom) vyplývajúce z nezrušiteľných operatívnych prenájomov:

V tis. EUR	31. december 2015	31. december 2014
Do 1 roka	2 791	4 184
Od 1 do 5 rokov	8 670	9 317
Nad 5 rokov	542	822
Celkom	12 003	14 323

Celkové výdavky na nájomné predstavujú 11 mil. EUR (2014: 11 mil. EUR) a predstavujú najmä výdavky na prenájom kancelárskych, maloobchodných a technologických priestorov, pozemkov

a striech pre základňové stanice aj iných zariadení. Spoločnosť si vedie dokladovú evidenciu platieb vyplývajúcich z nájomných zmlúv.

26. Budúce možné a podmienené záväzky

Súdne spory

Spoločnosť nie je stranou v žiadnom súdnom spore mimo svojej bežnej obchodnej činnosti, okrem súdnych sporov, na ktoré vytvorila rezervu (pozri pozn. 14, 27). Vedenie si nemyslí, že výsledky súdnych sporov spoločnosti budú mať zásadný nepriaznivý vplyv na jej finančnú situáciu, výsledok hospodárenia ani na jej peňažné toky.

Budúce záväzky

Spoločnosť eviduje budúce záväzky týkajúce sa investičných výdavkov vo výške 18 773 tis. EUR (2014: 13 552 tis. EUR), z čoho suma 10 209 tis. EUR (2014: 4 017 tis. EUR) sa týka investícií do 2G/3G sieťových aktív a 2 973 tis. EUR (2014: 3 170 tis. EUR) sa týka investície do siete 4G.

Zostávajúce záväzky súvisia s investíciami do iného dlhodobého majetku. Spoločnosť má aj záväzky týkajúce sa prevádzkových výdavkov v celkovej výške 31 257 tis. EUR (2014: 45 549 tis. EUR), ktoré súvisia najmä s nákupom mobilných telefónov vo výške 8 628 tis. EUR (2014: 24 492 tis. EUR) a údržbou siete vo výške 12 160 tis. EUR (2014: 15 990 tis. EUR).

Právne záväzky

Spoločnosť poskytla tretím osobám ručenie vo výške 0 tis. EUR (2014: 0 tis. EUR).

Podmienený majetok

Spoločnosť považuje zmluvné pokuty za podmienený majetok, keďže majú nízku pravdepodobnosť vymožiteľnosti (menej ako 50 %).

27. Zásadné účtovné odhady, úsudky a kľúčové zdroje odhadov neistoty

Zostavenie účtovnej závierky v súlade s IFRS v znení prijatom EÚ vyžaduje od vedenia robiť úsudky, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na uplatnenie účtovných zásad a na vykázané hodnoty aktív a pasív, príjmov a výdavkov.

Odhady a príslušné predpoklady sa realizujú na základe skúseností z minulých období a na základe iných faktorov, ktoré sa v danom prípade považujú za relevantné a ktorých výsledky tvoria základ rozhodnutí o účtovných hodnotách

aktív a pasív, ktoré nie sú okamžite zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Odhady a príslušné predpoklady sa pravidelne preverujú. Opravy účtovných odhadov sa vykazujú v období, v ktorom bol daný odhad revidovaný (ak má oprava vplyv iba na príslušné obdobie), alebo v období vykonania opravy a v budúcich obdobiach (ak má oprava vplyv na bežné aj budúce obdobia).

Spoločnosť v súvislosti s budúcou činnosťou robí odhady a predpoklady. Výsledné účtovné odhady sa, samozrejme, môžu líšiť od príslušných skutočne dosiahnutých výsledkov. Odhady a predpoklady, s ktorými súvisí značné riziko významnej úpravy účtovnej hodnoty aktív a pasív v ďalšom finančnom roku, sú opísané v nasledujúcej časti:

Odhadovaná životnosť budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku

Ekonomická životnosť, o ktorej sa hovorí v bode 3 (g) a (h) týchto poznámok, sa určuje na základe najlepšieho odhadu životnosti dlhodobého majetku vypracovaného spoločnosťou.

Odhadovaná rezerva na likvidáciu zariadení (ARO)

Spoločnosť je povinná odstrániť základňové stanice a ich technické vybavenie, ak by sa ukončilo ich používanie. Rezerva na odstránenie bola stanovená na základe nákladov na toto odstránenie (pre jednotlivé základne), ktoré spoločnosť bude musieť vynaložiť, aby splnila svoje záväzky k ochrane životného prostredia v rámci odstránenia základní a ich uvedenia do pôvodného stavu. Rezerva je stanovená na základe súčasných nákladov, ktoré sú extrapolované do budúcich rokov používajúc najlepší dostupný odhad vysporiadania sa s týmto záväzkom. Záväzok je odúročený bezrizikovou úrokovou mierou. Tento odhad je každoročne prehodnocovaný a rezerva je následne upravená, pričom sa upraví aj hodnota aktív.

Analýza citlivosti rezervy na likvidáciu zariadení (ARO)

Zmena diskontnej sadzby o 1 percentuálny bod a zmena nákladov na odstránenie základne o 10 % oproti pôvodným odhadom použitým k 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014 by zvýšila alebo znížila rezervu na likvidáciu zariadení (ARO) o nasledovné sumy:

V tis. EUR	31. december 2015		31. december 2014	
	Zvýšenie	Zníženie	Zvýšenie	Zníženie
Diskontná sadzba +/- 1bps	(3 530)	4 135	(3 066)	2 252
Náklady na demontáž +/- 10 %	2 574	(2 574)	3 587	(2 252)

Analýza citlivosti bola odhadnutá na základe koncoročných zostatkov a skutočné výsledky týchto odhadov sa môžu v budúcnosti líšiť.

28. Následné udalosti

Po 31. decembri 2015 do dátumu zostavenia tejto účtovnej závierky sa nevyskytli žiadne iné udalosti, ktoré by zásadne ovplyvnili pravdivé a verné zobrazenie skutočností uvedených v tejto účtovnej závierke.

29. Schválenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola managementom schválená a odsúhlasená na vydanie dňa 6. mája 2016.



Pavol Lančarič
generálny riaditeľ



Antoine Guilbaud
riaditeľ finančného úseku



Orange Slovensko, a.s.
Metodova 8
821 08 Bratislava
Slovenská republika

www.orange.sk

