

Výročná správa 2007



Obsah

Spoločnosť Orange Slovensko	04
Príhovor generálneho riaditeľa	08
Manažment spoločnosti	12
Orange je kľúčovou značkou globálnej skupiny France Telecom	16
Každodennou prácou potvrdzujeme pozíciu lídra na trhu	18
Stali sme sa integrovaným telekomunikačným operátorom	26
Vytvárame motivujúce pracovné prostredie pre našich zamestnancov	42
Aktívne sa zapájame do života spoločnosti, v ktorej podnikáme	48



Postavením lídra
prispievame k stabilite
globálnej značky

Orange Slovensko, a.s.

Sídlo

Prievozska 6/A
821 09 Bratislava

IČO

35697270

Deň zápisu do Obchodného registra SR

3. septembra 1996

Právna forma

akciová spoločnosť

Označenie zápisu v Obchodnom registri

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
Oddiel: Sa, vložka číslo 1142/B

Orgány spoločnosti Orange Slovensko, a.s., v roku 2007

Predstavenstvo	Dozorná rada	Výkonné vedenie
Brigitte Bourgoin predseda	Dominique Garnier predseda (do 14. januára 2008)	Pavol Lančarič generálny riaditeľ
Ladislav Reháč podpredseda	Bertrand du Boucher predseda (od 14. januára 2008)	David Stewart riaditeľ Finančného úseku, zástupca generálneho riaditeľa
Pavol Lančarič člen a generálny riaditeľ	Vincent Brunet člen (od 14. januára 2008)	Branislav Kartik riaditeľ Úseku informačných technológií
Philippe Chevalier člen	David Stewart člen (do 14. januára 2008)	Andrea Cocherová riaditeľka Úseku komunikácie a značky
Jean-Jacques Marie de Pins člen (do 14. januára 2008)	Aude Dubrulle člen	Libor Malota riaditeľ Úseku služieb zákazníkom
Vincent Brunet člen (do 14. januára 2008)	Francois Clemes člen	Ivan Marták riaditeľ Úseku stratégie a regulačných vzťahov
Dominique Garnier člen (od 14. januára 2008)	Lubor Lancoš člen	Zuzana Nemečková riaditeľka Obchodného úseku
David Stewart člen a riaditeľ Finančného úseku (od 14. januára 2008)	Zuzana Popluhárová člen	Dana Prekopová riaditeľka Technického úseku
Antonio Anguita člen (od 14. januára 2008)		Andrea Kopná riaditeľka Úseku ľudských zdrojov

Príhovor generálneho riaditeľa



Ing. Pavol Lančarič, PhD.
generálny riaditeľ a člen predstavenstva

Narodil sa v roku 1963. Titul CSc. získal na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Od roku 1990 bol členom poradného výboru predsedu vlády SR na Úrade vlády SR. Riadiace funkcie zastáva od roku 1993. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 1997, spočiatku ako obchodný riaditeľ. Od roku 1999 je generálnym riaditeľom spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Získali sme tretí rozmer

Milí zákazníci, vážený akcionár,
vážení zamestnanci, partneri a priatelia,

Uplynulý rok priniesol do života našej firmy dva dôležité momenty. Prvým je, že nielen vďaka kurzovému vývoju sme sa stali miliardovou firmou v amerických dolároch. Po druhé, úspešne sme naštartovali novú éru nášho pôsobenia na slovenskom trhu rozšírením predmetu nášho podnikania o služby fixnej siete. Stali sme sa plnohodnotným integrovaným poskytovateľom elektronických komunikačných služieb.

Existujú nespočetné legendy a prípadové štúdiá o vzniku miliardových firiem. Mnohé takzvané „billion dollar companies“ sú úspešné firmy, ktoré svojho času vznikli, rovnako ako my, na „zelenej lúke“. Prišli s dobrým nápadom, boli vytrvalé a vďaka profesionalite manažmentu, zodpovednému prístupu k zákazníkovi i k riadeniu firmy z nich časom vyrástli miliardové

spoločnosti. Mali jasne definované stratégie, vybudovali si silné a stabilné značky a predovšetkým mali v centre pozornosti svojho zákazníka. Boli však aj také, ktorým sa z takej výšky zatočila hlava a skončili neslávne.

Som hrdý, že v mene celého manažmentu a zamestnancov našej spoločnosti môžeme o Orangei Slovensko smelo vyhlásiť, že patríme do tej prvej skupiny. Stále máme množstvo nových a ďalších nápadov, inšpirácií a predovšetkým jasnú víziu. Výnosy našej spoločnosti v uplynulom roku prekročili 25 miliárd slovenských korún.

Naša veľkosť nám prináša nové možnosti a príležitosti, ale ešte väčšiu zodpovednosť. Dokážeme uspokojovať potreby zákazníkov, zamestnancov, komunit, v ktorých pôsobíme a v neposlednom rade nášho akcionára a z vlastného cash flow tiež financovať naše operácie a investície.

Vďaka dôvere našich zákazníkov a akcionára a vďaka odhodlaniu zanietených zamestnancov, sme si na Slovensku vybudovali postavenie vedúceho telekomunikačného operátora.

Využívam túto príležitosť na to, aby som sa práve nášmu akcionárovi - skupine France Telecom, verejne poďakoval za dôveru, ktorú slovenskému manažmentu prejavil schválením investičného zámeru vybudovať najmodernejšiu pevnú sieť v Európe práve na Slovensku. Som presvedčený, že táto investícia pomôže nielen slovenskej ekonomike, ale bude kľúčová z hľadiska prístupu k vzdelaniu a informáciám pre všetkých občanov.

Na Slovensko sme priniesli svetovú technologickú novinku, ktorá otvára nášmu podnikaniu tretí rozmer a ešte viac zviditeľňuje našu krajinu na technologickej mape sveta.

Uskutočnili sme jednu z najvýznamnejších technologických investícií a na skutočnú informačnú diaľnicu sme pripojili viac ako 231 tisíc domácností v 11 mestách Slovenska. Značka Orange sa stala značkou pre všetky typy služieb, ktoré našim zákazníkom poskytujeme prostredníctvom našej mobilnej a pevnej siete.

Naše výsledky v uplynulom roku dokázali, že Orange Slovensko má pevné a zdravé základy. Upevnili sme si postavenie vedúcej telekomunikačnej spoločnosti a s plnou zodpovednosťou a vážnosťou sa púšťame do nového typu biznisu, ktorý nám prináša nové možnosti a otvára nové rozmery.



Pavol Lančarič

Andrea Cocherová

riaditeľka Úseku komunikácie a značky

Narodila sa v roku 1972. Vyštudovala Filozofickú fakultu Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1994 pôsobila ako redaktorka a neskôr šéfredaktorka mesačníka Stratégie.

V roku 1996 nastúpila na pozíciu výkonnej riaditeľky Rady pre reklamu. V Orangei Slovensko, a.s., pracuje od júna 1997, kde najprv pôsobila ako Public Relations Manager, neskôr Communication Manager. Riaditeľkou úseku komunikácie a značky je od jeho vzniku v roku 2006.

Ivan Marták

riaditeľ Úseku stratégie a regulačných vzťahov

Narodil sa v roku 1964. Absolvoval štúdium žurnalistiky na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Technické vzdelanie v oblasti telekomunikácií získal na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Od roku 1992 pôsobil v Medzinárodnej telekomunikačnej únii a v roku 1995 v Kanadskom inštitúte manažmentu telekomunikácií v Montreale. Od roku 1993 zastával viaceré riadiace funkcie v spoločnosti Slovenské telekomunikácie, š.p. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pôsobí od roku 2001 ako riaditeľ Úseku stratégie a regulačných vzťahov.



Dana Prekopová

riaditeľka Technického úseku

Narodila sa v roku 1967. Je absolventkou Vysokej školy dopravy a spojov v Žiline. Titul MBA získala v roku 1993 na Ecole Nationale Supérieure des Postes et Télécommunications v Paríži. Od roku 1994 pôsobila v spoločnosti France Telecom ako členka tímu zodpovedného za rozvoj projektu GSM v Slovenskej republike. Od roku 1996 bola zodpovedná za koordináciu výstavby siete GSM spoločnosti Globtel GSM, a.s., a od roku 1998 za riadenie systému kvality a údržby siete a služieb. Od roku 2001 pôsobí v pozícii riaditeľky Technického úseku spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Branislav Kartik

riaditeľ Úseku informačných technológií

Narodil sa v roku 1973. Po vyštudovaní Matematicko-fyzikálnej fakulty Univerzity Komenského pôsobil krátko v Slovenskej akadémii vied. V roku 2000 nastúpil do spoločnosti Globtel, dnes Orange Slovensko, a.s., kde pôsobil ako systémový analytik a projektový manažér. Neskôr pracoval ako manažér oddelenia pre vývoj a administráciu informačných systémov pre podporu vnútropodnikových procesov. Šesť mesiacov pôsobil ako DWH konzultant v Orange Dominicana. V júni 2006 bol menovaný riaditeľom informačných systémov v spoločnosti Orange Slovensko, a.s.



Zuzana Nemečková
riaditeľka Obchodného úseku

Narodila sa v roku 1970. Ukončila štúdium na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity. V roku 1993 začala pracovať ako asistentka riaditeľa, neskôr ako marketingová manažérka v spoločnosti Tchibo Slovensko, s.r.o. V roku 1996 sa stala vedúcou úseku predaja, marketingu a komunikácie v spoločnosti Rajo, a.s. Od roku 2001 pracuje v spoločnosti Orange Slovensko, a.s., na pozícii riaditeľky Obchodného úseku.

Libor Malota
riaditeľ Úseku služieb zákazníkom

Narodil sa v roku 1960. Ekonomickú univerzitu v Bratislave absolvoval v roku 1992. Profesionálnu dráhu začal v oblasti cestovného ruchu v roku 1983. Od roku 1993 podnikal v oblasti cestovného ruchu a v obchode. V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., pracuje od roku 1996, kde bol najskôr zodpovedný za vybudovanie oddelenia Hot-Line spoločnosti Globtel GSM, a.s. Od roku 1997 pôsobí ako riaditeľ Úseku služieb zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko.



Andrea Kopná
riaditeľka Úseku ľudských zdrojov

Narodila sa v roku 1967. Je absolventkou Ekonomickej univerzity v Bratislave. V oblasti riadenia ľudských zdrojov pôsobí od roku 1991. Od roku 1996 zastávala pozíciu zástupkyne riaditeľa Úseku ľudských zdrojov v spoločnosti Globtel GSM, neskôr Globtel, a.s., a Orange Slovensko, a.s. Od roku 2003 pôsobí ako riaditeľka Úseku ľudských zdrojov v spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

David Stewart
riaditeľ Finančného úseku,
zástupca generálneho riaditeľa,
člen predstavenstva

Narodil sa v roku 1969 a študoval na Novom Zélande. Titul bakalára obchodných vied získal na Auklandskej univerzite a v roku 1992 po ukončení štúdia začal pracovať pre Price Waterhouse, kde v roku 1995 získal kvalifikáciu diplomovaného znalca v odbore účtovníctvo. Vo februári toho roku začal pracovať pre Price Waterhouse London, kde zotrval až do roku 1997, keď prešiel k spoločnosti Orange. Od júna 2001 do februára 2005 zastával post finančného riaditeľa Orangeu v Holandsku. Od marca 2005 pracuje ako zástupca generálneho riaditeľa a ako Chief Financial Officer (CFO) spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Orange je klúčovou značkou globálnej skupiny France Telecom

Značka Orange je vo svete aj na Slovensku pojmom v oblasti mobilnej komunikácie. Ide o klúčovú značku skupiny France Telecom, jedného z popredných svetových telekomunikačných operátorov, referenčného poskytovateľa v oblasti konvergencie elektronických komunikačných služieb a zároveň tretieho najväčšieho mobilného operátora v Európe, ktorý mal k 31. decembru 2007 170 miliónov zákazníkov na piatich kontinentoch. Z toho dve tretiny tvorili zákazníci značky Orange.

V súčasnosti je France Telecom najväčším poskytovateľom širokopásmového internetu a hlasu cez internet v Európe a zároveň druhým najväčším poskytovateľom IP televízie na svete. France Telecom a jeho divízia Orange Business Services patrí tiež medzi svetových lídrov v poskytovaní telekomunikačných služieb nadnárodným spoločnostiam v 220 krajinách a teritóriách sveta.

Na Slovensku pôsobíme od roku 1996 najskôr pod značkou Globtel a od roku 2001 pod značkou Orange. Orange Slovensko je najväčším telekomunikačným operátorom na slovenskom trhu. Od roku 2007 je Orange integrovaným telekomunikačným operátorom, ktorý poskytuje širokú škálu elektronických komunikačných služieb na báze multi-play prostredníctvom mobilnej a pevnej siete. Najmodernejšia pevná sieť Orangeu založená na optických vláknach ukončených v domácnosti alebo kancelárii zákazníka (Fiber To The Home alebo FTTH) bola koncom uplynulého roka dostupná už pre viac ako 211 000 domácností v 11 mestách.

Orange Slovensko prevádzkuje digitálnu mobilnú sieť v štandarde GSM vrátane mobilnej dátovej siete GPRS a EDGE s celonárodným pokrytím. Orange je tiež vedúcim poskytovateľom mobilných telekomunikačných služieb prostredníctvom mobilnej siete tretej generácie v štandarde

UMTS s bezkonkurenčným pokrytím 56,2 % populácie SR. Najrýchlejší mobilný 3G internet a ďalšie služby 3G siete Orangeu môžu okamžite využívať viac ako 3 milióny obyvateľov Slovenska v 131 mestách a ďalších viac ako 100 príľahlých lokalitách. Vysokorýchlostná mobilná dátová sieť Orangeu vďaka svojej nadstavbe HSPA podporuje dátové prenosy a pripojenie do internetu pri bezkonkurenčných rýchlostiach 3,6 Mbit/s pre sťahovanie a 1,46 Mbit/s pre odosielanie dát a je dostupná na celom území Slovenska pokrytom signálom UMTS.

Kvalita našich služieb spĺňa kritériá certifikátu ISO 9001:2000 podľa medzinárodného štandardu kvality. Taktiež sme držiteľom certifikátu environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004. Naša dcérska spoločnosť Orange CorpSec sa v rámci telekomunikačného sektora stala prvým držiteľom potvrdenia o priemyselnej bezpečnosti NBÚ.

Orange patrí medzi najúspešnejšie slovenské firmy. V roku 2003 získala, ako prvá spoločnosť zo sektora služieb na Slovensku, od renomovaného ekonomického týždenníka Trend, prestížne ocenenie Firma roka 2003 a ako jediná spoločnosť na Slovensku sa v rebríčku Firma roka doteraz umiestnila šesťkrát po sebe na stupni víťazov.

Každodennou prácou potvrdzujeme pozíciu lídra na trhu



Aj v roku 2007 sme dali trhu nové impulzy

Každodennou prácou potvrdzujeme pozíciu lídra na trhu

Rok 2007 predstavoval pre spoločnosť Orange Slovensko veľkú výzvu a príležitosť zároveň. Vďaka dlhodobej podnikateľskej stratégii, orientácii na zákazníka, skvalitňovaniu a rozširovaniu služieb a technologických riešení Orange opätovne obhájil vedúce postavenie na slovenskom telekomunikačnom trhu. Zároveň sa stal integrovaným telekomunikačným operátorom poskytujúcim služby pre život, prácu a zábavu prostredníctvom pevných aj mobilných sietí.

Január 2007

Nový rok sme privítali oslavami 10. výročia pôsobenia na slovenskom trhu a pri tejto príležitosti sme našim zákazníkom darovali 100 Sk zľavu z poplatku na paušál a pri každom dobití kreditu na Orange Click 100 SMS zdarma.

Priniesli sme kreditný Paušál 9 Sk – prvý paušál svojho druhu na slovenskom trhu, pre zákazníkov, ktorí chcú využívať výhody mesačných účastníckych programov bez platenia mesačného poplatku za paušál.

Február 2007

Sme skutočným partnerom pre firmy, ktoré robia biznis v Európe. Ako prvý operátor sme preto do biznis paušálov zahrnuli aj volania do všetkých krajín EÚ. O všetky mobilné siete v EÚ sme rozšírili aj službu Zvýhodnené hovory.

Orange predstavuje ďalšiu inováciu na slovenskom trhu: prevratný koncept XXL hovorov k paušalom, ktoré umožňujú nekonečne dlhé volania už od prvej sekundy pred prečerpaním predplatených balíkov.

Marec 2007

Zákazníkom využívajúcim predplatenú službu Orange Click sme priniesli možnosť telefonovať a posilať SMS správy v sieti Orange Slovensko za bezkonkurenčnú cenu 1,50 Sk.

Záver prvého kvartálu minulého roka sa stal prelomovým pre celý slovenský telekomunikačný trh. Orange oznámil svoj zámer vybudovať najmodernejšiu pevnú sieť optických prípojok na Slovensku založenú na technológii FTTH/GPON a spustiť komerčnú prevádzku nových typov multimediálnych služieb.

Orange je korporátnym lídrom v oblasti spoločensky zodpovedného podnikania. Svoje inovátorstvo dokazuje spustením humanitárneho systému občianskej finančnej pomoci. Zároveň umožnil svojim zákazníkom stať sa Dobrými anjelmi.

Apríl 2007

Orange prináša paušál, ktorý okrem predplatených minút a XXL hovorov zahŕňa aj volania do všetkých pevných sietí krajín EÚ.

Orange je opäť o krok pred svojimi konkurentmi aj v oblasti roamingu. Ceny dátového roamingu znižuje o viac ako polovicu a prináša Roamingový dátový paušál, ktorý zákazníkom prináša úspory do výšky viac ako 80 %.

Orange opäť dokazuje, že mu záleží na zodpovednom podnikaní. Ako prvý a jediný operátor

na Slovensku vydáva príručku o mobiloch a elektronických komunikáciách, určenú učiteľom a rodičom pod názvom „Mobilné telefóny a elektronické komunikácie: Čo by rodičia mali o nich vedieť“. Realizuje informačnú kampaň s cieľom upozorniť na riziká, ktorým sú deti v súvislosti s mobilnou komunikáciou vystavené a ako im predchádzať.

Máj 2007

Orange pokračuje v inováciách v oblasti mesačných paušálov. Predstavuje jedinečnú kolekciu výhodných Super paušálov, v rámci ktorých si môžu zákazníci užívať ešte viac predplatených minút na volania do všetkých sietí, oddychové minúty dostupné už pred prevolaním paušálu a službu prenosné minúty zahrnuté už v mesačnom poplatku.

Letné prekvapenie pre svojich zákazníkov

prináša Orange v podobe Letných SMS správ a dočasne znižuje ceny SMS na 90 halierov bez DPH.

Už tretíkrát za sebou Orange získava zlato v kategórii Rodinná politika v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, ktorú každoročne vyhlaňuje Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny.

Ako generálny partner slovenskej hokejovej reprezentácie a Slovenského zväzu ľadového hokeja venuje Orange mladým hokejistom do 16 rokov 500 000 korún.

Jún 2007

Orange pokračuje v letných prekvapeniach a prináša jedinečný Super roaming, vďaka ktorému môžu zákazníci prijímať hovory v zahraničí za bezkonkurenčnú jednotnú cenu - 1,90 Sk za minútu.

Orange predstavuje vynovenú ešte výhodnejšiu ponuku mobilného širokopásmového internetu prostredníctvom nových balíkov služieb Mobilný Orange Internet Večer a Víkend, Nonstop a Biznis.

Júl 2007

Orange sa postaral o to, aby si Slovensko užilo leto ako sa patrí. V rámci projektu Orange Music Summer priniesol päť letných hudobných festivalov. Prekvapenie pripravil Orange aj pre priaznivcov rapu a hip hopu. Legendárneho Snoop Doga priniesol na Slovensko v rámci hudobného projektu Orange Music Live.

August 2007

- Animovaný príbeh Ratatouille: Dobrú chuť! sme priniesli nielen do slovenských kín, ale aj do mobilných telefónov našich zákazníkov.

September 2007

- Orange sa stáva integrovaným telekomunikačným operátorom poskytujúcim telekomunikačné služby mobilných aj pevných sietí a predstavuje ponuku služieb Orange Doma – najrýchlejší internet pre domácnosti FiberNet, prelomovú Digitálnu TV (v súčasnosti FiberTV) a Pevnú linku. Projekt zároveň v tom istom mesiaci získava prestížne ocenenie IT projekt roka 2007.

Október 2007

- Orange prináša ďalšiu bezkonkurenčnú roamin-govú ponuku – Super roaming 20, vďaka ktorej

sú prichádzajúce hovory vo všetkých otvorených sieťach krajín Európskej únie a vybraných dovolenkových destináciách ešte výhodnejšie.

- Ako prvý telekomunikačný operátor spája Orange svoju značku s najprestížnejšou značkou výrobcov počítačov, aby zákazníkom priniesol jedinečnú kombináciu internetového pripojenia a kvalitného notebooku. K Mobilnému Orange Internetu alebo službám Orange Doma ponúka štýlový Apple MacBook a k Digitálnej TV LCD televízory Samsung špičkovej kvality.

November 2007


- Mobilný Orange Internet zaraďuje opäť vyššiu rýchlosť – tentoraz pre odosielanie dát, a to na 1,46 Mbit/s.
- Orange je špičkou aj v starostlivosti o zákazníka.

Prináša ďalší spôsob, ako byť k zákazníkovi ešte bližšie a spúšťa e-shop.

- Orange sa ako jediná firma už po šiestykrát ocitol na stupni víťazov prestížneho rebríčka Firma roka.
- Vianoce s Orangeom štartujú s balíkom obľúbených Super paušálov s extra dlhými XXL hovormi po celé dva roky, kreditným Mini paušalom a paušálmi Deň a Večer.

December 2007

- Orange už tradične korunoval svoju vianočnú ponuku exkluzívnou súťažou, v rámci ktorej získalo 54 zákazníkov Mercedesy.
- Orange vďaka svojim zákazníkom zaknihoval jednu z najúspešnejších vianočných ponúk vo svojej histórii. Registruje rekordných viac ako 376 tisíc operácií, o 70 tisíc viac ako pred rokom.

A glass of water with a splash of water coming out of the top. To the left of the glass is a glowing orange cube. The background is dark.

Stále máme chuť
prinášať ľuďom
svieže nápady

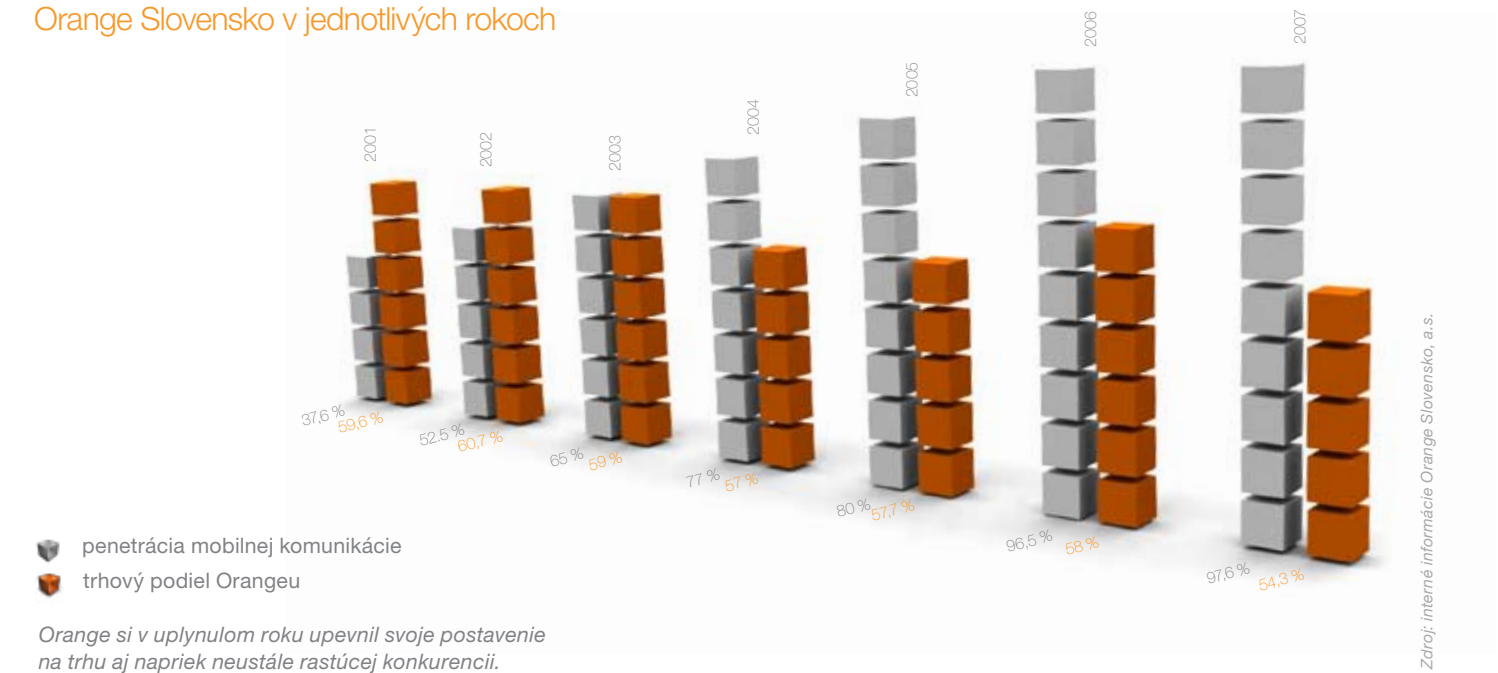
Stali sme sa integrovaným telekomunikačným operátorom

Upevniť si trhovú pozíciu v rámci hlavného predmetu podnikania v roku, kedy agresívne vstupuje na trh nový konkurent, nebýva pravidlom. My sme túto výzvu nielen úspešne zvládli, ale zároveň sme úspešne rozšírili predmet nášho podnikania a uviedli sme do prevádzky najmodernejšiu pevnú telekomunikačnú sieť na Slovensku a jednu z najkvalitnejších na svete. Stali sme sa tak prvým integrovaným operátorom na slovenskom telekomunikačnom trhu. Popritom sme našich klientov zahrnuli inovatívnymi a atraktívnymi ponukami a zdokonalili služby v oblasti starostlivosti o zákazníka.

Dlhodobá podnikateľská stratégia našej spoločnosti orientovaná na zákazníka, podporovaná silnou a stabilnou značkou nám aj v roku 2007 zabezpečila ešte pevnejšie postavenie lídra na telekomunikačnom trhu. Úspech to však bol

dvojnásobný. Podarilo sa nám rozšíriť predmet podnikania, stali sme sa integrovaným telekomunikačným operátorom a do komerčnej prevádzky sme uviedli služby najmodernejšej pevnej siete založenej na technológii optickej linky.

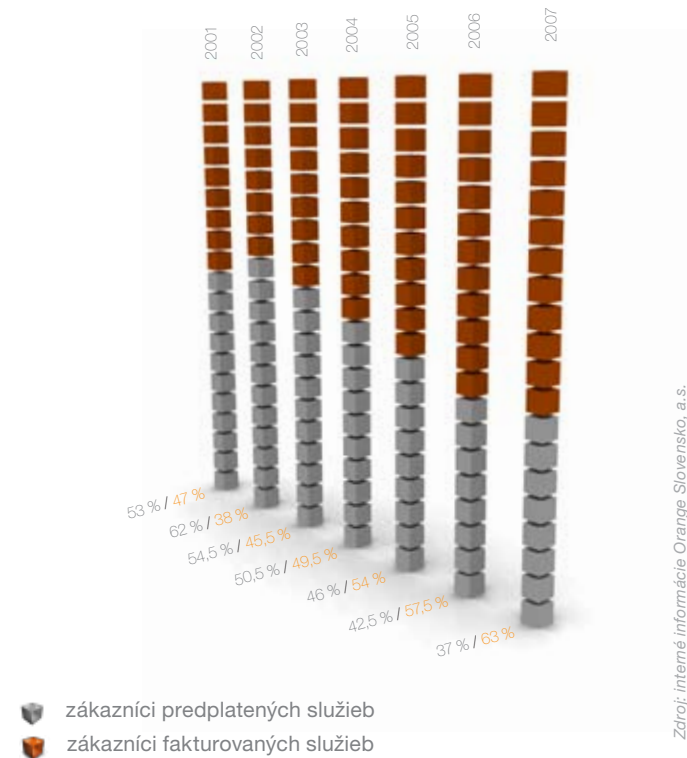
Penetrácia mobilnej komunikácie a trhovú podiel Orange Slovensko v jednotlivých rokoch



Penetrácia trhu mobilnej komunikácie sa v závere uplynulého roka dostala tesne pod hranicu 100 %. (Podľa metodiky keď za aktívneho považujeme zákazníka ktorý za posledné 3 mesiace urobil aspoň jednu operáciu.) Tradične najvyšší podiel na ňom si udržal práve Orange. Počet aktívnych zákazníkov našej mobilnej siete sa v uplynulom roku zvýšil o 6 % na 2 863 757 účastníkov. V absolútnom vyjadrení to znamená čistý nárast zákazníckej bázy o 173 214 zákazníkov.

Okrem slušného kvantitatívneho nárastu zákazníckej bázy v prostredí silne penetrovaného trhu za dobrú správu považujeme aj jej pokračujúci pozitívny kvalitatívny vývoj. Uplynulý rok opäť potvrdil trend prevažujúcej preferencie zákazníkov k fakturovaným službám. Počet zákazníkov faktúrovaných účastníckych programov Orangeu sa v uplynulom roku zvýšil na 1 796 336. Ich podiel na celkovej zákazníckej báze tak dosiahol 63 %. Pretrvávajúce preferencie zákazníkov k fakturovaným mesačným

Vývoj podielu zákazníkov predplatených a fakturovaných služieb spoločnosti Orange Slovensko



Podiel zákazníkov fakturovaných služieb je výsledkom vysokej spokojnosti a dôvery zákazníkov k Orangeu ako svojmu operátorovi.

programom svedčia o vysokej spokojnosti zákazníkov, ktorí svoju dôveru k Orangeu ako svojmu operátorovi prejavujú zmluvným záväzkom. Pozitívny vzťah k službám Orangeu ďalej potvrdzuje aj miera prirodzeného odlivu zákazníkov, ktorá už druhý rok po sebe dosahuje jednotiferné hodnoty, ktoré patria medzi najlepšie aj v celoeurópskom porovnaní.

Vysoká lojalita zákazníkov je praktickým prejavom pretrvávajúcej vysokej úrovne spokojnosti našich zákazníkov. Podľa viacerých ukazovateľov patrí Orange Slovensko k tým európskym operátorom, ktorí tradične dosahujú najvyššie hodnoty spokojnosti a lojality svojich zákazníkov. Priemerná výška TRI*M indexu zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko dosiahla v roku 2007 vynikajúcu hodnotu - 73 bodov. Priemerná celoeurópska hodnota TRI*M indexu bola 74 bodov.

Tento index vyjadruje kvalitu súčasného stavu väzby zákazníkov k svojmu operátorovi, stupeň a štruktúru retencie zákazníkov a umožňuje ako interné porovnanie, tak aj externé porovnanie, vďaka rozsiahlej celosvetovej databáze.

Z telefonických prieskumov Orangeu taktiež vyplýva, že až 96 % zákazníkov vyjadruje svoju spokojnosť s poskytovanou zákazníckou starostlivosťou.

Služby mobilnej 3G siete Orangeu sú motorom rozvoja penetrácie širokopásmového internetu na Slovensku

Uplynulý rok potvrdil správnosť strategického rozhodnutia našej spoločnosti investovať do rozvoja mobilnej siete založenej na overenej a štandardizovanej technológii 3G/HSPA. Ako jediná dokáže zákazníkom ponúknuť stabilné, kvalitné a dostatočne rýchle pripojenie na Slovensku aj v zahraničí a dostatočne zaujímavú a širokú ponuku koncových zariadení. Nesmiernou výhodou služieb 3G siete pre zákazníkov Orangeu je ich kompatibilita so sieťami väčšiny operátorov v zahraničí a jej celosvetová podpora, čo zákazníkom zaručuje dostupnosť služieb nielen na Slovensku, ale aj v roamingu v sieťach našich roamingových partnerov.

Mobilné dátové služby boli aj v roku 2007 najdynamickejšie sa rozvíjajúcou časťou slovenského telekomunikačného trhu. Pozíciu jednotky na tomto trhu si v uplynulom roku Orange ešte viac posilnil. Podiel mobilných dátových služieb na celkových výnosoch Orangeu dosiahol takmer 16 %.

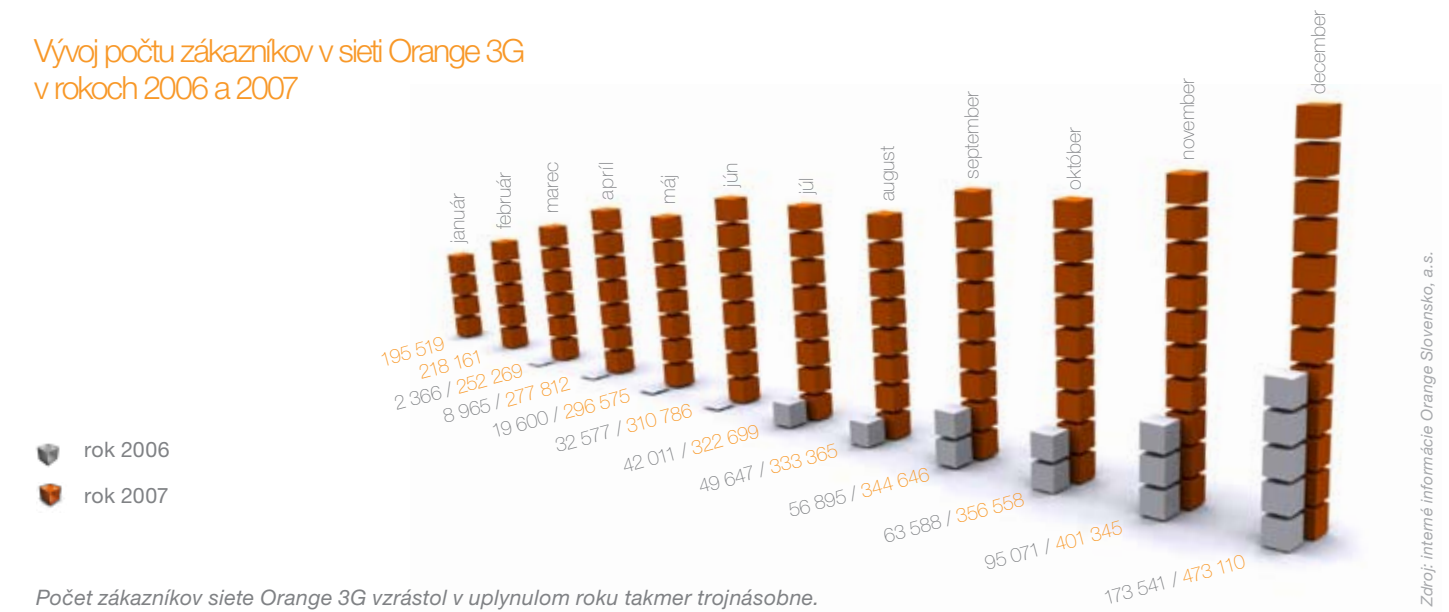
Podľa našich odhadov využívalo v závere minulého roka na Slovensku telefón s podporou 3G sietí približne 1 milión zákazníkov. Z toho vyše polovica – viac ako 590 tisíc účastníkov, využívalo služby Orangeu. Služby Orange 3G siete sú vôbec najdynamickejšie sa vyvíjajúcou skupinou služieb Orangeu. Len v minulom roku naši zákazníci v 3G sieti uskutočnili trikrát viac - približne 1,6 milióna hovorov, ako v rovnakom období pred rokom. O 120 %, na približne 67 tisíc terabajtov mesačne, sa zvýšil celkový objem dát, ktorý zákazníci Orangeu preniesli v 3G sieti.

Zvyšujúci sa záujem zákazníkov o mobilné dáta je v priamej úmere k zvyšujúcim sa prenosovým rýchlostiam 3G/HSPA siete Orangeu. V uplynulom roku Orange popri vysokej rýchlosti sťahovania dát 3,6 Mbit/s, zvýšil aj rýchlosť ich odosielania na 1,46 Mbit/s vďaka implementácii technológie HSUPA. Širokopásmový mobilný internet od Orangeu je pritom dostupný už na väčšine územia

Slovenska. Dostupnosť najvyšších prenosových rýchlostí pritom Orange v minulom roku rozšíril na takmer 60 % populácie v 133 mestách a ďalších viac ako 100 príľahlých lokalitách. Možnosti širokopásmového mobilného internetu od Orangeu, či už prostredníctvom počítačov alebo na displeji mobilných telefónov využívalo ku koncu minulého roka takmer 390 tisíc zákazníkov Orangeu, z nich

približne 77 tisíc prostredníctvom služby Mobilný Orange Internet. Okrem neustáleho rozširovania dostupnosti 3G siete a zvyšovania rýchlostí je našou stratégiou podporovať rozvoj širokopásmového internetu aj neustálym rozširovaním možností pre našich zákazníkov v oblasti dostupnosti hardvéru. Ako trhový líder dokážeme našim zákazníkom prinášať zaujímavé výhody aj vďaka jedinečným

Vývoj počtu zákazníkov v sieti Orange 3G v rokoch 2006 a 2007



Počet zákazníkov siete Orange 3G vzrástol v uplynulom roku takmer trojnásobne.

a silným partnerstvám s výrobcami dátových zariadení a notebookov. Vďaka takýmto partnerstvám sme mohli našim zákazníkom priniesť

bezkonkurenčné ponuky špičkového MacBooku a notebooku ASUS, či už na splátky alebo za výhodné akciové ceny.

Nárast objemu prenesených dát v sieti Orange v rokoch 2006 a 2007



Naša konkurenčná výhoda je jednoznačným benefitom pre našich zákazníkov

Jednoznačnou konkurenčnou výhodou Orangeu je veľkosť zákazníckej bázy. Neustále pretavujeme túto výhodu do benefitov zvyšovaním hodnoty poskytovaných služieb a zvyčajne komunikácie pre našich zákazníkov. Hľadáme také riešenia, aby naši zákazníci mohli čo najviac a čo najvýhodnejšie komunikovať v sieti, kam smeruje väčšina, až 80 % ich hovorov. Výsledkom je neustále rastúca prevádzka v našej mobilnej sieti, ktorá len v uplynulom roku narástla o úctyhodných viac ako 15 %. Zákazníci Orangeu pritom prevolali celkovo viac ako 4 miliardy minút. Na jedného zákazníka tak v priemere pripadlo 1 272 prevolaných minút, čo predstavuje medziročný nárast o 6 %. Dobrou správou je, že čoraz väčšia časť tejto prevádzky sa presúva do našej 3G siete.

Orange je už tradične inovátorom nielen v nových službách a technológiách, ale aj v atraktívnych zákazníckych ponukách. Prvýkrát na

slovenskom trhu sme v uplynulom roku predstavili inovatívny koncept XXL hovorov k paušálom a predstavili sme novú kolekciu atraktívnych mesačných programov - Super paušálov. Tie zásadným spôsobom zvyšujú úžitkovú hodnotu mesačných účastníckych programov Orangeu. Obsahujú dvojnásobok predplatených minút za porovnateľnú cenu, oddychové hovory už pred vyčerpaním paušálu a prenosné minúty bez dodatočných poplatkov.

Zaujímavé inovácie priniesol Orange aj v čase vianočných ponúk, či už ide o extra dlhé XXL hovory k Super paušálom na celé dva roky alebo vianočné paušály Deň a Večer. Priaznivcov predplatených služieb, ktorí doteraz kvôli pravidelným mesačným poplatkom váhali prejsť na mesačné programy, prekvapil ponukou akciového Mini paušálu, s ktorým mohli každý mesiac získať extra kredit na volania a SMS do všetkých sietí v rámci Slovenska.

Okrem lákavých výhod pre komunikáciu vo vlastnej sieti sme naše úsilie zamerali aj na zákazníkov, ktorí potrebujú výhodne komunikovať v zahraničí, či už s obchodnými partnermi a zákazníkmi, alebo na cestách počas dovolenky, či krátkodobého pobytu v zahraničí. Balíky Super roaming 20 a Super roaming 50 zásadne znižujú cenu za minútu odchádzajúceho roamingového hovoru na úroveň už od 2,30 Sk s DPH. Zákazníkom pritom ponúkajú na výber dostatočne širokú škálu objemu predplatených minút v závislosti od predpokladanej dĺžky pobytu v zahraničí a očakávaných komunikačných potrieb.

Príjemným prekvapením pre našich zákazníkov bolo plošné zlacnenie mobilných dát v roamingu. Až o 56 % sme znížili cenu dátového roamingu v krajinách Európskej únie a vybraných najobľúbenejších dovolenkových destináciách.

Ešte výhodnejšiu dátovú komunikáciu sme priniesli zákazníkom, ktorí využívajú dátový roaming pravidelne v krajinách ako Česko, Maďarsko, Rakúsko, Nemecko, Poľsko a Chorvátsko. Pripravili sme pre nich Roamingový dátový paušál, ktorý znižuje jednotkovú cenu za megabajt o viac ako 80 %.

Aj v uplynulom roku sme pokračovali v rozširovaní počtu roamingových sietí, v ktorých môžu naši zákazníci telefonovať alebo pristupovať k dátam. Koncom roka 2007 sme mali spolu 369 roamingových partnerov vrátane satelitných sietí v 170 krajinách sveta.

Stále viac firiem a podnikateľov preferuje Orange

Orange je neustále vedúcim poskytovateľom mobilných komunikačných služieb pre biznis vo všetkých jeho segmentoch. Až 63 % firiem deklaruje, že ich hlavným poskytovateľom mobilných telekomunikačných služieb je Orange Slovensko. Z celkového počtu využívaných SIM kariet je až 62 % od Orangeu. Tieto údaje potvrdil aj najnovší prieskum využívania elektronických komunikačných služieb medzi firmami T-Audit, ktorý uskutočnila agentúra TNS/Aisa.

Biznis segment sa rozhodujúcou mierou podieľa na našich celkových výsledkoch. Biznis klienta tvorí tretinu všetkých zákazníkov spoločnosti Orange a na jej tržbách sa podieľa takmer polovicou. Až 6 z 10 výrobných podnikov, takmer 7 z 10 podnikov pôsobiacich v službách a viac ako polovica organizácií pôsobiacich vo verejnom sektore je zákazníkom Orangeu. Uvedomujeme si, že firemní zákazníci majú špecifické požiadavky, vyplývajúce z ich každodennej vnútrofirmej a biznis komunikácie. Pochopením potrieb tejto skupiny zákazníkov,

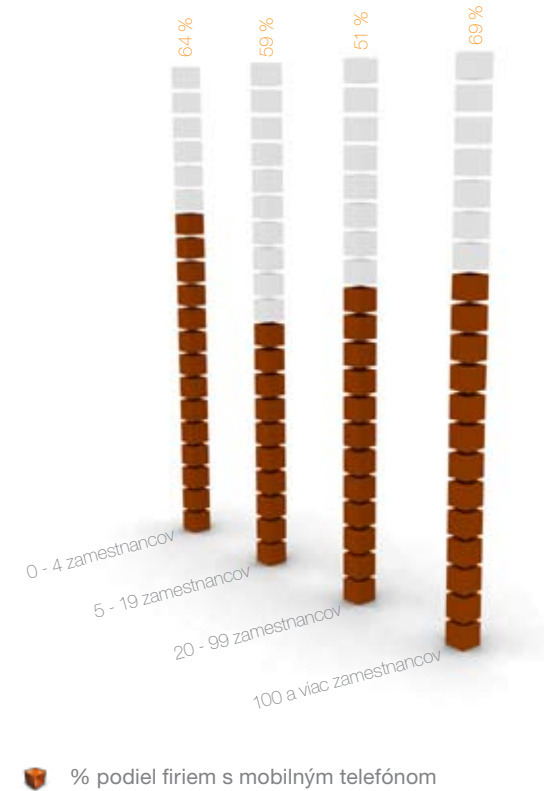
presne štruktúrovanou ponukou služieb pre malé, stredné i veľké firmy v oblasti prenosu hlasu, dát a obrazu, sieťových služieb a internetového pripojenia, ako i osobitnou starostlivosťou si dlhodobo úspešne budujeme stabilnú pozíciu v tomto segmente.

Naším biznis zákazníkom chceme byť skutočným partnerom bez hraníc. Aj preto sme ako prvý telekomunikačný operátor v rámci Biznis paušálov uni poskytli volania do všetkých krajín Európskej únie na mobilné a pevné siete. Zvýhodnili sme aj komunikáciu v roamingu. Priniesli sme Európsky roaming a Zvýhodnené hovory do mobilných sietí EÚ, vďaka ktorým mohli zákazníci získať výrazné zľavy na prichádzajúce a odchádzajúce hovory v rámci mobilných sietí krajín EÚ. Dátový roamingový paušál umožnil zákazníkom posielat' e-maily a prenášať dáta až s 80 % zľavou.

Vynovili sme ponuku služieb neobmedzeného bezplatného alebo zvýhodneného telefonovania

medzi zamestnancami našich firemných zákazníkov a ich obchodnými partnermi a predstavili sme novú ponuku Zvýhodnených biznis hovorov a Kreditné biznis paušály. Najnáročnejším zákazníkom sme priniesli balík VIP all inclusive, ktorý obsahoval predplatené minúty na volania do všetkých mobilných aj pevných sietí na Slovensku a v krajinách EÚ. Mobilný Orange Internet, Európsky roaming, možnosť výberu z viacerých luxusných telefónov a notebookov a ďalšie benefity.

Orange v biznise



% podiel firiem s mobilným telefónom

Takmer 70 % firiem s viac ako 100 zamestnancami využívalo minulý rok naše služby. Mobilné služby od Orangeu využívalo 61 % výrobných podnikov, 67 % firiem pôsobiach v oblasti služieb a 50 % organizácií vo verejnom sektore.

Zdroj: Interné informácie Orange Slovensko, a.s.

Špičkovou starostlivosťou zvyšujeme komfort našich zákazníkov

Okrem inovácií, skvalitňovania služieb, technologickej bázy a siete medzi naše hlavné priority patrí zákaznícka starostlivosť. Už tradične sa prezentujeme vysokou kvalitou služieb a výborným zákazníckym servisom. Hľadáme pritom stále nové riešenia, ktoré uľahčujú život zákazníkov a zvyšujú ich komfort.

Takýmto krokom bolo aj otvorenie brán virtuálnej internetovej predajne Orange e-shop. Zákazníkom sme ako prvý telekomunikačný operátor na trhu priniesli riešenie, ktoré im nielen ušetrí čas a zvýši komfort, ale ponúkne im aj kompletné portfólio produktov a služieb tak, aby všetky svoje telekomunikačné potreby mohli vyriešiť z pohodlia vlastného domova alebo kancelárie. Cez internet si môžu kúpiť vybrané hlasové paušály a predplatené karty Prima a Orange Click, internetové paušály aj dátové zariadenia. Niektoré produkty z ponuky Orangeu môžu zákazníci získať len prostred-

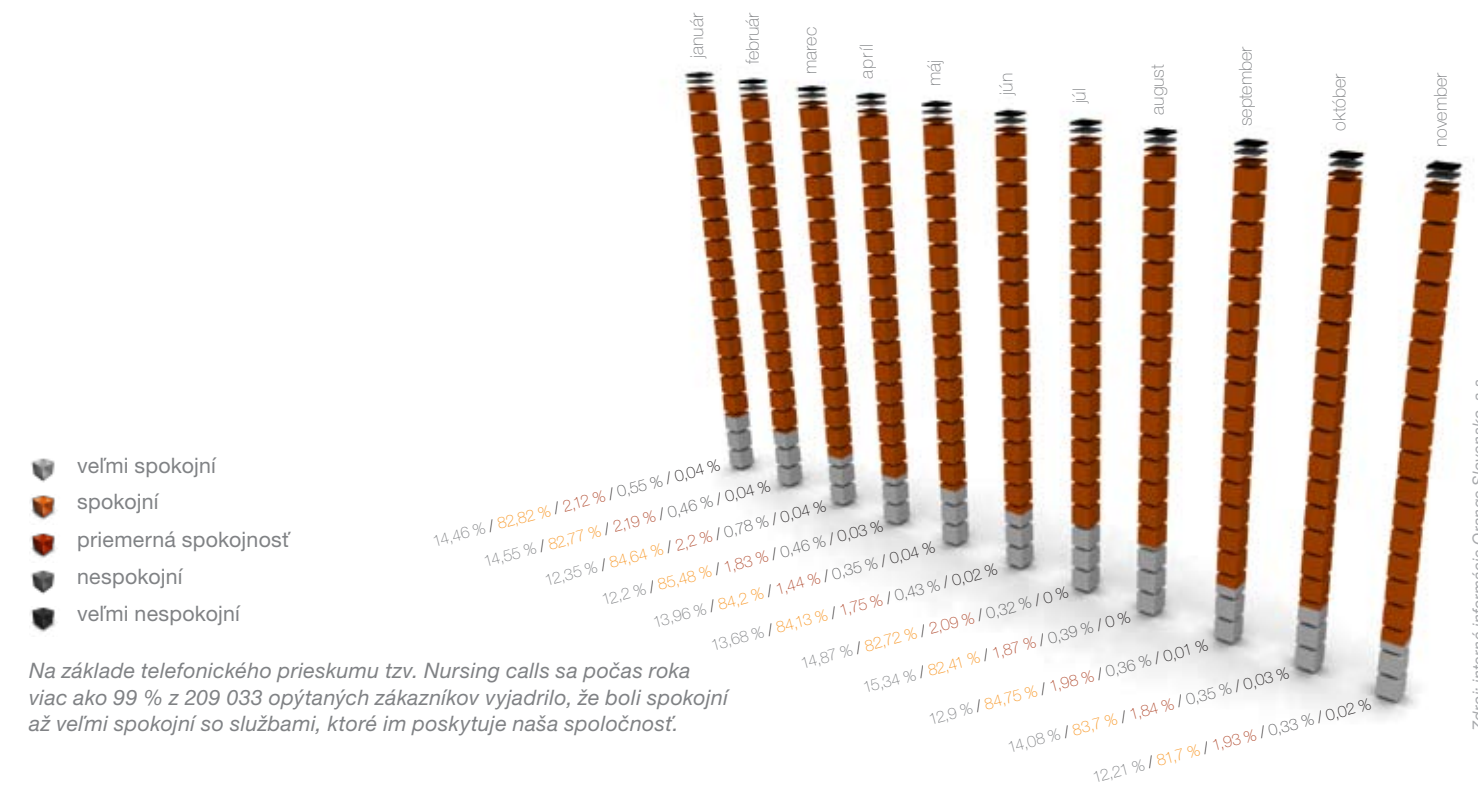
níctvom e-shopu, ktoré sú tu exkluzívne v ponuke. Cez Orange e-shop si môžu predĺžiť svoj zmluvný záväzok a vymeniť starý telefón za nový, prípadne prejsť z predplatenej karty na paušál. K novému paušálu, či novej predplatenej karte si aj cez internetovú aplikáciu dostupnú na www.orange.sk - Mój mobil, môžu aktivovať jednotlivé služby ako CLIP, CLIR, Orange World či roaming. Objednaný tovar zákazníkovi zadarmo doručí kuriér na zákazníkovo uvedené miesto, kde priamo preverí potrebné údaje a následne telefonicky aktivuje požadované služby.

Nadštandardnú starostlivosť a prístup k zákazníkovi Orangeu dopĺňa bezplatná služba Orange až domov, dostupná na telefónnom čísle 919. Je určená zákazníkom, ktorí si chcú po skončení viazanosti vymeniť starý telefón za nový a umožňuje im nový telefón doručiť priamo do kancelárie alebo domova.

Neustále však vylepšujeme aj naše tradičné predajné kanály a sieť značkových predajných miest, pričom zohľadňujeme potreby všetkých

našich zákazníkov. Z celkového počtu 174 predajných miest je už 77 vybavených bezbariérovým prístupom.

Spokojnosť zákazníkov so službami Orange Slovensko v roku 2007 podľa jednotlivých mesiacov



Na základe telefonického prieskumu tzv. Nursing calls sa počas roka viac ako 99 % z 209 033 opýtaných zákazníkov vyjadrilo, že boli spokojní až veľmi spokojní so službami, ktoré im poskytuje naša spoločnosť.

Predajne, ktoré výstavba bezbariérového prístupu ešte len čaká, sme vybavili zvončekom, prostredníctvom ktorého si hendikepovaní občania môžu privolať personál predajne. Pre biznis zákazníkov ponúkame na predajných miestach služby špeciálneho poradenstva prostredníctvom Orange poradcov.

Našu pozornosť sme však v uplynulom roku zameriavali nielen na kvalitu zákazníckej starostlivosti prostredníctvom tradičných a nových kanálov, ale aj na proces fakturácie. Ako ekologicky zodpovedná firma podporujeme prechod na elektronickú formu fakturácie, ktorá prináša výhody nielen životnému prostrediu, ale aj zákazníkovi. Umožňuje plnohodnotnú manipuláciu s dokladom v rámci účtovníctva, archiváciu a viaceré pridané možnosti. Zasielanie elektronických faktúr si zákazníci môžu objednať bezplatne, čím ich ešte viac motivujeme k výberu tejto služby.

Špeciálnou formou starostlivosti o našich existujúcich zákazníkov je už tradične náš vernostný program spojený s Orange kartou. V minulom roku sme vydali 1 181 928 Orange kariet našim zákazníkom. Tí vďaka nej za svoju vernosť získali nielen zľavy na poskytované služby alebo extra minúty, ale čerpali aj zaujímavé cenové výhody a zľavy až do výšky 30 % vo viac ako 350 prevádzkach našich zmluvných partnerov. Osobitnú starostlivosť a výhody navyše poskytuje Orange zákazníkovi s najvyššími komunikačnými potrebami - členom Orange VIP klubu.



Vieme ako má rásť silný
a profesionálny tím

Vytvárame motivujúce pracovné prostredie pre našich zamestnancov

Za každou myšlienkou, inovatívnym nápadom, vytvorenou ponukou, novou službou, či pomocnou radou sú ľudia – naši zamestnanci, ktorí ako silný a profesionálny tím tvoria úspech spoločnosti Orange. Práve preto im venujeme maximálnu pozornosť, počúvame ich a zaujímame sa o ich potreby. Vytvárame príjemné prostredie pre ich každodennú prácu a podmienky pre profesionálny rast. Taktiež si uvedomujeme, že kvalitný pracovný výkon možno dosahovať len keď je v rovnováhe s plnohodnotným osobným životom. Našich zamestnancov podporujeme v napĺňaní vlastných cieľov a ambícií v ich rodinnom živote. Odmenou je nám plné pracovné nasadenie a lojalita.

Spoločnosť Orange Slovensko opakovane dosahuje vynikajúce hospodárske výsledky a zastáva vedúcu pozíciu na slovenskom telekomunikačnom trhu. V plnej miere si uvedomujeme, že za mimoriadnym úspechom spoločnosti stoja naši zamestnanci, ktorí svojou každodennou prácou vytvárajú a uvádzajú do života hodnoty, ktoré nás posúvajú vpred. Preto sa neustále zaujímame o ich potreby a vytvárame prostredie, ktoré umožňuje ich profesionálny rast i regeneráciu síl. Našich zamestnancov nevnímame len ako pracovnú silu, ale pozeráme sa na nich ako na osobnosti s vlastnými názormi, záujmami a rodinou, a rôznymi aktivitami ich podporujeme aj v súkromných záujmoch.

Vďaka nášmu dlhodobému záujmu a úsiliu patrí Orange už tradične medzi elitnú skupinu zamestnávateľov poskytujúcich svojim zamestnancom špičkové pracovné podmienky a starostlivosť. Potvrdili sme to aj v roku 2007,

kedy sme, už po tretíkrát, získali 1.miesto v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, v kategórii Rodinná politika, ktorú vyhlasuje Ministerstvo práce a sociálnych vecí SR. Je verejným ocenením zamestnávateľov, ktorí venujú systematickú pozornosť harmonizácii pracovného a rodinného života, ako aj vytváraniu rovnosti príležitostí žien a mužov.

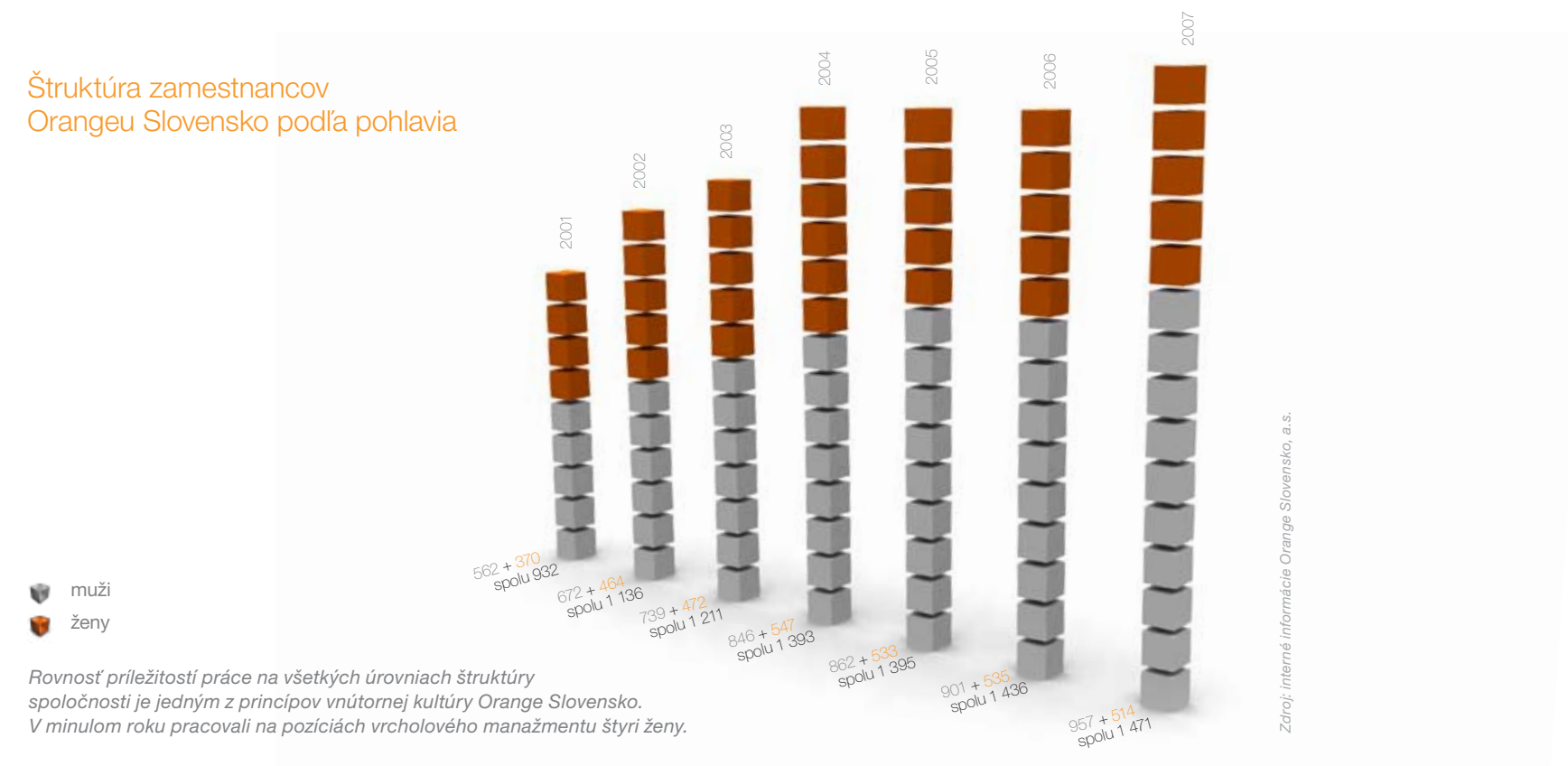
Rovnosť príležitostí práce na všetkých úrovniach štruktúry spoločnosti je jedným z princípov vnútornej kultúry Orange Slovensko. V minulom roku pracovali na pozíciách vrcholového manažmentu štyri ženy.

V spoločnosti sme v roku 2007 zamestnávali priemerne 1 471 ľudí. Z toho 65 % tvorili muži a 35 % ženy. Z hľadiska ukončeného vzdelania je štruktúra rovnomerne rozdelená medzi stredoškolsky a vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov.

O mimoriadnej starostlivosti o zamestnancov svedčí aj bohatý sociálny program, do ktorého sme v roku 2007 investovali 16,5 milióna Sk. Záleží nám na zdravom pracovnom prostredí

a spolu s bezpečnosťou zamestnancov ho považujeme za samozrejmu podmienku vykonávania dobrej práce.

Štruktúra zamestnancov Orangeu Slovensko podľa pohlavia



Okrem nadštandardného odmeňovania ponúkame svojim zamestnancom a ich rodinám mnohé ďalšie benefity. Medzi najobľúbenejšie a najviac využívané patria preventívne prehliadky a rehabilitácie v súkromnom zdravotníckom centre, rodinné rekondičné pobyty, sezónne benefity, príspevok na detské tábory, príspevok na doplnkové dôchodkové poistenie, vstupenky na kultúrne predstavenia, predĺženie nároku na riadnu dovolenku či kompenzáciu ušlej mzdy z dôvodu pracovnej neschopnosti.

Iba spokojný zamestnanec môže podávať špičkové výkony, preto sme v roku 2007 uskutočnili v spolupráci s Hewitt Associates prieskum spokojnosti zamestnancov zameraný na meranie úrovne motivácie. Jeho cieľom bolo vytvorenie vhodnej personálnej politiky pre efektívne riadenie a motivovanie pracovnej sily. Výsledkom úsilia bolo umiestnenie v prvej desiatke v rámci štúdie Najlepší zamestnávateľ roka 2007.



V jasnom svetle vidíme
možnosti ako meniť veci
k lepšiemu

Aktívne sa zapájame do života spoločnosti, v ktorej podnikáme

Sme aktívnou súčasťou krajiny, v ktorej podnikáme, kde žijú naši zákazníci a zamestnanci. Disponujeme silou, ktorá dokáže meniť veci k lepšiemu a pomáhať všade tam, kde je to potrebné. Stále hľadáme a podporujeme riešenia otvárajúce nové možnosti pre tých, ktorí si nevedia a nemôžu pomôcť sami. K otázkam charity a filantropie pristupujeme zodpovedne a srdcom, aby sme dosiahli pozitívne zmeny v živote spoločnosti i jednotlivcov nielen v súčasnosti, ale aj v budúcnosti.

Humanitné projekty, charitatívna podpora a filantropia sú prirodzenou súčasťou nášho spoločensky zodpovedného podnikania.

Snažíme sa, aby naša pomoc bola cielená a efektívna. Svojimi aktivitami pomáhame všade tam, kde je to potrebné.

V záujme čo najefektívnejšej a systematickej práce zastrešujeme filantropické a charitatívne aktivity našej spoločnosti neinvestičným fondom Konto Orange.

Prostredníctvom Konta Orange prispela naša spoločnosť v uplynulom roku do vybraných oblastí (vzdelávacie a voľnočasové aktivity, regionálny rozvoj, minoritné skupiny a charita) sumou vo výške **25 709 167 Sk**.

Ciele korporátnej filantropie a charity naplníme prostredníctvom grantových programov

Jadrom našej firemnej filantropie a charity sú grantové programy. V minulom roku Konto Orange vyhlásilo 9 grantových programov, v ktorých sme podporili 552 prihlásených projektov sumou takmer 16 miliónov korún.

Oblasť	Program	Cieľ	Počet podporených projektov	Celková alokovaná suma v Sk
Vzdelávanie	Školy pre budúcnosť	zmena spôsobu učenia na ZŠ	82	2 milióny
Vzdelávanie	Učme sa inak	participácia študentov SŠ na príprave interaktívnych a tvorivých vyučovacích hodín	33	893 392
Vzdelávanie	Je ti tvoja škola malá?	podpora študentov VŠ a posilnenie ich pripravenosti na prax	28	1 867 830
Vzdelávanie	Štipendium pre znevýhodnených	integrácia a rozvoj študentov SŠ a VŠ s ťažkým zdravotným postihnutím	59	1 milión
Voľný čas	Podporíme veľké nápady	poskytnúť priestor na realizáciu zaujímavých podujatí pre mládež	49	3 milióny
Voľný čas	Pomôžeme vám rozprestrieť krídla	podpora projektov aktívneho trávenia voľného času ľudí s postihnutím	33	1,5 milióna
Regióny	Šanca pre váš región	zlepšovanie kvality života ľudí v jednotlivých regiónoch	96	4 milióny
Regióny	Grantový program pre zamestnancov Orange Slovensko	podpora a rozvoj regiónov Slovenska	34	678 836
Darcovstvo	Darujte Vianoce + mobilná finančná zbierka	darovanie Vianoc ľuďom v ťažkej životnej situácii	101 + 7	1 milión + 56 850

Dlhodobo podporujeme ľudí, ktorých záujmy sú mimo centra záujmu spoločnosti

V uplynulom roku sme sústredili intenzívnejšiu pozornosť na zefektívnenie pomoci minoritným skupinám a podpore tých vrstiev obyvateľstva, ktoré sú mimo centra záujmu spoločnosti. Za skutočne prospešné považujeme tie partnerstvá, ktoré sú dlhodobé. Už tradične podporujeme občianske združenia Odysseus, Pomoc ohrozeným deťom a Návrat, Rómsky inštitút, Rómsky skauting a program Divé maky, projekt Proti prúdu, ktorý pomáha bezdomovcom formou streetworku i Divadlo z pasáže a program Kultúra bez bariér zamerané na prácu

s ľuďmi s fyzickým a mentálnym postihnutím. Dlhodobo podporujeme občianske združenie Návrat, ktoré sa zameriava na pomoc deťom hľadajúcich rodinu a zároveň ľuďom, ktorí sa rozhodli ich prijať k sebe. Konkrétne v roku 2007 sme podporili projekt Dieťa potrebuje rodinu, ktorého cieľom je posilnenie spoločenského vedomia o nenahraditeľnej úlohe rodičov a rodiny v živote malého dieťaťa. V rámci projektu sa zorganizovali mnohé ďalšie akcie, ako napríklad Týždeň pre rodinu v materských a komunitných centrách.

Priama finančná pomoc na pomoc ľuďom v núdzi

Povinnosťou spoločensky zodpovedného korporátneho občana je predovšetkým operatívna pomoc ľuďom v núdzi. Keďže grantovými pro-

gramami neobsiahneme všetkých, ktorým by sme radi pomohli, finančne podporujeme aj individuálnych žiadateľov.

Obdarovaný subjekt	Výška daru	Účel
Slovenská nadácia Silvie Gašparovičovej	250.000 Sk	Finančná podpora Západoslovenského centra 1. ľudovej akadémie na zariadenie a techniku potrebnú pre prevádzku centra.
Unicef	100.000 Sk	Podpora realizácie putovnej výstavy dokumentárnych fotografií UNICEF v ôsmich mestách Slovenska, ktorá bola podporou kampane a zbierky Modrý gombík.
Detský fond SR	100.000 Sk	Príspevok na pomôcky, zariadenia a činnosti, ktoré pomáhajú prekonávať bariéry a napomáhajú zvyšovať kvalitu života hendikepovaných; vytvárajú partnerský vzťah medzi zdravými a hendikepovanými.
INEKO	100.000 Sk	Podpora realizácie monitoringu a komentovanie štrukturálnych reforiem; monitoring etiky a profesionality vybraných slovenských médií; pravidelné zostavovanie a zverejňovanie rebríčka ekonomických a sociálnych opatrení; monitoring a komentovanie cieľov štátneho rozpočtu za účelom podporiť verejnú kontrolu efektívnosti použitia prostriedkov a prieskum odhadov plnenia Maastrichtských kritérií na prijatie eura.
1. SNSC	90.000 Sk	Podpora odborného vzdelávania 3. sektora prostredníctvom dvojmesačníka Efekt, ktorý pomáha zorientovať sa v mimovládnom sektore a v otázkach riadenia neziskovej organizácie, najmä v ekonomicko-právnej oblasti.

V minulom roku sme sumou 437 500 Sk podporili Klub darcov. Prostredníctvom fondu pre sociálne slabých a chorých sme pomohli 77 ľuďom a ich rodinám celkovou čiastkou 728 914 korún. Pre neziskovú nadáciu Dobrý anjel zakúpilo Konto Orange v uplynulom roku notebooky a poskytlo Prima

balíky s kreditom na volania, ktoré boli rozdelené mladým ľuďom. Tí pre svoje onkologické ochorenie nemohli navštevovať školu, a tak sa notebook stal ich pomocníkom pri štúdiu. Časť finančných prostriedkov rozdeľujeme aj mimo grantových procesov v súlade so štatútom Konta Orange.

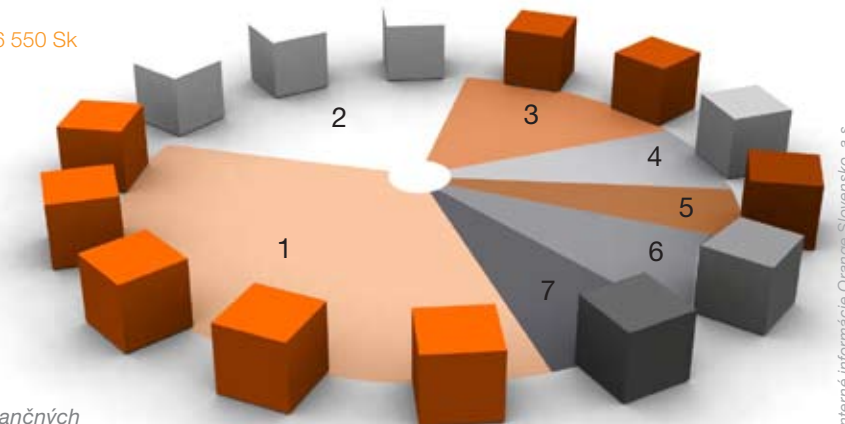
Mobilné zbierky umožňujú našim zákazníkom pomáhať tým, ktorí to potrebujú

V minulom roku to bol už šiesty rok, čo realizujeme mobilné finančné zbierky a zároveň prispievame k rozvoju individuálneho darcovstva. Aj týmto spôsobom využívame naše technologické možnosti na pomoc iným. Mobilní darcovia v sieti Orange Slovensko tvoria pomerne veľkú a stabilnú skupinu ľudí, ktorá sa do zbierok zapája opakovane a takmer pravidelne. Máme viac ako 100-tisíc takýchto zákazníkov.

Za uplynulých šesť rokov vyzbierali naši zákazníci spoločnými silami prostredníctvom mobilných finančných zbierok viac ako 33 miliónov korún. Naším darcom pravidelne poskytujeme spätnú väzbu o tom, kam ich prostriedky putujú. Pre lepšiu identifikáciu označujeme všetky mobilné finančné zbierky v našej sieti symbolom šťastia – zeleno-oranžovým štvorlístkom. Práve tento štvorlístok je zárukou toho, že všetky vyzbierané peniaze putujú na ten účel, na ktorý sú určené.

Mobilné finančné zbierky v roku 2007

1. Nadácia pre deti Slovenska - Hodina deťom 2 596 550 Sk
2. Nadácia TV Markíza 1 745 250 Sk
3. Nadácia TV JOJ 1 205 390 Sk
4. Liga proti rakovine - Deň narcisov 539 250 Sk
5. STV - Konto nádeje 420 750 Sk
6. Nadácia Medical 253 000 Sk
7. Ostatné 553 447 Sk



V uplynulom roku sme prostredníctvom 16 mobilných finančných zbierok vyzbierali takmer 8 mil. Sk. Naša spoločnosť ako jediná odvádza 100 % výťažok zo všetkých mobilných finančných zbierok na účel, pre ktoré sú určené.

Zdroj: Interné informácie Orange Slovensko, a.s.

Naši zamestnanci prinášajú ľudskosť do korporátnej charity a filantropie

Naši zamestnanci sa úprimne zaujímajú o pomoc druhým a vnášajú do korporátnej filantropie a charity skutočný ľudský rozmer. Preto venujeme špeciálnu pozornosť vytváraniu adekvátneho priestoru pre realizáciu zamestnanec-kých filantropických aktivít. Okrem vlastného zamestnaneckého grantu na podporu regiónov sme zorganizovali tri dobrovoľnícke aktivity, do ktorých sa mohli zamestnanci zapájať počas deviatich pracovných sobôt.

Súčasne ponúkame našim zamestnancom možnosť individuálne sa zapájať do dobrovoľníckych aktivít v partnerských zariadeniach OZ Návrat, OZ Proti prúdu, Slovenský skauting, Divadlo z pasáže, Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska a Centrum Slniečko.

Zodpovedne pristupujeme k rizikám, ktoré prináša elektronická komunikácia do života detí

Uvedomujeme si, že doba mobilnej komunikácie a internetu neminula ani svet detí. Práve oni predstavujú veľmi citlivú skupinu, pri ktorej cítime zodpovednosť za to, ako služby elektronických komunikácií v skutočnosti využívajú. V spolupráci s renomovanou prieskumnou agentúrou TNS/Aisa sme zrealizovali prieskum, ktorý odhalil, že penetrácia mobilnými telefónmi sa medzi deťmi stále zvyšuje a tým sa rozširujú aj riziká, ktoré elektronické komunikačné médiá prinášajú do života detí.

Preto sme v spolupráci so psychológom vydali prvú príručku o mobiloch a internete pre rodičov a učiteľov na Slovensku pod názvom: Mobilné telefóny a elektronická komunikácia: Čo by rodičia mali o nich vedieť.

Príručka opisuje v jednotlivých kapitolách osem základných rizikových oblastí mobilnej komunikácie detí, ktoré sme identifikovali na základe prieskumu a zároveň radí ako postupovať v rôznych situáciách, keď dieťa využíva telefón a internet nevhodným spôsobom.

Zrealizovali sme informačnú kampaň a publikáciu sme distribuovali riaditeľom všetkých základných škôl, Krajským pedagogicko-psychologickým poradniám a Krajským školským úradom. Príručka bola k dispozícii na predajných miestach Orangeu, bolo tiež možné si ju telefonicky objednať cez Zákaznícku linku 905 a stále je v PDF formáte dostupná na našej internetovej stránke www.orange.sk.

Naším zákazníkom umožňujeme vstúpiť do sveta športu, hudby a filmu

Šport

Spoločnosť Orange Slovensko je generálnym partnerom slovenskej hokejovej reprezentácie a Slovenského zväzu ľadového hokeja. Spojenie jednotky na telekomunikačnom trhu a slovenského športu číslo 1, ktorý sa teší celonárodnej priazni zo strany fanúšikov, prináša masívnu podporu samotnému športovému odvetviu ako aj nespočetné výhody a benefity pre jeho fanúšikov, ktorí mohli všetky dôležité momenty šampionátu prežívať spolu s našimi hráčmi priamo na displeji svojho mobilného telefónu alebo na špeciálnej hokejovej stránke www.orange.sk/hokej.

Naši zákazníci mohli počas priamych prenosov sledovať živé internetové vysielanie Dvojky z Majstrovstiev sveta priamo vo svojich mobilných telefónoch. V súvislosti s hokejovými majstrovstvami nechýbalo množstvo zaujímavého a atraktívneho obsahu pre mobilné telefóny, obrazový a spravodajský servis.

Orange aj v roku 2007 spojil športové úspechy našich hokejistov s oblasťou filantropie a za každý gól našej reprezentácie do siete súpera venoval 20 000 Sk. Celková suma v hodnote 500 000 Sk bola venovaná na podporu mládežníckeho hokeja a mladých hráčov do 16 rokov.

Hudba

Hudba je druhým z troch pilierov sponzorskej stratégie Orange Slovensko. Spájame sa s najväčšími hviezdami hudobného neba a pod názvom Orange Music Live sme vlani priniesli dva koncerty Joea Cockera, koncert speváčky Rihanny, vystúpenie legendy celosvetového rapu Snoop Dogg.

V rámci projektu Orange Music Summer sme fanúšikom dobrej hudby priniesli štyri open-air festivaly: Orange Music Summer Domaša, Orange Music Summer Ružiná, Orange HIP-HOPFEST 2007 a Orange Music Summer

Duchonka a zároveň sme podporili letný hudobný festival Bažant Pohoda 2007. Vďaka tomuto projektu vznikol najväčší letný multifestival na Slovensku, ktorý navštívilo takmer 70 tisíc ľudí. Všetci návštevníci si mohli vychutnať bohatú ponuku hudobných vystúpení popredných hudobných hviezd a atraktívny sprievodný program. Okrem jedinečných zážitkov z festivalov alebo koncertov ponúkame našim zákazníkom zaujímavý mobilný hudobný obsah, ako sú zvonenia, pozadia, šetriče a hry.

Film

Partnerstvo Orangeu a filmu má veľký význam. Vďaka nemu si priaznivci filmového umenia môžu vychutnať stále nové, atraktívne filmové premiéry, rozširovať kultúrne povedomie a v neposlednom rade vychutnať skvelé filmové zážitky a zábavu. V rámci sponzoringu filmu ponúka Orange svojim zákazníkom aj zaujímavý mobilný obsah, týkajúci sa aktuálneho filmu. V uplynulom roku sme priaznivcom kinematografie priniesli množstvo premiérových filmov ako napríklad: Ratatouille: Dobrú chuť!, Piráti Karibiku: Na konci sveta, či filmovú lahôdku Asterix a olympijské hry.

Orange Slovensko, a.s., Prievozská 6/A
821 09 Bratislava, Slovenská republika
www.orange.sk

