

Správa o spoločenskej zodpovednosti za rok 2008



spolu dokážeme viac

orange™

- 1 príhovor
 - 2 my a naše korene
 - 3 s nami rastie aj naša zodpovednosť
 - 4 naše úsilie v roku 2008 prinieslo svoje plody
 - 5 stojíme pevne, vďaka našim zákazníkom
 - 6 naši zamestnanci sú našou životodarnou silou
 - 7 spoločne poskytujeme ochranu menším
 - 8 pestujeme zdravé vzťahy s našimi partnermi
 - 9 snažíme sa, aby život okolo nás kvitol stále viac
- A príloha: Indikátory výkonnosti podľa Global Reporting Initiative

A stylized, light-colored tree graphic with many leaves, positioned in the background of the orange section.

je na nás, v akom svete
chceme žiť a rásť



príhovor

z toho, čo dnes spolu
zasejeme, môže zajtra
vyrásť niečo krásne



Pavol Lančarič

Žiadna kríza, ani tá hospodárska, si svoje „obete“ nevyberá podľa toho, či a v akej miere sa správajú zodpovedne. Sme však presvedčení, že práve toto obdobie, poznačené celosvetovou hospodárskou krízou, ukáže, aké je dôležité, aby sa firmy skutočne vážne a úprimne zaoberali implementáciou princípov zodpovedného podnikania do svojho biznisu. Zodpovedný prístup k podnikaniu môže byť totiž jedným z účinných nástrojov, ktorý môže mnohým firmám pomôcť zmierniť dopady krízy v tomto neľahkom období.

Zodpovednosť aj preto bola v Orangei hlavným princípom uplynulého finančného roku. Zodpovedné hospodárenie, kontrola nákladov a predvídanie budúceho vývoja považujem za kľúčové predpoklady zodpovednosti manažmentu voči akcionárovi.

Ani v uplynulom roku sme však nezabudli na naše povinnosti zodpovedného korporátneho občana v ostatných oblastiach voči našim partnerom – zákazníkom, zamestnancom, dodávateľom a komunitám. V prvom rade hovoríme o vzdelaní. Náš úspech, rovnako ako úspech každej spoločnosti priamo závisí od vzdelaných ľudí. Práve oni sú budúcim zdrojom nielen nášho rastu, ale rastu celej ekonomiky. Preto je podpora vzdelávania jednou z tých našich oblastí, ktorým máme úprimnú snahu pomáhať. K tradičným aktivitám

nášho firemného neinvestičného fondu sme pridali ďalšiu novinku, s ktorou máme vážne plány. Rozhodli sme sa spojiť najmodernejšie internetové technológie s kvalitným obsahom pripravovaným profesionálmi a spustiť prvú internetovú školu svojho druhu na Slovensku. S portálom www.oskole.sk vznikla unikátna internetová škola, ktorá si okamžite získala desaťtisíce priaznivcov z radov študentov a žiakov, ale aj ich učiteľov a rodičov.

Ako zodpovedný operátor vieme, že technológie môžu nielen pomáhať, ale prinášajú aj riziká. V roku 2008 sme preto už druhý rok pokračovali vo vzdelávaní rodičov a učiteľov o tom, aké nástrahy pre deti v sebe tieto technológie skrývajú a ako im predchádzať. Po mimoriadne silnom ohlase prvého ročníka sme naše aktivity rozšírili aj aktívnou prítomnosťou v školách. Byť nápomocní rodičom a učiteľom sme sa snažili aj participáciou na priamom vzdelávaní na školách v tejto oblasti prostredníctvom našej siete psychológov a samostatný modul s informáciami z tejto oblasti sme priniesli aj v rámci predmetu Etická výchova v internetovej škole www.oskole.sk.

Aj v roku 2008 sme sami, prostredníctvom nášho neinvestičného fondu Konto Orange a v spolupráci s našimi partnermi pokračovali v už tradičných aktivitách na podporu vzdelávania, regionálneho rozvoja, podpory znevýhodnených a, samozrejme, v charite. Aj preto sme za rok 2008 získali Čestné uznanie Via Bona Slovakia za trvalý a systematický rozvoj zodpovedného podnikania, ktoré každoročne vyhlasuje nadácia Pontis. Ani v roku 2008 sme z dohľadu nestrácali fakt, že všetky naše činnosti ovplyvňujú životné prostredie a tieto dopady musíme riadiť. Detailné informácie o tom, aké výsledky priniesli a či sa nám v uplynulom roku podarilo naplniť všetky naše záväzky, sa dočítate v najnovšej Správe o spoločenskej zodpovednosti Orangeu. Verím, že to bude pre Vás taktiež zaujímavé a inšpiratívne čítanie.

Pavol Lančarič
generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a. s.

Zodpovedný prístup k podnikaniu môže byť jedným z účinných nástrojov, ktorý pomôže mnohým firmám zmierniť dopady krízy v tomto neľahkom období.

Zodpovedné hospodárenie, kontrola nákladov a predvídanie budúceho vývoja považujem za kľúčové predpoklady zodpovednosti manažmentu voči akcionárovi.



my a naše korene

môžeme rásť, pevne stáť
a prinášať ovocie, len ak
máme zdravé korene

O skupine France Telecom

Orange je kľúčová značka skupiny France Telecom, jedného z popredných svetových telekomunikačných operátorov, tretieho najväčšieho mobilného operátora v Európe. V júni 2006 sa Orange v súlade so stratégiou NEXt zameranou na integráciu operátorov v skupine France Telecom stal jednotnou značkou pre ponuky mobilných, širokopásmových a multi-play služieb vo Francúzsku, Veľkej Británii, Holandsku a v októbri aj v Španielsku. V súčasnosti je najväčším poskytovateľom širokopásmového internetu a hlasu cez internet v Európe. Zároveň je druhým najväčším poskytovateľom IP televízie na svete. France Telecom (NYSE:FTE) je spoločnosť obchodovaná na burzách Euronext Paris Eurolist a v New Yorku. K 31. decembru 2008 mala skupina France Telecom viac ako 182 miliónov zákazníkov v 30 krajinách sveta, z ktorých 70 % tvorili zákazníci značky Orange. Firemné komunikačné riešenia a služby ponúka skupina pod názvom Orange Business Services. Orange Business Services sú dostupné v 220 krajinách a teritóriách sveta. S Orange Business Services patrí France Telecom medzi svetových lídrov v poskytovaní telekomunikačných služieb nadnárodným spoločnostiam.

Na konci roka 2008 dosiahol France Telecom celkové tržby vo výške 53,5 miliárd eur podľa štandardov IFRS. K 31. de-

cembri 2008 dosiahol celkový počet zákazníkov mobilných služieb 122 mil. a počet zákazníkov širokopásmového internetu v Európe 13 miliónov. Ďalšie informácie o skupine Orange a France Telecom sa nachádzajú na stránke www.orange.com alebo www.francetelecom.com.

Orange, ako aj iné názvy produktov alebo služieb uvedené v tomto materiáli sú registrované ochranné známky spoločnosti Orange Personal Communications Services Limited.

O spoločnosti Orange Slovensko

Orange Slovensko je najväčším telekomunikačným operátorom na Slovensku. Ako integrovaný telekomunikačný operátor poskytuje služby na báze multi-play prostredníctvom svojej mobilnej a pevnej siete. K 31. 12. 2008 mal 2 926 599 aktívnych zákazníkov mobilnej siete, ktorej signálom pokrýva 99,6 % populácie a 87,3 % územia SR. Spoločnosť Orange Slovensko dosiahla k 31. 12. 2008 celkové výnosy 833 mil. €. Orange je vedúcim poskytovateľom mobilných telekomunikačných služieb aj pre firemný segment. Mobilné telekomunikačné služby spoločnosti Orange Slovensko využíva 64 % slovenských firiem. Približne 62 % firiem deklaruje, že ich hlavným poskytovateľom telekomunikačných služieb je spoločnosť Orange Slovensko (zdroj: T/Audit, TNS Aisa, október 2008).

Okrem mobilnej dátovej siete GPRS s celonárodným pokrytím prevádzkuje mobilnú dátovú sieť EDGE s najlepším pokrytím v SR – 95,3 % populácie, ako aj mobilnú sieť tretej generácie v štandarde UMTS s bezkonkurenčným pokrytím 61,3 % populácie SR, čo predstavuje viac ako 3 mil. obyvateľov v 134 mestách a viac ako 218 príslušných obciach. Vysokorýchlostná mobilná dátová sieť Orangeu v štandarde HSDPA/HSUPA podporujúca prenosové rýchlosti do 7,2 Mbit/s pre sťahovanie a 1,46 Mbit/s pre odosielanie dát je dostupná na celom území SR pokrytom signálom UMTS. Orange Slovensko je prvý telekomunikačný operátor na Slovensku, ktorý spustil najmodernejšiu pevnú sieť novej generácie na báze FTTH (Fiber To The Home – optika do bytu), ktorá v súčasnosti pokrýva 270 tis. domácností v 12 mestách. Kvalita služieb spoločnosti Orange Slovensko spĺňa kritériá certifikátu ISO 9001:2000 podľa medzinárodného štandardu kvality. Nezávislí audítori potvrdili, že Orange Slovensko má vybudovaný systém riadenia, ktorý zákazníkom zaručuje kvalitné, stabilné a konzistentné poskytovanie služieb. Spoločnosť Orange Slovensko je držiteľom certifikátu environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004. Majiteľom 100 % akcií spoločnosti Orange Slovensko je skupina France Telecom prostredníctvom Atlas Services Belgicko. Orange Slovensko mal k 31. decembru 2008 spolu 389 roamingových partnerov vrátane satelitných sietí v 197 krajinách sveta. Orange Slovensko je prvý telekomuni-

kačný operátor na Slovensku, ktorý prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti získal potvrdenie o priemyselnej bezpečnosti NBÚ. Orange je jediná spoločnosť na Slovensku, ktorá sa umiestnila šesťkrát po sebe na stupni víťazov rebríčka Firma roka, ktorý každoročne zostavuje ekonomický týždenník Trend. Informácie o spoločnosti Orange Slovensko sa nachádzajú na internetovej stránke www.orange.sk.

Hospodárske výsledky Orange Slovensko

Celkové výnosy z hlavnej činnosti	833 000 000 €
ARPU	22,16 €
Počet aktívnych zákazníkov	2 926 599
Pokrytie populácie signálom GSM	99,6 %
Pokrytie územia signálom GSM	87,3 %



s nami rastie aj naša zodpovednosť

vdďaka dobrým a zdravým
základom môžeme
a chceme vracať viac

Náš prístup k spoločenskej zodpovednosti

Spoločnosť Orange Slovensko je zodpovedný korporát-ny občan. Podniká tak, aby jej správanie voči partnerom nielen napĺňalo, ale aj prekračovalo etické, právne či spoločenské očakávania. Je presvedčená, že takýto prístup k riadeniu bude viesť k trvalo udržateľnému rozvoju spoločnosti.

Stratégia spoločensky zodpovedného podnikania spoločnosti Orange Slovensko stojí na štyroch pilieroch:

- biznis princípy,
- procedúry, procesy a kódexy,
- filantropia a charita,
- reportovanie a nezávislé preverovanie.

Biznis princípy

Biznis princípy sumarizujú to, čo považujeme za našu zodpovednosť, a ako ju chceme napĺňať. Zahŕňajú rešpektovanie potrieb, zodpovednosť k zamestnancom, komunitám, zákazníkom a životnému prostrediu, ako aj dlhodobu udržateľný rozvoj a filantropiu.

Rešpektovanie potrieb

S našimi partnermi (akcionármi, zamestnancami, zákazníkmi, regulačnými orgánmi, obchodnými partnermi či organizáciami v oblasti životného prostredia) komunikujeme otvorene a transparentne. Rešpektujeme ich potreby, ako aj dôvernosť obchodných a osobných informácií.

Poctivosť

Podnikáme poctivo a čestne. Naše obchodné vzťahy sú založené na dôvere, spravodlivosti a otvorenosti. Požadujeme, aby sa naši zamestnanci vyhýbali osobným a finančným konfliktom záujmov. Netolerujeme korupciu. Naopak, vytvárame prostredie, v ktorom zamestnanci dostanú radu v etickej oblasti pri potenciálnych konfliktoch. Nepodporujeme politické strany ani organizácie s politickým zameraním.

Transparentnosť

S dodávateľmi a zmluvnými partnermi spolupracujeme tak, aby chápali a akceptovali naše podnikateľské zásady, rozvíjame s nimi čestné a transparentné vzťahy. Zmluvy formulujeme jasne a plníme dohodnuté podmienky. Zachovávame dôverný charakter informácií, ktoré nám naši dodávatelia poskytujú.

Zodpovednosť k zamestnancom

Naším zamestnancom vytvárame bezpečné pracovné prostredie a poskytujeme im konkurencieschopné podmienky v zamestnaní. Zvyšujeme ich kvalifikáciu a vytvárame podmienky pre ich ďalší osobný a odborný rozvoj.

Zodpovednosť ku komunitám

Podporujeme miestne komunity a vedieme s nimi dialóg. Snažíme sa s nimi spolupracovať napríklad v otázkach zdravia či životného prostredia.

Zodpovednosť k zákazníkom

Naším zákazníkom chceme poskytovať kvalitu a hodnotu. Pri ponuke a predaji našich služieb uplatňujeme zodpovedné marketingové prístupy. Považujeme za povinnosť čestne a pravdivo informovať užívateľov našich služieb o ich bezpečnostných a environmentálnych aspektoch.

Zodpovednosť k životnému prostrediu

Naše podnikanie a ďalšie aktivity vplyvajú na životné prostredie. Plne si uvedomujeme túto zodpovednosť, preto sa snažíme negatívne dopady našich aktivít redukovať.

Dlhodobu udržateľný rozvoj

Sme zodpovední nielen za napĺňanie finančných cieľov, ale aj za budovanie dlhodobého úspechu našej spoločnosti. Naše podnikateľské procesy musia vytvárať hodnoty pre akcionárov a súčasne byť prínosom pre všetkých našich partnerov.



Filantropia a charita

Charita a filantropia sú prirodzenou súčasťou nášho vzťahu ku komunite, v ktorej pôsobíme. Svojimi aktivitami chceme zlepšiť život všetkým, ktorí to potrebujú. V záujme čo najefektívnejšej podpory zastrešujeme filantropické a charitatívne aktivity vlastným firemným neinvestičným fondom Konto Orange. Jeho aktivity pokrývajú mnoho oblastí – od podpory náhradných rodín a adopcie, cez vzdelávanie, voľnočasové aktivity, podporu regionálneho rozvoja až po pomoc opusteným ľuďom v núdzi. Významnou oblasťou našich filantropických aktivít sú aj mobilné finančné zbierky, prostredníctvom ktorých už deviaty rok pomáhame tam, kde je to potrebné, a prispievame tak k rozvoju individuálneho darčovstva.

Procedúry, procesy a kódexy

Procedúry, procesy a kódexy nám pomáhajú realizovať naše záväzky v praxi. Skupina France Telecom rozpracovala pravidlá pre prácu s komunitami, dodávateľmi, ako aj etické normy. V rámci systémov riadenia kvality a environmentu máme v našej spoločnosti podrobne rozpracované procesy a procedúry, ktoré zamestnancom pomáhajú dodržiavať stanovené štandardy a dosahovať ciele.

Reportovanie a nezávislé overovanie

Audit a reportovanie je neoddeliteľnou súčasťou celého programu spoločenskej zodpovednosti, keďže nám umožňuje sledovať, ako si v jednotlivých oblastiach počíname. Meranie umožňuje skúmať fungovanie a dodržiavanie biznis princípov v praxi. Pre každý biznis princíp máme definovaný rámec ukazovateľov, tzv. indikátorov, ktoré boli vyvinuté v súlade s pravidlami najlepšej praxe, ako aj na základe našich praktických skúseností tak, aby sme našu výkonnosť dokázali merať čo najvernejšie. Indikátory sa týkajú širokého rozsahu sociálnych, etických a environmentálnych otázok. V spolupráci so skupinou France Telecom sme úspešne implementovali softvérový nástroj, ktorý nám umožňuje efektívne zadávanie, kontrolovanie a vyhodnocovanie stanovených indikátorov spoločenskej zodpovednosti. Správa o spoločenskej zodpovednosti každého člena skupiny zahŕňa spoločné témy, ktoré sú dôležité pre všetkých partnerov skupiny Orange a používa indikátory skupiny France Telecom na monitorovanie výkonnosti. Súčasťou správy o spoločenskej zodpovednosti sú tiež indikátory týkajúce sa špecifických otázok relevantných pre lokálne trhy.





naše úsilie v roku 2008 prinieslo svoje plody

za každým jablkom je
starostlivá opatera a naša
celoročná ľudská práca

Prehľad plnenia záväzkov v roku 2008

Partner	Záväzok	Stav	Komentár
Zákazníci	Poskytovať prehľadné a transparentné informácie našim zákazníkom o produktoch a službách	✓	<p>S cieľom poskytovať jasné a prehľadné informácie sme sa v roku 2008 zamerali na využívanie rôznych komunikačných kanálov a monitorovanie ich úspešnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Rezidenčný segment Direct mailingy, SMS & MMS kampane, zákaznícky časopis MY, faktúry a vkladáčky do faktúr boli najčastejšie používané komunikačné kanály, a to najmä smerom k existujúcim zákazníkom mesačných programov. Výber konkrétneho komunikačného kanálu sa odvíjal od dôležitosti a obsahu informácie, ktorú sme mali za cieľ odkomunikovať. Výber komunikačného kanálu taktiež závisel od cieľovej skupiny, ktorú sme chceli osloviť. ■ Direct mailingy, zákaznícky časopis MY spolu s vkladáčkami do faktúr boli zasielané počas celého roka. Tieto komunikačné kanály poskytovali všeobecné informácie o našich produktoch a službách spolu s aktuálnou ponukou telefónov, do veľkej miery spolu s cenou. Spustenie nového portfólia paušálov v októbri 2008 bolo podporené novou pomôckou – prezentačným foldrom – pomocou ktorého sa zákazník na predajnom mieste buď v spolupráci s predajcom alebo sám ľahko zorientuje vo svojich komunikačných potrebách a môže si zostaviť ponuku vhodného paušálu a doplnkových služieb bez študovania cenníka. V neosobnom kontakte nám predovšetkým direct mail umožnil poslať ponuky šité na mieru, t. j. aktuálny prehľad ponúk s odporúčením konkrétnej vhodnej ponuky vybranej na základe doterajšieho telekomunikačného správania konkrétneho zákazníka. Na základe požiadaviek zákazníkov na väčšiu komplexnosť informácií na jednom mieste sme začali pridávať do direct mailingov k promovanej komerčným ponukám aj všeobecnejšie informácie o cene príslušných paušálov a základných tarifách. ■ Skôr nárazové/akciové SMS, MMS kampane sme zamerali najmä na zákazníkov mesačných paušálov, ale aj predplatených kariet s cieľom migrácie na paušál. Tieto kampane sme uskutočňovali v závislosti od aktuálnej ponuky. Správny segment, ktorý oslovíme, sme vždy dôkladne vybrali na základe detailnej analýzy, napr. z pohľadu životného cyklu zákazníkov – výmenári / dlhodobo nezadotovaní, výšky využívaného mesačného programu, špeciálneho segmentu VIP zákazníkov, telekomunikačného správania a spotreby. Na monitorovanie úspešnosti jednotlivých komunikačných kanálov sme uplatňovali metódu „kontrolnej vzorky“, ktorá v porovnaní s vybranou bázou zákazníkov určuje úspešnosť zareagovania. ■ Od 8. júla 2008 sme ceny vyskytujúce sa v komunikačných materiáloch, faktúrach alebo kampaniach komunikovali duálne v slovenských korunách aj v eurách (a samozrejme s DPH). Z dôvodu duálneho zobrazovania ceny sme kompletne upravili a re-dizajnovali cenník služieb našej spoločnosti. ■ B2B Osobné návštevy našich obchodníkov u biznis zákazníkov spolu s e-mailovými ponukami zasielanými na kompetentných ľuďoch boli hlavné komunikačné kanály pre biznis segment aj v roku 2008.

Partner	Záväzok	Stav	Komentár
Zákazníci	Poskytovať prehľadné a transparentné informácie našim zákazníkom o produktoch a službách		<ul style="list-style-type: none"> ■ Direct mailingy, SMS správy sme taktiež pravidelne zasielali na zákazníkov. Vkladáčky pre biznis zákazníkov v časopise MY s všeobecnými informáciami o ponukách sme podobne ako u rezidenčného trhu nahradili pravidelnými direct mailingami šitými viac na mieru podľa komunikačného správania a potrieb zákazníka. O informácie o aktuálnych ponukách môžu zákazníci požiadať aj samostatne na OSK webe (Business správy) a rovnako aj odhľásiť sa. ■ Od 8. júla 2008 sme ceny vyskytujúce sa v komunikačných materiáloch, faktúrach alebo kampaniach komunikovali v slovenských korunách aj v eurách (a samozrejme s DPH). <p>Všetky komunikačné aktivity cieleň na B2B zákazníkov vychádzali z rovnakých princípov ako komunikačné aktivity pre rezidenčný segment.</p>
	Redizajn internetovej stránky Orange	✓	<p>Spoločnosť Orange Slovensko výrazne redizajnovala svoju webovú stránku www.orange.sk s prihliadnutím na výsledky výskumu (Orange e-shop, kvalitatívny prieskum agentúry TNS-AISA pre Orange, 02/2008) a vlastné potreby.</p> <p>Výrazne sa zmenila navigácia, ktorá umožňuje zákazníkom ľahšie nájsť požadované produkty. Stránka zároveň zmenila svoj formát, je prehľadnejšia a graficky atraktívnejšia.</p> <p>Orange Slovensko redizajnom získal viac priestoru na propagáciu svojich produktov a výrazne sa zlepšil prístup do e-shopu. Súčasne vznikol priestor na komunikáciu ďalších Orange portálov ako www.osporte.sk, www.ohudbe.sk, www.oskole.sk a www.downloads.sk.</p>
Komunita	Uviesť špeciálnu ponuku pre sluchovo a zrakovo postihnutých	✓	<p>Začiatkom roka prebehol detailný prieskum orientovaný na zdravotne postihnutých občanov. V prieskume boli integrované rôzne skupiny zákazníkov s rôznym typom postihnutia, vrátane telesného. Na základe výsledkov by sme radi v budúcom roku upravili a rozšírili portfólio ponúk a efektívnej pomoci tejto skupine zákazníkov. Najviac by sme sa chceli zamerať na zefektívnenie komunikácie a zviditeľnenie výhod už existujúcich služieb pre týchto zákazníkov, ktoré postihnutí občania by mali záujem používať, ale o nich nevedia, respektíve nemôžu si dovoliť (napr. oblasť výhodného prístupu na mobilný internet).</p> <p>Vzhľadom na celoročne prebiehajúce procesy hľadania nových ponúk sme v tejto oblasti v roku 2008 iba pokračovali v spolupráci s dvoma neziskovými organizáciami s 3 existujúcimi špeciálnymi ponukami pre cieleňú skupinu zákazníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ponuka pre nedoslýchavých zákazníkov – až 50 % z ceny indukčnej slučky vo forme pripísania vkladu na fakturačný účet ■ Ponuka pre nepočujúcich zákazníkov – až 20 % zľavu z mesačného poplatku paušálu SMS 500 na celých 12 mesiacov. ■ Ponuka pre slabozrakých a nevidiacich zákazníkov – vklad na fakturačný účet až do výšky 1 500 Sk ako refundácia zakúpeného mobilného zariadenia. Tento rok bolo rozšírené portfólio telefónov, ktoré umožňujú inštaláciu tzv. hovoriaceho softvéru, čím sa zväčšil výber vhodného telefónu so zľavou pre zákazníka. <p>Všetky špeciálne ponuky boli a stále sú kombinovateľné s aktuálnou komerčnou ponukou, prípadne inou ponukou poskytovanou pre rezidenčných zákazníkov.</p> <p>Nové ponuky rozširujúce súčasné portfólio by mali pribudnúť začiatkom budúceho roka vrátane novej produktovej brožúry pre hendikepovaných.</p>

Partner	Závazok	Stav	Komentár
Komunita	Realizovať grantové projekty pre hendikepovaných	✓	<p>V tomto roku zrealizovalo Konto Orange, n. f. dva grantové programy pre ľudí s hendikepom:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Štipendium pre znevýhodnených Cieľom štipendijného programu je pomôcť študentom prekonať prekážky a bariéry, s ktorými sa počas svojho štúdia stretávajú. Radi by sme podporili študentov stredných a vysokých škôl, ktorí napriek svojmu hendikepu majú chuť niečo dosiahnuť a podporiť ich, aby mohli študovať na škole podľa vlastného výberu. Chceme tak prispieť k ich lepšiemu uplatneniu sa v živote a zapojeniu sa do spoločnosti. V treťom ročníku programu bolo podporených 46 žiadateľov v celkovej sume 855 000 Sk (28 381 EUR). ■ Vykročme si v ústrety Program je zameraný na oblasť voľnočasových aktivít ľudí s postihnutím – kultúrnych, športových či vzdelávacích, aktivít rozvíjajúcich zručnosti a schopnosti ľudí so zdravotným hendikepom. V podporených projektoch nejde len o pasívnu účasť hendikepovaných ľudí, ale o ich aktívne zapojenie do prípravy a realizácie. Možnosť sebauplatnenia, preukázanie svojich zručností, schopností a talentu a spoluúčasť na projektoch zvýši ich sebavedomie a začlenenie do spoločnosti zdravých ľudí. Mnohými podujatiami sa tak podarí odbúrať predsudky verejnosti voči ľuďom s postihnutím. V rámci programu bolo podporených 29 projektov v celkovej sume 1,5 milióna Sk (49 791 EUR).
	Podporovať minoritné skupiny	✓	<p>Jedným zo štyroch pilierov podpory Konta Orange, n. f. je podpora minoritných skupín. V rámci toho sme podporili niekoľko organizácií, ktoré pôsobia napríklad v oblasti náhradnej rodinnej starostlivosti, venujú sa riešeniu rómskej problematiky, problematike domáceho násillia a mnoho ďalších.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ OZ Návrat – podpora projektu „Pestúni“, ktorý je zameraný na posilnenie spoločenského vedomia o nenahraditeľnej úlohe, ktorú hrá rodič a rodina v živote malého dieťaťa. ■ Divadlo z pasáže – podpora projektu „Chyba v programe“, ktorý je interaktívna a mobilnou komunikáciou hercov Divadla z Pasáže, ľudí s rôznymi stupňami mentálneho postihnutia v otvorenom dialógu na pôdoryse kabaretného divadla najmä s mladým divákom, ale aj bežným publikom. ■ OZ Proti prúdu – podpora projektu, ktorý sa zameriava na prevádzku kontaktného streetworku vo forme denného pešieho streetworku s možnosťou využiť auto na transport v prípade potreby, najmä v zimnom období. Peší streetwork pozostáva z pravidelných návštev stanovišť či provizórnych príbytkov, v ktorých sa zdržujú bezdomovci vždy minimálne dvomi terénnymi pracovníkmi. ■ Rómsky skauting – realizácia skautského výchovného programu v rómskych komunitách prostredníctvom podpory pravidelnej voľnočasovej činnosti v komunitných centrách, špecifických krátkodobých podujatí a vzdelávacích aktivít Rómskej skautskej oblasti. Prispieva k zlepšeniu kvality života mladej rómskej generácie zo sociálne znevýhodneného prostredia. ■ Divé maky – program ponúka riešenia na zlepšenie budúcnosti talentovaným deťom z chudobných rómskych rodín, ktorých rodičia si nemôžu dovoliť podporovať ich záľuby a poskytnúť im kvalitné vzdelanie. V tomto roku sme podporili realizáciu 1. verejnej prezentácie talentu Divých makov prostredníctvom koncertu, ktorý bol pripravovaný pod patronátom známej českej speváčky rómskeho pôvodu – pani Idy Kellarovej. ■ Rómsky inštitút – podpora a zvyšovanie vzdelanostnej úrovne rómskej komunity prostredníctvom komplexnej, dlhodobej a adresnej podpory a motivácie nadaných rómskych žiakov marginalizovaných komunit s potenciálom dosiahnuť úspešného ukončenia základného vzdelania a následného štúdia na strednej škole. ■ OZ Pomoc deťom v kríze – cieľom projektu Pod jednou strechou (pokračovanie z minulého roka) je zabezpečiť komplexnú pomoc obetiam domáceho násillia a rodinám ohrozeným násillím prostredníctvom priamej pomoci, právnej podpory a združovaním organizácií venujúcich sa tejto tematike.

Partner	Závazok	Stav	Komentár
Komunita / Zamestnanci	Rozvíjať dobrovoľníctvo medzi zamestnancami Orange Slovensko, a. s., a pokračovať v existujúcich aktivitách	✓	<p>Orange Slovensko pripravil dobrovoľnícky program, ktorý pozostáva z troch častí:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ už po piatykrát vyhlásilo Konto Orange Zamestnanecký grantový program určený všetkým aktívnym zamestnancom spoločnosti Orange Slovensko, ktorí nosia v hlave nápad, ako zlepšiť a zvýšiť kvalitu života v mieste, v ktorom žijú alebo ktoré je im blízke. Do dátumu uzávierky sme prijali celkovo až 60 projektov, z ktorých bolo vybraných 38 projektov v celkovej sume 1 000 000 korún. Projekty boli hodnotené zamestnancami spoločnosti, ■ dobrovoľnícke aktivity pripravované spoločnosťou Orange Slovensko: 6 dobrovoľníkov pomohlo v Centre Slniečko postaviť nový plot a popoludní sa venovať malým obyvateľom krízového centra, ■ ponuka individuálnych dobrovoľníckych aktivít pre zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, a. s.
Životné prostredie	Rozšíriť zber nefunkčných telefónov a batérií do 8 značkových predajní siete Orange Slovensko, a. s.	✓	<p>V roku 2008 sa uskutočnil výber predajných miest za účelom overiť možnosti rozšírenia zberu nefunkčných mobilných telefónov (MT) a batérií do distribučnej siete. Retail Sales & Sales Support Managerom rozhodol rozšíriť zber iba do ôsmich krajských miest (Bratislava, Trenčín, Trnava, Nitra, Žilina, Banská Bystrica, Košice, Prešov). Cieľom tohto projektu bolo rozšíriť zber nebezpečných odpadov a tým vytvoriť širšie podmienky pre zákazníkov odovzdávať nefunkčné MT a batérie v rámci celého Slovenska. V súčasnosti sa zber vykonáva v siedmich vlastných predajniach OSK (Košice, Prešov, Banská Bystrica, Prievidza, Martin, Bratislava Námestie SNP, Bratislava BBC). Pre zváženie rizík zberu u našich partnerov bola vypracovaná SWOT analýza ako aj analýza legislatívnych povinností a prípadných dôsledkov ich neplnenia. Po zvážení výsledkov SWOT analýzy bolo na základe dohody medzi RSSS manažérom a Q&E manažérom rozhodnuté dočasne pozastaviť tento projekt.</p>
	Zvýšiť počet zákazníkov využívajúcich elektronickú faktúru o 10 % voči roku 2007	✓	<p>Zvýšenie užívateľov elektronickej faktúry u našich zákazníkov má nielen pozitívny finančný dopad, ale aj pozitívny dopad na životné prostredie. Elektronická forma dokumentov pozitívne vplýva na efektívne využívanie prírodných zdrojov – šetrenie papiera. V máji 2008 sme spustili SMS kampaň pre zákazníkov na podporu využívania elektronickej faktúry. Ak si do konca roka 2008 zákazník aktivoval bezplatnú službu Elektronická faktúra, automaticky získal od Orangeu balík správ SMS + MMS 100 od najbližšieho fakturačného obdobia na dva mesiace zadarmo. Naši zamestnanci a zákazníci boli informovaní o tejto službe prostredníctvom zamestnaneckého časopisu „O nás“ a zákazníci prostredníctvom zákaznického časopisu „MY“. V decembri 2007 bolo 130 000 užívateľov elektronickej faktúry, k 31. októbru 2008 sa zvýšil počet užívateľov na 196 454, čo je nárast o cca 50 %.</p>
Životné prostredie	Spustiť pilotný projekt merania elektromagnetického vyžarovania (EMF)	✓	<p>V roku 2008 Orange Slovensko, a. s., zakúpilo zariadenie na meranie elektromagnetického vyžarovania. Zariadenie bolo umiestnené na streche našej spoločnosti a od 29. 4. 2008 sme začali sledovať merania elektromagnetického vyžarovania. Výsledky meraní sú denne aktualizované a zverejnené na http://www.orange.sk/web/prevas/pokrytie/vyzarovanie.html. V decembri roku 2008 sme sa rozhodli presunúť meracie zariadenie do Banskej Bystrice, aby sme zistili, aké hodnoty sonda v tejto oblasti nameria.</p>

✓ splnený cieľ ✓ čiastočne splnený cieľ



stojíme pevne, vďaka našim zákazníkom

uvedomujeme si, že
za všetko, čo sme a čo
znamenáme, vdáčíme
našim zákazníkom

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Našou najdôležitejšou úlohou je poskytovať zákazníkom kvalitné produkty a služby, ktoré čo najlepšie uspokojia ich potreby. Súčasťou našej starostlivosti je preto kontinuálne monitorovanie potrieb zákazníkov. Ved' starať sa o rodinu takmer 3 miliónov zákazníkov je veľký záväzok a snažíme sa k nemu pristupovať s plnou zodpovednosťou.

S cieľom poskytovať kvalitné služby sme svojim zákazníkom nablízku prostredníctvom širokej siete predajní, ktorú tvorí 164 značkových predajných miest a 7 našich vlastných predajní. Na všetkých predajných miestach ponúkame služby špeciálneho poradenstva prostredníctvom Orange poradcov.

Jedinečná starostlivosť o verných zákazníkov

Našu starostlivosť o zákazníkov sme v minulom roku podčiarkli uvedením série výhod pre stálych zákazníkov pod hlavičkou Orange svojim. Benefity Orange svojim sú určité pre všetkých, bez ohľadu na to, ako dlho sú v Orangei, a bez potreby viazať sa novou zmluvou alebo dodatkom.

Benefity si k svojmu paušálu môžu aktivovať kedykoľvek zaslaním SMS správy a vďaka nim je komunikácia našich zákazníkov s blízkymi ešte výhodnejšia. V minulom roku sme zákazníkom priniesli 5 ponúk pod hlavičkou Orange svojim, spolu sme zaznamenali 250 000 aktivácií.

Zákazníkom sme k dispozícii 24 hodín denne

Naším zákazníkom poskytujeme nepretržitú podporu prostredníctvom zákazníckych liniek a našim zákazníkom fakturovaných služieb ako jediný telekomunikačný operátor na Slovensku aj podporu prostredníctvom osobných agentov. V uplynulom roku sme na našich zákazníckych linkách prijali celkom 3672010 hovorov, čo je oproti predchádzajúcemu roku o 9,2 % menej. Pokles hovorov na Zákaznícku linku 905 je dôsledkom lepšej informovanosti našich zákazníkov, ktorí sú v oblasti mobilných služieb stále vzdelanejší. Popri tom dlhodobovo vyvážený počet volaní na Infocentrum 999 potvrdzuje záujem zákazníkov o informácie z rôznych oblastí.

Podporujeme vzdelávanie

Ako telekomunikačný operátor a líder na trhu sme sa rozhodli urobiť ešte niečo viac, niečo inovatívne a jedinečné. Zamerali sme sa preto na oblasť vzdelávania. Vzdelávanie sme posunuli do nových rozmerov vďaka internetovej škole – www.oskole.sk. Ide o unikátny portál, prvý a jediný svojho druhu. Portál predstavuje vzdelávaciu a učebnú pomôcku, ktorá spája výhody moderných informačných technológií s kvalitným obsahom a pomáha tak efektívnemu využitiu elektronických komunikácií vo vyučovacom procese. Nejde v tomto prípade o klasický projekt internetizácie škôl, ktorý tu už bol, ale o novú oblasť, ktorá v sebe spája využívanie internetu s kvalitným vzdelávacím obsahom. Hlavnou úlohou portálu je priniesť učivo druhého stupňa ZŠ a gymnázií vo forme súhrnných textov a jedinečných videolekcií učiteľov. Portál prináša aj praktické informácie, ktoré pomáhajú vyučovaci proces a samotné štúdium uľahčiť. Žiakom umožňuje riešiť otázky, ktoré ich zaujímajú, aj so psychológom. Portál zároveň zastrešuje všetky naše ďalšie aktivity v oblasti vzdelávania, ktorým sa venujeme v rámci oblasti ochrany detí pred nesprávnym využívaním elektronických komunikácií a školské grantové programy nášho neinvestičného fondu Konto Orange.

Ďalšou edukačnou aktivitou okrem prípravy vzdelávacieho portálu, ktorú sme v roku 2008 zrealizovali, bol aj prieskum a kampaň na zvýšenie povedomia o rizikách používania mobilov deťmi a mladistvými. Cieľom projektu „Deti a mobily“ bolo rozprúdiť diskusiu na stále aktuálnejšiu tému používania mobilov deťmi a zároveň informovať o ich bezpečnom používaní. Zrealizovali sme v poradí už druhý špeciálny prieskum, ktorý priniesol exkluzívne informácie o úlohe mobilov v živote dnešných detí. Zároveň sme vydali reedíciu brožúry Deti a moderné komunikačné technológie: Čo by mali rodičia o nich vedieť. Jej cieľom je pomôcť zorientovať sa v rizikách, ktoré súvisia nielen s mobilmi, ale aj internetom. Brožúru sme doplnili o aktuálne informácie týkajúce sa ďalšieho potenciálneho rizika, ktorým je televízia. Brožúrka bola distribuovaná na naše predajné miesta, školské úrady, do krajských pedagogicko-psychologických poradní, do škôl. Dostupná je aj na www.orange.sk a zákazníci ju môžu získať aj prostredníctvom Zákazníckej linky 905.

V minulom roku sme realizovali v spolupráci s renomovanými psychológmi vo všetkých regiónoch Slovenska výučbu Mediálnej výchovy. Vyškolení psychológovia informovali žiakov a študentov o rizikách súvisiacich s používaním moderných elektronických komunikácií. Všetky relevantné informácie sme sprístupnili na našom jedineč-

nom vzdelávacom portáli www.oskole.sk, ktorý patrí medzi inovatívne prvky v oblasti vzdelávania na základných a stredných školách.

Špeciálna ponuka pre hendikepovaných zákazníkov

Ako spoločensky zodpovedná firma sme ani v uplynulom roku nemohli nechať bez povšimnutia fakt, že našimi zákazníkmi nie sú len plne zdraví ľudia, ale aj ľudia s hendikepom. Práve pre nich je mobilný telefón prostriedkom, ako byť neustále v kontakte s okolitým svetom, prostriedkom vlastnej realizácie a dokonca zdrojom pocitu bezpečia, pretože je zárukou ich rýchleho spojenia sa s rodinou a najbližšími v prípade potreby. Mobilné služby sú pre hendikepovaných vítaným uľahčením každodenného života, pretože sú jednak zdrojom aktuálnych informácií, ako aj prostriedkom udržiavania kontaktu s okolím. Aj keď osobný kontakt je nenahraditeľný, technologické vymoženosti vnímajú ľudia s hendikepom ako obrovský prínos vo svojom živote.

Už druhý rok ponúkame nedoslýchavým a nepočujúcim zákazníkom možnosť získať až 50 % zľavu z ceny indukčnej slučky vo forme pripísania vkladu na fakturačný účet. Refundáciu pomocného zariadenia k mobilnému telefónu (indukčnej slučky) sme poskytovali pre 4 vybrané typy, ktoré boli odporúčané Asociáciou združení pre sluchovo postihnutých občanov. Okrem toho sme pre nepočujúcich zákazníkov pripravili alternatívnu ponuku na báze existujúcich služieb. Zákazníci mohli na základe dokladovaného členstva v Asociácii združení pre sluchovo postihnutých občanov získať až 20 % zľavu z mesačného poplatku paušálu SMS 500 na celých 12 mesiacov.

Aj v roku 2008 sme v spolupráci s Úniou nevidiacich a slabozrakých Slovenska ponúkli slabozrakým a nevidiacim zákazníkom vklad na fakturačný účet až do výšky 49,78 € (1 500 Sk) ako refundáciu zakúpeného mobilného zariadenia, ktoré umožňuje inštaláciu tzv. hovoriaceho softvéru.





naši zamestnanci sú našou životodarnou silou

sme rodina, cítime
zodpovednosť jeden
za druhého

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Orange už tradične patrí medzi významných zamestnávateľov v rámci Slovenskej republiky. V roku 2008 Orange zamestnával 1 367 zamestnancov. Jedným z princípov vnútornej kultúry našej spoločnosti je rovnosť príležitostí práce na všetkých úrovniach štruktúry spoločnosti. V uplynulom roku v Orangei pracovalo 912 mužov a 455 žien. Z 10 pozícií vrcholového manažmentu pracovali na štyroch postoch ženy.

Starostlivosť o zamestnancov

V rámci politiky riadenia ľudských zdrojov je naším cieľom byť najlepším zamestnávateľom na Slovensku. Na tomto princípe je postavená aj starostlivosť o zamestnancov. Zamestnancom poskytujeme širokú škálu atraktívnych benefitov, ako napríklad rekondičné pobyty, zdravotnú starostlivosť v nadštandardnom zdravotníckom zariadení, lístky na kultúrne podujatia, lyžovačky, aquaparky a pod. V rámci rodinnej politiky organizujeme spoločenské akcie (Mikulášska párty, Deň detí) a detské tábory pre deti zamestnancov. V oblasti politiky diverzity dodržiavame všetky zákony Slovenskej republiky a zdržiavame sa akejkoľvek formy diskriminácie. V tomto zmysle fungujú aj všetky procesy v oblasti ľudských zdrojov ako napri-

klad nábor, odmeňovanie a vzdelávanie. V oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci dodržiavame všetku súvisiacu legislatívu.

Rozvoj zamestnancov

S rastúcimi nárokmi našich zákazníkov a s rozvojom telekomunikačného trhu sa zvyšujú nároky na profesionálnu úroveň našich zamestnancov. Držať krok s týmto trendom pomáhajú našim zamestnancom tréningy a školenia. V uplynulom roku absolvovali zamestnanci Orangeu v priemere 3,7 tréningových dní na zamestnanca. Minimálne jedného školenia sa vlni zúčastnilo až 1 124 našich zamestnancov. Spolu absolvovali naši zamestnanci 375 školení, čo je 40 787 tréningových hodín. Na realizáciu tréningovej stratégie s cieľom ďalšieho rozvoja zamestnancov vynaložila spoločnosť Orange Slovensko v minulom roku 906 725 € (27,316 milióna korún).

V spolupráci so skupinou France Telecom implementovala spoločnosť Orange Slovensko v minulom roku rozvojový program Talent Management určený pre všetkých zamestnancov. Nadväzuje na doterajšie rozvojové aktivity, ktoré organizuje pre zamestnancov, individuálnejším prístupom k plánovaniu a výberu rozvojových aktivít podľa výkonu a potenciálu každého zamestnanca.

Cieľom Talent Managementu je udržať a rozvíjať zamestnancov s vysokým potenciálom, zabezpečiť zvýšenie úrovne schopností všetkých zamestnancov s ohľadom na ich potenciál a potreby spoločnosti, ako aj poskytovať príležitosti a perspektívy.





spoločne poskytujeme ochranu menším

chceme chrániť našu
rozmanitosť, pretože tak
sme silnejší a odolnejší

Naša zodpovednosť voči komunitám

Pomoc komunitám sa so značkou Orange spája už niekoľko rokov. Humanitné projekty, charitatívna podpora a filantropia sú prirodzenou súčasťou nášho spoločensky zodpovedného podnikania. Túto formu pomoci chápeme ako samozrejmosť a snažíme sa, aby bola cieľená a efektívna. Svojimi aktivitami pomáhame všade tam, kde je to potrebné.

V záujme čo najefektívnejšej a najsystematickejšej podpory zastrešujeme filantropické a charitatívne aktivity našej spoločnosti neinvestičným fondom Konto Orange. Jeho aktivity sú zamerané na problémové alebo deficitné oblasti spoločnosti. Prostredníctvom Konta Orange prispela naša spoločnosť v uplynulom roku do vybraných oblastí (vzdelávacie a voľnočasové aktivity, regionálny rozvoj, minoritné skupiny a charita) sumou vo výške 1 030 704,57 € (31 051 000 Sk).

Grantové programy

Jadrom našej firemnej filantropie a charity sú grantové programy, prostredníctvom ktorých rozdeľujeme do problémových a deficitných oblastí finančné prostriedky. Našou ambíciou je však okrem priamej finančnej pomoci aj zvyšovanie kultúry darcovstva a filantropie na Slovensku. Preto sú kritériá získania grantov postavené v mnohých prípadoch tak, aby motivovali ľudí pomáhať druhým v ťažkých životných situáciách, a aby sa do projektov pomoci zapájala čo najväčšia skupina dobrovoľníkov. Chceme totiž spolu s vami meniť veci k lepšiemu.

V minulom roku Konto Orange vyhlásilo 9 grantových programov na podporu vzdelávania, voľnočasových aktivít, rozvoja regiónov a darcovstva. Spomedzi všetkých vlní podaných žiadostí o grant podporilo Konto Orange celkom 507 prihlásených projektov v celkovej hodnote 640 118,17 € (19 284 200 Sk).

Prostredníctvom grantových programov sme v uplynulom roku pokryli tieto oblasti korporátnej filantropie a charity:

Oblasť	Program	Cieľ	Počet podporených projektov	Celková alokovaná suma v €
Vzdelávanie	Školy pre budúcnosť	zmena spôsobu učenia na ZŠ	82	66 387,84
Vzdelávanie	Učme sa inak	participácia študentov SŠ na príprave interaktívnych a tvorivých vyučovacích hodín	46	65 697,40
Vzdelávanie	Máš pocit, že máš na viac?	podpora študentov VŠ a posilnenie ich pripravenosti na prax	36	66 387,84
Vzdelávanie	Štipendium pre znevýhodnených	integrácia a rozvoj študentov SŠ a VŠ s ťažkým zdravotným postihnutím	46	28 380,80
Voľný čas	Hľadá sa dobrý nápad	poskytnúť priestor na realizáciu zaujímavých podujatí pre mládež	37	99 581,75
Voľný čas	Vykročme si v ústrety	podpora projektov aktívneho trávenia voľného času ľudí s postihnutím	29	49 790,88
Regióny	Šanca pre váš región	zlepšovanie kvality života ľudí v jednotlivých regiónoch	93	199 163,51
Regióny	Grantový program pre zamestnancov Orange Slovensko	podpora a rozvoj regiónov Slovenska	38	33 193,92
Darcovstvo	Darujte Vianoce + mobilná finančná zbierka	darovanie Vianoc ľuďom v ťažkej životnej situácii	101 + 21	33 193,92 + 7 286,07

Podpora minoritných skupín a dlhodobé partnerstvá

Cez partnerstvá so 7 mimovládny neziskovými organizáciami bolo rozdelených 135 763 € (4 090 000 Sk) ako podpora dlhodobých projektov. V uplynulom roku sme intenzívnejšie sústredili pozornosť na zefektívnenie po-

moci minoritným skupinám. Pokračovali sme v spolupráci s mimovládny organizáciami v oblasti rómskej problematiky či domáceho násillia. Pomocnú ruku sme podávali aj ľuďom bez domova a ohrozeným deťom. Prinavracat šťastie opusteným, týraným, chudobným či ľuďom bez domova nie je ľahké. Je to dlhá cesta. My sme sa na ňu vydali s odhodlaním a nádejou.

Oblasť	Organizácia	Cieľ	Celková alokovaná suma v €
Minoritné skupiny	Návrat, o. z.	Podporujeme projekt „Pestúni“, ktorý priamo pokračoval projektom „Každé dieťa potrebuje rodinu“. Projekt bol zameraný na zlepšenie nízkeho povedomia o pestúnskych rodinách.	33 193,92
Minoritné skupiny	Rómsky inštitút	Dlhodobá a komplexná podpora na pozdvihnutie stupňa vzdelania rómskej komunity cez podporu rómskych študentov, ktorí majú potenciál študovať aj na stredných školách.	9 958,18
Minoritné skupiny	Pro Donum	Program podporuje talentované rómske deti zo sociálne slabých rodín, ktoré si nemôžu dovoliť podporovať svoje deti kvôli nedostatku financií. Tento rok sme podporili koncert Divých makov.	28 214,83
Minoritné skupiny	Rómsky skauting	Podporujeme vzdelávací projekt v rómskych komunitách cez rómsky skauting, ktorý poskytuje pravidelné voľnočasové aktivity v komunitných centrách, špecifické krátkodobé aktivity a vzdelávacie aktivity. Pomáhame tak zlepšovať kvalitu života mladej rómskej generácie zo sociálne slabšieho prostredia.	7 966,54
Minoritné skupiny	Pomoc ohrozeným deťom, o. z.	Od roku 2007 realizuje občianske združenie Pomoc ohrozeným deťom projekt Pod jednou strechou. Vďaka nemu našlo ochranu a pomoc už mnoho obetí domáceho násillia a bola založená Liga za život bez násillia – platforma profesionálov a organizácií zameraných práve na túto ohrozenú skupinu.	43 152,09
Minoritné skupiny	Divadlo z Pasáže	Komunitné Divadlo z Pasáže pracuje ako jediné svojho druhu na Slovensku s ľuďmi s mentálnym postihnutím. Podporujeme interaktívny projekt divadelnej hry „Chyba v programe.“	8 298,48
Minoritné skupiny	Proti prúdu, o. z.	Streetwork ako forma terénnej práce s bezdomovcami patrí k základným a štandardným metódam práce s ľuďmi bez domova. Obsahom služby, ktorú poskytuje občianske združenie Proti prúdu, je kontaktovanie bezdomovcov v ich prirodzenom prostredí, v ktorom žijú. Projekt sa zameriava na prevádzku kontaktného a mobilného streetworku.	4 979,09

Priama finančná pomoc

Našou povinnosťou spoločensky zodpovedného korporatívneho občana je aj operatívna pomoc ľuďom v núdzi. Keďže grantovými programami neobsiahneme všetkých, ktorým by sme radi pomohli, finančne podporujeme aj individuálnych žiadateľov.

Klub darcov

Klub darcov je spoločná iniciatíva Asociácie komunitných nadácií (AKN) a Konta Orange, ktorá už šiesty rok zbližovala ľudí ochotných dlhodobo pomáhať regiónu, v ktorom sa narodili, v ktorom žijú alebo ktorý majú radi a umožniť im zlepšiť kvalitu života či pozitívne zmeniť svoje okolie. Hlavným cieľom projektu je podieľať sa na vytváraní kultúry darcovstva na Slovensku a motivovať ľudí, aby sa stali pravidelnými darcami. Zaradiť sa do Klubu darcov je možné cez komunitnú nadáciu pôsobiacu v konkrétnom regióne. Balík peňazí, ktorí darcovia vyzbierajú, sa vďaka partnerstvu Konta Orange zdvojnásobil. V roku 2008 prispelo na projekt celkovou sumou 14 605,32 € (440 000 Sk).

Nadácia Prameň

V prospech Nadácie Prameň sme v roku 2008 zrealizovali mobilnú finančnú zbierku, ktorej výťažok bol použitý na dobudovanie Domova pre osamelé matky s deťmi

v Nitre a činnosť Pastoračného centra Rómov v Čičave. Prostredníctvom štedrých darcov sa podarilo vyzbierať 1 177,06 € (35 460 Sk).

Časť finančných prostriedkov rozdeľujeme aj mimo grantových procesov v súlade so štatútom Konta Orange. Viani sme podporili medzi inými aj tieto subjekty:

Obdarovaný subjekt	Výška daru	Účel
Slovenský Červený kríž	9 958,18 € (300 000 Sk)	Príspevok do zbierky na zmierenie dopadov povodní v postihnutých oblastiach na východnom Slovensku.
Slovenský výbor pre Unicef	8 298,48 € (250 000 Sk)	Podpora realizácie rozvojového vzdelávania na 200 školách na Slovensku, ktorá bola podporou kampane a zbierky Týždeň modrého gombíka organizovanej Slovenským výborom pre UNICEF.
Denné centrum DePaul	4 987,39 € (150 250 Sk)	Finančná podpora denného centra pre ľudí bez prístrešia s nepriaznivým zdravotným stavom.
Plamienok, n. o.	3 319,39 EUR (100 000 Sk)	Podpora projektu detskej domácej hospicovej starostlivosti.
Voices, n. o.	3 319,39 € (100 000 Sk)	Podpora realizácie vzdelávacej aktivity Nezisková organizácia a internetová komunikácia. Aktivita umožnila profesionálom a dobrovoľníkom v neziskovom sektore získať prehľad o aktuálnom využití internetovej komunikácie, a zvýšiť tak profesionalitu svojej práce.
WellGiving, o. z.	2 987,45 € (90 000 Sk)	Finančná podpora projektu Charity e-shop, ktorého hlavným cieľom je ponúkať charitatívne výrobky a služby cez internet. Projekt sa zameriava hlavne na výrobky a služby ľudí pracujúcich v chránených dielňach.
1. Slovenské neziskové servisné centrum	2 987,45 € (90 000 Sk)	Podpora odborného vzdelávania 3. sektora prostredníctvom dvojmesačníka Efekt, ktorý pomáha zorientovať sa v mimovládnom sektore a v otázkach riadenia neziskovej organizácie.

Mobilné zbierky – darcovstvo

Významnou oblasťou našich filantropických aktivít sú aj mobilné finančné zbierky, prostredníctvom ktorých už ôsmy rok pomáhame tam, kde je to potrebné, a prispievame tak k rozvoju individuálneho darcovstva. V roku 2008 sme zrealizovali spolu 16 zbierok a vyzbierali sme celkovo 291 020,05 €. Všetky naše mobilné finančné zbierky sú označené zeleno-oranžovým štvorlístkom. Práve štvorlístok je niečo, čo je vzácné a čo je ťažké nájsť. Keď ho nájdeme, veríme, že nám prináša šťastie. V tomto duchu sme aj v roku 2008 realizovali „veľké zbieranie“ štvorlístkov pre deti s autizmom zo Žiliny. Konto Orange odmenilo deti za ich snahu v zbieraní štvorlístkov celkovou sumou 3 319,39 € (100 000 Sk), ktoré boli použité na zakúpenie výbavy do vlastnej zubnej ambulancie. Okrem toho sme základnej škole s autizmom venovali notebooky s pripojením na internet.

Intenzívne sme pokračovali v podpore DMS – systému. V roku 2008 sme zrealizovali takýmto spôsobom 17 zbierok pre rôzne mimovládne organizácie, napríklad: eRko, Centrum Sniečko, Úsmev ako dar, DePaul, Magna – Deti v núdzi, Komunitná nadácia Bratislava, Autistické centrum Andreas a iné. Celková suma vyzbieraná a prevedená prostredníctvom DMS systému predstavovala v roku 2008 13 807,14 €.

Dobrovoľníctvo zamestnancov

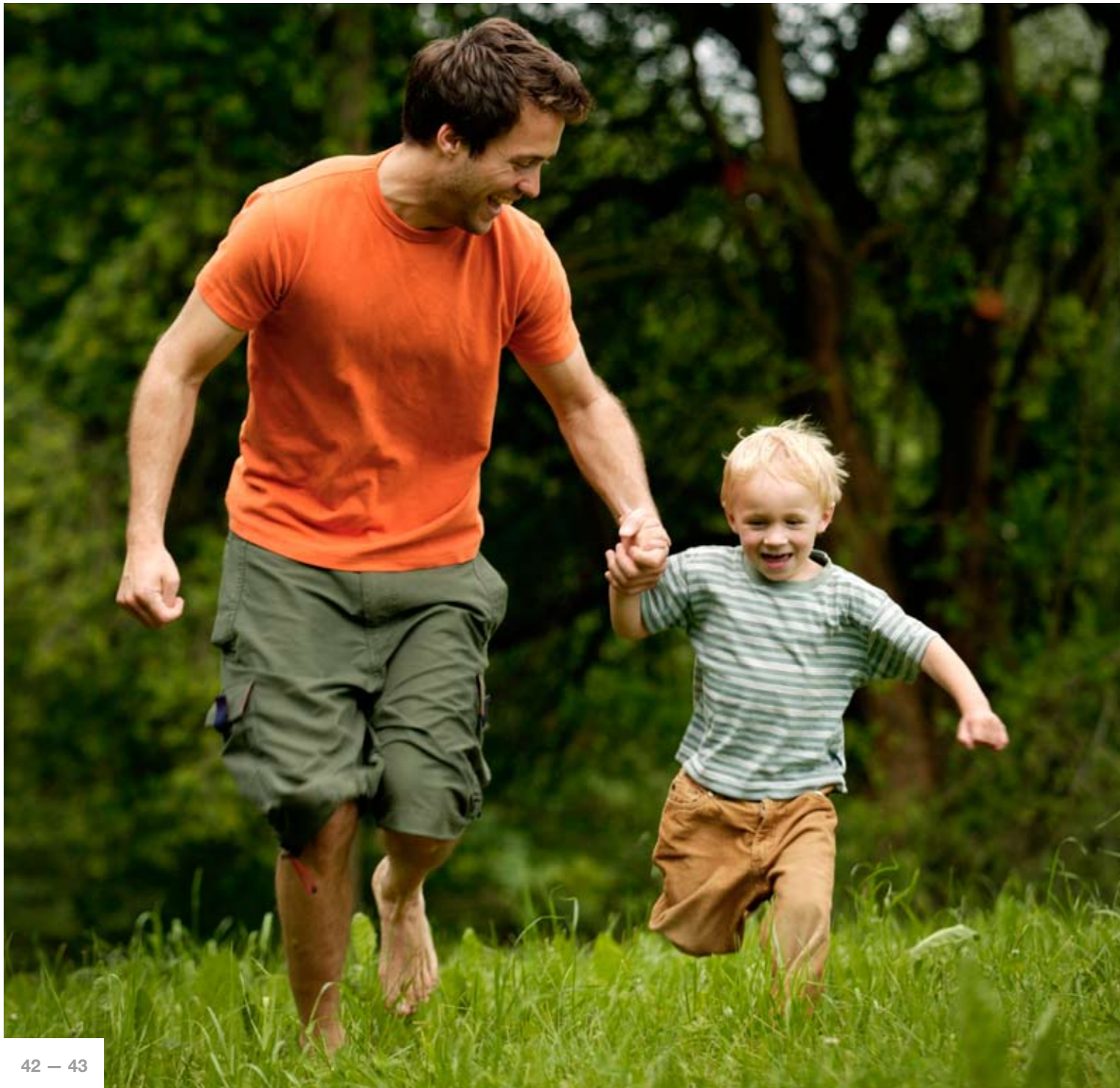
Aby korporátna filantropia a charita mali skutočne ľudský rozmer, prvoradá je prístup a úprimný záujem zamestnancov pomáhať tam, kde je to potrebné. Špeciálnu pozornosť preto venujeme vytvoreniu adekvátneho priestoru pre zamestnancov našej spoločnosti, aby mohli investovať svoj čas a energiu do pomoci iným. Cieľom programu je vytvorenie takých podmienok pre našich zamestnancov, ktoré im sprístupnia dobrovoľnícke aktivity a podporia ich individuálne darcovstvo.

Grantový program

Pre zamestnancov sme realizovali aj grantový program zameraný na aktívnych zamestnancov so snahou zlepšiť kvalitu života v lokalite, kde bývajú alebo ktorá sa im páči. Spolu sme podporili 38 projektov za 33 193,92 €.

Dobrovoľnícke aktivity

V roku 2008 sme zrealizovali aj dve dobrovoľnícke aktivity pre zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko. Pomohli sme pripraviť útočisko pre obe domáceho násillia a zúčastnili sme sa dobrovoľníckej akcie Naša Bratislava. V lete 2008 sme sa zúčastnili čistení priestranstva Kalvárie v historickom meste Banská Štiavnica.



pestujeme zdravé vzťahy s našimi partnermi

ak budeme stavať
na rovnakých hodnotách,
budeme spoločne
rýchlejšie rásť

Naša zodpovednosť voči dodávateľom

Orange Slovensko ako jedna z najväčších spoločností na Slovensku má tiež jednu z najširších sietí dodávateľov. V súčasnosti spolupracujeme s približne 1 177 aktívnymi dodávateľmi, z ktorých 85 % tvoria domáce firmy. Stratégia zodpovedného riadenia dodávateľov sa u nás delí na dve kľúčové oblasti: transparentný výber a environmentálne riadenie dodávateľov.

Transparentný výber

Svojich dodávateľov si vyberáme formou verejných súťaží, užšími súťažami alebo priamym zadaním. Na základe tendrového výberu sa posielajú dokumenty všetkým osloveným v rovnakých termínoch a hodnotiace kritériá sú pre všetkých rovnaké. V prípade otázok od jedného osloveného zasielame odpoveď všetkým osloveným. Hodnotenie poskytujeme dodávateľom formou prezentácie, ktorá je preňho dôležitou spätnou väzbou.

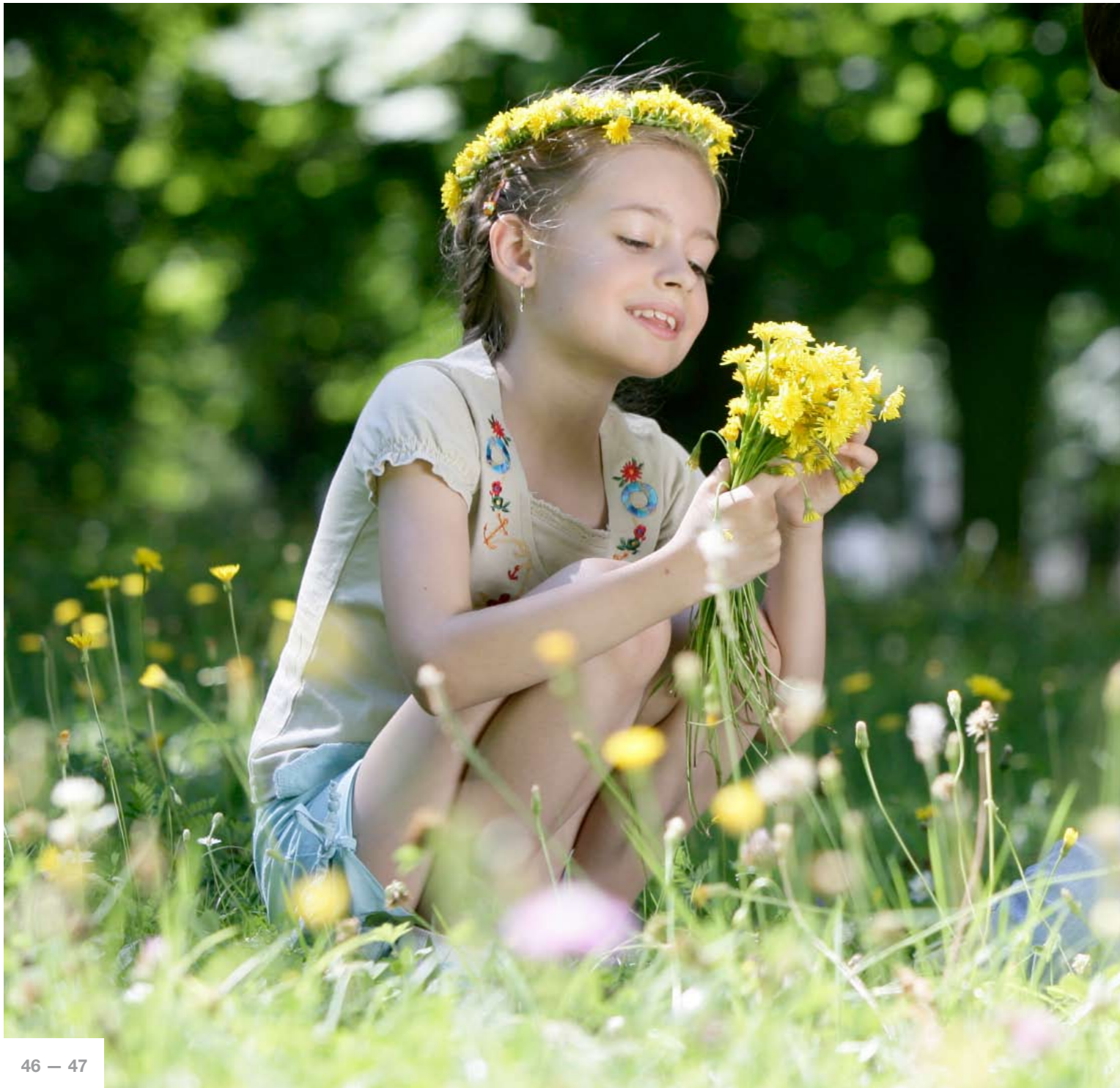
V roku 2008 sme si zadefinovali ďalšie kritériá, na základe ktorých prebieha tendrový výber. Odsúhlasili a uverejnili sme Sourcing Sustainability dotazník, ktorý je štvrtou prílohou dokumentu – Žiadosť o ponuku. Dotazník je rozdelený na 3 kategórie – Environmentálna politika, Etická

politika, Zdravie a bezpečnosť. Je dôležitou súčasťou dokumentu Žiadosti o ponuku, na základe ktorého Orange Slovensko hodnotí dodávateľov.

Environmentálne riadenie dodávateľov

Zodpovednosť voči životnému prostrediu očakávame aj od našich dodávateľov. Cieľom environmentálneho riadenia dodávateľov je motivácia dodávateľov tak, aby sa správali zodpovedne k životnému prostrediu a sami zavádzali také programy a opatrenia, ktoré pomôžu znížiť ich negatívne vplyvy na životné prostredie. V rámci nášho systému sú dodávatelia podľa významnosti ich vplyvu na životné prostredie rozdelení do troch skupín, na ktoré naša spoločnosť aplikuje rôzne nástroje riadenia, počínajúc informačným listom od generálneho riaditeľa o našej politike a záväzkoch voči životnému prostrediu, cez environmentálne dodatky k zmluvám, až po možnosť výkonu externého auditu u dodávateľa.

Program Environmentálne riadenie dodávateľov nám umožňuje riadiť naše nepriame vplyvy na životné prostredie, ako aj zlepšiť transparentnosť a komunikáciu s dodávateľmi v otázkach životného prostredia. Na základe výsledkov hodnotenia dodávateľov bolo v roku 2008 do tohto programu zaradených 57 našich dodávateľov.



snažíme sa, aby život okolo nás kvitol stále viac

život okolo nás si vyžaduje
našu pozornosť
a starostlivosť, aby sa
zachoval v celej svojej kráse

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Mnohí ľudia považujú telekomunikácie za čisté a ekologicky neškodné odvetvie. My v Orangei si však uvedomujeme, že každá aktivita človeka má vplyv na životné prostredie. Podnikáme kroky, ktorými náš negatívny dopad na životné prostredie systematicky riadime a znižujeme prostredníctvom Systému environmentálneho manažérstva, certifikovaného podľa normy ISO 14 001. V roku 2008 sa nám podarilo úspešne obhájiť certifikát bez zistenia nezhôd externou, nezávislou, certifikačnou spoločnosťou, čo je dôkazom úspešnej implementácie systému v celej našej spoločnosti s dôrazom na spoluprácu a plnenie očakávaní našich partnerov a dodávateľov v oblasti ochrany životného prostredia.

Hlavné programy v oblasti environmentálnej zodpovednosti

Separácie odpadov z papiera a z plastov

Separovaný zber použitého papiera v administratívnych priestoroch našej spoločnosti sme od začiatku roka 2007 rozšírili aj do našich vlastných predajní, regionálnych distribučných centier a archívu našej spoločnosti. Takýmto spôsobom sme v Orangei v roku 2008 vyzbierali takmer 67,659 ton papiera. Pozornosť venujeme aj separovaniu PET fliaš. V roku 2008 sme ich vyzbierali 1,278 tony.

V oblasti našej environmentálnej zodpovednosti sa chceme ešte viac sústrediť nielen na separáciu papiera, ale aj na jeho efektívne využívanie. Práve v tejto oblasti cítime na jednej strane obrovský deficit, na strane druhej veľkú výzvu. Významným krokom v rámci znižovania spotreby papiera bolo spustenie služby Elektronická faktúra, ktorú poskytujeme našim zákazníkom už od roku 2005. Elektronická faktúra má medzi našimi zákazníkmi čoraz viac užívateľov – kým ku koncu roka 2006 ju využívalo takmer 56-tisíc našich zákazníkov, za uplynulý rok sa ich počet viac ako zdvojnásobil na takmer 130-tisíc. V máji 2008 sme spustili SMS kampaň pre zákazníkov na podporu využívania elektronickej faktúry. Naším spoločným úsilím sa nám podarilo dosiahnuť k 31. decembru 2008 nárast o cca 50 % užívateľov elektronickej faktúry voči 31. decembru 2007.

Zavedenie elektronickeho schvaľovania dokumentov

Od apríla 2008 využívame v našej spoločnosti novú aplikáciu elektronickeho schvaľovania dokumentov (procedúr, pracovných postupov a formulárov). Zavedenie elektronickeho systému schvaľovania dokumentov a interných žiadostí nám prinieslo jednak zvýšenie kvality v riadení dokumentácie a v neposlednom rade aj zníženie spotreby papiera, čím sme sa opäť stali o niečo ohľadupľnejšími k životnému prostrediu. Elektronický systém riadenia dokumentácie predstavuje veľký potenciál pre ďalšie znižovanie spotreby papiera aj pre nadchádzajúce obdobie,

Tabuľka spotreby (papiera, vody, paliva, elektrickej energie)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
spotreba papiera celkom (ton)	867	886	888	791	1 071	1 009
spotreba vody celkom (mil. l)	12,182	17,097	15,394	22,673	13,680	11,106
spotreba paliva celkom (hl)	6790	7460	7566	8125	8231	7592
emisie oxidu uhličitého z cestovania celkom (ton)	1499	1612	1491	2262	2279	2070
spotreba elektrickej energie celkom (MWh)	27 373	34 705	39 170	46 490	55 580	58 664

kedy sa predpokladá ďalšie rozširovanie používania elektronickej formulárov a zachovanie tendencie ďalšieho znižovania spotreby papiera v administratívnej spoločnosti.

Zníženie produkcie CO₂ – Európsky týždeň mobility

Naša spoločnosť sa už druhý rok úspešne zapojila do projektu Európskeho týždňa mobility (ETM) a podporila tak spolu s viacerými európskymi krajinami a mestami myšlienku čistého ovzdušia a ulíc bez smogu. Orange ako jedna z mála organizácií na Slovensku vyzývala v týždni od 16. do 19. septembra 2008 svojich zamestnancov, aby odbremenili naše ulice od smogu a na ceste do práce vy-

užili ekologické formy dopravy. Počas štyroch dní trvania kampane sa ETM zúčastnilo 347 zamestnancov, ktorí sa zapojili do projektu cez prihlasovaciu aplikáciu na intranete, aj vďaka aktívnej internej kampani. V rámci tohto projektu sme ponúkli priestor na propagáciu ekodopravy občianskemu združeniu Cyklo Poľana Detva (cykloturistika) a mimovládnej neziskovej organizácii Slovenská ornitologická spoločnosť/ BirdLife Slovensko (eko turistika) formou infostánkov pre našich zamestnancov vo vestibule administratívnej budovy v Banskej Bystrici a v Bratislave.

Zber nefunkčných telefónov, batérií a príslušenstva – zvýšenie povedomia

V súčasnosti máme zavedený nad rámec legislatívnych požiadaviek zber nefunkčných mobilných telefónov, batérií a príslušenstva vo všetkých vlastných predajniach. Naša spoločnosť zabezpečuje aj individuálne plnenie spätného odberu elektrozariadení v celej distribučnej sieti. Zákazník môže pri kúpe nového telefónu v každej predajni odovzdať starý nepotrebný telefón a naša spoločnosť bezplatne zabezpečí jeho ekologicky vhodnú likvidáciu. Naším cieľom pre rok 2008 bolo zvýšenie povedomia verejnosti vo vzťahu k možnosti zberu nefunkčných mobilných telefónov a batérií na „Správne miesto“ v spoločnosti Orange Slovensko. Okrem tradičných foriem komunikácie (leták o životnom prostredí dostupný v celej distribučnej sieti, TV spot) sme využili počas letných mesiacov v roku 2008 súťaž v zbere mobilných telefónov a batérií aj u našich zamestnancov, ktorí aj takouto formou mohli prispieť k ochrane životného prostredia. Celkovo sa zapojilo 32 zamestnancov, ktorí spolu odovzdali 283 starých mobilných telefónov a 201 starých batérií.

Informovanie o elektromagnetickom vyžarovaní z telekomunikačných zariadení a telefónov

Ako každý rok, aj v roku 2008 sme našim zákazníkom prinášali relevantné a aktuálne informácie o elektromagnetickom vyžarovaní z telekomunikačných zariadení a telefónov. Vlni sme zakúpili zariadenie na meranie elektromagnetického vyžarovania. Na webovej stránke našej spoločnosti je možné vidieť údaje z meraní zo zakúpenej sondy. Výsledky meraní sú denne aktualizované a zverejňované na <http://www.orange.sk/web/prevas/pokrytie/vyzarovanie.html>.

Zákazníkom poskytujeme informácie o hodnote SAR (Specific absorption rate) ich telefónu na dotykových obrazovkách na predajných miestach, prostredníctvom webu a predajcov, ako aj cez Zákaznícku linku 905. Na ich základe majú naši zákazníci možnosť vybrať si telefón nielen podľa funkcií, ale aj podľa úrovne elektromagnetického vyžarovania. Všetky telefóny v našej ponuke spĺňajú medzinárodný limit pre hodnotu SAR, ktorý je 2 W/kg.

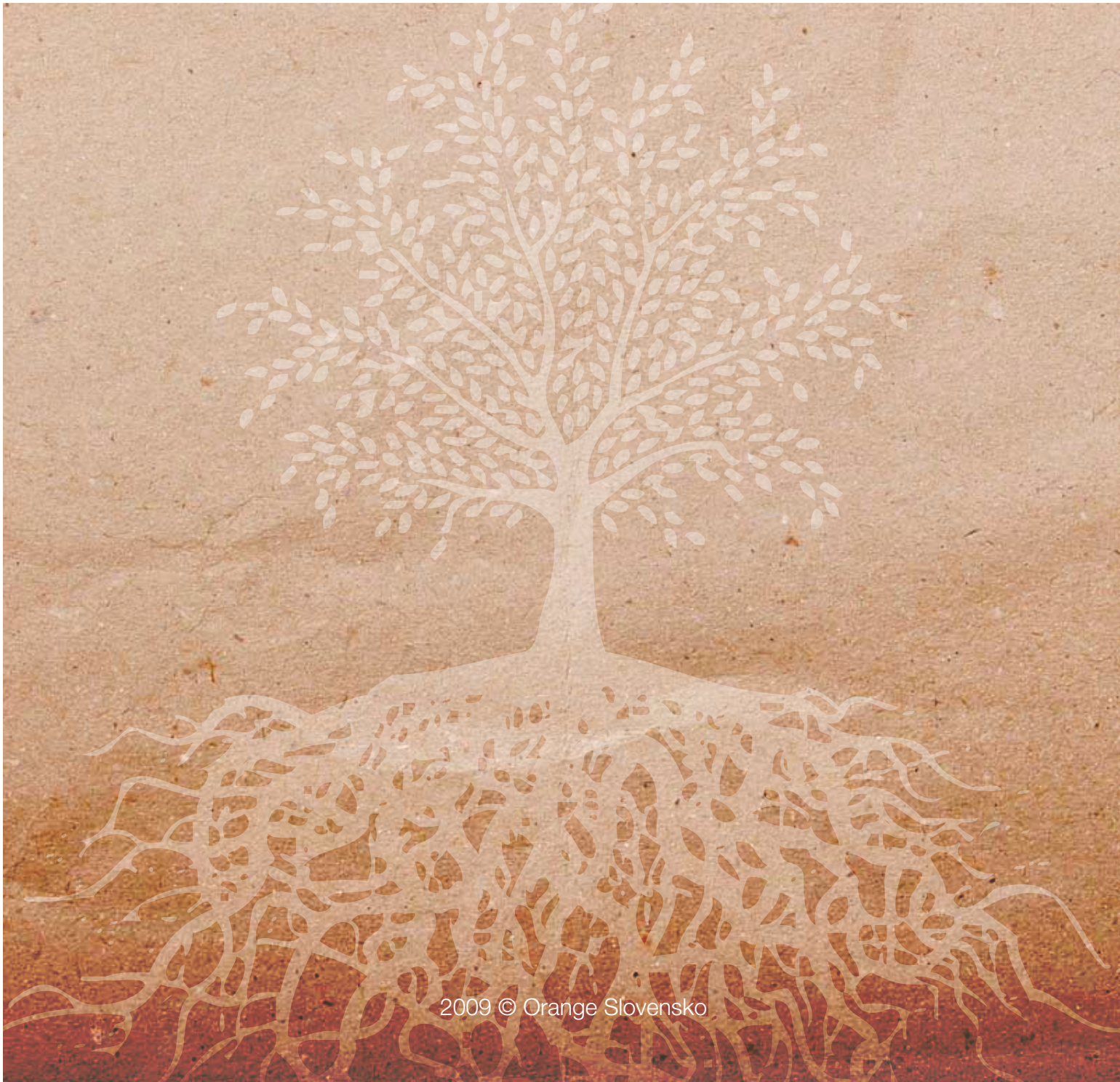
Indikátory výkonnosti podľa GRI (Global Reporting Initiative)

EC7 Postupy pri nábore pracovníkov a podiel vyššieho manažmentu z miestnej komunity vo významných miestach prevádzky	
Reportujte, či má organizácia globálnu politiku alebo spoločné zásady pre preferovanie miestnych obyvateľov pri nábore pracovníkov vo významných lokalitách prevádzky.	Orange Slovensko, a. s., nepreferuje miestnych obyvateľov pri nábore zamestnancov vo významných lokalitách.
Ak áno, reportujte pomer vyššieho manažmentu z miestnej komunity vo významných miestach prevádzky. na výpočet tohto percenta používajte údaje o zamestnancoch pracujúcich na plný úväzok.	0
Reportujte definíciu použitú pre „vyšší manažment“.	Pod pojmom vyšší manažment rozumieme líniových manažérov, t. j. Senior managerov.
HR2 Percento dôležitých dodávateľov a kontraktorov, ktorí prešli kontrolou dodržiavania ľudských práv a realizované opatrenia	
Identifikujte celkový počet významných dodávateľov a kontraktorov reportujúcej organizácie.	57
Reportujte percento zmlúv s významnými dodávateľmi a kontraktormi, ktoré zahŕňajú kritériá alebo kontrolu dodržiavania ľudských práv.	100 %
Reportujte percento zmlúv s významnými dodávateľmi a kontraktormi, ktoré boli zrušené alebo ktoré boli podmienené splnením podmienok, prípadne boli zmenené kvôli kontrole dodržiavania ľudských práv.	0 %
LA1 Celková pracovná sila podľa typu zamestnania, pracovnej zmluvy a regiónu	
Identifikujte celkovú pracovnú silu (zamestnancov a riadených pracovníkov) pracujúcich pre reportujúcu organizáciu na konci reportovaného obdobia. V tomto indikátore nie sú zahrnutí zamestnanci dodávateľského reťazca.	celková pracovná sila, stav zamestnancov k 31. 12. 2008 – 1367
Identifikujte typ zmluvy na plný alebo čiastočný pracovný úväzok zamestnanca, podľa definície národných zákonov krajiny, v ktorej zamestnanci pracujú.	všetci zamestnanci pracujú na základe písomnej pracovnej zmluvy plný úväzok – 1364 čiastočný úväzok – 3
Reportujte celkovú pracovnú silu rozdelenú podľa zamestnancov a riadených pracovníkov.	riadiaci pracovníci – 137 ostatní pracovníci – 1230
Reportujte celkový počet zamestnancov podľa typu zamestnaneckej zmluvy.	na dobu neurčitú – 1281 na dobu určitú – 86
Reportujte celkový počet zamestnancov s trvalým úväzkom podľa typu zamestnania.	Orange Slovensko, a. s., má len jeden typ zmluvy
Reportujte celkovú pracovnú silu rozdelenú podľa regiónov, používajte geografické členenie podľa škály činnosti organizácie.	miesto výkonu podľa regiónov Bratislava, Nitra = západoslovenský – 1079 Banská Bystrica, Martin, Prievidza = stredoslovenský – 220 Košice, Prešov = východoslovenský – 68

LA2 Celkový počet a pomer fluktuácie zamestnancov podľa vekových skupín, pohlavia a regiónu	
Identifikujte celkový počet zamestnancov, ktorí ukončili pracovný pomer počas reportovaného obdobia.	odchody zamestnancov, ktorí ukončili pracovný pomer k 31. 12. 2008 – 287
Reportujte celkový počet zamestnancov a pomer zamestnancov, ktorí ukončili pracovný pomer počas reportovaného obdobia podľa pohlavia, vekovej skupiny (napr. <30; 30 – 50; >50) a regiónu. Použite počet všetkých zamestnancov na výpočet pomeru na konci reportovaného obdobia.	dobrovoľné odchody zo strany zamestnanca – 197 prepustenie zo strany zamestnávateľa – 90 podľa pohlavia muži – 157 ženy – 130 podľa veku do 30 rokov – 168 od 30 do 50 rokov – 117 nad 50 rokov – 2 podľa miesta výkonu podľa regiónov Bratislava, Nitra = západoslovenský – 260 Banská Bystrica, Martin, Prievidza = stredoslovenský – 13 Košice, Prešov = východoslovenský – 14

LA7 Množstvo úrazov a chorôb z povolania, stratených a vynechaných dní a počet úmrtí ako následok vplyvu práce podľa regiónov	
Tento indikátor poskytuje rozdelenie podľa regiónov na nasledovné kategórie: <ul style="list-style-type: none"> • celková pracovná sila (t. j. celkový počet zamestnancov a riadených pracovníkov), • nezávislí kontraktori pracujúci na mieste, ku ktorým má reportujúca organizácia zodpovednosť ohľadom všeobecnej bezpečnosti pracovného prostredia. 	celková pracovná sila – 1367
Keďže niektoré organizácie zahŕňajú do ich údajov aj menšie zranenia (úroveň prvej pomoci), vyznačte, či sú takéto poranenia započítané.	menšie zranenia sa nezapočítavajú
Pri výpočte „stratených dní“ vyznačte: <ul style="list-style-type: none"> • či „deň“ znamená „kalendárne dni“ alebo „stanovené pracovné dni“, • kedy sa začínajú počítať „stratené dni“ (napr. deň po úraze alebo 3 dni po úraze). 	24 pracovných dní počas pracovného úrazu
Pri reportovaní úrazov, chorôb z povolania, stratených a vynechaných dní v reportovanom období použite nasledovné vzorce podľa regiónov: <ul style="list-style-type: none"> • Pomer úrazov (PU) 	počet pracovných úrazov, pri ktorých bola práceneschopnosť za celý rok 2008 – 2 počet dní práceneschopnosti z dôvodu pracovného úrazu = počet dní za rok 2008 – 34 kalendárnych dní počet dní práceneschopnosti z dôvodu choroby za celý rok 2008 – 1490 kalendárnych dní
Poznámka: Počet úrazov vrátane smrteľných úrazov. <ul style="list-style-type: none"> • Pomer chorôb z povolania (PChP) • Pomer stratených dní (PSD) Pomer absencií (PA)	
Reportujte smrteľné úrazy v reportovanom období a používajte absolútne čísla, nie pomer.	smrteľný úraz – 0
Reportujte systém pravidiel aplikovaných pri zaznamenávaní a hlásení štatistiky úrazov. na oznamovanie, zaznamenávanie a hlásenie úrazov na pracovisku bol vytvorený „Predpis o postupe záznamu a hlásenia úrazov a chorôb z povolania“. Ak sú národné právne normy v súlade s odporúčením MOP, postačí vyznačiť tento fakt a ďalší postup nasleduje podľa právnych noriem. Ak národné zákonné normy nie sú v súlade, vyznačte, ktorý systém pravidiel používate a jeho vzťah s predpisom organizácie MOP.	Povinnosť zamestnanca je bezodkladne oznámiť vznik úrazu (nadriadenému a oddeleniu Ľudských zdrojov). Každý úraz sa musí zapísať do knihy úrazov. V prípade, že nevznikla práceneschopnosť (PN-ka) alebo trvala menej ako 3 dni, ide o neregistrovaný pracovný úraz a ten je len v evidencii v knihe drobných úrazov. Ak bola PN-ka viac ako 3 dni, prípadne prišlo k smrti zamestnanca, ide o registrovaný pracovný úraz a v tom prípade sa musí oznámiť vznik úrazu inšpektorátu práce alebo príslušnému orgánu dozoru, spísať záznam o registrovanom pracovnom úraze a poslať informáciu do zdravotnej a sociálnej poisťovne. Orange Slovensko, a. s., sa riadi podľa platnej legislatívy: 124/2006 § 17 „Pracovný úraz, iný úraz, choroba z povolania, nebezpečná udalosť a závažná priemyselná havária.“

LA10 Priemerný počet hodín školení počas jedného roka na jedného zamestnanca, podľa kategórie zamestnancov	
Identifikujte celkový počet zamestnancov v každej kategórii zamestnancov vo všetkých prevádzkach organizácie na konci reportovaného roku (napr. vyšší manažment, stredný manažment, odborní, technickí, administratívni a výrobní pracovníci, pracovníci v údržbe, atď.). Organizácia by mala definovať kategórie zamestnancov na základe svojho systému ľudských zdrojov.	stav zamestnancov k 31. 12. 2008 – 1367 celkový počet hodín – 40 824
Identifikujte celkový počet hodín školení v rámci každej kategórie zamestnancov. Reportujte priemerný počet hodín školení počas roka na jedného zamestnanca podľa kategórie zamestnancov a použite nasledujúci vzorec:	celkový počet hodín školení v rámci každej kategórie priemerný počet hodín počas roka na jedného zamestnanca podľa kategórie zamestnancov First Line Managers: 857 hodín: 40 manažérov = 21,4 Middle Managers: 2 527 hodín: 47 manažérov = 53,7 Senior Managers: 995 hodín: 45 manažérov = 22,1 ostatní zamestnanci: 36 445 hodín: 1 235 zamestnancov = 29,5
EN 4 Spotreba nepriamej energie	
Spotreba elektrickej energie v roku 2008	21 2454,8 GJ
EN 3 Spotreba priamej energie	
Spotreba paliva v roku 2008	5 962,22 GJ
EN 28 Pokuty	
Udelené pokuty v roku 2008 (Uvedte sumu)	0 €
EN 8 Celkový objem odobranej vody s uvedením zdroja	
Spotreba vody v roku 2008	11 106l



2009 © Orange Slovensko