



Správa
o spoločenskej
zodpovednosti
2009



obsah:

1.	Príhovor	3
2.	Podnikáme zodpovedne	5
3.	Prehľad plnenia záväzkov v roku 2009	7
4.	Naša zodpovednosť voči zákazníkom	12
5.	Naša zodpovednosť voči zamestnancom	15
6.	Naša zodpovednosť voči komunitám	18
7.	Naša zodpovednosť voči dodávateľom	23
8.	Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu	25
9.	Príloha: Indikátory výkonnosti podľa GRI	29



Chceme
chránit krásu života
v každej jeho podobe.

Príhovor



Fenomén hospodárskej krízy ukázal, do akej miery myslia firmy vážne svoj zámer podnikat' zodpovedne. Orange opäť prišiel s novými nápadmi, ako vyjsť v ústrety ľuďom v týchto ťažkých časoch a nepoľavil ani v zodpovednosti voči životnému prostrediu či filantropických a charitatívnych aktivitách. Obhájil tak svoju reputáciu lídra v oblasti spoločenskej zodpovednosti.

Hospodárska kríza sa v ostatnom období skloňuje nielen na Slovensku azda v každom páde. Z pohľadu spoločenskej zodpovednosti firmiem má tento fenomén jeden neodškriepiteľný význam: na jednej strane ukázal, do akej miery myslia firmy svoje zábery podnikat' zodpovedne vážne. Na druhej strane priniesla kríza

nové príležitosti pre firmy, ktoré to so spoločenskou zodpovednosťou myslia úprimne. Pevne verím, že Orange si v tomto kontexte dôstojne obhájil reputáciu lídra medzi firmami, ktoré presadzujú princípy spoločenskej zodpovednosti vo svojom podnikaní. Ekonomická kríza zasiahla celú ekonomiku, našich zákazníkov, ktorými je väčšina obyvateľov Slovenska, nevynímajúc. V uplynulom roku sa pre nás stalo ešte dôležitejším, aby sme poskytli pomocnú ruku všade tam, kde je to potrebné – nielen s využitím našich finančných zdrojov a zdrojov našej nadácie, ale aj novými kreatívnymi nápadmi, ako využiť naše technologické kompetencie na pomoc občanom. Zákazníkom sme podali pomocnú ruku aj v najťažších životných situáciách formou komplexného programu starostlivosti, obohateného o nové potreby, ktoré vznikli práve v súvislosti s ekonomickou situáciou. Dokázali sme, že Orange je pre zákazníkov nielen spoľahlivým poskytovateľom telekomunikačných služieb, ale aj ich silným a spoľahlivým partnerom v každom čase. Rozhodli sme sa uľahčiť hľadanie zamestnania prostredníctvom mobilného telefónu, ktorý má dnes väčšina obyvateľov k dispozícii – a to či už bezplatným surfovaním po internetových stránkach s ponukami pracovných príležitostí alebo telefonicky na bezplatnej Linke práce.

S poistením faktúr, ktoré ponúka zákazníkom istotu, sme priniesli nielen ďalšiu „spoločensky zodpovednú“ službu, ale inšpirovali sme aj ďalších, čím sa efekt ešte znásobil.

Okrem týchto a podobných noviniek sme však nijako nepoľavili ani v zodpovednosti voči životnému prostrediu či filantropických a charitatívnych aktivitách našej firmy a firemnej Nadácie Orange. Prostredníctvom grantových programov sme rozdělili ešte viac finančných prostriedkov ešte väčšiemu počtu žiadateľov a pomohli sme naštartovať viacero dlhodobých projektov, či už v oblasti sociálnej integrácie, regionálneho rozvoja alebo vzdelávania. Osobitne hrdý som na to, že sa nám podarilo konečne spustiť inštitútu nezávislého obhájcu spotrebiteľských práv našich zákazníkov – kanceláriu telekomunikačného ombudsmana.

Radí sa s Vami o tieto naše skúsenosti podelíme práve v tejto Správe o spoločenskej zodpovednosti, ktorú držíte vo svojich rukách. Tešíme sa na Vašu spätnú väzbu, názory ale aj nové nápady.

Pavol Lančarič
generálny riaditeľ, Orange Slovensko, a.s.

A paper doll, made of white paper, stands on a pile of yellow paper shavings. The doll is dressed in a long, textured white coat and a hood. The background is a soft, light greenish-yellow gradient. The entire scene is framed by a white border.

Ideme cestou
zodpovednosti
voči ostatným.

Podnikáme zodpovedne

Prečo podnikáme zodpovedne

Spoločnosť Orange Slovensko je zodpovedná spoločnosť. Už od začiatku svojho pôsobenia na trhu podniká tak, aby jej správanie bolo nielen v súlade s etickými, právnymi či spoločenskými normami, ale aby ich aj prekračovala. Sme presvedčení, že takýto prístup k spoločenskej zodpovednosti vedie k trvalo udržateľnému rozvoju našej spoločnosti aj prostredia, v ktorom pôsobíme. Aktivity spoločenskej zodpovednosti sú preto neoddeliteľnou súčasťou nášho biznisu. Veríme, že zodpovedný prístup k podnikaniu môže byť jedným z účinných nástrojov na zmiernenie dosahov ekonomickej krízy, ktorej dôsledky pociťujeme.

Spoločensky zodpovedné podnikanie spoločnosti Orange Slovensko stojí na troch hlavných pilieroch: vzdelávanie, sociálna integrácia a životné prostredie. Každý z týchto pilierov rozvíjame dlhodobo a systematicky s cieľom byť skutočným lídrom v oblasti spoločenskej zodpovednosti.

Uvedomujeme si, že práve vzdelanie a vzdelaní ľudia sú jedným z cenných zdrojov rastu celej spoločnosti.

Aj preto oblasť vzdelávania podporujeme kontinuálne a systematicky už niekoľko rokov, a to prostredníctvom grantových programov Nadácie Orange, projektov zameraných na ochranu detí pred nevhodným obsahom a rizikami elektronických komunikácií ako aj cez vzdelávací portál www.oskole.sk. Sme presvedčení, že je našou povinnosťou podporovať inovatívne a jedinečné formy vzdelávania.

Ako telekomunikačný operátor využívame naše možnosti v oblasti moderných infokomunikačných technológií na to, aby sme zlepšovali životné podmienky tým, pre ktorých je akákoľvek z foriem hendikepu každodennou realitou. Našími grantovými programami pre znevýhodnených, dlhodobými partnerstvami, prostredníctvom mobilných finančných zbierok či špeciálnych služieb a zliav pre znevýhodnených, zlepšujeme v oblasti sociálnej integrácie životné podmienky hendikepovaným, minoritným skupinám, sociálne slabým a chorým a pomáhame im začleniť sa do spoločnosti.

Uvedomujeme si tiež, že každá aktivita človeka má vplyv na životné prostredie. Preto k trom základným

pilierom našich aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti patrí aj ochrana životného prostredia. Hoci mnohí ľudia považujú telekomunikácie za čisté a ekologicky neškodné odvetvie, ani naše aktivity nie sú výnimkou a majú vplyv na životné prostredie. Neustále sa preto snažíme čo najviac prispievať k jeho zlepšovaniu a separáciou odpadov, zberom mobilných telefónov a zariadení, využívaním elektronickej faktúry, elektronickým schvaľovaním dokumentov či zapájaním sa do rôznych environmentálnych aktivít chceme chrániť životné prostredie a vytvárať krajší a zelenší svet.

Veríme, že nielen efektivita, ale aj zodpovednosť vo všetkých oblastiach podnikania sú princípmi, ktoré patria k zodpovednému podnikaniu.

Ďakujeme, že nás v tomto úsilí podporujete a pomáhate nám meniť veci k lepšiemu.



Naše **snaženie**
prináša ovocie.

Prehľad plnenia záväzkov v roku 2009

Prehľad plnenia záväzkov v roku 2009

Partner	Záväzok	Stav	Komentár
Regulačné orgány EÚ	Byť v súlade s Európskym rámcom, Mobilnou Alianciou a Národným kódexom mobilných operátorov o bezpečnom používaní mobilných služieb	✓	Orange Slovensko, a.s., je jedným zo signatárov Európskeho rámca o bezpečnom používaní mobilných telefónov zo 6. 2. 2007. Spolu s ostatnými mobilnými operátormi pristúpil aj k ďalším 2 dokumentom: Mobile Alliance against Child Sexual Abuse Content (ďalej len "MA") a Národnému kódexu mobilných operátorov o bezpečnom používaní mobilných služieb. V tejto súvislosti spustil Orange 15. októbra 2009 blokovanie nelegálnych stránok na základe databázy Internet Watch Foundation. Nahlasovanie nelegálneho alebo nevhodného obsahu umožňuje Orange prostredníctvom Zákazníckej linky 905 alebo formulára na stránke www.orange.sk . V rámci Mobile Alliance against Child Sexual Abuse Content je hlavným cieľom iniciatívy ochrana detí ako skupiny používateľov mobilných služieb zvlášť zraniteľnej osobami alebo organizáciami, ktoré sú zamerané na zneužívanie mobilných sietí alebo služieb na profitovanie z detskej pornografie. Zmluvné strany Národného kódexu zase považovali za dôležité zamedziť deťom a mladistvým prístup k mobilnému obsahu, ktorý nezodpovedá ich veku, telesnej a duševnej vyspelosti. V zmysle podpísaného dokumentu sa všetci mobilní operátori zaviazali splniť všetky povinnosti vyplývajúce z kódexu najneskôr do 31. 12. 2009.
Komunita	Deti a Mobilné telekomunikačné technológie Zvyšovanie povedomia medzi deťmi, rodičmi, učiteľmi, spolupráca so psychológmi	✓	Projekt Deti a moderné komunikačné technológie predstavuje dlhodobé aktivity Orangeu v oblasti ochrany detí pred rizikami komunikačných technológií. Cieľom projektu bolo rozprúdiť diskusiu na aktuálnu tému mobilných telefónov, internetu či televízie a zároveň informovať o bezpečnom a správnom používaní. V roku 2008 Orange rozvinul projekt aj do roviny vzdelávacej kampane zameranej priamo na žiakov a študentov základných a stredných škôl prostredníctvom vlastnej siete vyškolených psychológov, ktorí rozoberali túto tému v rámci mediálnej výchovy. Projekt, v rámci ktorého psychológovia navštevujú školy a vzdelávajú školákov, pokračoval aj v roku 2009. Spolu osem psychológov z každého kraja Slovenska na základe individuálnych dohôd navštevovalo základné školy a osemročné gymnáziá. Do polovice decembra 2009 tak bolo vyškolených 6 000 detí.

Partner	Záväzok	Stav	Komentár
Komunita	Otvoriť grantový program s organizáciami pracujúcimi v oblasti pomoci pre sociálne a zdravotne znevýhodnených občanov (Sociálna inklúzia)	✓	<p>V roku 2009 Konto Orange a od augusta 2009 Nadácia Orange zrealizovali 3 grantové programy na podporu ľudí zo sociálne znevýhodneného prostredia a pre ľudí so zdravotným postihnutím.</p> <p>Prekročne spolu bariéry – ambíciou programu je pomôcť zvyšovať šance ľudí v zlej sociálnej či zdravotnej situácii zaradiť sa do spoločnosti, odstraňovať ich sociálnu izoláciu a zlepšovať prístup k rôznym oblastiam života. V rámci programu boli podporené formálne aj neformálne vzdelávanie a poradenské aktivity, terénna sociálna práca, chránené dielne, programy chráneného bývania, kultúrne a voľnočasové aktivity. V rámci prvého ročníka programu bolo podporených 51 projektov celkovou sumou 100 000 €.</p> <p>Zelená pre seniorov – cieľom nového programu je podporiť zaujímavé, inovatívne projekty zamerané na cieľovú skupinu seniorov, ktoré prioritne riešia ich integráciu a sebarealizáciu a prispievajú k zvyšovaniu kvality života. Prvý ročník bol zameraný na podporu projektov zvyšujúcich PC gramotnosť, no medzi podporenými boli aj iniciatívy z iných oblastí života seniorov. Celkovo bolo podporených 37 projektov. Pre veľký ohlas bol pôvodne vymedzený rozpočet navýšený zo 40 000 € na 60 000 €.</p>
	Otvoriť grantový program hendikepovaných študentov	✓	<p>Štipendium pre znevýhodnených – program je určený študentom stredných a vysokých škôl s ťažkým zdravotným postihnutím. Cieľom je pomôcť študentom prekonať prekážky a bariéry, s ktorými sa stretávajú počas svojho štúdia. Štipendium slúži ako finančná podpora na absolvovanie štúdia na škole podľa vlastného výberu. Program tak prispieva k lepšiemu budúcemu uplatneniu študentov v živote a zapojeniu sa do spoločnosti. V rámci 4. ročníka bolo prerozdelených 62 štipendií v celkovej hodnote 35 000 €.</p>

Partner	Záväzok	Stav	Komentár
Komunita	Pokračovať v dlhodobej spolupráci s organizáciami pracujúcimi v oblasti pomoci sociálne a zdravotne znevýhodneným občanom (Sociálna inklúzia)	✓	<p>Spoločnosť Orange Slovensko prostredníctvom Nadácie Orange (predtým Konto Orange) pokračovala v dlhodobej spolupráci s neziskovými organizáciami, ktoré pracujú so sociálne znevýhodnenými či dlhodobo chorými ľuďmi. V roku 2009 sa rozvíjali partnerstvá s nasledovnými organizáciami: Návrat, Rómsky inštitút, Divadlo z Pasáže, Divé maky, Pomoc ohrozeným deťom, Autistické centrum Andreas.</p> <p>Mnohé ďalšie neziskové organizácie získali finančnú podporu na realizáciu svojich aktivít v rôznych deficitných oblastiach spoločnosti na Slovensku. Okrem finančnej pomoci spoločnosť Orange Slovensko poskytla zvýhodnené (zľavnené) služby jednotlivcom s ťažkým zdravotným postihnutím ako aj organizáciám pracujúcim so znevýhodnenými. Celková hodnota zľav poskytnutých v roku 2009 bola viac ako 43 000 €.</p> <p>Zamestnanci spoločnosti sa zapojili do viacerých zbierok šatstva a inej materiálnej pomoci pre ľudí v núdzi.</p> <p>Ďalším druhom podpory bol odpredaj použitých počítačov s vybavením a nábytku za symbolické 1 € jednotlivcom ako aj neziskovým organizáciám a školám.</p>
	Spustiť špeciálnu ponuku pre ľudí so sluchovým a zrakovým hendikepom	✓	V septembri prišiel Orange s novou ponukou mobilného internetu pre hendikepovaných spoluobčanov, ktorá im priniesla kvalitné internetové pripojenie s takmer polovičnou zľavou z mesačného poplatku. Cieľom ponuky je lepšia integrácia ľudí so zdravotným postihnutím do spoločnosti.
	Pripraviť brožúruku so špeciálnymi ponukami pre hendikepovaných	✓	Prieskum zameraný na hendikepovaných občanov sa uskutočnil na prelome rokov 2007/2008. Podľa výsledkov prieskumu je internet pre túto cieľovú skupinu najdôležitejší, preto sme sa rozhodli pripraviť ponuku s takýmto zameraním.
	Rozšíriť vzdelávací portál www.oskole.sk	✓	<p>Na vzdelávacom portáli www.oskole.sk v roku 2009 prebehlo niekoľko vylepšení. Jedným z nich bolo ďalšie obohatenie vzdelávacieho obsahu.</p> <p>Ďalším vylepšením bolo umožnenie používateľmi generovaného obsahu v sekcii Moja trieda, kde si žiaci môžu zakladať virtuálne triedy, pozývať priateľov, zdieľať fotografie, videá a nechávať odkazy. Na portáli bolo ku koncu roka registrovaných 8 000 používateľov a 315 registrovaných tried.</p> <p>Vylepšili sme tiež Psychologickú poradňu, kde majú študenti možnosť klásť otázky profesionálnej psychologičke, buď využitím online chatu, alebo anonymným emailovým kontaktom. Takto zaslaných bolo vyše 356 emailov. Online poradňa radí 3-krát týždenne.</p>

Partner	Záväzok	Stav	Komentár
Komunita	Rozšíriť vzdelávací portál www.oskole.sk	✓	Na Facebooku sme tiež otvorili skupinu Oskole (Najlepšie na škole sú prestávky), prostredníctvom ktorej komunikujeme rozličné aktivity na udržanie kontaktu s našimi návštevníkmi. Momentálne má naša skupina 856 fanúšikov.
	Spustiť súťaž v rámci vzdelávacieho portálu www.oskole.sk	✓	Na vzdelávacom portáli www.oskole.sk priniesol Orange žiakom základných a stredných škôl zaujímavú možnosť, ako si preskúšať svoje vedomosti. Od 17. septembra až do 26. októbra sa mohli zapojiť do súťaže „Ukáž, čo vieš“, v ktorej si preverili znalosti z učiva na úrovni svojho ročníka a zároveň mohli vyhrať zaujímavé ceny. Každý ročník mal svoj test, zostavený z rôznych predmetov. Súťaže sa zúčastnilo 1 172 žiakov, ktorí vyriešili minimálne 1 test. V prvom kole bolo celkovo vyriešených 2 461 testov žiakmi zo základných škôl a 1 128 testov žiakmi stredných škôl. V záverečnom kole bolo vyriešených ďalších 28 testov pre základné školy a 32 testov pre stredné školy. Úlohou v súťaži Pizza party zase bolo vytvoriť najlepšie školské video a umiestniť ho v sekcii Moja trieda. Víťaz bol odmenený veľkou pizza párty so svojimi priateľmi.
Životné prostredie	Zvyšovať informovanosť o zbere a spätnom odbere nefunkčných elektrozariadení, príslušenstva, batérií v značkovej sieti OSK	✓	V roku 2009 sa uskutočnil interný audit zameraný na program zberu mobilných telefónov a batérií vo všetkých vlastných predajniach v spoločnosti Orange Slovensko. Výsledkom auditu bola aktualizácia plagátu Správne miesto, využitie propagačných materiálov (Katalóg ponuky telefónov) na propagáciu spätného odberu EEE, zabezpečovanie a aktualizácia letákov „Životné prostredie“ všetkým zákazníkom pri každej výmene a kúpe nového telefónu. V rámci zvyšovania informovanosti o zbere a spätnom odbere nefunkčných elektrozariadení, príslušenstva a batérií v značkovej sieti vyšiel v októbri 2009 článok v zákazníckom časopise MY aprehodnotilo sa aj umiestnenie zberných nádob v distribučnej sieti.



Dôvera
našich zákazníkov
je pre nás tá najväčšia odmena.

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Poskytovať zákazníkom kvalitné produkty a služby je našou najväčšou prioritou. Viac ako 2,9 miliónom našich zákazníkov prinášame nadštandardnú zákaznícku starostlivosť najmä prostredníctvom širokej siete predajní a predajných miest, kvalitného poradenstva či Zákazníckej linky. Špičková starostlivosť je však pre nás štandardom - či už je to 24-hodinová Zákaznícka linka, osobný operátor alebo odborná pomoc s používaním mobilných telefónov a zariadení, ich nastavením a sprevádzkovaním rôznych služieb. My v Orangei sa však snažíme stále priniesť ešte niečo navyše, aby sme pre našich zákazníkov zabezpečili vo všetkých ohľadoch maximálnu spokojnosť. Či už je to nový koncept mesačných užívateľských programov v podobe Paušálov Snov, alebo nové formy starostlivosti v čase krízy. Sme radi, že našu snahu zákazníci oceňujú, o čom hovorí aj prieskum spokojnosti, kde sme aktuálne dosiahli nadštandardných 104 bodov TRIM* indexu.

Paušály Snov – nový prístup k zákazníkom

S príchodom nového konceptu paušálov pod názvom Paušály Snov sme opäť postúpili o krok vpred v ústreto-
vom prístupe k zákazníkom. S Paušálmi Snov sa neko-
nečné volania stali štandardnou súčasťou účastníckych

programov. Hlavnou črtou je transparentná skladba paušálov na predajných miestach. Zákazník si jednak paušál vyskladá presne na základe svojich potrieb a navyše je na predajnom mieste priamym účastníkom celého procesu, pretože kroky predajcu vidí priamo na obrazovke počítača spolu s predajcom. V predajni tak strávi o 10 % menej času, celý proces je pre zákazníka omnoho jednoduchší a úplne prehľadný a znamená nielen úsporu času, ale aj menej administratívnych úkonov. Na nový Paušál Snov prešlo v uplynulom roku až 300-tisíc zákazníkov a pribúdajú ďalší.

Telekomunikačný ombudsman – nezávislý ochranca práv

Orange je zákaznícky orientovaná firma so silným dôrazom nielen na kvalitu poskytovaných služieb, ale aj na úroveň zákazníckej starostlivosti. Kontinuálny dialóg so zákazníkmi preto považuje za kľúčový zdroj informácií a spätnej väzby, ktorá mu pomáha nielen skvalitňovať služby, ale aj prinášať nové formy zákazníckej starostlivosti. V záujme ďalšieho zvýšenia spokojnosti svojich zákazníkov sa spoločnosť Orange Slovensko rozhodla založiť inštitút telekomunikačného ombudsmana. Ombudsman sa stal nezávislým zástancom spotrebiteľských práv zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko. Výsledky prvého kalendárneho roku jeho

pôsobenia potvrdzujú, že to bola správna voľba a zvyšujúci sa počet podnetov dokazuje, že telekomunikačný ombudsman si získal dôveru verejnosti a zákazníkov.

Za historicky prvého telekomunikačného ombudsmana na Slovensku bola v júni 2009 zvolená Anna Ghannamová. Na telekomunikačného ombudsmana sa od začiatku jeho fungovania do konca roka 2009 obrátilo spolu 173 ľudí, pričom za opodstatnené uznal telekomunikačný ombudsman celkovo 17. Navyše, v ďalších 12 prípadoch Orange podnety vyriešil v prospech zákazníka, hoci neboli kvalifikované ako opodstatnené. Vzhľadom na sociálne a podobné dôvody na strane zákazníkov sa však rozhodol vyjsť im v ústrety.

Aj v čase krízy sme silným partnerom

Rok 2009 sa bezpochyby niesol aj v znamení ekonomickej krízy. Orange ako spoločensky zodpovedná firma sa snaží byť spoľahlivým partnerom pre svojich zákazníkov v každom čase. Reagujúc na situáciu na trhu sme našim zákazníkom dokázali priniesť služby, ktoré zodpovedajú ich potrebám v čase ekonomickej krízy. Kríza nielen zmenila komunikačné potreby zákazníkov, ale vytvorila aj nové. Orange flexibilne zareagoval a svojim zákazníkom podal pomocnú ruku uvedením komplexného programu starostlivosti, ktorý im

poskytuje pomoc a ochranu aj v ťažkých životných situáciách. Jednoznačne najúspešnejším sa stalo Poistenie faktúr. Viac ako 100 000 zákazníkov sa rozhodlo poistiť proti prípadnej strate zamestnania. Pomocnú ruku sme podali našim zákazníkom aj pri hľadaní zamestnania prostredníctvom mobilnej služby Orange World Práca či bezplatnej Linky práce. Orange World Práca ponúka tým, ktorí stratili zamestnanie, možnosť priamo v svojom mobile bezplatne surfovať na stránkach s voľnými pracovnými pozíciami. Poradenská Linka práce na číslach 0918 88 00 66 alebo 0918 77 00 66 je dostupná každý pracovný deň od 8.30 do 16.30 hod.

Naša zodpovednosť voči deťom

Orange bol prvým telekomunikačným operátorom, ktorý spustil kampaň zameranú na zvyšovanie povedomia o rizikách vyplývajúcich z používania mobilných telefónov a internetu deťmi a mladistvými. Už v roku 2007 vydal praktickú brožúru pre rodičov a učiteľov s názvom Mobilné telefóny: Čo by rodičia mali o nich vedieť. Vydaníu brožúry predchádzal rozsiahly reprezentatívny prieskum, ktorý identifikoval danú problematickú oblasť. V roku 2008 prišla reedícia úspešnej brožúry pod názvom Deti a moderné komunikačné technológie a v minulom roku Orange rozšíril túto vzdelávaciu kampaň o projekt priameho vzdelávania detí na školách cez

vlastnú sieť psychológov, ktorí navštevovali základné školy a osemročné gymnáziá. Jeho cieľom bolo vysvetlovať žiakom a študentom, ako sa vyrovnat s rizikovými situáciami, ktoré môžu zažiť pri surfovaní na internete, používaní mobilného telefónu či pozeraní televízie. Dospiaľ sme týmto spôsobom mali možnosť priamo vyškoliť približne 6 000 detí.

Orange bol taktiež prvým operátorom, ktorý začal v roku 2009 aktívne bojovať proti šíreniu internetovej kriminality. Ako člen medzinárodnej aliancie Mobile Alliance Against Child Sexual Abuse Content začal radikálne vystupovať proti najzávažnejšej forme internetovej kriminality – detskej pornografii. Od polovice októbra automaticky blokuje prístup na stránky, ktoré sa ocitnú na zozname medzinárodnej organizácie Internet Watch Foundation (IWF). Svojim zákazníkom tiež umožnil upozorniť na stránku s obsahom nevhodným pre deti a mladistvých prostredníctvom online formulára alebo Zákazníckej linky 905.

Špeciálna ponuka pre seniorov

Ako spoločensky zodpovedná firma sme ani v uplynulom roku nemohli nechať bez povšimnutia fakt, že našimi zákazníkmi nie sú len mladí ľudia, ktorí sa dobre vyznajú vo svete komunikácie, ale aj starší občania.

Naša zodpovednosť voči zákazníkom

Práve pre nich je mobilný telefón prostriedkom, ako byť neustále v kontakte s okolitým svetom, avšak nie vždy pre nich predstavuje práve jednoduchý spôsob ako komunikovať. Preto Orange prišiel s veľmi jednoduchým modelom mobilného telefónu, určeného predovšetkým pre seniorov a zdravotne postihnutých zákazníkov. Pomocou je najmä klávesnica s veľkými a prehľadnými tlačidlami a jednoduchý a kontrastne podsvietený displej, ktorý zobrazuje čísla a text oveľa väčšie než ostatné modely. Vďaka svojim nadštandardným bezpečnostným funkciám pomáha Maxifón zaistiť bezpečie a prípadnú pomoc ľuďom s rôznymi zdravotnými rizikami alebo osobám, ktoré sa ocitnú v núdzi.

Orange pravidelne pripravuje špeciálne zvýhodnenia pre ľudí s rôznymi typmi hendikepov. Ani uplynulý rok nebol výnimkou. Pre zdravotne ťažko postihnutých spoluobčanov sme pripravili špeciálnu službu Mobilný Orange internet, s ktorým získali možnosť mať za výhodných podmienok prístup na internet skutočne kedykoľvek a kdekoľvek.



Záleží nám
na každém
členovi našeho týmu.

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

Orange Slovensko patrí dlhodobo k jedným z najvýznamnejších zamestnávateľov na Slovensku. V roku 2009 zamestnával Orange 1 334 zamestnancov, z toho 908 mužov a 455 žien. V Orangei úzkostlivo dbáme na rovnosť príležitostí a zdržiavame sa akejkoľvek formy diskriminácie.

Podporujeme a staráme sa

V rámci politiky riadenia ľudských zdrojov je cieľom spoločnosti Orange Slovensko byť najlepším zamestnávateľom a v radoch zamestnancov mať skutočne motivovaných ľudí. Na tomto princípe je postavená aj starostlivosť o zamestnancov, ktorým poskytujeme širokú škálu atraktívnych benefitov, ako napríklad rekondičné pobyty, zdravotnú starostlivosť v nadštandardnom zdravotníckom zariadení, lístky na kultúrne podujatia, lyžovačky, aquaparky a množstvo ďalších sociálnych benefitov. Nezabúdame ani na program rodinnej politiky – pre zamestnancov a ich rodinných príslušníkov organizujeme každoročne rozličné spoločenské podujatia a aktivity, či už Mikulášsku párty, Deň detí či detské tábory pre deti zamestnancov. Nezabúdame však ani na príjemné pracovné prostredie, vytváranie dobrých podmienok na pracovisku v oblasti vzdelávania a rozvoja

zručností či osobnostný rast. V zmysle týchto pravidiel fungujú všetky naše interné procesy v oblasti ľudských zdrojov.

S rastúcimi nárokmi našich zákazníkov a s rozvojom telekomunikačného trhu sa automaticky zvyšujú aj nároky na profesionálnu úroveň našich zamestnancov. Držať krok s týmto trendom pomáhajú našim zamestnancom tréningy a školenia. V roku 2009 absolvovali zamestnanci Orangeu v priemere 4,8 tréningových dní na zamestnanca. Minimálne jedného školenia sa uplynulý rok zúčastnilo až 1 365 našich zamestnancov. Spolu absolvovali 997 školení, čo predstavuje 50 978 hodín. Na realizáciu tréningovej stratégie s cieľom ďalšieho rozvoja zamestnancov vynaložila spoločnosť Orange Slovensko v minulom roku 625 000 €.

V roku 2009 sme sa venovali aj zdokonaľovaniu riadiacej práce manažérov, aby sme zvýšili efektivitu práce. V rámci cieľového rozvoja manažérskych zručností sme opätovne uskutočnili meranie manažérskych zručností s cieľom sledovať progres ich rozvoja.

V spolupráci s materskou spoločnosťou France Telecom sme implementovali v minulom roku rozvojový program Talent Management, ktorý je určený pre všetkých

Naša zodpovednosť voči zamestnancom

zamestnancov spoločnosti. Tento program nadväzuje na doterajšie rozvojové aktivity, ktoré Orange organizuje pre zamestnancov, a to individuálnejším prístupom k plánovaniu a výberu rozvojových aktivít podľa výkonu a potenciálu každého zamestnanca. Cieľom Talent Managementu je udržať a rozvíjať zamestnancov s vysokým potenciálom, zabezpečiť zvýšenie úrovne schopností všetkých zamestnancov s ohľadom na ich potenciál a potreby spoločnosti, ako aj poskytovať príležitosti a perspektívy pre ich ďalší rozvoj.

Spokojnosť zamestnancov

Pravidelne monitorujeme spokojnosť zamestnancov so sociálnym programom či rekreačnými aktivitami. V decembri 2009 zorganizoval Orange v spolupráci so spoločnosťou Hewitt celofiremný zamestnanecký prieskum. Jeho cieľom bolo získať cennú spätnú väzbu týkajúcu sa ich celkovej spokojnosti so spoločnosťou, celou skupinou Orange, benefitmi, s pracovnou klímou, ako aj internou komunikáciou v rámci firmy a tiež na zber demografických ukazovateľov v rámci firmy. Prieskumu sa zúčastnilo 62 % zamestnancov, pričom tieto výsledky budú prezentované nielen vedeniu spoločnosti, ale samozrejme transparentne aj všetkým zamestnancom.

Nové pracovné príležitosti

V minulom roku otvoril Orange v Banskej Bystrici nové Zákaznícke centrum, v ktorom zamestnáva 197 zamestnancov. V regióne s vysokou mierou nezamestnanosti tak vytvoril takmer 200 nových pracovných miest. Pracovníkom, ktorí pôsobili na Úseku služieb zákazníkom v Bratislave, sme dali možnosť pracovať v novom

Zákazníckom centre v Banskej Bystrici. Pre každého zo záujemcov spomedzi zamestnancov bol k dispozícii takzvaný relokačný balík – ktorého cieľom bolo uľahčiť zmenu pôsobiska každému, kto sa rozhodol presťahovať do Banskej Bystrice. Balík pozostával z jednorazového príspevku na presťahovanie a príspevku na ubytovanie po dobu 6 mesiacov.

Nové Zákaznícke centrum bolo oficiálne otvorené 1. októbra 2009. V rámci neho čakalo zamestnancov množstvo aktivít s cieľom pripraviť im čo najpríjemnejší nástup do nového zamestnania.



Vieme, že
v rozmanitosti je krása.

Naša zodpovednosť voči komunitám

Naša zodpovednosť voči komunitám

Charitatívna podpora, filantropické aktivity či humanitné projekty Pomoc komunitám sa so značkou Orange spájajú už niekoľko rokov. Realizujeme ich predovšetkým prostredníctvom Konta Orange, n.f., a od augusta 2009 prostredníctvom jeho nástupkyne Nadácie Orange s cieľom pomáhať riešiť problémy rôznych deficitných skupín spoločnosti, a to primárne v troch kľúčových oblastiach – vzdelávanie, sociálna integrácia znevýhodnených skupín a podpora regionálneho rozvoja. Na dosahovanie týchto cieľov využívame grantové programy, dlhodobé partnerstvá s mimovládny neziskovými organizáciami a mobilné finančné zbierky. Pravidelne sa snažíme definovať deficitné oblasti, realizujeme štúdiu, na základe ktorých potom dokážeme aktuálnejšie a efektívnejšie smerovať našu podporu. Dobrým príkladom je napríklad podpora seniorov, o ktorej sme zistili, že aktuálne patrí k tým, ktorým sa venuje relatívne málo pozornosti. Konto Orange sa aktivitám v stanovených ob-

lastiach venuje dlhodobo a systematicky a v tomto trende pokračuje aj Nadácia Orange, pričom každý nový ročník grantových programov opätovne rozvíja definované témy. V roku 2009 výška celkovej finančnej podpory, ktorú prerozdělili Konto Orange (január – júl) a Nadácia Orange (august – december) dosiahla 975 883 €.

Grantové programy

Grantové programy predstavujú nosnú časť aktivít Konta Orange a Nadácie Orange. Našou ambíciou je však okrem priamej finančnej pomoci prispieť aj k zvyšovaniu kultúry darcovstva a filantropie na Slovensku. Grantové programy motivujú k pomoci iným ľuďom, ktorí sa ocitli v ťažkých situáciách a zároveň sú snahou o rozvoj dobrovoľníckych aktivít. Uplynulý rok priniesol 10 zrealizovaných grantových programov na podporu vzdelávania, regionálneho rozvoja a sociálnej integrácie, vrátane novej oblasti, ktorou je podpora seniorov. Konto Orange a Nadácia Orange celkovo podporili 635 projektov a prerozdělili 975 883 €. Z 1 784 žiadostí o podporu v rámci grantových programov podporila Nadácia

Naša zodpovednosť voči komunitám

Orange až 590, teda celú tretinu. Okrem toho prispela na realizáciu ďalších 45 projektov mimo grantových programov.

V zmysle stratégie, ktorú sme si stanovili na začiatku roku 2009 sme prostriedky prerozdělili nasledovne: Až 45 % prostriedkov putovalo do oblasti sociálnej integrácie (grantové programy Kultúra bez bariér, Darujte Vianoce, Zelená pre seniorov, Prekročme spolu bariéry a ďalšie projekty v rámci spolupráce s neziskovými organizáciami), 29 % sme podporili vzdelávanie (grantové programy Školy pre budúcnosť, Šanca pre talenty, Štipendium pre znevýhodnených a ďalšie projekty v rámci spolupráce s neziskovými organizáciami), 14 % regionálny rozvoj (grantové programy Šanca pre váš región, Zamestnanecký grantový program a ďalšie projekty v rámci spolupráce s neziskovými organizáciami) a ďalších 12 % sme prerozdělili v rámci ďalších aktivít ako napríklad humanitárna pomoc.

Podpora minoritných skupín a dlhodobé partnerstvá

Konto Orange a jeho nástupkyňa Nadácia Orange aj v roku 2009 spolupracovali so 6 mimovládnyimi neziskovými organizáciami. Svoje zastúpenie medzi partnermi naďalej majú mimovládne organizácie, ktoré sa venujú pestúnskej starostlivosti, rómskej problematike, domácejmu násilliu či minoritným skupinám s rozličným

zdravotným hendikepom, pozri tabuľku.

Prostredníctvom týchto dlhodobých partnerstiev prerozdellil Konto Orange a Nadácia Orange medzi rôzne cieľové skupiny v roku 2009 celkovo 113 000 €.

Priama finančná pomoc

Doplnkom grantových programov je aj operatívna pomoc ľuďom v núdzi, keďže zásah grantových pro-

gramov nie je schopný obsiahnuť všetky skupiny ľudí a situácie, v ktorých by sme radi pomohli. Preto je naším cieľom aj podpora individuálnych žiadateľov. Minulý rok sme týmto spôsobom mimo grantových programov podporili 34 projektov a 115 jednotlivcov získalo podporu z Fondu pre sociálne slabých a chorých. Celková suma prerozdelená mimo grantových programov dosiahla 218 660,74 €.

Spolupracujúce mimovládne organizácie

Návrat, o. z.	Podporujeme projekt „SPOLU“, zameraný na zlepšenie nízkeho povedomia o náhradnej rodičovskej starostlivosti a pestúnských rodinách.
Rómsky inštitút, n.o.	Venujeme dlhodobú podporu štipendijnému programu na pozdvihnutie stupňa vzdelania rómskej komunity cez podporu rómskych študentov, ktorí majú potenciál študovať aj na stredných školách.
Divé maky, o.z.	Niekoľko rokov podporujeme realizáciu Letnej akadémie pre talentované rómske deti a mládež.
Autistické centrum Andreas, n.o.	Spolu s Orange Foundation sme venovali prostriedky projektu „Vidieť znamená vedieť“ na tvorbu na implementáciu komunikačných nástrojov pre ľudí s autizmom.
Pomoc ohrozeným deťom, o.z.	Od roku 2007 podporujeme občianske združenie Pomoc ohrozeným deťom a ich projekt Pod jednou strechou. Vďaka nemu našlo ochranu a pomoc už mnoho obetí domáceho násillia a bola založená Liga za život bez násillia – platforma profesionálov a organizácií zameraných práve na túto ohrozenú skupinu.
Divadlo z Pasáže, o. z.	Komunitné Divadlo z Pasáže pracuje ako jediné svojho druhu na Slovensku s ľuďmi s mentálnym postihnutím. Pravidelne organizuje medzinárodný festival Arteterapia pre komunitné divadlá. V roku 2009 sme podporili jeho 4. ročník.

Mobilné finančné zbierky v roku 2009

Prostredníctvom mobilných finančných zbierok Orange už deviaty rok pomáha tam, kde je to potrebné a prispieva tak k rozvoju individuálneho darcovstva. V minulom roku sme napríklad realizovali zbierky uvedené v tabuľke. Informácie o všetkých realizovaných aj aktuálnych mobilných finančných zbierkach pravidelne zverejňujeme aj na našej webovej stránke www.orange.sk v sekcii spoločenská zodpovednosť. V uplynulom roku 2009 bolo takto zrealizovaných spolu 45 zbierok.

Z toho celá dvadsiatka vlastných zbierok v sieti Orange Slovensko a 25 prostredníctvom systému DMS. V mobilných finančných zbierkach sa tak celkovo vyzbieralo 654 527,88 €. Všetky mobilné finančné zbierky Orange sú už dobre známe a ľahko rozpoznateľné. Už tradične nesú symbol zeleno-oranžového štvorlístka. Práve v duchu štvorlístka – symbolu šťastia – sa nieslo aj v roku 2009 štvrté „veľké zbieranie“ štvorlístkov. Tentoraz Nadácia Orange touto milou akciou podporila deti zo sociálne slabších rodín v Banskej Bystrici. V Centre

špeciálno-pedagogického poradenstva na Kollárovej ulici sa ich zišlo viac ako 30, aby sa zúčastnili veľkého hľadania a zbierania papierových symbolov šťastia dobre ukrytých v areáli zariadenia. Spoločnými silami sa deťom podarilo nazbierať až 97 štvorlístkov, ktoré Nadácia Orange premenila na 3 300 €. Príjemcom finančnej podpory sa stalo banskobystrické občianske združenie Nádej deťom, ktoré využije poskytnuté prostriedky na realizáciu užitočných vzdelávacích programov pre tieto deti.

DOBRÝ ANJEL	výťažok je určený na pomoc pacientom s onkologickým ochorením prostredníctvom humanitárneho systému DOBRÝ ANJEL.
Priatelia detí Unicef	z výťažku sú financované programy zdravia, vzdelávania, ochrany detí a prevencie pred HIV/AIDS.
Hodina deťom	výťažok zbierky je určený na podporu projektov pre deti a mládež v SR.
NÁRUČ	výťažok zbierky predstavuje humanitárnu a sociálnu pomoc pre opustené ženy, malé deti, seniorov a ich sociálna inklúzia.
Magna Deti v núdzi	vzbierané prostriedky putujú na podporu aktivity neziskovej organizácie v rozvojových krajinách s cieľom upriamiť pozornosť slovenskej verejnosti na podvýživu a nedostatok potravín v krajinách tretieho sveta.
Dobrá krajina	výťažok putuje na tvorbu a ochranu životného prostredia a podporu projektov v oblasti environmentálnej ochrany, solidarity, kultúry, vzdelávania a aktívnej krajiny, ktoré by mali prispieť k zmene tváre Slovenska.
Konto nádeje	výťažok zbierky bol určený na pomoc zdravotne postihnutým a sociálne odkázaným deťom.
Biela pastelka	výťažok zbierky bol určený na poradenstvo pre tých, ktorí stratili zrak a snažia sa s touto ťažkou situáciou vyrovnáť.
Modrý Gombík	vzbierané finančné prostriedky boli použité na zakúpenie vakcín pre novorodencov a ich matky do Laosu, ktoré ich ochránia pred nebezpečným tetanom.
Dni nezábudiek	vzbierané finančné prostriedky boli použité na sociálnu integráciu a destigmatizáciu ľudí s duševnými ochoreniami.
Deň narcisov	získané financie sú venované na podporu programov prevencie, včasnej diagnostiky, liečby rakoviny, poradenskej, psychosociálnej pomoci a podpora činnosti onkologických pacientov a ich rodín.

Dobrovoľníctvo zamestnancov

Ako zodpovedný korporátny občan venujeme špeciálnu pozornosť, aby sme vytvorili dostatočný priestor na aktivity v prospech iných ľudí a svojho okolia aj našim zamestnancom. Snažíme sa im vytvárať také podmienky, aby mohli čo najefektívnejšie darovať svoj čas a pomoc iným.

Grantový program

Jednou z možností pomoci iným je aj Zamestnanecký grantový program, ktorý dáva zamestnancom príležitosť zlepšiť svoje okolie a pomôcť tak aj iným. V rámci grantového programu sme v minulom roku takto podporili 33 zamestnaneckých nápadov v celkovej sume 30 000 €.

Dobrovoľnícka práca

Spolu 115 dobrovoľníckych hodín venovali v roku 2009 zamestnanci spoločnosti Orange rozličným prospešným aktivitám ako bolo darovanie krvi, maľovanie, záhradné práce, upratovanie v neziskovej organizácii Lepší svet či čistenie potoka Vydrica. Takto sa celkovo 33 zamestnancov zúčastnilo dobrovoľníckej akcie Naša Bratislava, 53 pracovníkov Orangeu sa v rámci Európskeho týždňa mobility zúčastnilo podujatia Brati-

slava INLINE. Rekordných 31 našich zamestnancov sa v priebehu niekoľkých hodín zapojilo do dobrovoľného darovania krvi, ktoré Orange zorganizoval v spolupráci s Národnou transfúznou službou SR.

Pri príležitosti vyhlásenia grantového programu Darujte Vianoce bola opäť vyhlásená aj verejná zbierka, a tak sa príspevky na charitatívny program Darujte Vianoce zbierali aj vo vianočnom stánku Nadácie Orange v Banskej Bystrici a v centrále spoločnosti Orange Slovensko v Bratislave a Banskej Bystrici. V stánku Nadácie Orange sa striedali dobrovoľníci z radov zamestnancov, ktorí návštevníkom vianočných trhov ponúkali výrobky s vianočnou tematikou, vďaka čomu mohlo byť počas vianočných sviatkov podporených ešte viac projektov na pomoc ľuďom v núdzi. Spolu tak v minulom roku v rámci programu Darujte Vianoce putovalo na spríjemnenie vianočných sviatkov 55 500 € a podporených bolo 158 projektov.

Cena Nadácie Orange

Nadácia Orange si v prieskumoch nielen udržiava postavenie nadácie, ktorá sa najlepšie stará o ľudí, je najdôveryhodnejšia a najintenzívnejšie pomáha tam,

kde je to najviac potrebné, ale pozitívne ju vníma čoraz väčšie percento ľudí. O svoje dlhoročné skúsenosti sa preto rozhodla podeliť s ďalšími mimovládnyimi organizáciami a odmeniť ich za ich snahy.

Ako poďakovanie a ocenenie prínosu slovenských mimovládnych organizácií položila Nadácia Orange základ novej tradície – udeľovaniu Ceny Nadácie Orange. Cieľom je oceniť mimovládne organizácie za líderstvo, odvahu, spoločenský prínos a inovatívne riešenia aktuálnych potrieb spoločnosti. O cenu sa môžu uchádzať slovenské mimovládne organizácie, ktoré pôsobia v niektorých z oblastí spoločenského života, ktoré sú prioritnými oblasťami podpory Nadácia Orange – vzdelávanie, sociálna integrácia znevýhodnených skupín a regionálny rozvoj. Prvým laureátom ocenenia v histórii sa v roku 2009 stala Únia materských centier. Na podporu svojich aktivít získala od Nadácie Orange dar v hodnote 15 000 €. Okrem hlavnej ceny vyhlásila Nadácia Orange tri Projekty roka za oblasť vzdelávania, sociálnej integrácie a regionálneho rozvoja. Víťazov vyberala odborná komisia spomedzi realizátorov grantových programov Kontra/Nadácie Orange v roku 2009. Každý z víťazov získal finančnú odmenu v hodnote 1 500 €.



Staviame na
dobrých vzťahoch.

Naša zodpovednosť voči dodávateľom

Naša zodpovednosť voči dodávateľom

Orange Slovensko patrí nielen medzi najväčšie spoločnosti podľa počtu zákazníkov, ale aj podľa počtu dodávateľov. V súčasnosti spolupracujeme s 2 473 dodávateľmi, z ktorých až 78 % tvoria domáce firmy. Stratégia zodpovedného riadenia dodávateľov je založená na dvoch kľúčových pilieroch: transparentný výber dodávateľov, ich environmentálne riadenie.

Transparentný výber dodávateľov

Výber dodávateľov realizujeme prostredníctvom verejných súťaží, užších súťaží alebo priamym zadáním. Na základe tendrového výberu zasielame dokumenty všetkým osloveným uchádzačom v rovnakých termínoch, pričom pre všetkých zainteresovaných platia rovnaké hodnotiace kritériá. V prípade otázok od jedného osloveného dodávateľa zasielame automaticky odpoveď všetkým uchádzačom. Od všetkých našich

dodávateľov požadujeme spoločensky zodpovedné správanie a zodpovedný prístup v podnikaní. Napríklad jednou z dôležitých príloh k Žiadosti o ponuku je tzv. Sourcing Sustainability dotazník, ktorý musí potenciálny dodávateľ vyplniť – na jeho základe Orange hodnotí environmentálne aspekty dodávateľov. V rámci tohto dokumentu pribudli v roku 2009 ďalšie 3 otázky, ktoré sa týkajú environmentálnej či etickej politiky dodávateľa – opatrení na ochranu zamestnancov dodávateľa a zabezpečenia jeho činnosti v prípade pandémie, kontraktov dodávateľa s recyklačnou spoločnosťou či rizík procesov u dodávateľa. V priebehu minulého roka sme uskutočnili 76 výberových konaní a prebehlo aj ďalších viac ako 60 rokovaní o novej spolupráci v rôznych oblastiach.

Environmentálne riadenie dodávateľov

Orange rozvíja nielen vlastné aktivity spoločenskej zodpovednosti, ale rovnaké správanie vyžaduje aj

Naša zodpovednosť voči dodávateľom

od svojich dodávateľov. Naším cieľom je motivovať k zodpovednému správaniu sa k životnému prostrediu prostredníctvom programov a opatrení, ktoré pomôžu znížiť ich negatívne vplyvy na environment. Naši dodávateľia sú rozdelení do troch skupín podľa toho, ako ich činnosť vplyva na životné prostredie. V zmysle toho naša spoločnosť aplikuje rôzne nástroje riadenia dodávateľov od informačného listu generálneho riaditeľa o našej politike a záväzkoch voči životnému prostrediu, cez environmentálne dodatky k zmlúvam, až po možnosť výkonu externého auditu u dodávateľa. Program Environmentálneho riadenia dodávateľov nám tak umožňuje riadiť naše nepriame vplyvy na životné prostredie, ako aj zlepšiť transparentnosť a komunikáciu s dodávateľmi v otázkach životného prostredia.



Chránime
život okolo nás.

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

Životné prostredie a jeho ochrana je jedným z troch základných pilierov spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Orange Slovensko. Nakoľko si uvedomujeme, že každá naša aktivita určitým spôsobom vplyva na životné prostredie, snažíme sa tieto negatívne vplyvy čo najviac eliminovať najmä efektívnymi vnútornými procesmi. Za týmto účelom sme ako jedna z prvých spoločností na Slovensku implementovali systém environmentálneho manažérstva, certifikovaného podľa normy ISO 14 001, ktorý kladie dôraz na ekologické aspekty spolupráce s externými partnermi. V roku 2009 sa Orangeu podarilo pred nezávislou certifikačnou spoločnosťou opäť úspešne obhájiť certifikát, a to bez zistenia akýchkoľvek nezhôd.

Znižujeme spotrebu elektriny a emisie

Jedným z ambiciózných cieľov spoločnosti Orange Slovensko v oblasti environmentu je **zníženie produkcie CO₂ a elektrickej energie**. Už v roku 2007 sme uskutočnili podrobnú analýzu, ktorá potvrdila, že najväčším producentom CO₂ je **spotreba elektrickej energie**.

V rámci jej znižovania sme v roku 2009 uskutočnili niekoľko dôležitých krokov. Aplikovali sme opatrenia

opatrenia na zníženie spotreby elektrickej energie v našich priestoroch v Banskej Bystrici (výmena úsporných žiaroviek, časové vypínače svetiel, inštalácia časových spínačov na chodbách, štúdia na preverenie možnosti využitia obnoviteľných zdrojov energie). Začali sme s priebežnou výmenou súčasných CRT monitorov za LCD monitory, ktoré predstavujú výraznú energetickú úsporu. Obstarali sme štúdiu zameranú na zníženie spotreby elektriny z technologických zariadení. Začali sme s konsolidáciou IT serverov a iných zariadení. Prehodnotili sme vozový park spoločnosti s cieľom zníženia spotreby paliva a produkcie CO₂.

Uvedomujeme si, že nárast emisií, najmä oxidu uhličitého (CO₂), metánu a oxidu dusného patrí medzi hlavné príčiny zmeny klímy. Za ďalší zdroj emisií oxidu uhličitého sa pritom považuje najmä doprava. Preto sa Orange zameriava v rámci svojich aktivít v oblasti environmentu aj na znižovanie CO₂ prostredníctvom využívania aplikácie Car sharing. Tá zamestnancom umožňuje zdieľať vozidlá nielen pri doprave do a zo zamestnania, ale využiť tento spôsob aj pri služobných cestách. V roku 2009 ju využili 35-krát a ušetrili tak 1,8 tony CO₂.

Zber, separácia, elektronická administrácia

V administratívnych priestoroch našej spoločnosti, rov-

Naša zodpovednosť voči životnému prostrediu

nako aj v rámci predajnej siete a v regionálnych distribučných centrách či archíve nepretržite realizujeme **separovaný zber použitého papiera**. V roku 2009 sme vyzbierali vyše 62 ton papiera a 1,424 tony plastových fliaš.

Separáciu papiera nepovažujeme za jediný spôsob znižovania negatívnych dosahov na životné prostredie. Sústreďujeme sa aj na jeho efektívne využívanie. Aj preto od roku 2005 poskytujeme službu **Elektronická faktúra**, ktorú aktuálne využíva viac ako 235-tisíc zákazníkov. Opäť sa nám podarilo zvýšiť podiel zákazníkov, ktorí ju využívajú, medziročný nárast predstavuje 19,5 %.

V rámci efektívnej elektronickej administrácie sme zaviedli od roku 2008 **elektronické schvaľovanie dokumentov** (procedúr, pracovných postupov a formulárov). Na jednej strane sme tým zvýšili kvalitu v riadení dokumentácie, na strane druhej sme aj takýmto spôsobom znížili spotrebu papiera vo firme. V minulom roku naši zamestnanci vymenili v 7 500 prípadoch papierové formuláre za elektronické.

V súčasnosti máme zavedený nad rámec legislatívnych požiadaviek **zber nefunkčných mobilných telefónov**,

Vývoj spotreby

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
spotreba papiera celkom (ton)	867	886	888	791	1 071	1 009	676,19
spotreba vody celkom (mil. l)	12,182	17,097	15,394	22,673	13,680	11,106	20,709
spotreba paliva celkom (hl)	6 790	7 460	7 566	8 125	8 231	7 592	5 682
emisie oxidu uhličitého z cestovania celkom (ton)	1 499	1 612	1 491	2 262	2 279	2 070	1 573,2
spotreba elektrickej energie celkom (MWh)	27 373	34 705	39 170	46 490	55 580	58 664	63 304

batérií a príslušenstva vo všetkých vlastných predajniach. Pri kúpe nového telefónu môžu naši zákazníci v každej predajni odovzdať starý nepotrebný telefón, vrátane aparátov na pevné telefonovanie. Orange sa bezplatne postará o ich ekologickú likvidáciu. Vo vlastných značkových predajniach realizujeme odber telefónov a príslušenstva bez toho, aby si zákazník musel zakúpiť nový telefón. Toto úsilie malo aj v minulom roku pozitívnu odozvu a prostredníctvom zberu a spätného odberu sme zozbierali 2 391 ks mobilných telefónov s príslušenstvom, s celkovou hmotnosťou 317,85 kg.

Ako zodpovedný operátor prinášame zákazníkom rele-

vantné a aktuálne informácie o elektromagnetickom vyžarovaní z telekomunikačných zariadení a telefónov a to prostredníctvom predajných miest, internetovej stránky orange.sk, ako aj cez Zákaznícku linku 905. Na základe týchto informácií sa môžu zákazníci rozhodnúť pre daný typ mobilného telefónu aj s ohľadom na úroveň elektromagnetického vyžarovania. Všetky telefóny v našej ponuke spĺňajú medzinárodný limit pre hodnotu SAR, ktorý je stanovený na 2 W/kg.

Zamestnanci a ich ekologické aktivity

V júni 2009 sme v rámci internej celoročnej zelenej

kampane Green Gestures sponzorovanej materskou spoločnosťou France Telecom spustili interný prieskum realizovaný medzi zamestnancami Orangeu, v rámci ktorého sme zisťovali, ako a čím sa zamestnanci snažia prispievať k ochrane životného prostredia. Zistené výsledky boli viac než pozitívne. Až 90 % zamestnancov pravidelne v práci separuje PET fľaše, viac ako 75 % zamestnancov pravidelne vypína klimatizáciu pri odchode z práce, 60 % zamestnancov pred odchodom na víkend vypína svoj počítač.

Orange sa opäť zaradil k organizáciám na Slovensku,

ktoré vyzývali v rámci **Európskeho týždňa mobility** svojich zamestnancov, aby odbremenili ulice od smogu a na ceste do práce využili ekologické formy dopravy. Pre Orange je Európsky týždeň mobility už tradíciou, do ktorej sa tento rok zapojil už po tretíkrát. Počas piatich dní sa ho v období od 21. do 25. septembra 2009 zúčastnilo viac ako 300 zamestnancov, ktorí využili ekologickejšie spôsoby dopravy do a zo zamestnania.

Celkovo 53 zamestnancov našej spoločnosti sa tiež zúčastnilo podpornej aktivity Európskeho týždňa mobility Bratislava-online.

Spoločnosť Orange Slovensko sa aktívne snaží motivovať svojich zamestnancov, aby sa zaujímali o životné prostredie. Za týmto účelom sme v lete 2009 spustili na intranetovej stránke nové diskusné **fórum pod ná-**

zvom Environment, v rámci ktorého môžu zamestnanci Orangeu prispieť svojim diskusným príspevkom, otázkou, dobrým nápadom, tipom ako zlepšiť životné prostredie v záujme krajšieho a zelenšieho sveta. Špeciálny Quality and Environment team pravidelne poskytuje požadované informácie a zvažuje navrhované námety v snahe rozšíriť možnosti v oblasti zlepšovania životného prostredia.



Príloha: Indikátory výkonnosti podľa
Global Reporting Initiative

Zverejnenie profilu

Opis	GRI	Úplnosť informácie	Strana	Poznámka
Strategy and Analysis				
Vyhlasenie najvyššieho manažéra organizácie	1.1	✓	str. 4	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Popis kľúčových vplyvov, rizík a príležitostí	1.2	✓	str. 6	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Profil organizácie				
Názov organizácie	2.1	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Najdôležitejšie druhy tovaru, produktov a/alebo služieb	2.2	✓	str. 13	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009, Výročná správa 2009, www.orange.sk
Riadiaca štruktúra organizácie, vrátane hlavných divízií, prevádzok, dcérskych spoločností a konzorcií.	2.3	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Sídlo vedenia organizácie	2.4	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Počet krajín a názvy krajín, kde sa vykonáva hlavná činnosť, alebo je táto činnosť špecificky spojená s úlohami udržateľného rozvoja uvedenými v správe.	2.5	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Druh vlastníctva a právna forma	2.6	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Trhy (vrátane geografickej špecifikácie, zásobované sektory, a typy zákazníkov/užívateľov).	2.7	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Veľkosť reportujúcej organizácie	2.8	✓	str. 16	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009, Výročná správa 2009, www.orange.sk
Signifikantné zmeny počas reportovaného obdobia ohľadom veľkosti, štruktúry a vlastníctva.	2.9	✓	str. 17	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Ocenenia získané v reportovanom období.	2.10	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk

Opis	GRI	Úplnosť informácie	Strana	Poznámka
Parametre správy				
Reportované obdobie	3.1	✓		rok 2009
Dátum vydania poslednej správy	3.2	✓		14. 5. 2008
Cyklus reportovania	3.3.	✓		raz ročne
Kontaktná osoba pre prípadné otázky	3.4	✓		Vanda Grolmusová
Proces definovania obsahu správy vrátane určenia relevantnosti; určenia prioritných tém správy a identifikovanie zainteresovaných subjektov, ktorí by mali používať správu.	3.5	✓	str. 6	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Rozsah správy (napr. krajiny, divízie, dcérske spoločnosti, prenajaté zariadenia, konzorciá, dodávatelia).	3.6	✓		rozsah správy zahŕňa spoločnosť Orange Slovensko, a.s.
Stanovte akékoľvek špecifické obmedzenia obsahu a rozsahu správy.	3.7	✓		nie sú žiadne obmedzenia
Podklady na reportovanie o konzorciách, dcérskych spoločnostiach, prenajatých zariadeniach, outsourcovaných činnostiach a ďalších subjektoch, ktoré významne ovplyvňujú porovnanie jednotlivých období a/alebo medzi organizáciami.	3.8	✓		indikátor nie je relevantný pre Orange Slovensko, a.s.
Techniky hodnotenia údajov a základov pre výpočty	3.9	✓	str. 27	Údaje vychádzajú z podkladových materiálov, ktoré sú súčasťou nášho reportovacieho softvéru – Indícia.
Vysvetlenie vplyvu akejkoľvek zmeny informácie poskytnutej v predchádzajúcich správach a dôvody pre zmenu informácie	3.10	✓		nie je žiadna zmena
Signifikantné zmeny z predchádzajúceho reportovaného obdobia v rozsahu, vymedzení, alebo metódach merania aplikovaných v tejto správe.	3.11	✓		nie su žiadne signifikantné zmeny
Tabuľka indikátorov a manažérskeho prístupu	3.12	✓	str. 29 – 45	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Overovanie	3.13	✓	str. 46	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009

Opis	GRI	Úplnosť informácie	Strana	Poznámka
Riadenie, záväzky a spolupráca				
Štruktúra správneho orgánu organizácie, vrátane výborov pod najvyšším správnym orgánom, ktorý je zodpovedný za špecifické úlohy, ako napríklad určovanie stratégie alebo organizačného prehľadu.	4.1	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Označte, či je predseda najvyššieho správneho orgánu zároveň výkonný riaditeľ	4.2	✓		Výročná správa 2009, www.orange.sk
Organizácie, ktoré majú jednotnú štruktúru riadiacich orgánov, uvedú počet členov najvyšších nezávislých riadiacich orgánov a/alebo počet členov bez výkonnej právomoci.	4.3.	✓		indikátor nie je relevantný pre Orange Slovensko, a.s.
Mechanizmy poskytovania odporúčaní alebo názorov akcionármi a zamestnancami pre najvyššie riadiace orgány.	4.4	✓		indikátor nie je relevantný pre Orange Slovensko, a.s.
Prepojenie medzi kompenzáciou členov najvyššieho správneho orgánu, manažérov na seniorských pozíciách a výkonných riaditeľov (vrátane odchodného) a výkonnosťou organizácie (vrátane výkonnosti v oblasti sociálnej a environmentálnej).	4.5	✓		Prepojenie existuje, je definované v interných procesoch Orange Slovensko, a.s. a je stanovené akcionármi spoločnosti.
Procesy určené pre najvyšší správny orgán, ktoré zabránia vzniku konfliktu záujmov.	4.6	✓		Stanovy spoločnosti, Etický kódex, www.orange.sk
Proces na určenie kvalifikácie a odborných znalostí členov najvyššieho správneho orgánu, aby sa stratégia organizácie realizovala v súlade s ekonomickými, environmentálnymi a sociálnymi témami.	4.7	✓		Preskúmanie manažmentu - predmetom je Systém environmentálneho manažérstva prebieha raz ročne
Interne spracované vyhlásenia o misii, hodnotách, zásadách správania sa firmy a princípoch relevantných k výkonnosti v ekonomickej, environmentálnej a sociálnej oblasti a stav ich implementácie.	4.8	✓		Etický kódex, Politka kvality a environmentu, www.orange.sk
Procedúry najvyššieho správneho orgánu na kontrolu identifikácie organizácie a manažmentu ekonomickej, environmentálnej a sociálnej výkonnosti, vrátane relevantných rizík a prínosov, dodržiavania medzinárodne dohodnutých štandardov, zásad správania sa firmy a princípov.	4.9	✓		Stanovy spoločnosti, Etický kódex, Politka kvality a environmentu, www.orange.sk
Procesy vyhodnocovania vlastnej výkonnosti najvyššieho správneho orgánu, najmä s ohľadom na ekonomickú, environmentálnu a sociálnu výkonnosť.	4.10	✓	str. 8-11	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009

Opis	GRI	Úplnosť informácie	Strana	Poznámka
Vysvetlenie či a ako organizácia aplikuje preventívny prístup alebo princíp.	4.11	✓	str. 26 – 28	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Externe vypracované ekonomické, environmentálne a sociálne stanovy, princípy alebo iné iniciatívy s ktorými organizácia súhlasí alebo sa k nim hlási.	4.12	✓		stanovy členstva v BLF, Global Reporting Initiative, Etický kódex, princípy skupiny Engage
Členstvo v asociáciách (napr. priemyselné asociácie) a/alebo v národných/medzinárodných organizáciách	4.13	✓		Orange Slovensko, a.s. je členom: <ul style="list-style-type: none"> ■ The American Chamber of Commerce in the Slovak Republic ■ Asociácia telekomunikačných operátorov ■ Asociácia pre prenositeľnosť čísla ■ Fórum pre komunikačné technológie ■ IT Asociácia Slovenska ■ Podnikateľská aliancia Slovenska ■ Rada pre reklamu ■ Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie ■ Slovenská obchodná a priemyselná komora
Zoznam skupín zainteresovaných subjektov spolupracujúcich s organizáciou.	4.14	✓	str. 24	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Základy identifikácie a výberu zainteresovaných subjektov na spoluprácu.	4.15	✓	str. 24	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Prístupy k spolupráci so zainteresovanými subjektmi, vrátane frekvencie spolupráce podľa typu a podľa skupiny zainteresovaných subjektov.	4.16	✓	str. 24	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009
Kľúčové témy a záujmy, ktoré sa objavili pri spolupráci zainteresovaných subjektov a ako organizácia odpovedala na tieto kľúčové témy a záujmy, vrátane svojho reportingu.	4.17	✓	str. 24	Správa o spoločenskej zodpovednosti 2009

Indikátory výkonnosti - Ekonomika

EC7 Postupy pri náboře pracovníkov a podiel vyššieho manažmentu z miestnej komunity vo významných miestach prevádzky	
Reportujte, či má organizácia globálnu politiku alebo spoločné zásady pre preferovanie miestnych obyvateľov pri náboře pracovníkov vo významných lokalitách prevádzky.	V oblasti náboru zamestnancov sa riadime lokálnymi a medzinárodnými pracovnými postupmi. Pri vyhľadávaní zamestnancov sa riadime najmä možnosťami trhu – v prípade, že lokálny trh ponúka dostatočný počet kvalifikovanej pracovnej sily, využívame lokálne zdroje, v prípade špecifických požiadaviek a nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily na trhu práce vyhľadávame zamestnancov i v medzinárodnom prostredí.
Ak áno, reportujte pomer vyššieho manažmentu z miestnej komunity vo významných miestach prevádzky. Na výpočet tohto percenta používajte údaje o zamestnancoch pracujúcich na plný úväzok.	95 % vyššieho manažmentu tvorí miestna komunita 5 % vyššieho manažmentu tvoria zamestnanci s inou štátnou príslusnosťou s povolením práce v SR
Reportujte definíciu použitú pre „vyšší manažment“.	Riaditeľa úsekov (8) Senior manažéri (31)

Manažérsky prístup v oblasti ekonomiky – Výročná správa 2009 Orange Slovensko, a.s., www.orange.sk.

Indikátory výkonnosti – Životné prostredie

EN 3 Spotreba priamej energie	
Spotreba paliva v roku 2009	568 174 l
EN 4 Spotreba nepriamej energie	
Spotreba elektrickej energie v roku 2009	63,583 GWh
EN 8 Celkový objem odoberatej vody s uvedením zdroja	
Spotreba vody v roku 2009	20 709 l
EN22 Celková hmotnosť odpadu s uvedením typu a metódy likvidácie	
Identifikujte množstvo odpadu vytvoreného činnosťou organizácie s uvedením: <ul style="list-style-type: none"> ■ nebezpečného odpadu (definovaného v národnej legislatíve pri jeho vzniku) a ■ odpadu, ktorý sa nepovažuje za nebezpečný (všetky ostatné formy tuhého alebo tekutého odpadu, okrem splaškovej vody). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ nebezpečného odpadu – 26,115759 t ■ ostatný odpad – 140,42004 t

Reportujte celkové množstvo odpadu v tonách podľa typu, ako je uvedené vyššie pre každú z nasledujúcich metód likvidácie: <input type="checkbox"/> kompostovanie; <input type="checkbox"/> opätovné použitie; <input type="checkbox"/> recyklácia; <input type="checkbox"/> obnova; <input type="checkbox"/> spaľovanie odpadu (alebo použitie ako palivo); <input type="checkbox"/> skládka odpadov; <input type="checkbox"/> injektáž hlbinného vrtu; <input type="checkbox"/> samostatný sklad a <input type="checkbox"/> iné (špecifikované reportujúcou organizáciou).	Spôsob nakladania s nebezpečnými odpadmi		
	R3/R4	Recyklácia	10,355759
	D9	Fyzikálno - chemická uprava	15,76
			26,115759 t
	Spôsob nakladania s ostatnými odpadmi		
	R3/R4	Recyklácia	120,18004
	D1	Skládkovanie	20,24
		140,42004 t	
Reportujte, ako sa vybrala metóda likvidácie odpadu: <input type="checkbox"/> priamo pripravená reportujúcou organizáciou alebo inak priamo potvrdená; <input type="checkbox"/> podľa informácií poskytnutých kontraktorom likvidácie odpadu, alebo <input type="checkbox"/> na základe štandardov organizácie, ktoré používa kontraktor pri likvidácii odpadu.	Z ročných hlásení, kde Orange Slovensko, a.s., figuruje ako pôvodca odpadu (limit produkcie nad 1 t ost. odpadu pri zadaní hlásenia).		

EN27 Percento predaných produktov a ich baliacich materiálov, ktoré boli vrátené výrobcovi za účelom recyklácie a ďalšieho spracovania s uvedením ich kategórie.

Identifikujte množstvo produktov a ich obalových materiálov, ktoré boli na konci ich životného cyklu vrátené výrobcovi za účelom recyklácie a ďalšieho spracovania počas reportovaného obdobia. Nezistí sa počet nepodarkov a výrobkov, ktoré boli stiahnuté z obehu. Recyklovanie a opätovné použitie obalového materiálu sa reportuje oddelene.	EN 27 Zrecyklované obaly uvedené na trh	Základ pre povinnosť zberu v kg	Plnenie limitov zhodnotenia
	Plasty 1. Q.	4 162	1 581,56
	Plasty 2. Q.	802	304,76
	Plasty 3. Q.	1 172	445,36
	Plasty 4. Q.	1 604	609,52
	Papier 1. Q.	29 142	13 113,9
	Papier 2. Q.	29 710	13 369,5
	Papier 3. Q.	26 923	12 115,35
	Papier 4. Q.	65 702	29 565,9
	Spolu	159 217	71 105,85

Reportujte percento predaných produktov a ich obalových materiálov, ktoré boli vrátené výrobcovi za účelom recyklácie a ďalšieho spracovania pre každú kategóriu produktu (t. j. skupinu podobných produktov, ktoré majú spoločný, riadený súbor vlastností, ktoré uspokojujú špecifické potreby vybraného trhu) a použite nasledovný vzorec: percento vrátených v reportovanom období produktov = produkty a ich obalové materiály vrátené v reportovanom období x100 predané produkty v reportovanom období	<ul style="list-style-type: none"> ■ plasty – 38 % ■ papier – 45 %
Pri daných možných zmenách v zdrojoch údajov, reportujte spôsob zbierania údajov pre tento indikátor (napr. údaje sa zbierali internými systémami alebo boli poskytnuté externými systémami na zhromažďovanie upravených produktov pre organizáciu).	* podľa Nariadenia vlády č.220/2205 Z.z.
EN 28 Pokuty	
Udelené pokuty v roku 2009 (Uveďte sumu)	0

Manažerský prístup v oblasti životného prostredia – strana 25.

Indikátory výkonnosti – Pracovné postupy

LA1 Celková pracovná sila podľa typu zamestnania, pracovnej zmluvy a regiónu	
Identifikujte celkovú pracovnú silu (zamestnancov a riadených pracovníkov) pracujúcich pre reportujúcu organizáciu na konci reportovaného obdobia. V tomto indikátore nie sú zahrnutí zamestnanci dodávateľského reťazca.	celková pracovná sila (stav zamestnancov k 31. 12. 2009) – 1 334 zamestnancov
Identifikujte typ zmluvy na plný alebo čiastočný pracovný úväzok zamestnanca, podľa definície národných zákonov krajiny, v ktorej zamestnanci pracujú.	Všetci zamestnanci pracujú na základe písomnej pracovnej zmluvy. <ul style="list-style-type: none"> ■ plný pracovný úväzok – 1 329 zamestnancov ■ čiastočný pracovný úväzok – 5 zamestnancov
Reportujte celkovú pracovnú silu rozdelenú podľa zamestnancov a riadených pracovníkov.	<ul style="list-style-type: none"> ■ riadiaci pracovníci – 127 zamestnancov ■ ostatní pracovníci – 1 207 zamestnancov

Ak je podstatná časť práce vykonávaná pracovníkmi, ktorí sú podľa zákonných noriem samostatné zárobkové osoby, alebo osobami inými ako zamestnancami alebo riadenými pracovníkmi, je nutné reportovať aj tento fakt.	—
Reportujte celkový počet zamestnancov podľa typu zamestnaneckej zmluvy.	<ul style="list-style-type: none"> ■ doba určitá – 67 zamestnancov ■ doba neurčitá – 1 267 zamestnancov
Reportujte celkový počet zamestnancov s trvalým úväzkom podľa typu zamestnania.	Orange Slovensko, a.s. má len jeden typ pracovnej zmluvy.
Reportujte celkovú pracovnú silu rozdelenú podľa regiónov, používajte geografické členenie podľa škály činnosti organizácie.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bratislava, Ivánka pri Dunaji, Nitra (západoslovenský región) – 866 zamestnancov ■ Banská Bystrica, Martin, Prievidza (stredoslovenský región) – 408 zamestnancov ■ Košice, Prešov (východoslovenský región) – 60 zamestnancov
LA2 Celkový počet a pomer fluktuácie zamestnancov podľa vekových skupín, pohlavia a regiónu	
Identifikujte celkový počet zamestnancov, ktorí ukončili pracovný pomer počas reportovaného obdobia.	300 zamestnancov
Reportujte celkový počet zamestnancov a pomer zamestnancov, ktorí ukončili pracovný pomer počas reportovaného obdobia podľa pohlavia, vekovej skupiny (napr. <30; 30-50; >50) a regiónu. Použite počet všetkých zamestnancov na výpočet pomeru na konci reportovaného obdobia.	<p>podľa pohlavia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ muži – 136 zamestnancov ■ ženy – 164 zamestnancov <p>podľa regiónu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bratislava, Ivánka pri Dunaji, Nitra (západoslovenský región) – 238 zamestnancov ■ Banská Bystrica, Martin, Prievidza (stredoslovenský región) – 50 zamestnancov ■ Košice, Prešov (východoslovenský región) – 12 zamestnancov <p>podľa veku:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ do 30 rokov – 162 zamestnancov ■ od 30 – 50 rokov – 134 zamestnancov ■ nad 51 rokov – 4 zamestnanci

LA3 Benefity poskytované zamestnancom na plný pracovný úväzok, ktoré nie sú poskytované zamestnancom na dočasný alebo vedľajší úväzok, podľa hlavných prevádzok

<p>Identifikujte benefity ponúknuté všetkým zamestnancom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ zdravotná starostlivosť ■ rekondičné pobyty ■ príspevky na kultúru ■ sezónne benefity: <ul style="list-style-type: none"> – lyžiarsky zájazd – permanentky do aquaparkov, masážnych centier ■ doplnkové dôchodkové poistenie ■ príspevok pri narodení dieťaťa ■ príspevok na ubytovanie
<p>Reportujte, ktoré z nasledovných benefitov sú štandardne poskytované pre zamestnancov na plný úväzok, ktoré nie sú poskytované zamestnancom na dočasný alebo vedľajší úväzok, podľa hlavných prevádzok.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ životné poistenie; ■ zdravotná starostlivosť; ■ dôchodok pri postihnutí/invalidite; ■ materská/otcovská dovolenka; ■ výsluhové zabezpečenie; ■ vlastníctvo akcií a ■ iné. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ životné poistenie ■ zdravotná starostlivosť ■ dôchodok pri postihnutí/invalidite ■ materská/otcovská dovolenka
<p>Štandardné benefity sú tie, ktoré sú zvyčajne ponúknuté väčšine zamestnancov na plný úväzok. Nemusia byť ponúknuté každému zamestnancovi organizácie na plný úväzok. Účelom tohto indikátora je poukázať na to, čo môžu zamestnanci na plný úväzok očakávať.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ zdravotná starostlivosť ■ rekondičné pobyty ■ príspevky na kultúru ■ sezónne benefity: <ul style="list-style-type: none"> – lyžiarsky zájazd – permanentky do aquaparkov, masážnych centier ■ doplnkové dôchodkové poistenie ■ príspevok pri narodení dieťaťa ■ príspevok na ubytovanie ■ doplnkové dôchodkové poistenie ■ príspevok pri narodení dieťaťa ■ príspevok na ubytovanie

LA7 Množstvo úrazov a chorôb z povolania, stratených a vynechaných dní a počet úmrtí ako následok vplyvu práce podľa regiónov

<p>Tento indikátor poskytuje rozdelenie podľa regiónov na nasledovné kategórie:</p> <ul style="list-style-type: none"> n celková pracovná sila (t. j. celkový počet zamestnancov a riadených pracovníkov) a n nezávislí kontraktori pracujúci na mieste, ku ktorým má reportujúca organizácia zodpovednosť ohľadom všeobecnej bezpečnosti pracovného prostredia. 	<p>celková pracovná sila – 1 334 zamestnancov</p> <p>regióny:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bratislava – 819 ■ Banská Bystrica – 384 ■ Košice – 51 ■ Nitra – 8 ■ Martin – 8 ■ Prešov – 9 ■ Prievdza – 16 ■ Iľánka pri Dunaji – 39
<p>Keďže niektoré organizácie zahŕňajú do ich údajov aj menšie zranenia (úroveň prvej pomoci), vyznačte, či sú takéto poranenia započítané.</p>	<p>menšie zranenia sa nezapočítavajú</p>
<p>Pri výpočte „stratených dní“ vyznačte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ či „deň“ znamená „kalendárne dni“ alebo „stanovené pracovné dni“ a ■ kedy sa začínajú počítať „stratené dni“ (napr. deň po úraze alebo 3 dni po úraze). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ pri výpočte „deň“ znamená kalendárny deň ■ stratené dni sa započítavajú dňom vzniku pracovného úrazu
<p>Pri reportovaní úrazov, chorôb z povolania, stratených a vynechaných dní v reportovanom období použite nasledovné vzorce podľa regiónov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ pomer úrazov (PU) Poznámka: Počet úrazov vrátane smrteľných úrazov. ■ pomer chorôb z povolania (PChP) ■ pomer stratených dní (PSD) ■ pomer absencií (PA) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ počet úrazov vrátane smrteľných – 2 (BA región) ■ pomer chorôb z povolania – 0 ■ pomer stratených dní – 8 kalendárnych dní (BA región) ■ absencia z dôvodu práceneschopnosti je 12030 kalendárnych dní za rok na celé Orange Slovensko, a.s.
<p>Reportujte smrteľné úrazy v reportovanom období a používajte absolútne čísla, nie pomer.</p>	<p>smrteľný úraz = 0</p>
<p>Reportujte systém pravidiel aplikovaných pri zaznamenávaní a hlásení štatistiky úrazov. Na oznamovanie, zaznamenávanie a hlásenie úrazov na pracovisku bol vytvorený „Predpis o postupe záznamu a hlásenia úrazov a chorôb z povolania“.</p> <p>Ak sú národné právne normy v súlade s odporúčením MOP, postačí vyznačiť tento fakt a ďalší postup nasleduje podľa právnych noriem. Ak národné zákonné normy nie sú v súlade, vyznačte, ktorý systém pravidiel používate a jeho vzťah s predpisom organizácie MOP.</p>	<p>Povinnosť zamestnanca je bezodkladne oznámiť vznik úrazu (nadradienému a oddeleniu Ľudských zdrojov). Každý úraz sa musí zapísať do Knihy úrazov. V prípade, že nevznikla práceneschopnosť alebo trvala menej ako 3 dni, ide o neregistrovaný pracovný úraz a ten je len v evidencii v Knihe pracovných úrazov. Ak bola práceneschopnosť viac ako 03 dni, prípadne došlo k smrti zamestnanca ide o registrovaný pracovný úraz a v tomto prípade sa musí oznámiť vznik pracovného úrazu Inšpektorátu práce alebo príslušnému orgánu dozoru, spísať záznam o registrovanom pracovnom úraze a poslať informáciu do zdravotnej a sociálnej poisťovne. Orange Slovensko, a.s. sa riadi podľa platnej legislatívy: 124/2006 § 17.</p>

LA9 Témy bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci obsiahnuté vo formálnych dohodách s odborními

Reportujte, či boli prijaté formálne dohody s odborními (lokálne alebo globálne), v ktorých sú zahrnuté zdravie a bezpečnosť pri práci. (Áno/Nie)

V Orange Slovensko, a.s., nie sú zavedené odbory. BOZP nám vykonáva externá firma BOZPO s.r.o.

Ak áno, reportujte rozsah rôznych tém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ktoré sú zahrnuté v lokálnych a globálnych dohodách podpísaných organizáciou.

Dohody na lokálnej úrovni sa zaoberajú témami ako napríklad:

- osobné ochranné prostriedky;
- spoločné výbory vytvorené manažmentom a zamestnancami, ktoré sa zaoberajú bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci;
- účasť zástupcov pracovníkov na inšpekciách týkajúcich sa bezpečnosti a ochrany zdravia, na auditoch a vyšetrovaní úrazov;
- školenia a vzdelávanie;
- mechanizmus sťažností;
- právo odmietnuť nebezpečnú prácu a
- pravidelné inšpekcie.

Školenia a vzdelávanie nám zabezpečuje firma BOZPO s.r.o.:

- školenie BOZP a OPP
- školenie vodičov referentských vozidiel
- školenie práce vo výškach so špeciálnou technikou
- školenie obsluhy motorových vozíkov
- školenie na obsluhu motorovej pily
- školenie členov protipožiarnej hliadky
- školenie obsluhy snežných skútrov

LA10 Priemerný počet hodín školení počas roka na jedného zamestnanca, podľa kategórie zamestnancov

Identifikujte celkový počet zamestnancov v každej kategórii zamestnancov vo všetkých prevádzkach organizácie na konci reportovaného roku (napr. vyšší manažment, stredný manažment, odborní, technickí, administratívni výrobní pracovníci, pracovníci v údržbe atď.). Organizácia by mala definovať kategórie zamestnancov na základe svojho systému ľudských zdrojov.

celkový počet zamestnancov – 1 334

- Directors – 8
- Senior managers – 31
- Middle managers – 58
- First line managers – 30
- Experts – 9
- Staff – 1198

Identifikujte celkový počet hodín školení v rámci každej kategórie zamestnancov.

celkový počet hodín školení 52 663 hodín

- Directors – 111 hodín
- Senior managers – 841 hodín
- Middle managers – 2 968 hodín
- First line managers – 2 191 hodín
- Expert – 2 68 hodín
- Staff – 46 284 hodín

<p>Reportujte priemerný počet hodín školení počas roka na jedného zamestnanca podľa kategórie zamestnancov a použite nasledujúci vzorec:</p> <p>LA10 = Celkový počet hodín na jednu kategóriu zamestnancov Celkový počet zamestnancov v tejto kategórii</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Directors – 13,88 ■ Senior manager – 27,13 ■ Middle manager – 51,17 ■ First line managers – 73,03 ■ Expert – 29,78 ■ Staff – 38,63
<p>LA12 Percento zamestnancov dostávajúcich pravidelný prehľad o ich výsledkoch a kariérom rozvoji</p>	
<p>Identifikujte celkový počet zamestnancov. Celkový počet zamestnancov by sa mal zhodovať s počtom uvedeným v LA1</p>	<p>celkový počet zamestnancov – 1 334</p>
<p>Reportujte percento celkového počtu zamestnancov, ktorí dostali formálne vyhodnotenie výkonnosti a posudok počas reportovaného obdobia.</p>	<p>V rámci hodnotiaceho pohovoru ma manažér zhodnotiť výkon zamestnanca za sledované obdobie ako aj jeho kariérny rast.</p> <p>Reportovacie obdobie 2009 má v sebe dve hodnotiace obdobia (H1 a H2), počet ľudí, ktorí boli hodnotení v H2 2009, t. j. 1 254 v porovnaní s celkovým počtom zamestnancov k 31.12. 2009, ktorý je 1 334, tak percentálne je to 94 %.</p>
<p>LA13 Zloženie správnych orgánov a rozdelenie zamestnancov do kategórií podľa pohlavia, vekovej skupiny, zaradenia do minoritnej skupiny a ďalších indikátorov diverzity</p>	
<p>Identifikujte indikátory rôznorodosti, ktoré sú použité reportujúcou organizáciou v jej vlastnom monitorovaní a záznamoch a môžu byť pre reportovanie dôležité.</p>	<p>_____</p>
<p>Identifikujte celkový počet zamestnancov v každej kategórii (napr. predstavenstvo, vyšší manažment, stredný manažment, administratívni pracovníci, výrobní pracovníci atď.). Organizácia by mala definovať kategórie zamestnancov na základe svojho vlastného systému ľudských zdrojov. Celkový počet zamestnancov by sa mal zhodovať s počtom uvedeným v LA1.</p>	<p>celková pracovná sila (stav zamestnancov k 31. 12. 2009) – 1 334 zamestnancov, z toho riadiaci pracovníci – 127 zamestnancov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Directors – 8 zamestnancov ■ Senior managers – 31 zamestnancov ■ Middle managers – 58 zamestnancov ■ First line managers – 30 zamestnancov ■ Experts – 9 zamestnancov ■ Staff – 1 198 zamestnancov

<p>Reportujte percento zamestnancov v každej z nasledujúcich kategórií: (% zamestnancov)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pohlavie: Žena/Muž ■ Minoritné skupiny ■ Vekové skupiny: Menej ako 30 rokov, 30 - 50 rokov, Viac ako 50 rokov 	<p>1 334 zamestnancov = 100 % podľa pohlavia: ■ muži – 908 zamestnancov (68 %) ■ ženy – 426 zamestnancov (32 %)</p> <p>zamestnanci s inou ako slovenskou štátnou príslušnosťou = 10 (0,75 %)</p> <p>podľa veku: ■ do 25 rokov – 172 zamestnancov (13 %) ■ 26 – 34 rokov – 731 zamestnancov (55 %) ■ 35 – 44 rokov – 365 zamestnancov (27 %) ■ 45 – 54 rokov – 59 zamestnancov (4 %) ■ 55 – 65 rokov – 7 zamestnancov (1 %) ■ 66 a viac rokov – 0 zamestnancov (0 %)</p>
<p>Reportujte percento jednotlivcov v správnych orgánoch organizácie (napr. predstavenstvo, manažérska komisia, alebo podobný orgán pre iné reportujúce organizácie) v každej z nasledujúcich kategórií: (% jednotlivcov v riadiacich orgánoch)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pohlavie: Žena/Muž ■ Minoritné skupiny ■ Vekové skupiny: Menej ako 30 rokov, 30 – 50 rokov, Viac ako 50 rokov 	<p>Dvaja zamestnanci spoločnosti Orange Slovensko, a.s., sú členmi predstavenstva: ■ muž = 1 (vo vekovej skupine 30 – 50 rokov) ■ žena = 1 (vo vekovej skupine 30 – 50 rokov) ■ obaja zamestnanci majú štátnu príslušnosť SR</p>

Manažérsky prístup v oblasti pracovné postupy – strana 15.

Indikátory výkonnosti – Ľudské práva

HR2 Percento dôležitých dodávateľov a kontraktorov, ktorí prešli kontrolou dodržiavania ľudských práv a realizované opatrenia	
Identifikujte celkový počet významných dodávateľov a kontraktorov reportujúcej organizácie.	59
Reportujte percento zmlúv s významnými dodávateľmi a kontraktormi, ktoré zahŕňajú kritériá alebo kontrolu dodržiavania ľudských práv. Definíciu slova „kritérium“ alebo „kontrola“ nájdete v HR1.	100 %
Reportujte percento zmlúv s významnými dodávateľmi a kontraktormi, ktoré boli zrušené alebo ktoré boli podmienené splnením podmienok, prípadne boli zmenené kvôli kontrole dodržiavania ľudských práv.	0 %

HR4 Celkový počet prípadov diskriminácie a realizované opatrenia

Identifikujte prípady diskriminácie na základe rasy, farby pleti, pohlavia, vierovyznania, politického názoru, národného alebo sociálneho pôvodu podľa definície MOP, alebo iné významné formy diskriminácie, ktoré si vyžadujú zapojenie interných a/alebo externých zainteresovaných subjektov v prevádzkach v reportovanom období.	V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., sa nevyskytol žiadny prípad diskriminácie.
Reportujte celkový počet incidentov, týkajúcich sa diskriminácie, počas reportovaného obdobia.	0
Reportujte charakter incidentov a prijaté opatrenia so vzťahom na nasledovné fakty: <ul style="list-style-type: none"> ■ organizácia incident prešetřila; ■ bol prijatý plán nápravných opatrení; ■ bol zrealizovaný plán nápravných opatrení a výsledky sa zhodnotili rutinným vnútorným procesom interného hodnotenia a ■ incident si nevyžaduje ďalšiu činnosť (t. j. bol vyriešený, prípad bol uzavretý, spoločnosť nerobí žiadne ďalšie opatrenia atď.). 	V spoločnosti Orange Slovensko, a.s., sa nevyskytol žiadny prípad diskriminácie.

Manažérsky prístup v oblasti pracovné postupy – strana 15, 23.

Indikátory výkonnosti – Zodpovednosť za produkty

PR5 Postupy týkajúce sa spokojnosti zákazníka, vrátane výsledkov prieskumov, ktoré hodnotia spokojnosť zákazníka

<p>Reportujte postupy platné v celej organizácii, ktoré sa uplatňujú pri vyhodnocovaní a podpore spokojnosti zákazníka, ako napr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ frekvencia hodnotenia spokojnosti zákazníka; ■ štandardné požiadavky ohľadom metodológií prieskumov a ■ mechanizmy získavania spätnej väzby od zákazníka. 	<p>Spoločnosť Orange pravidelnými prieskumami zisťuje aktuálnu spokojnosť zákazníkov vo všetkých kľúčových oblastiach ako sú napr. všeobecnú spokojnosť s Orange, spokojnosť so zákaznickou linkou, spokojnosť s predajnými miestami, spokojnosť s kvalitou siete, spokojnosť s eshopom atď. Orange sa taktiež zameriava na pravidelné zisťovanie spokojnosti zákazníkov so službami, ktoré využívajú – konkrétne ide o spokojnosť s paušálmi, spokojnosť s FTTH, Mobilný Orange internet. Vo väčšine týchto prieskumov zameraných na zisťovanie spokojnosti zákazníkov spoločnosť Orange využíva celosvetovo známu metodiku TRITM indexu.</p> <p>Spoločnosť Orange pri prieskumoch trhu zameraných na meranie spokojnosti zákazníkov využíva najčastejšie nasledovné metódy zberu dát:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ F2F (Face-to-Face) – osobné stretnutie anketára s respondentom, odpovede sa zaznamenávajú písomnou formou do vytlačeného dotazníka alebo elektronickou formou napríklad do notebooku (CAPI). ■ CATI (Computer Assisted Telephone Interview) – telefonická anketa za pomoci PC – odpovede sú anketárom/operátorom zaznamenávané do elektronickej verzie dotazníka, výsledky prieskumu sú vyhodnocované priebežne počas zberu dát. ■ WEB Interview – elektronická verzia dotazníka prístupná na webe bez účasti anketára (v súčasnosti používaná hlavne pri prieskumoch medzi predajcami a pracovníkmi POS). <p>Frekvencie hodnotenia spokojnosti zákazníkov sa tiež líšia podľa toho, na čo je daný prieskum zameraný. Vo všeobecnosti však platí, že väčšina prieskumov zameraných na spokojnosť zákazníka sa vykonáva minimálne raz za polrok, niektoré štvrťročne.</p>
<p>Reportujte výsledky alebo kľúčové hodnotenia prieskumov (založených na štatisticky relevantnej veľkosti vzoriek) vykonaných v reportovanom období, ktoré sa vzťahovali na informácie o:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ organizácii ako celku; ■ hlavnej skupine produktov/služieb, alebo ■ významných miestach prevádzky. 	<p>Pri každom prieskume zameranom na spokojnosť zákazníkov spoločnosť Orange využíva otázky smerované na kľúčové hodnotenia ako je:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ celková spokojnosť ■ lojalita zákazníkov ■ odporúčanie operátora/služieb ■ hodnotenie výhodnosti operátora/služieb ■ dôvody spokojnosti/nespokojnosti ■ zisťovanie dôležitosti jednotlivých atribútov, ktoré vplyvujú na celkovú spokojnosť zákazníkov
<p>Identifikujte skupinu produktu/služby alebo miesto prevádzky, ku ktorej sa vzťahujú výsledky prieskumu.</p>	<p>Prevádzky, na ktoré sa vzťahujú prieskumy trhu zamerané na spokojnosť zákazníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Úsek služieb zákazníkom ■ Komerčný úsek ■ Úsek informačných systémov a sietí ■ Retail

	Produkty/služby, na ktoré sa vzťahujú prieskumy trhu zamerané na spokojnosť zákazníkov: ■ hlasové paušály ■ Prima ■ Mobilný Orange Internet ■ Orange Doma služby
PR9 Peňažná hodnota závažných pokút za nedodržiavanie zákonov a nariadení, týkajúcich sa obstarania a používania produktov a služieb.	
Identifikujte administratívne alebo právne sankcie uložené organizácii v dôsledku nedodržania zákonov alebo nariadení, vrátane medzinárodných deklarácií/konvencií/zmlúv a národných, autonómnych, regionálnych a miestnych nariadení týkajúcich sa obstarania a použitia produktov a služieb reportujúcej organizácie. Relevantné informácie pre tento indikátor obsahujú, ale nie sú obmedzené na údaje v PR2, PR4 a PR7.	Spoločnosť Orange Slovensko, a.s., dostala sankcie zo strany Slovenskej obchodnej inšpekcie, ktorá konštatovala porušenie Zákona o ochrane spotrebiteľa pri vybavovaní reklamácií zákazníkov (absencia odborných posúdení podľa osobitného predpisu). Tieto sankcie prestali byť ukladané po zmene legislatívy, ktorá konanie spoločnosti Orange Slovensko, a.s., zosúladiť so skutkovým stavom.
Reportujte celkovú peňažnú hodnotu závažných finančných pokút.	663,85 EUR

Manažérsky prístup v oblasti zodpovednosť za produkty – strana 12 a Výročná správa 2009 Orange Slovensko, a.s., www.orange.sk.

Indikátory výkonnosti – Spoločnosť

SO7 Celkový počet súdnych žalôb v dôsledku protikonkurenčného a protitrustového správania, monopolných praktík a ich výsledky	
Tento indikátor sa týka súdnych žalôb začatých podľa národných alebo medzinárodných zákonov, ktoré sú navrhnuté pre účely regulácie protikonkurenčného správania, protitrustových alebo monopolných postupov.	Orange Slovensko, a.s., neeviduje žiadne žaloby v dôsledku protikonkurenčného a protitrustového správania, monopolných praktík.
Identifikujte nevyriešené alebo ukončené súdne žaloby počas reportovaného obdobia v oblasti protikonkurenčného správania alebo porušenia protitrustovej a protimonopolnej legislatívy, v ktorej bola reportujúca organizácia identifikovaná ako účastník.	Orange Slovensko, a.s., neeviduje žiadne žaloby v dôsledku protikonkurenčného a protitrustového správania, monopolných praktík.
Reportujte celkový počet súdnych žalôb v proti konkurenčnom a proti trustovom správaní a v monopolných praktíkách.	0
Reportujte hlavné závery takýchto žalôb vrátane rozhodnutí alebo rozsudkov.	Orange Slovensko, a.s., neeviduje žiadne žaloby v dôsledku protikonkurenčného a protitrustového správania, monopolných praktík.

Manažérsky prístup v oblasti spoločnosť – Výročná správa 2009 Orange Slovensko, a.s., www.orange.sk.



hlavná zmluva 2, 821 08 Bratislava
 tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
 e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Stanovisko k Správe o spoločenskej zodpovednosti Orange Slovensko, a.s.

Správa o spoločenskej zodpovednosti (Správa), vydaná spoločnosťou Orange Slovensko, a.s. (Orange Slovensko), systematicky a detailne opisuje dopad jej aktivít z pohľadu trvalo udržateľného rozvoja. Našou úlohou bolo poskytnúť pracovníkovi zodpovednému za prípravu Správy informácie o problematike reportovania zodpovedného podnikania a smerniciach Global Reporting Initiative (Smernice GRI), skontrolovať zoznam indikátorov pre zvolenú aplikačnú úroveň Správy a poskytnúť odporúčania na nasledujúce obdobie.

Podľa nášho názoru, Správa čitateľom podáva zrozumiteľné informácie o dopade podnikania spoločnosti Orange Slovensko, reaguje na témy, ktoré sú pre mobilného operátora a jeho zainteresované strany kľúčové. Do budúcnosti odporúčame zvážiť poskytnutie podrobnejších informácií o očakávaníach jednotlivých zainteresovaných skupín a vysvetliť proces, ktorým boli témy reportu určené za relevantné a prioritné.

Správu pripravili pracovníci spoločnosti, ktorí sú zodpovední za jej obsah. Nadácia Pontis neposudzovala presnosť a spoľahlivosť informácií. Do budúcnosti odporúčame spoločnosti overiť spoľahlivosť informácií napríklad pomocou panelu jednotlivých zainteresovaných strán, zvážiť kontrolu obsahu na základe mediálnych výstupov a na základe externých a interných dokumentov ako sú korešpondencia, zápisy, reporty a prezentácie.

Nakoľko spoločnosť Orange Slovensko reportuje dopady svojho podnikania od roku 2003, niektoré indikátory (najmä environmentálne) môžu byť medziročne porovnávané a je možné dobre vidieť trendy vo výkonnosti. Do budúcnosti odporúčame, ak je to potrebné, zvážiť aj poskytnutie súvislostí, ktoré umožnia čitateľom správy pochopiť faktory, ktoré mali vplyv na výrazné rozdiely vo výkonnosti reportovaných indikátorov. Taktiež odporúčame zaradiť do Správy nielen plnenie záväzkov z predchádzajúceho roka, ale aj záväzky na nasledujúce reportované obdobie vo vzťahu k hlavným rizikám a príležitostiam, zainteresovaným stranám a témam. V ďalšej Správe tak bude možné ľahšie porovnávať zvyšovanie výkonnosti spoločnosti.

Štruktúra a obsah Správy a jej indikátorov vyhovuje Smerniciam GRI a je pripravená v súlade s princípmi GRI. Správa zahŕňa všetky GRI indikátory výkonnosti, ktoré boli relevantné. Podľa názoru Nadácie Pontis, Správa spĺňa aplikačnú úroveň B, a teda deklarácia o jej aplikačnej úrovni je primeraná.

Do budúcnosti prajeme spoločnosti Orange Slovensko, aby pokračovala v reportovaní zodpovedného podnikania podľa GRI smerníc a ďalej zlepšovala výkonnosť v jednotlivých indikátoroch zodpovedného podnikania.


 Lenka Šarotčáková
 riaditeľka
 Nadácia Pontis


 Jana Ružičková
 hlavný konzultant
 Nadácia Pontis

V Bratislave 3. mája 2010



2010 © Orange Slovensko