



KURIÉR JE U VÁS O DESAŤ MINÚT

Lokalizačné služby spoločnosti Orange Slovensko prinášajú novú dimenziu do mobilnej komunikácie. Jedným z prvých komerčných subjektov na Slovensku, ktorý ich začal využívať, je firma Lindbergh. Túto spoločnosť môžete ľahko spoznať podľa nápisu Xpress na autách, ktorými zabezpečuje rýchlu kuriérsku službu po celom území SR. Okrem toho sa táto špeditárska firma zaoberá aj kamiónovou, námornou a leteckou nákladnou prepravou a logistikou, skladovaním a distribúciou tovaru. Lindbergh navyše zastupuje na Slovensku záujmy druhej najväčšej špeditárskej spoločnosti na svete Exel z Veľkej Británie a americkej firmy Expeditors s podobným zameraním.

Lepšie využívanie zdrojov

Orange Slovensko ponúka lokalizačné služby pre podnikateľské subjekty pod názvom Manažment zdrojov. Jednou z možností ich využitia je systém monitorovania mobilných telefónov. Vďaka nej má zamestnávateľ veľmi presné informácie o pohybe a pracovnej aktivite svojich pracovníkov, čo má osobitne pre expresnú kuriérsku organizáciu mimoriadny význam. „Chceme byť informovaní o ich pohybe, aby sme mohli efektívnejšie využívať naše zdroje,“ vysvetľuje Roman Stoličný zo spoločnosti Lindbergh dôvody, prečo sa rozhodli pre túto aplikáciu. „Vďaka tomu, že poznáme presnú polohu našich kuriérov, môžeme napríklad poslať vybaviť objednávku toho pracovníka, ktorý sa k zákazníkovi nachádza najbližšie.“

Automatická lokalizácia

Lindbergh má v priebehu dňa v teréne desiatky kuriérov, ktorí vyrážajú za objednávkami zo štyroch regionálnych centier v Bratislave, Martine, Sliači a Košiciach. Každý z nich je vybavený autom a mobilným telefónom, ktorý je nakonfigurovaný tak, aby umožňoval automatickú lokalizáciu bez potreby zadávania súhlasu. „Kým pri využívaní lokalizačných služieb širokou verejnosťou je potrebný explicitný súhlas hľadanej osoby na to, aby mohla byť lokalizovaná, tak v našom prípade, keďže ide o firemné mobilné telefóny, prebieha lokalizácia bez aktívnej účasti kuriérov,“ hovorí R. Stoličný.

case study

Digitálne farebné mapy

Vzhľadom na to, že lokalizácia prebieha v reálnom čase, dispečer v ktoromkoľvek okamžiku pozná polohu všetkých kuriérov. K službe Manažment zdrojov pristupuje z internetového portálu spoločnosti Orange Slovensko, do ktorého sa prihlasuje pod svojim používateľským menom a ID-kódom. Poloha kuriérov sa mu zobrazuje na digitálnej farebnej mape, ktorú možno zväčšovať a posúvať. Sú na nej vyznačené sídla miest a obcí a cestné komunikácie, podobne ako v automape. V prípade veľkých miest má k dispozícii podrobnejšie letecké mapy s vyznačením názvov ulíc. Okrem zisťovania aktuálnej polohy kuriéra môže dispečer nechať monitorovať jeho pohyb v zadanom časovom intervale, napríklad každých 15 minút po dobu 8 hodín. Výstup si môže nechať zobrazit' v podobe tabuľky alebo grafu. Údaje o lokalizácii sa archivujú, takže sa k nim možno kedykoľvek vrátiť.

Vzájomne výhodná spolupráca

Ako povedal R. Stoličný, pôvodne mali zámer zaviesť vo firme podobnú službu s využitím technológie GPS. „K súčasnému riešeniu sme dospeli na základe pripomienok a návrhov z minulých období a po tom, ako sme so spoločnosťou Orange Slovensko podpísali začiatkom tohto roka kontrakt na rozvoz SIM-kariet a mobilných telefónov pre jej klientov,“ konštatuje. „Ponúkli nám, aby sme si vyskúšali službu, ktorá – ako tvrdili – zefektívni našu činnosť. Otestovali sme si ju a sme s ňou v Lindberghu nadmieru spokojní. Rozhodli sme sa, že ju budeme používať ďalej.“

Stačí obyčajný mobil

Spoločnosť Lindbergh po skúšobnej prevádzke v týchto dňoch začína využívať lokalizačné služby na ostro. Podľa R. Stoličného je táto aplikácia výhodná aj preto, že si zo strany zákazníka nevyžaduje žiadne dodatočné náklady. „Nemuseli sme vybavovať novými telefónmi a prístrojmi ani kuriérov ani dispečing. Stačí obyčajný mobil,“ dodáva R. Stoličný. Za lokalizačné služby firma platí mesačný paušálny poplatok, v ktorom je zahrnutý presný počet lokalizácií. V prípade prekročenia limitu sa každá ďalšia požiadavka na lokalizáciu spoplatňuje osobitne.